

Competências profissionais estão se tornando mais dependentes do uso de sistemas digitais, aponta estudo

Pesquisa do Capterra mostra que boa parte das empresas ofereceu treinamento aos seus funcionários em sistemas digitais, mas não foram todas que tomaram a ação de maneira voluntária

Não só de soft e hard skills é feita uma carreira de sucesso. O profissional moderno também necessita dominar as competências digitais, e essa percepção vem justamente de quem está na linha de frente.

Segundo novo estudo da plataforma de comparação de softwares [Capterra](#), 91% dos entrevistados creem que as competências profissionais estão se tornando mais dependentes da capacidade de uso dos sistemas digitais.

Os dados foram reunidos a partir de um levantamento online realizado com 1024 participantes de todas as regiões do país. Esses respondentes eram trabalhadores de tempo integral ou parcial.

Um ponto importante é que, embora 75% dos entrevistados tenham relatado que suas empresas ofereceram suporte ou treinamento no uso de sistemas digitais, a abordagem variou significativamente. Isso porque apenas 38% receberam capacitação como fruto de uma ação voluntária da companhia; outros 37% só tiveram treinamento depois que o solicitaram.

O estudo mostra ainda que 20% dos entrevistados não receberam treinamento ou suporte, mas gostariam de ter recebido, e 5% disseram não necessitar de auxílio.

"Os dados indicam que parte dos profissionais se mostraram não apenas conscientes da necessidade de aprimorar suas habilidades digitais, mas também proativos ao demandar de suas empresas treinamento ou suporte", comenta Marcela Gava, analista sênior do Capterra responsável pelo estudo.

Para ela, com novos produtos digitais e atualizações sendo lançadas constantemente por fornecedores de softwares, é importante que as companhias se mantenham atentas à organização de treinamentos corporativos com frequência.

Gerações têm visões distintas sobre temas do mercado de trabalho

Será que as empresas têm feito o suficiente para atender a necessidade de capacitação dos funcionários? Dos profissionais que receberam treinamento ou gostariam de ter recebido, 92% consideram que as empresas deveriam se esforçar mais para treinar os funcionários para o uso de ferramentas digitais profissionais.

Quando se olha o número através de um recorte geracional, 98% dos baby boomers concordam com essa posição frente a 87% dos membros da geração Z.

No entanto, essa não é a única questão em que as diferenças geracionais ficam mais evidentes.

Ao serem questionados se estão confortáveis com as competências profissionais se tornando mais dependente do uso de sistemas digitais, 66% dos baby boomers se mostraram estar confortáveis em algum nível frente a 81% dos membros da geração Y.

Entrevistados querem por treinamento em sistemas de IA

A introdução dos [sistemas de inteligência artificial](#) (IA) no mercado de trabalho passou a demandar novas habilidades dos trabalhadores, especialmente no caso do modelo gerativo, que depende de comandos precisos para executar bem uma tarefa.

Dos entrevistados pelo Capterra que sinalizaram que as empresas deveriam colocar mais esforço em treinar sua força de trabalho, é justamente em programas de IA que quase metade gostaria de receber treinamento (48%).

O [software de gestão de projetos](#) (39%) é outro tipo de programa que os entrevistados topariam ter capacitação. Trata-se de um tipo de sistema que ajuda as equipes a melhorar o gerenciamento de projetos.

METODOLOGIA DO ESTUDO

Os dados presentes neste estudo foram compilados a partir de um levantamento online realizado em agosto de 2023, contando com a participação de 1024 pessoas entre 18 e 65 anos, de todas as regiões do país.

Em relação à divisão por faixas etárias, a quantidade total de participantes foi de:

- Baby boomers: 53
- Geração X: 257
- Geração Y: 476
- Geração Z: 238

Os respondentes eram trabalhadores de tempo integral ou parcial e deveriam usar um computador para executar suas tarefas diárias.

Sobre o Capterra:

Fundado em 1999, o Capterra tem ajudado empresas em todo o mundo a encontrar o software certo para as suas necessidades. O alcance global dos produtos disponíveis no Capterra, as avaliações de outros usuários, as pesquisas independentes e as ferramentas de comparação oferecem uma experiência confiável e segura de busca de software para mais de cinco milhões de compradores todos os meses. Para mais informações, acesse www.capterra.com.br.

Contato imprensa: Karina Caramés, karina.carames@gartner.com