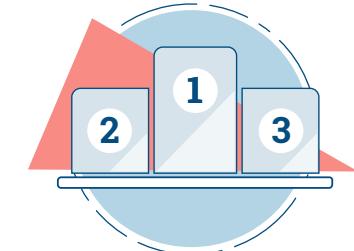


Presupuesto de marketing para 2020



Costes fijos (marketing)

A Sueldos del departamento de marketing:

€

B Costes sobre licencias de Software / Tecnología

€

C Costes fijos adicionales de marketing

€

D Total Costes fijos: (A) + (B) + (C) =

€

Costes de campañas (marketing)

E Costes por cada campaña:

€

F Número de campañas que planeas lanzar en 2020

#

G Total costes de campañas: (E) x (F) =

€

Gastos imprevistos (marketing)

H Subtotal de costes fijos y de campañas (D) + (G) =

€

I Gastos imprevistos: $0.25 \times (H)$ =

€

TOTAL

J Total estimado (H) + (I) =

€