

SMU ALCANZA 13 NUEVAS APERTURAS DE TIENDAS EN CHILE DURANTE 2023, SUPERANDO SUS EXPECTATIVAS PARA EL AÑO

Santiago, 28 de diciembre de 2023.- SMU S.A. (“SMU” o la “Compañía”) (Bolsa de Santiago: SMU) finalizó el año 2023 con un total de 13 nuevas aperturas en Chile, destacando la inauguración de seis locales del proyecto Montserrat durante el cuarto trimestre. De esta forma, la Compañía logró una exitosa ejecución de sus planes de crecimiento orgánico para el año, incluso superando su expectativa de abrir 12 tiendas en Chile.

Con respecto a los seis locales que antes eran operados por la cadena Montserrat, estos corresponden a los formatos Unimarc, con tres tiendas; Super10, con dos tiendas; y Alvi, con una tienda; todas ubicadas en la Región Metropolitana. En el cuarto trimestre la Compañía también inauguró una nueva tienda de Unimarc en Quellón, en la isla de Chiloé.

Asimismo, en los primeros nueve meses del año, SMU había avanzado con la apertura de otras cinco tiendas de Unimarc, en diversas regiones del país, y un local de Alvi, en la Región Metropolitana.

La Compañía continuará potenciando su estrategia multiformato con más aperturas en 2024 y 2025, como parte de su plan del período 2023-2025, buscando abrir un total de 58 tiendas entre Chile y Perú.



Acerca de SMU

SMU uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Sofía Pérez: sperezs@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: aosorioy@smu.cl

Arturo Baeza: abaeza@smu.cl

