

MARRE DES COÛTS DE TRANSPORT, LES FRANÇAIS NE VEULENT PLUS PAYER POUR SE RENDRE AU BUREAU

Paris, 13 mai 2024

Alors que l'inflation continue d'affecter le budget des Français cette année, les dépenses liées aux déplacements pour travailler en présentiel ajoutent un défi financier supplémentaire pour les employés. En effet, depuis plusieurs mois, entreprises internationales et françaises font le choix d'un retour au travail sur site à temps partiel ou complet. Dans cette nouvelle étude, Capterra explore l'impact de ces coûts sur les salariés et les solutions envisageables pour les entreprises.

L'augmentation du coût du travail supérieure à l'évolution des salaires

Quel que soit leur mode de travail, la majorité des Français (64 %) ont noté une augmentation de leurs dépenses liées à leur emploi. L'Hexagone se retrouve même sur le podium des pays dans lesquels les coûts du travail (transport, garde d'enfants, etc.) sont les plus élevés, derrière le Royaume-Uni (69 %) et au même niveau que l'Allemagne (64 %).

Cependant, les salaires quant à eux n'augmentent pas assez pour pallier la hausse de ces coûts : 79 % des Français interrogés parlent d'une moindre évolution des salaires par rapport à celle des dépenses professionnelles. Ceci explique également les préférences des employés français quant aux modèles de travail proposés. En effet, s'ils avaient le choix :

- 49 % préféreraient le mode hybride,
- 42 % opteraient pour du 100 % télétravail,
- et seuls 9 % choisiraient le travail sur site.

Les frais de transport, numéro 1 des dépenses liées au présentiel

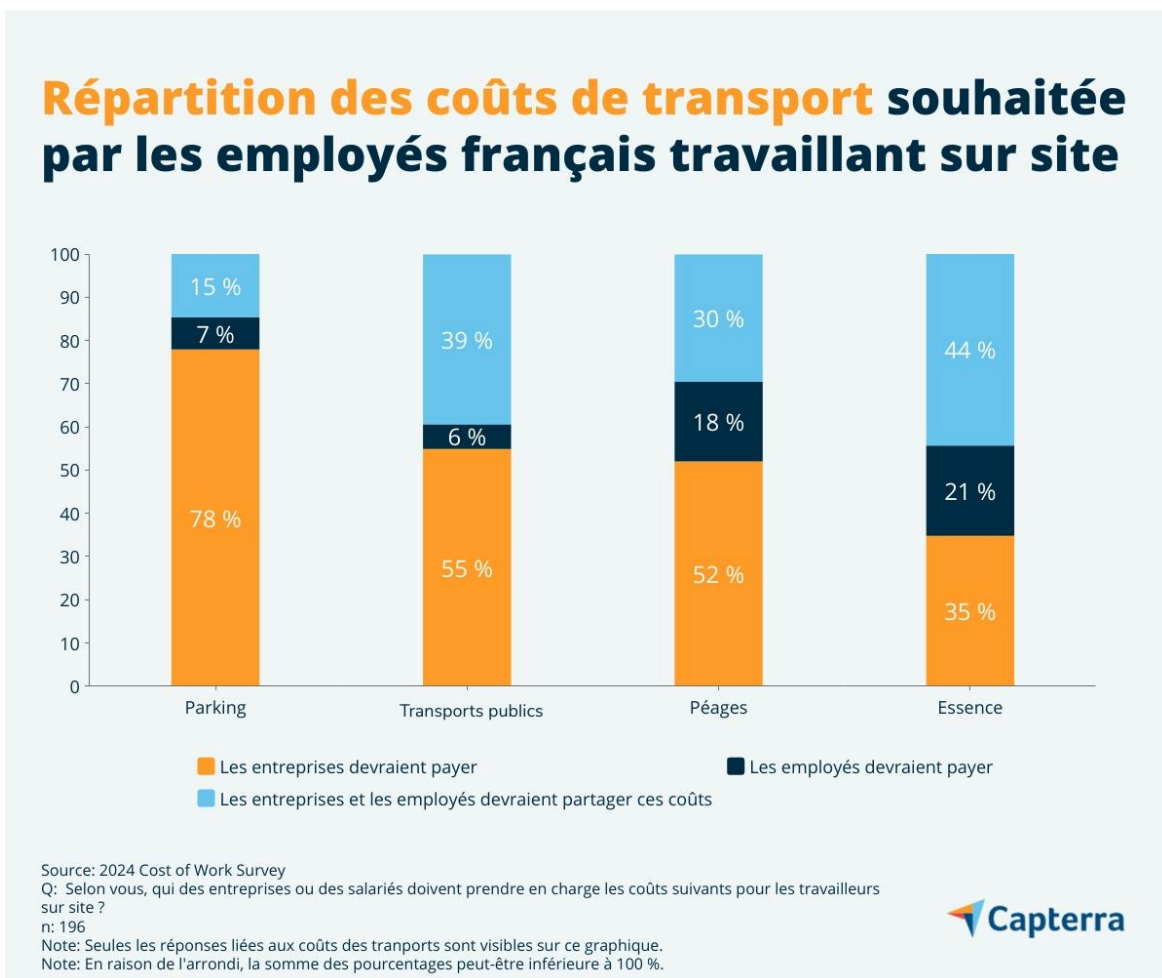
Pour 64 % des répondants, les frais liés à la mobilité sont jugés comme étant les plus importants parmi leurs coûts professionnels. Les trois plus grandes dépenses liées aux frais des employés sont :

- l'essence (34 %),
- les repas (32 %),
- les transports publics (29 %).

Les entreprises peuvent donc mettre en place des stratégies et s'engager auprès de leurs employés pour faire face à cette problématique des frais de mobilité. De fait, plus

de la moitié des employés (57 %) travaillant sur site ou en hybride affirment qu'ils apprécieraient davantage de travailler en présentiel si leur employeur leur remboursait les frais de parking ou de transport.

Selon les employés, qui de l'employeur ou de l'employé devrait assumer les coûts de transport ?



Les Français en quête de flexibilité de la part des entreprises

Bien que l'aide financière soit majoritairement appréciée, d'autres formes d'arrangements existent. Parmi les répondants à notre enquête, 66 % de ceux qui travaillent en présentiel ou selon un modèle hybride évoquent la flexibilité horaire comme l'une des mesures recherchées pouvant encourager l'envie de se rendre plus souvent au bureau.

Ces horaires décalés peuvent avoir un impact positif sur la problématique des transports : les déplacements hors des heures de pointe minimisent ainsi le temps et les coûts associés aux trajets domicile-travail.

À mesure que les modèles de travail évoluent et que les coûts de la vie augmentent, les attentes des travailleurs se recentrent sur des environnements professionnels plus engageants. Notre étude souligne l'importance pour les entreprises de prendre en compte les implications financières des frais de transport sur le bien-être financier des employés. Pour une stratégie de retour au bureau réussie, il est essentiel d'intégrer des avantages adaptés à la réalité quotidienne des salariés, comme des compensations financières et de la flexibilité.

Méthodologie

L'étude Capterra 2024 Cost of work a été réalisée en ligne en mars 2024 auprès de 2 716 répondants aux États-Unis (n=250), au Canada (n=250), au Brésil (n=244), au Mexique (n=245), au Royaume-Uni (n=248), en France (n=244), en Italie (n=250), en Allemagne (n=246), en Espagne (n=246), en Australie (n=248) et au Japon (n=245). L'objectif de l'étude était de connaître les coûts supportés par les employés pour travailler, que ce soit à distance ou en présentiel. Les personnes interrogées ont été sélectionnées pour leur emploi à temps plein ou à temps partiel.

À propos de Capterra

Capterra est la destination n°1 afin de trouver le logiciel idéal. Notre plateforme comprend plus de 95 000 solutions parmi 900 catégories de logiciels et offre un accès à plus d'1,8 millions d'avis vérifiés, vous permettant de gagner du temps, d'accroître votre productivité et d'accélérer votre croissance.

Contact presse

Dorine Mandin - Marketing Specialist Capterra
dorine.mandin@gartner.com