

SMU ANUNCIA LA APERTURA DE CUATRO NUEVOS LOCALES EN UNA SEMANA

Santiago, 13 de septiembre de 2024.- SMU S.A. (“SMU” o la “Compañía”) (Bolsa de Santiago: SMU) anunció la apertura de cuatro nuevos locales en los últimos cinco días: un combo Unimarc-Alvi en la comuna de Los Andes (Región de Valparaíso); un Unimarc en la comuna de Macul (Región Metropolitana); y un Super10 en el sector de El Peñón en Puente Alto (Región Metropolitana).

De esta forma, la compañía sigue avanzando con su plan de crecimiento orgánico. El gerente general de SMU, Marcelo Gálvez, señaló, “Estamos muy orgullosos con la inauguración de estos cuatro nuevos locales, alcanzando 14 aperturas en lo que va del año. Esta iniciativa de crecimiento es parte fundamental de nuestro plan estratégico para 2023-2025, el que considera la apertura de 58 nuevas tiendas: 43 en Chile y 15 en Perú”.

Las tiendas abiertas durante 2024 incluyen siete del formato Unimarc, tres del formato Super10, una del formato Alvi y tres del formato Maxi Ahorro, y se suman a otras 14 tiendas nuevas inauguradas durante el año 2023.



Acerca de SMU

SMU es uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxi Ahorro.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: aosorioy@smu.cl

Arturo Baeza: abaeza@smu.cl

