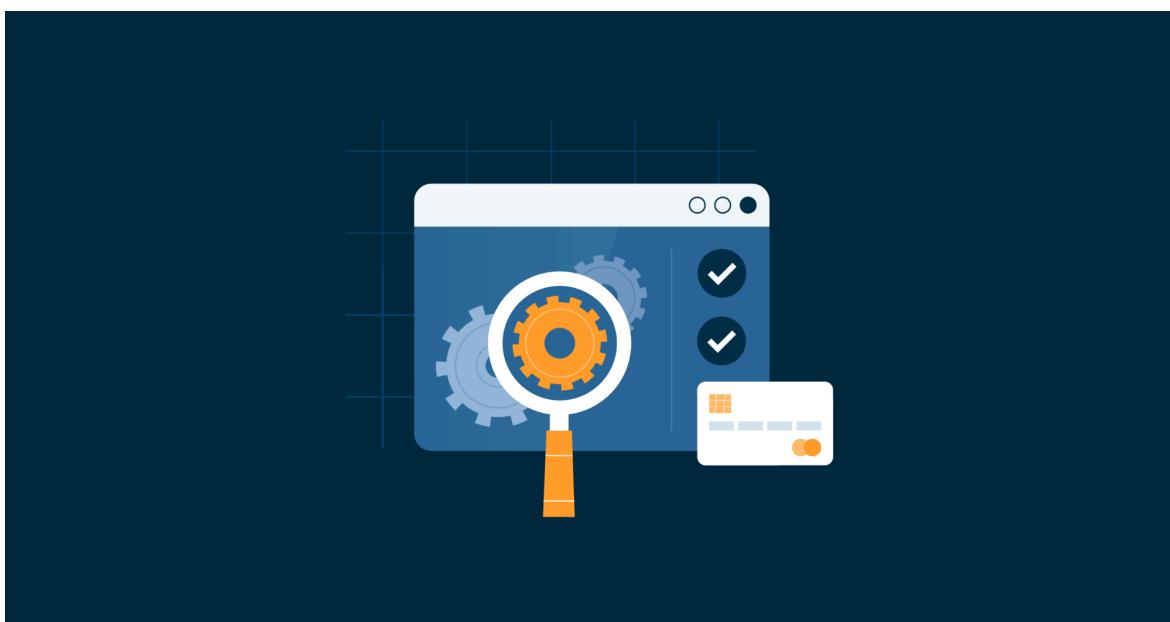


COMUNICADO DE PRENSA

SOLO 2 DE CADA 10 TRABAJADORES CREEN QUE SU EMPRESA INVIERTE EN NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN

- La adopción de la tecnología proporcionada por las empresas es significativamente alta entre los empleados españoles: un 53 % utiliza la mayoría de las tecnologías disponibles para realizar su trabajo.
- La mayoría de los empleados considera que la automatización de tareas y la inteligencia artificial son tecnologías que mejorarían su productividad.



Barcelona, 20 de febrero de 2024 — En la era digital actual, las empresas de todos los tamaños y sectores tienen una oportunidad única para integrar diversas tecnologías que faciliten las tareas de los empleados y mejoren su rendimiento. Sin embargo, según un reciente estudio realizado por el proveedor de opiniones de software [Capterra](#), **sólo el 22 % de los empleados que utilizan la tecnología habitualmente en el trabajo cree que sus empresas están priorizando la inversión en nuevas tecnologías** con el objetivo de impulsar la innovación en el lugar de trabajo.

Este [estudio](#), llevado a cabo en varios países, nos permite comparar las cifras extraídas en España con las de otros territorios. En contraste, en Estados Unidos, el 36 % de los empleados considera que sus empresas están invirtiendo en nuevas tecnologías para fomentar la innovación laboral, mientras que en Alemania este porcentaje asciende al 43 %.

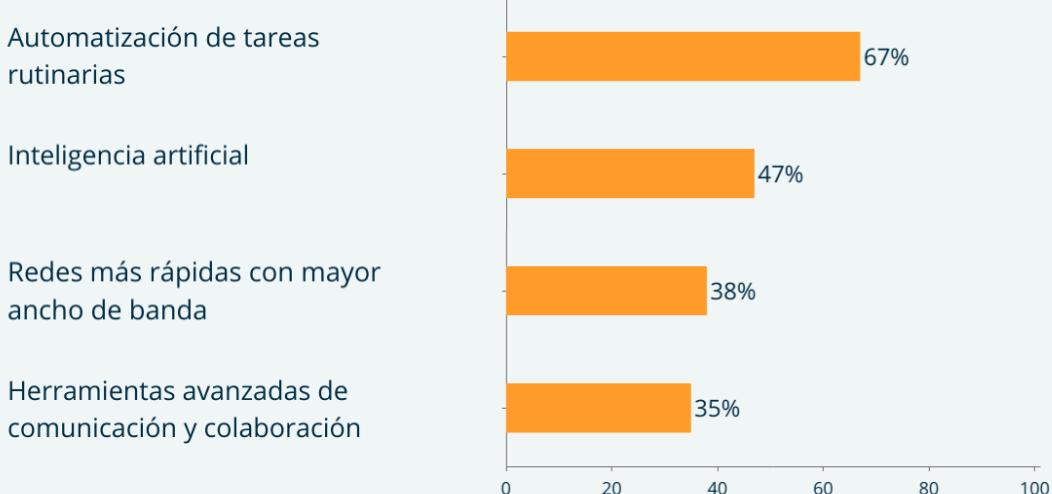
A pesar de esta señalada falta de inversión en nuevas tecnologías que impulsan la innovación en las empresas en España, la realidad es que los trabajadores le sacan partido cuando la tienen a su disposición. Y es que el informe revela que **la adopción de la tecnología proporcionada por las empresas es significativamente alta entre los empleados españoles**. En concreto, un 53 % utiliza la mayoría de las tecnologías disponibles para realizar su trabajo y un 30 % hace uso de todas las tecnologías activamente.

También se encontró en el estudio que apenas un 14 % de los empleados sienten que la empresa valora mucho sus preferencias tecnológicas. A su vez, el 33 % de los empleados indicó que no sienten que sus preferencias tecnológicas sean consideradas en absoluto.

Se puede ser más productivo con tecnologías como la IA, según la mayoría de los empleados

La inteligencia artificial (IA) se ha vuelto cada vez más popular en los últimos dos años, especialmente gracias al impacto de la IA generativa. El estudio revela que **los empleados españoles están particularmente interesados en tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la automatización de tareas**, ya que creen que estas herramientas podrían mejorar significativamente su productividad en el trabajo.

Las tecnologías que mejorarían la productividad, según los empleados



Fuente: Estudio sobre preferencias tecnológicas en España 2024.
Pregunta: En su opinión, ¿qué tecnologías emergentes mejorarían la calidad o productividad de su trabajo si su empresa las adoptara? Seleccione hasta 3 opciones.
n: 399.

Nota: Se muestran las 4 principales respuestas de 7 posibles.

Según los datos recopilados, la mayoría considera que **la adopción de las últimas tecnologías es fundamental para mejorar su productividad**. Un 53 % de los encuestados cree que es muy importante, mientras que otro 42 % lo considera algo importante.

Por otra parte, los empleados han destacado varias formas en las que les gustaría que la tecnología les apoyara en el trabajo. Principalmente, **desean utilizar la tecnología para realizar tareas rutinarias**, según el 73 % de los encuestados. Además, un 57 % mencionó que les gustaría utilizarla para realizar tareas analíticas, mientras que un 40 % expresó su interés en utilizarla para aprender y crecer profesionalmente.

En cuanto a las características específicas que valoran en la tecnología, **la facilidad de uso fue identificada como la más importante** por el 56 % de los empleados, **seguida de la adaptabilidad para el trabajo remoto**, mencionada por el 45 %. Esto sugiere que los empleados priorizan la accesibilidad y la capacidad de trabajar desde cualquier lugar al elegir herramientas tecnológicas.

Los cambios a nivel tecnológico que demandan los españoles en el trabajo

58 %

Dispositivos más rápidos y potentes (por ejemplo, ordenadores).

40 %

Mejor acceso a tecnología enfocada en el trabajo remoto.

33 %

Mejor infraestructura para aumentar la compatibilidad entre dispositivos y sistemas.

30 %

Mejor soporte de TI (tecnologías de la información).

29 %

Uso de inteligencia artificial o tecnologías similares para automatizar tareas.

25 %

Mejores medidas de privacidad y seguridad de datos.

Fuente: Estudio sobre preferencias tecnológicas en España 2024.
Pregunta: ¿Qué cambios implementaría en la tecnología actual que utiliza su empresa? Seleccione hasta 3 opciones.
n: 399.
Nota: Se muestran las 6 principales respuestas de 9 posibles



El estudio también explora cómo perciben los empleados que trabajan habitualmente con tecnología la relación entre la tecnología y las diferencias generacionales. Las opiniones están divididas: **el 49 % cree que la tecnología crea una brecha generacional, mientras que el 51 % no está de acuerdo**. ¿Cuáles son las razones tras esta brecha? Según los encuestados, los tres factores principales son: niveles diferentes de familiaridad con la tecnología (79 %), resistencia al cambio (66 %) y variaciones en los niveles de formación y soporte necesarios para adoptar nuevas tecnologías (50 %).

Acerca de Capterra

Capterra ayuda a las empresas de todo el mundo a encontrar el software adecuado a sus necesidades. Fundada en 1999, la plataforma de opiniones de usuarios verificados, estudios independientes y herramientas de comparación adaptadas, ofrece cada mes a más de 5 millones de compradores de software una experiencia de descubrimiento que genera confianza. Para obtener más información, visita [capterra.es](https://www.capterra.es).



Además de su plataforma de comparación de software, Capterra también publica estudios independientes sobre diversos temas. Nuestros informes anteriores están disponibles aquí:
<https://www.capterra.es/blog>

Contacto de prensa

Capterra

pr@capterra.es

TEAM LEWIS

Noelia Iglesias / Clara Casanovas
T. + 34 935 228 600
capterra@teamlewis.com