



Wunderkammer

Maddalena Mora, 2023 / 6 Elemente: Screens, Abfälle und verschiedene Materialien / Ascona, Hotel Eden Roc

Beschrieb

Wunderkammern sind Räume zur Präsentation von Sammelobjekten und Raritäten. Das Phänomen hat seinen Ursprung im Mittelalter, war aber auch im Barock des 17. Jahrhunderts sowie insbesondere in der Zeit der Aufklärung im 18. Jahrhundert stark verbreitet. Die ausgestellten Objekte sollten Bewunderung auslösen, weshalb man sie auch als Mirabilien bezeichnete. Oft wurden sie in zwei Gruppen unterteilt – Naturalien und Artefizialien: Früchte der Natur einerseits und von Menschenhand und -geist Geformtes andererseits. In dieser Reihe von Kunstwerken werden mehrere Elemente nebeneinandergestellt, von Fundgegenständen bis hin zu Luxusvitrinen und Videokunst. Durch die vorübergehende Umwandlung dieser Ausstellungsstücke ändert sich ihr Zweck: von Produktauslagen zu Wunderräumen. Im neuen Kontext entstehen aus Abfall wundersame Artefakte, Mirabilia Artificialia, die den Rahmen für sieben unterschiedliche Performance-Videos bilden. Masterstudierende der Theaterakademie Dimitri thematisieren hier den Klimawandel. Entdecken wir gemeinsam diesen Dialog zwischen Luxus, Recycling und dem ausdrucksstarken Körper im Video – ein lebendiger, drängender Körper, der mittels diagonaler Perspektiven erkundet, was der Mensch sein wird, ist und was er sein könnte.

Nachhaltigkeit

Die Kosmetikprodukte für die Gäste (Shampoo, Seife, Conditioner, Bodycream) werden ausschliesslich im nachfüllbaren Dispenser angeboten. Es handelt sich dabei um die rein biologischen Schweizer Marken Nooii und FAIRCosmEthics. In den Hotels der Gruppe Tschuggen Collection kommen keine PET-Flaschen zum Einsatz. Kerzen werden durch unseren Partner Lienert Kerzen AG recycelt. Alle Kerzenreste werden eingeschmolzen und wiederverwertet. In den Zimmern werden nachhaltige Nespresso Kaffeepads offeriert und anschliessend recycelt.



ETRA

HOTEL EDEN ROC
ASCONA



Wunderkammer *(Chambers of Wonders)*

Maddalena Mora, 2023 /6 elements: screens, waste and different kinds of materials / Ascona, Hotel Eden Roc

Description

The Wunderkammer (Chambers of Wonders) are rooms used for collecting and displaying unusual objects. This phenomenon was born during the Middle Ages but became widespread in the 17th century Baroque period and especially in the 18th century Enlightenment period. The objects presented, capable of arousing *mirabilia* (and defined as such), were often divided into two categories: *naturalia* and *artificialia*, particular objects that were the product of nature or of human hands and ingenuity. In this series of works, we discover the juxtaposition of several elements, from retrieved objects to luxury showcases and to video art. The temporary transformation of these exhibitors changes their purpose, from product exhibitors to chambers of wonders. A background of waste, which in its new context becomes *mirabilia artificialia*, frames seven different performative videos themed around climate change by the Master's students from the Dimitri Academy. So, let's discover this dialogue between luxury, recycling and the expressive body found in the video, a living and urgent body that explores through diagonal perspectives what man will be, what he is, and what he could be instead.

Sustainability

Hotel guest amenities (shampoo, soap, conditioner, body lotion, etc.) are only available in refillable dispensers. These products are manufactured by the exclusively organic Swiss brands Nooii and FAIRCosmEthics. No plastic straws are used in the Tschuggen Collection hotels. Candles are recycled by our partner Lienert Kerzen AG. Any remaining candle material is melted down and reused. Sustainable Nespresso coffee pods are available in the rooms and are then recycled.



ETRA

HOTEL EDEN ROC
ASCONA



Wunderkammer

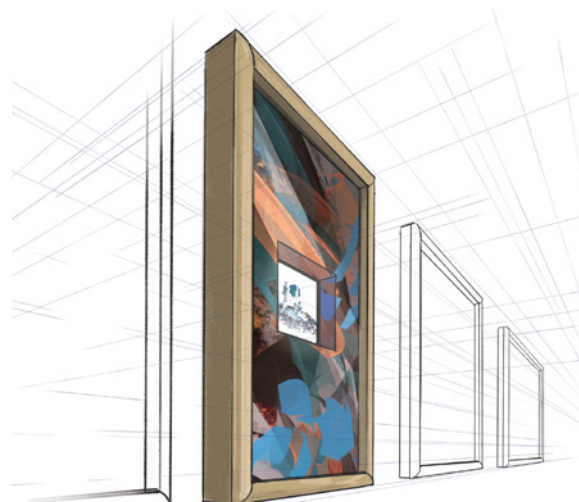
Maddalena Mora, 2023 / 6 elementi: schermi, rifiuti e materiali di diverso genere / Ascona, Hotel Eden Roc

Descrizione

Le Wunderkammer sono stanze adibite al collezionismo ed esposizione di oggetti inusuali. Si tratta di un fenomeno nato durante il Medioevo, ma ebbe grande diffusione nel '600 Barocco e soprattutto nel periodo Illuminista settecentesco. Gli oggetti presentati, atti a suscitare meraviglia (e così definiti) venivano spesso divisi in due categorie, naturalia e artificialia; oggetti particolari frutto della natura, oppure delle mani e dell'ingegno umano. In questa serie di opere, scopriamo l'accostamento di più elementi; dagli oggetti ritrovati, alle vetrine di lusso, alla videoarte. La trasformazione temporanea di questi espositori ne modifica lo scopo; da espositori di prodotti a stanze delle meraviglie. Un fondo di rifiuti, che nel loro nuovo contesto divengono meraviglia artificialia, incorniciano sette diversi video performativi tematizzati sul cambiamento climatico da parte degli studenti di Master dell'Accademia Dimitri. Scopriamo quindi questo dialogo tra lusso, riciclo e il corpo espressivo ritrovato nel video, un corpo vivo e urgente che indaga attraverso prospettive diagonali cosa l'uomo sarà, è, e cosa invece potrebbe essere.

Sostenibilità

Tschuggen Collection è passata alla carta riciclata al 100% che viene sbiancata senza l'uso del cloro, dove la corrispondenza interna o esterna richiede l'utilizzo della carta. Gli stampati vengono sempre fatti in Svizzera. La nostra comunicazione interna e la comunicazione con gli ospiti sono il più possibile esenti dall'uso della carta. Le informazioni sul cambio degli asciugamani sono stampate su un vetro in bagno. Tutti i nostri ospiti ricevono la fattura via e-mail dopo la partenza. Ove possibile, le informazioni per i dipendenti non vengono stampate. Le informazioni vengono condivise sull'intranet online dei dipendenti.



ETRA

HOTEL EDEN ROC
ASCONA