

## SMU ANUNCIA INAUGURACIÓN DE PRIMERAS TIENDAS EX MONTSERRAT

**Santiago, 06 de diciembre de 2023.-** SMU S.A. (“SMU” o la “Compañía”) (Bolsa de Santiago: SMU) anunció la inauguración de las primeras tres tiendas ubicadas en locales que antes eran operados por la cadena Montserrat: un local del formato Super10 en la comuna de Renca, abierto el jueves de la semana pasada, y un “combo” Unimarc-Alvi, donde ambos formatos operan en la misma ubicación, en la comuna de El Bosque, abierto el día de hoy.

De esta forma, SMU sigue avanzando con la ejecución del eje de crecimiento omnicanal de su plan estratégico para el período 2023-2025, el que contempla la apertura de 43 tiendas en Chile y 15 tiendas en Perú.

Estas tres nuevas aperturas se suman a otras siete tiendas inauguradas en lo que va del año, alcanzando un total de 10 aperturas a la fecha: seis tiendas de Unimarc, dos de Alvi, una de Super10 y una de MaxiAhorro.



### Acerca de SMU

SMU uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

### Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

### Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: [cmckenzie@smu.cl](mailto:cmckenzie@smu.cl)

Sofía Pérez: [sperezs@smu.cl](mailto:sperezs@smu.cl)

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: [aosorioy@smu.cl](mailto:aosorioy@smu.cl)

Arturo Baeza: [abaeza@smu.cl](mailto:abaeza@smu.cl)

