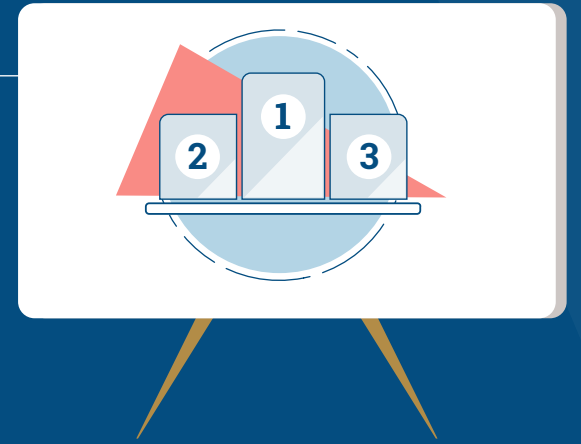


Presupuesto de marketing para 2020



Costes fijos (marketing)

A	Sueldos del departamento de marketing:	€	<input type="text"/>
B	Costes sobre licencias de Software / Tecnología	€	<input type="text"/>
C	Costes fijos adicionales de marketing	€	<input type="text"/>
D	Total Costes fijos: (A) + (B) + (C) =	€	<input type="text"/>

Costes de campañas (marketing)

E	Costes por cada campaña:	€	<input type="text"/>
F	Número de campañas que planeas lanzar en 2020	#	<input type="text"/>
G	Total costes de campañas: (E) x (F) =	€	<input type="text"/>

Gastos imprevistos (marketing)

H	Subtotal de costes fijos y de campañas (D) + (G) =	€	<input type="text"/>
I	Gastos imprevistos: 0.25 x (H) =	€	<input type="text"/>

TOTAL

J	Total estimado (H) + (I) =	€	<input type="text"/>
---	----------------------------	---	----------------------