

Seulement une PME française sur 2 estime qu'il faut agir maintenant face au changement climatique

La première partie de notre étude l'a révélé : la majorité des entreprises françaises sont déjà passées à l'action face au changement climatique. Cependant, pour celles qui ont choisi d'adopter une stratégie plus écologique, leur parcours n'est pas exempt de challenges.

Quels sont les défis rencontrés par ces entreprises ? Observent-elles des bénéfices véritables quant à la mise en œuvre de leurs actions environnementales ? Pour répondre à ces questions, Capterra a interrogé 360 gérants, directeurs exécutifs et cadres supérieurs français dans une étude menée en décembre 2022.

Une méthodologie complète est disponible à la fin de cet article.

L'optimisme des entreprises face aux objectifs gouvernementaux

Les entreprises sont aujourd'hui confrontées à un premier challenge de taille : répondre aux exigences des différents pouvoirs publics européens et nationaux en matière de stratégie environnementale. Face aux menaces comme le réchauffement climatique et l'épuisement des ressources, un objectif a été fixé : [réduire les émissions de gaz à effet de serre d'au moins 55 % d'ici 2030](#). Pour espérer l'atteindre, les entreprises doivent collaborer avec l'État et mobiliser les efforts et ressources nécessaires.

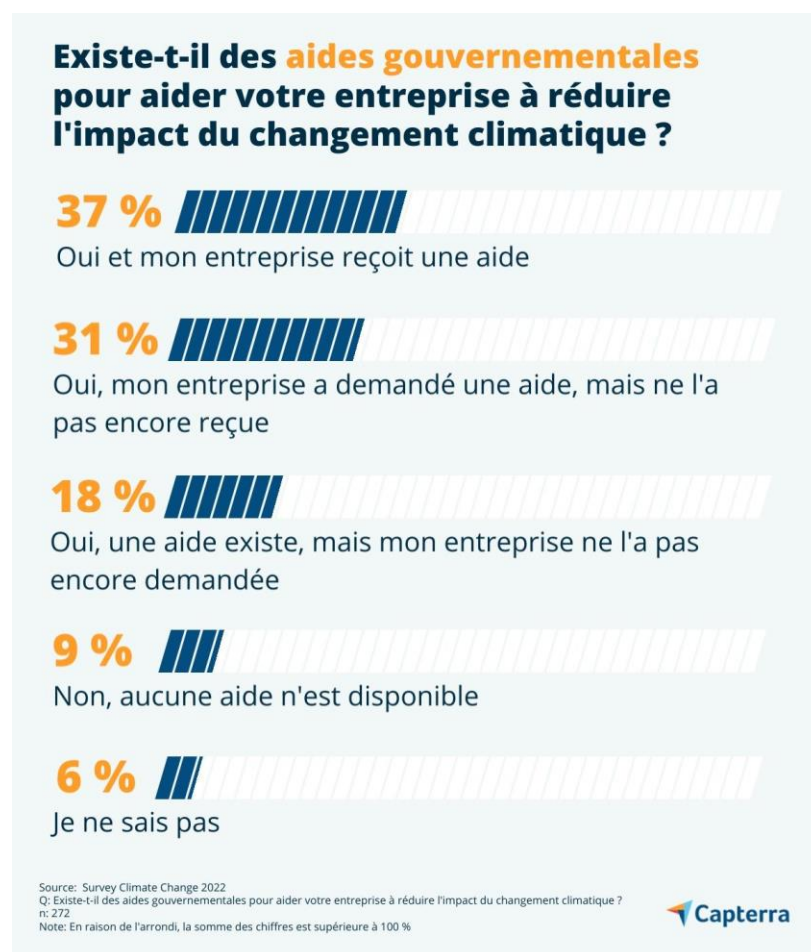
Parmi les entreprises françaises interrogées lors de cette étude, (et qui sont déjà engagées dans des actions en faveur de l'environnement) 71 % estiment le projet réalisable et au contraire 21 % considèrent ce dernier comme inatteignable.

Si cette entente entre le monde des entreprises et l'État s'annonce comme un premier pas important, d'autres paramètres comme le soutien apporté par les pouvoirs publics restent toutefois cruciaux.

Des entreprises globalement averties sur les aides existantes

Dans le but d'aider les PME françaises à se tourner vers un modèle économique plus durable, différentes aides leur sont proposées, dont différents types de soutien financier. Parmi les entreprises ayant adopté des pratiques environnementales, 86 % sont au courant des aides mises à leur disposition. Ainsi :

- 37 % d'entre elles reçoivent une aide
- 31 % ont effectué une demande, mais ne l'ont pas encore reçue
- 18 % sont au courant de leur existence sans en avoir fait la requête
- 15 % de ces entreprises sont peu averties du support qui peut leur être proposé



Plusieurs modes de soutien financier sont donc mis à disposition des entreprises mais suffisent-ils ?

Un support financier certes bénéfique mais encore insuffisant

L'opinion des entreprises qui ont pu bénéficier d'aides pour le développement de leur stratégie environnementale s'avère positive, puisque :

- 76 % estiment que l'aide reçue était suffisante pour leur permettre de contribuer à un changement positif
- 24 % indiquent qu'un effort plus conséquent pourrait être fourni

Cependant, à une échelle globale, le bilan s'avère plus contrasté : 53 % de l'ensemble des entreprises interrogées et impliquées dans des actions environnementales jugent les aides financières déployées insuffisantes.

La nécessité d'améliorer la communication autour des enjeux environnementaux

Pour les pouvoirs publics tout comme les entreprises, l'information est un facteur clé de réussite dans la lutte contre le changement climatique. Il est en effet primordial que les entreprises soient au courant des actualités et des réglementations écologiques pour agir au mieux. Bien que [des portails d'information](#) aient été déployés par le gouvernement pour informer les entreprises sur ces thèmes, certaines lacunes sont ressenties :

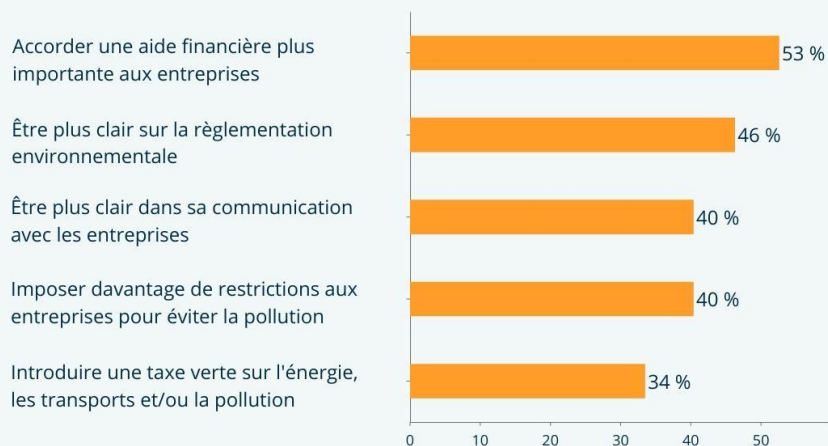
- 46 % des répondants estiment que l'information sur la réglementation n'est pas assez claire
- 40 % affirment que la communication envers les entreprises peut être améliorée

Une demande de restrictions plus strictes

Bien que des efforts soient fournis par les entreprises, toutes ne sont pas pour autant pleinement engagées pour la cause environnementale. Pour les structures ayant adoptées des mesures écologiques, certaines actions sont attendues de la part des pouvoirs publics pour y remédier :

- 40 % estiment qu'il faudrait imposer davantage de restrictions aux entreprises pour les inciter à passer à l'action
- 34 % pensent que l'introduction d'une taxe verte sur l'énergie, les transports ou la pollution est nécessaire

Efforts attendus du gouvernement pour encourager les entreprises à réduire l'impact du changement climatique



Source: Survey Climate Change 2022

Q: Dans quels domaines le gouvernement devrait-il faire plus d'efforts pour encourager les entreprises à réduire l'impact du changement climatique ?

n: 272

Note: Plusieurs réponses possibles. La somme des chiffres est supérieure à 100 %

Note: Les 6 réponses principales sur les 8 proposées sont visibles sur ce graphique

Les entreprises se disent bel et bien prêtes à mettre en place des mesures pour pallier les problèmes de réchauffement climatique. Mais avant ça, il reste essentiel pour les États d'identifier les difficultés qu'elles peuvent rencontrer dans l'exécution de leur stratégie environnementale et de leur fournir les aides nécessaires.

Mobiliser les ressources humaines nécessaires et compétentes, un défi de taille pour les entreprises

Quels sont les défis auxquels votre entreprise est confrontée dans la mise en œuvre de mesures environnementales ?

49 %



Manque de connaissances et de compétences

43 %



Manque de ressources financières

35 %



Processus administratifs

28 %



Difficulté d'en faire une priorité

25 %



Difficultés d'impliquer les employés dans ces pratiques

Survey Climate Change 2022

Q: Quels sont les défis auxquels votre entreprise est confrontée dans la mise en œuvre de mesures environnementales (par exemple, la réduction des émissions de CO2, la réduction des déchets, etc) ? Jusqu'à trois réponses possibles

n: 272

Note: Plusieurs réponses possibles. La somme des chiffres est supérieure à 100 %
Note: Les 6 réponses principales sur les 8 proposées sont visibles sur ce graphique

Pour les PME, mettre en place une équipe compétente et uniquement dédiée à la question environnementale peut demander des efforts plus conséquents que pour les entreprises de grande taille. Ce facteur peut s'observer au travers des défis mentionnés par les entreprises dans le cadre de l'implémentation de leurs mesures écologiques, 49 % citant le manque de connaissances et de compétences comme l'un des bloqueurs principaux, quand 43 % évoquent un problème de ressources financières.

L'adoption de mesures environnementale favorise la compétitivité

Outre l'impact évident sur l'environnement qu'ont les pratiques durables, il existe d'autres raisons pour lesquelles elles leur sont bénéfiques. Voici les 3 raisons principales :

- La mise en place d'actions environnementales est de plus en plus appréciée par les consommateurs qui s'intéressent davantage aux produits et services durables (53 %).
- 39 % des entreprises engagées dans une stratégie environnementale ont par ailleurs noté une amélioration du moral de leurs salariés à la suite de cette implémentation.
- Une meilleure rentabilité pour 37 % d'entre elles
- Seulement 2 % des entreprises interrogées n'ont pas encore observé de résultats positifs.

Au-delà des avantages de coût ou de performance énergétique, une stratégie environnementale se révèle être pour les entreprises un moteur d'engagement positif auprès des différents acteurs de leurs écosystèmes.

Quels résultats positifs l'adoption de politiques plus écologiques a-t-elle eue sur votre entreprise ?

53 %



Satisfaction des clients

39 %



Moral des employés

38 %



Satisfaction des parties prenantes

37 %



Augmentation de la rentabilité

31 %



Différenciation de la marque par rapport aux concurrents

29 %



Plus d'investissements

2 %



Nous n'avons pas encore vu de résultats positifs

Source: Survey Climate Change 2022

Q: Quels résultats positifs l'adoption de politiques plus écologiques a-t-elle eue sur votre entreprise ? Sélectionnez toutes les options applicables

n: 272

Note: Plusieurs réponses possibles. La somme des chiffres est supérieure à 100 %

Note: Les 7 réponses principales sur les 8 proposées sont visibles sur ce graphique

Agir aujourd'hui pour demain

Pour la majorité des 360 répondants de notre enquête, une action forte en faveur de la protection de l'environnement est vitale : 48 % déclarent que *“des mesures immédiates doivent être prises pour limiter l'impact du changement climatique, sinon il sera trop tard”*.

Mais face à cette presque majorité, 34 % estiment que *“le changement climatique est un problème, mais la lutte contre ce phénomène ne doit pas être une priorité pour le moment”*, et ce, en dépit de la situation d'urgence écologique actuelle.

Les entreprises semblent donc conscientes des enjeux climatiques auxquels nous devons faire face aujourd'hui mais ne sont pas toutes prêtes à en faire leur priorité. Il est donc primordial que les autorités gouvernementales fournissent aux entreprises le soutien (financier et pas que) nécessaire pour que ces dernières se tournent vers une transition écologique.

Emilie Audubert, Analyste de contenu pour Capterra France déclare : «Un effort conséquent est demandé aux entreprises afin de réviser en profondeur leurs pratiques en matière de production, mais ceci implique également un soutien et une collaboration accrue avec les pouvoirs publics. N'oublions pas que la technologie peut également être une source de support pour les entreprises : face à la complexité que peut revêtir la gestion d'une stratégie durable, certaines solutions dédiées telles les logiciels pour l'environnement peuvent les aider à effectuer un meilleur suivi de l'efficacité de leurs mesures.

Méthodologie

Pour collecter les données de ce rapport, Capterra a mené une enquête en ligne en décembre 2022 auprès de 360 gérants et managers d'entreprise français issus de divers secteurs d'activité et de divers niveaux d'ancienneté.

Le panel a été sélectionné selon les critères suivants :

- *Réside en France*
- *Âgé(e) de plus de 18 ans*
- *À un poste de direction ou de gestion*
- *Travaille au sein d'une entreprise de 2 à 250 employés*
- *Travaille dans une entreprise ayant plus d'un an d'existence*
- *Travaille dans une entreprise fonctionnant selon un modèle B2C, B2B ou B2G*
- *Travaille dans une entreprise vendant des services et/ou des produits*
- *Travaille dans une entreprise assurant la fabrication, la production et la vente de ses produits de manière directe, ou réalisant ces activités via un tiers*

À propos de Capterra

Capterra est la destination n°1 afin de trouver le logiciel idéal. Notre plateforme comprend plus de 95 000 solutions parmi 900 catégories de logiciels et offre un accès à plus d'1,8 millions d'avis vérifiés, vous permettant de gagner du temps, d'accroître votre productivité et d'accélérer votre croissance.



Contact presse:

Dorine Mandin
dorine.mandin@gartner.com

-

Marketing

Specialist

Capterra