

LES FRANÇAIS TRICHEURS SUR LEUR CV ? 80 % ADMETTENT EXAGÉRER LEUR COMPÉTENCES GRÂCE À L'IA

Paris, 16 septembre 2024

Cinquante sept pour cent des postulants français utilisent désormais l'intelligence artificielle (IA) dans leur recherche d'emploi : voici ce que révèle l'étude menée par Capterra auprès de 2997 demandeurs d'emploi à travers le monde, dont 247 en France, soulignant son importance croissante dans ce domaine. Et, bien que cette technologie puisse offrir des avantages en matière d'efficacité, elle soulève également des préoccupations quant aux comportements peu éthiques, tels que l'exagération des compétences lors des candidatures. Alors que 80 % des postulants français avouent avoir déjà utilisé l'IA pour exagérer leurs compétences, il devient essentiel pour les recruteurs de mettre en place des mesures préventives afin de garantir une évaluation basée sur les compétences réelles des candidats.

L'IA, un avantage dans la recherche d'emploi

Si les innovations de l'IA transforment peu à peu les pratiques des recruteurs, elles s'invitent également dans celles des candidats. Aujourd'hui, plus d'un candidat français sur deux (57 %) affirme utiliser les outils d'IA afin de trouver un emploi, plaçant la France juste derrière l'Allemagne (60 %) sur le podium des utilisateurs européens interrogés y ayant le plus recours.

Parmi ces derniers, ce sont ceux issus de la génération des milléniaux (28 à 43 ans) et de la génération Z (27 ans et moins) qui utilisent le plus l'IA dans la recherche d'emploi (58 % pour chacune de ces catégories d'âge), soit les générations appelées à former la majeure partie du vivier de talents actuel et de demain.

L'IA améliore la visibilité des candidatures de ses utilisateurs

Parmi les avantages principaux relevés par les candidats ayant recours à l'IA, les suivants sont mis en avant :

- **Une plus grande rapidité pour l'envoi des candidatures** : pour 25 % des répondants concernés, l'IA permet de postuler plus rapidement.
- **La multiplication du volume de candidatures** : pour 25 % des chercheurs d'emploi utilisant l'IA, candidater à davantage d'offres en moins de temps fait partie des avantages mis en exergue.

- **L'amélioration du profil des candidats** : pour 20 % des postulants utilisant l'IA, l'usage de cette technologie leur permet d'apparaître comme de meilleurs candidat.s

Selon notre étude, il semblerait que l'IA aide également quant au nombre de réponses positives reçues :

- parmi les 85 % de chercheurs d'emploi utilisant l'IA fréquemment, 74 % déclarent avoir déjà reçu plusieurs réponses positives et 11 % une réponse positive ;
- parmi les 54 % des chercheurs d'emploi n'utilisant pas l'IA, 29 % indiquent avoir déjà reçu plusieurs réponses positives et 24 % une réponse positive.

A partir de quel moment l'utilisation de l'IA n'est-elle plus éthique ?

Les chercheurs d'emploi faisant appel à l'IA indiquent utiliser principalement l'IA dans les scénarios suivants :

- rédaction ou amélioration du CV (35 %),
- rédaction ou amélioration de la lettre de motivation (32 %),
- simulation d'entretiens d'embauche.

Si, dans ces cas-là, l'IA est utilisée de manière complémentaire pour mettre en valeur les capacités réelles d'un candidat, d'autres usages peuvent s'avérer au contraire problématiques. Les candidats peuvent exagérer complètement leurs compétences et leur expérience, au détriment de l'intégrité de leur recherche d'emploi, comme dans le cas d'une utilisation de l'IA pour générer des réponses à des entretiens (27 %), ou pour réaliser des tests et des évaluations de compétences (24 %).

Usages principaux de l'IA par les utilisateurs français dans le cadre de la recherche d'emploi

35 %



Rédaction ou amélioration du CV

32 %



Rédaction ou amélioration de la lettre de motivation

27 %



Simulation d'entretien d'embauche

27 %



Création de réponses à des questions d'entretien d'embauche

25 %



Recherche d'offres pertinentes

24 %



Réalisation d'un test ou d'une évaluation de compétences

19 %



Calcul du salaire souhaité

18 %



Envoi de candidatures en grand nombre

18 %



Rédaction ou amélioration des communications avec l'employeur

18 %



Aide pour déterminer le choix de carrière

11 %



Création d'une photo portrait

Source: Job Seeker AI Survey 2024
Q: Pour quels aspects de votre recherche d'emploi actuelle avez-vous utilisé des outils d'IA ? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

n: 142

Note: Seuls les répondants ayant déclaré utilisé "fréquemment" et "occasionnellement" des outils d'IA pour leur recherche d'emploi ont répondu à cette question. Plusieurs réponses possibles, la somme des pourcentages est supérieure à 100 %. Les résultats inférieurs à 1 % ne sont pas visibles sur ce graphique.

 Capterra

Les techniques pour minimiser les risques de fraudes

Une nouvelle embauche est bien souvent un enjeu d'importance pour le futur de l'entreprise, c'est pourquoi il est important de prévenir les risques que peuvent engendrer un usage peu éthique de l'IA par les candidats.

Voici les mesures qui peuvent être mises en place par les entreprises.

1. L'adoption d'une position claire vis-à-vis de l'utilisation de l'IA : les entreprises peuvent afficher de façon transparente quelles sont les règles qu'elles mettent en place au sujet de l'utilisation de l'IA par les candidats, mais aussi dans leurs propres processus de recrutement. Pour ce faire, elles peuvent par exemple publier ces informations sur leur propre site et les annonces publiées sur des plateformes tierces.

2. L'amélioration du processus de sélection à l'aide des technologies : les entreprises peuvent également miser sur la technologie pour améliorer leur processus d'évaluation des candidatures en utilisant des outils tels que les logiciels d'ATS permettant d'effectuer un premier tri des profils pertinents, ou des logiciels de détection de plagiat.

3. L'utilisation de techniques d'entretien comportemental : afin de révéler le véritable caractère et les vraies compétences d'un candidat, privilégier des questions d'entretien faisant appel à des mises en situation plutôt que celles pouvant résulter en des réponses génériques peut permettre d'évaluer les compétences réelles d'un candidat.

4. La mise en place d'entretiens en panel : les entretiens en panel impliquent l'évaluation simultanée d'un candidat par plusieurs intervenants, ce qui permet de réduire le risque d'évaluations biaisées, mais aussi de limiter les possibilités pour les candidats de se livrer à des pratiques trompeuses.

Pour Emilie Audubert, analyste de contenu chez Capterra : *“De plus en plus d'entreprises utilisent l'IA pour rédiger des offres d'emploi, présélectionner les candidats, identifier les candidats, aider aux entretiens et prendre des décisions d'embauche, on peut donc s'attendre à ce que les candidats utilisent également l'IA pour rendre leurs candidatures plus efficaces à l'avenir.*

Compte tenu de l'intérêt que suscite l'IA, les entreprises et les recruteurs concernés devraient donc diffuser de manière proactive des informations sur les meilleurs moyens pour les candidats d'utiliser l'IA pour postuler à des emplois au sein de leur organisation. Il est également tout aussi important de considérer l'adoption d'outils permettant de détecter les exagérations et de garantir que les évaluations des candidats reflètent véritablement leurs capacités.

Méthodologie

*L'étude Job Seeker AI 2024 de Capterra a été menée en juillet 2024 auprès de 2 997 répondants aux États-Unis (n=250), au Canada (n=250), en Inde (n=250), au Brésil (n=250), au Mexique (n=250), au Royaume-Uni (n=250), en France (n=247), en Italie (n=250), en Allemagne (n=250), en Espagne (n=250), en Australie (n=250), et au Japon (n=250). L'objectif de l'étude était de comprendre les facteurs des processus de recrutement pilotés par l'IA et la prévalence de l'utilisation des outils d'IA parmi les demandeurs d'emploi. Les personnes interrogées ont été sélectionnées pour leur recherche active d'emploi.

À propos de Capterra

Capterra est la destination n°1 afin de trouver le logiciel idéal. Notre plateforme comprend plus de 95 000 solutions parmi 900 catégories de logiciels et offre un accès à plus d'1,8 millions d'avis vérifiés, vous permettant de gagner du temps, d'accroître votre productivité et d'accélérer votre croissance.

Contact presse:

Dorine Mandin - Spécialiste Marketing Capterra
dorine.mandin@gartner.com

TITLE THIS IS AN EXAMPLE FOR A VERY LONG PRESS RELEASE TITLE, BUT REMEMBER, LESS IS MORE.

SUBTITLE

OR FEW KEY DATA POINTS OF YOUR PR (if needed)

Sydney, November 10th 2023

XXX

XXX

This is an awesome Subtitle

This is a body text, let's say Lorem dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu varius arcu, ut fermentum tellus. Nullam dictum suscipit urna, at tempor odio. Donec nec pellentesque felis. Cras vestibulum, ante in ultrices dictum, leo risus tincidunt elit, et

porttitor tortor erat eu nibh. Curabitur sit amet mi enim. Integer quis ligula vestibulum, dapibus massa ut, posuere ex. In vulputate libero in elit malesuada, vel sollicitudin lorem faucibus for now.

“XXXXXX” says **XXX, Content Analyst for Capterra Australia.**

This is an awesome Subtitle

This is a body text, let's say Lorem dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu varius arcu, ut fermentum tellus. Nullam dictum suscipit urna, at tempor odio. Donec nec pellentesque felis. Cras vestibulum, ante in ultrices dictum, leo risus tincidunt elit, et porttitor tortor erat eu nibh. Curabitur sit amet mi enim. Integer quis ligula vestibulum, dapibus massa ut, posuere ex. In vulputate libero in elit malesuada, vel sollicitudin lorem faucibus for now.

For further information, please visit capterra.com.au

About Capterra

Capterra is the #1 destination for organisations looking to find the right software.

Our marketplace offers 95,000+ solutions across 900 software types and access to over 2 million verified reviews, helping organisations save time, increase productivity, and accelerate their growth.

Press Contact

Your name, Your email