

La Generación Z en cabeza: más del 80% se ha formado en herramientas digitales para mejorar sus competencias laborales

- El 89% de los empleados que trabajan con ordenador cree que las competencias profesionales dependen cada vez más de la destreza en el uso de software, según un estudio de Capterra.
- La mayoría piensa que es necesario formar a los empleados en materia de herramientas digitales, sobre todo la Generación Z, quienes menos dudan en solicitarlo a sus empresas.



Barcelona, 28 de noviembre de 2023 — El mundo laboral ha experimentado una transformación absoluta en los últimos tiempos, provocando que cada generación - Baby Boomers, Generación X, Millenials y Generación Z - interprete el modelo de trabajo y el uso de la tecnología de formas distintas. El proveedor de opiniones de software [Capterra](#) ha analizado cómo varía este comportamiento de una generación a otra y qué pueden hacer las empresas para adaptarse.

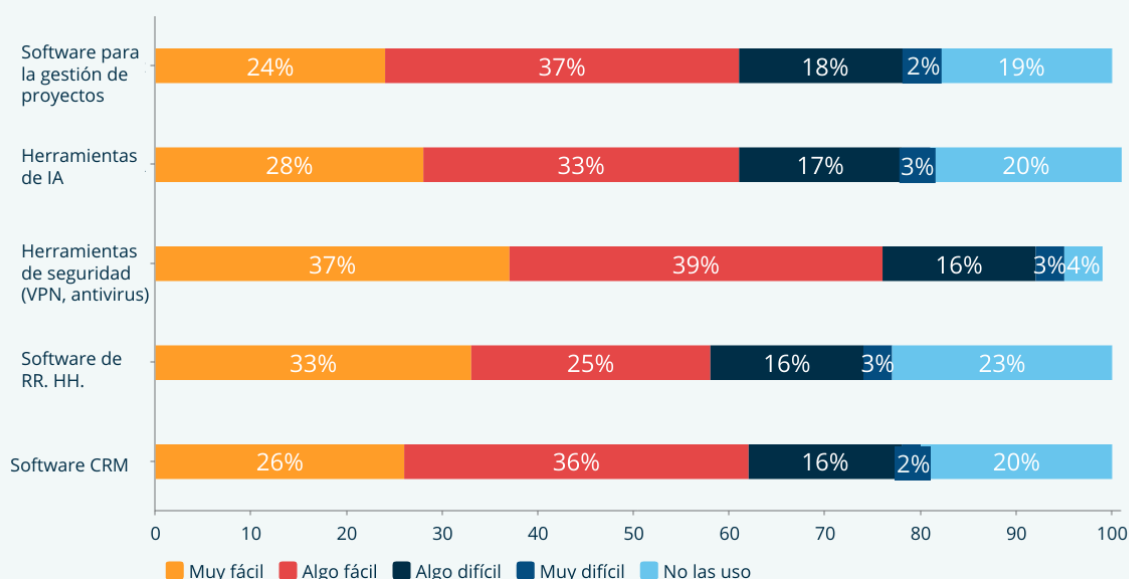
Para ello, la compañía ha llevado a cabo una encuesta detallada a cerca de mil empleados a tiempo completo o parcial que utilizan ordenadores para sus tareas diarias en el trabajo, distribuidos entre *baby boomers*, Generación X, *millennials* y Generación Z. La primera conclusión en este sentido es clara: el 89% cree que las competencias profesionales dependen cada vez más de la destreza en el uso de software.

¿Estas personas se sienten cómodas con el hecho de que las competencias profesionales dependan cada vez más de la capacidad para usar herramientas digitales? En términos generales, un 77% dicen sentirse cómodas. Aquellas generaciones que mejor conviven con esta realidad son los *millennials* y Generación X, mientras que muestran más incomodidad la Generación Z y los *baby boomers*.

La formación en herramientas digitales ya es clave para el empleado

Otra de las conclusiones más relevantes del estudio de Capterra es que un 91% de los encuestados considera que se necesita más formación en herramientas digitales. Esta necesidad varía entre generaciones: mientras que cuatro de cada diez empleados de la Generación Z solicitaron a su empresa recibir este tipo de formación, apenas dos de cada diez *baby boomers* lo hicieron.

¿En qué medida cree que es **fácil o difícil** el uso de estas herramientas en el trabajo?



Fuente: Estudio sobre transformación digital y uso de software en una plantilla multigeneracional España 2023.
Pregunta: ¿En qué medida cree que es fácil o difícil el uso de las siguientes herramientas digitales en el trabajo?
n: 987

Nota 1: Se muestran las 5 principales respuestas de 13 posibles para "Algo difícil" y "Muy difícil".

Nota 2: Debido al redondeo, la suma de porcentajes puede ser mayor o menor a 100.

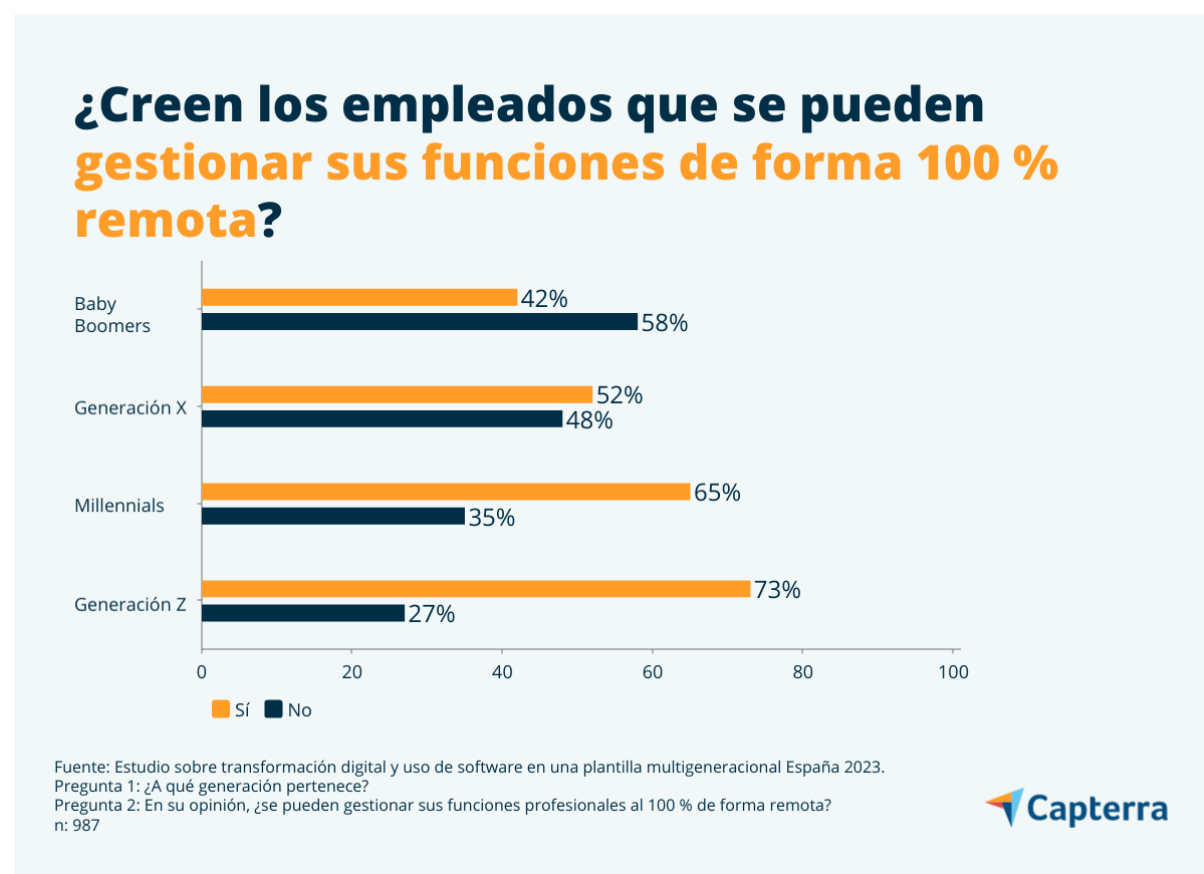
Las herramientas de procesamiento de texto, videoconferencia y almacenamiento en la nube son las más fáciles de usar según la percepción de los empleados. No obstante, las herramientas de gestión de proyectos, inteligencia artificial y seguridad son percibidas como

más difíciles, evidenciando áreas de oportunidad para mejorar y fortalecer la eficiencia y ciberseguridad en el entorno laboral.

En este aspecto, y en base a las respuestas de todos aquellos trabajadores que creen que la empresa debería hacer un mayor esfuerzo en formación, la inteligencia artificial es la herramienta de software que más llama la atención a *millennials* y Generación Z a la hora de formarse, si bien los programas específicos de cada sector son los que más interesan ser aprendidos por *baby boomers* y Generación X.

Trabajar en remoto: un ‘sueño’ para quienes van a la oficina cada día

El estudio también destaca que, tras el auge del teletrabajo durante la pandemia, el 76% de los empleados que trabajan en la oficina desean tener la opción de hacerlo en remoto. Sin embargo, esta preferencia varía considerablemente según la generación. Los *millennials* y la Generación Z son más propensos a preferir un modelo de trabajo completamente virtual, mientras que los *baby boomers* se inclinan por el trabajo presencial. Un 62% de todos los encuestados expresa su preferencia por un modelo híbrido.



A pesar de estas tendencias, la distribución real de los modelos de trabajo difiere: el 52% trabaja de manera presencial, el 38% en un modelo híbrido y solo el 10% en un modelo completamente remoto. Este contraste subraya la brecha entre las preferencias de los empleados y la realidad laboral que experimentan.

Si bien el 59% de los empleados cree que pueden llevar a cabo sus tareas de forma completamente remota, esta creencia varía significativamente entre generaciones. El 73% de la Generación Z está convencido de que puede trabajar remotamente, mientras que solo el 42% de los *baby boomers* comparte esta opinión, señalando una marcada diferencia generacional en la percepción del trabajo remoto.

Acerca de Capterra

[Capterra](#) es el destino número 1 para que las organizaciones encuentren el software adecuado. Nuestra plataforma abarca más de 17.500 soluciones entre 900 diferentes tipos de software y ofrece acceso a más de 1.7 millones de opiniones verificadas, lo que ayuda a las organizaciones a ahorrar tiempo, aumentar la productividad y acelerar su crecimiento.

Contacto de prensa**Capterra**

pr@capterra.es

TEAM LEWIS

Noelia Iglesias / Clara Casanovas

T. + 34 935 228 600

capterra@teamlewis.com