

39 % DES EMPLOYÉS FRANÇAIS PENSENT QUE LEUR RÉUNION D'ENTREPRISE SONT TROP LONGUES

Paris, 27 février 2024.

En 2023, près d'une entreprise française sur 2 a opté pour la pratique du télétravail à temps complet ou partiel. Ce modèle qui favorise l'inclusion et la diversité pose également des défis quant au maintien de la cohésion et de l'engagement des collaborateurs.

Pour faire face à ce challenge, nous avons voulu connaître les différentes pratiques collaboratives que les entreprises françaises mettent en place ? Sous quelle forme les réunions s'avèrent pertinentes selon le modèle de travail ? Quels outils spécifiques peuvent améliorer leur efficacité

Des réunions d'entreprise trop longues entraînent une perte d'intérêt des employés

Les 3 principaux facteurs entraînant une perte d'attention :

- Les réunion qui traînent en longueur
- Les infos non pertinentes
- La répétition des informations

Facteurs principaux générant une **perte d'attention des employés** au cours d'une réunion



Source: 2024 State of collaboration and productivity survey
Q: Quels sont les facteurs qui vous poussent à vous concentrer sur autre chose pendant une réunion ?
Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent
n: 497
Note: Plusieurs réponses possibles, la somme des pourcentages est supérieure à 100 %
Note: Seules les réponses supérieures à 1 % sont visibles sur ce graphique

Quelles sont les bonnes pratiques à considérer ?

- Des objectifs clairs et informations concises
- Conviez seulement les personnes directement concernées
- Utilisez certains outils comme les logiciels de réunion pour pouvoir partager votre écran
- Encouragez les feedbacks afin de vous assurer de la compréhension des objectifs tout en favorisant l'implication de vos employés.

La réunion présentielle plutôt préférée à la réunion virtuelle

Le mode de réunion le plus répandu au sein des entreprises françaises semble être un mélange des réunions présentielles et distancielles selon 57 % des répondants à cette

étude. Il est suivi des réunions en personne (27 %) et des réunions virtuelles (17 %).

Malgré ce modèle hybride, nous avons constaté que les participants favorisent les réunions en personne, et ce surtout lorsqu'il s'agit de :

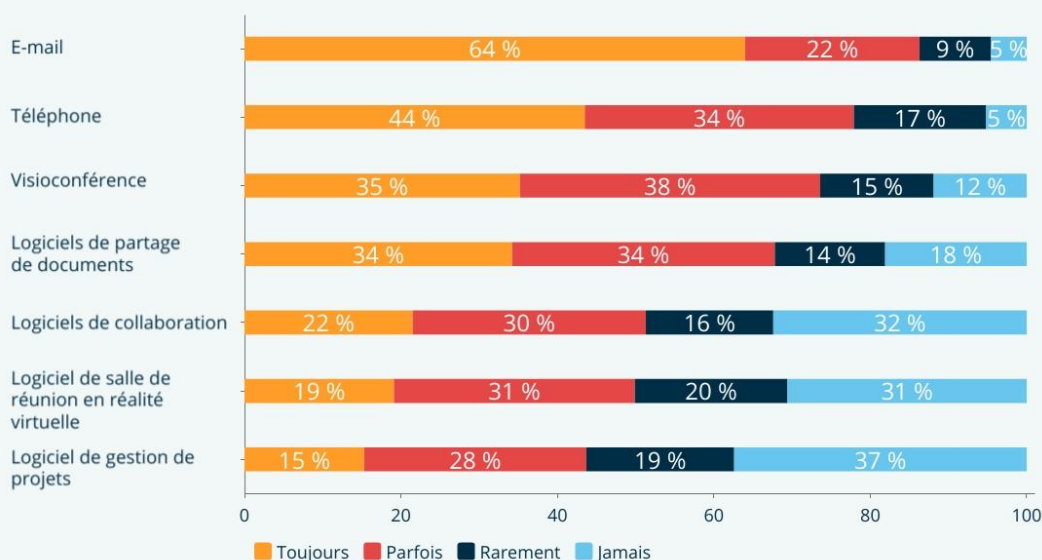
- Réunions pour la cohésion d'équipe (76 %)
- Les entretiens avec un manager (69 %)
- Les réunions de formation et d'onboarding (65 %).

Au contraire, la réunion virtuelle est préférée lorsqu'il est question d'informer les employés sur l'actualité générale de l'entreprise (68 %).

L'e-mail, l'outil de collaboration numéro un des entreprises françaises

Les réunions ne sont pas les seules options utilisées par les entreprises pour favoriser la collaboration entre leurs employés :

Outils les plus fréquemment utilisés pour la collaboration entre employés



Source: 2024 State of collaboration and productivity survey
Q: À quelle fréquence utilisez-vous chacun des outils suivants pour collaborer avec vos collègues ?
n: 497

Quelle stratégie mettre en place ?

Avec la montée en flèche du télétravail, les outils collaboratifs sont devenus nécessaires afin de reproduire la proximité d'un échange entre collaborateurs. Adopter de nouveaux outils adaptés, en complément de ceux traditionnellement utilisés dans l'entreprise, permet donc aux entreprises de répondre à ces besoins. Toutefois, il est nécessaire pour ces dernières de trouver un équilibre entre présentiel et distanciel afin de garder la cohésion d'équipe et de prévenir le désengagement de leurs employés.

Méthodologie

L'enquête 2024 Capterra State of collaboration and productivity a été menée en ligne en janvier 2024 auprès de 497 répondants en France. Son objectif était d'identifier les défis auxquels les travailleurs sont confrontés lorsqu'ils collaborent à distance entre plusieurs pays. Les répondants ont été sélectionnés pour leur emploi dans des entreprises qui proposent un modèle de travail hybride ou entièrement à distance.

À propos de Capterra

Capterra est la destination n°1 afin de trouver le logiciel idéal. Notre plateforme comprend plus de 95 000 solutions parmi 900 catégories de logiciels et offre un accès à plus d'1,8 millions d'avis vérifiés, vous permettant de gagner du temps, d'accroître votre productivité et d'accélérer votre croissance.

Contact presse

Dorine Mandin - Marketing Specialist Capterra
dorine.mandin@gartner.com