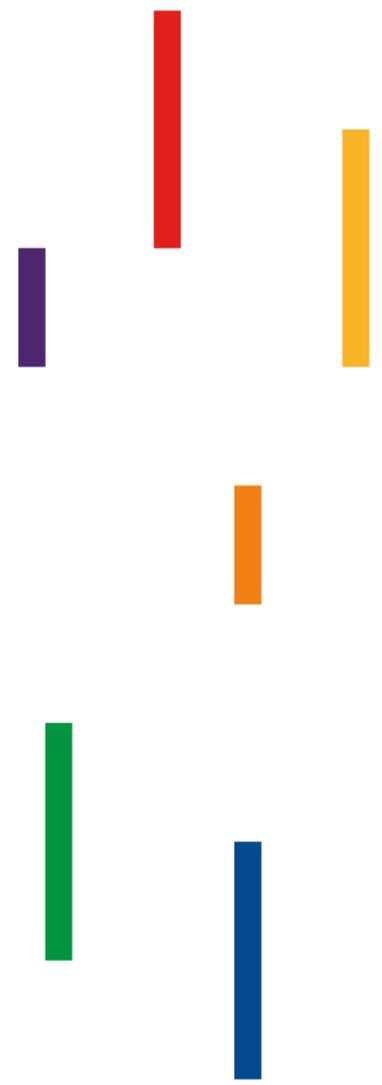


Resultados 1T24

SMU S.A.

Mayo 2024



DISCLAIMER

Esta presentación contiene proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Cifras asociadas a fechas futuras, así como las palabras “meta”, “objetivo”, “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro.

Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en esta presentación, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de SMU en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y SMU no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en esta presentación, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Nuevas Aperturas en 2024



- Tres aperturas a la fecha (Unimarc, Super10 & Maxiahorro).
- Otras tiendas nuevas en etapas de obtener permisos, diseño y/o construcción, para iniciar operaciones hacia fines del año.
- Tiendas abiertas en 2023 han tenido bueno desempeño.



Unimarc Huachalalume



Maxiahorro Guardia Civil



Super10 Limache

Programas de fidelización & Promociones

- Innovadora actividad promocional.
- Nuevos beneficios para socios del Club Unimarc, con alianzas comerciales en restaurantes, salud y cuidado personal, entretenimiento y viajes.

JetSMART

cinépolis



Doggis



Rocoto

MAMUT
RESTAURANT, CAFÉ & BAR





Experiencia del Cliente

Crecimiento Marcas Propias

- Nuevos lanzamientos de productos en diferentes categorías.



Eficiencia Operacional

- Implementación continua de tecnologías (ej. módulos de autoservicio, voice picking, planificación de demanda automatizada) que mejoran eficiencia, productividad y experiencia del cliente.
- Modelo operativo eficiente implementado en más de 150 locales de Unimarc, con mejoras de brecha, venta pérdida y días de inventario.
- Aumentos de productividad nos han permitido acelerar la adopción de las 40 horas en tiendas que están 100% adheridas al modelo operativo eficiente, sin aumentar dotación.



Eficiencia Energética

- Sistema de Gestión de Energía implementado en 100% de instalaciones operadas por SMU Chile en 2023.
 - Mejoras prácticas internacionales en gestión de energía.
 - Políticas y procedimientos para optimizar consumo de energía.
- Certificación ISO 50001 de Sistema de Gestión de Energía obtenida en febrero 2024.





Diversidad & Inclusión

- Centro de distribución Lo Aguirre recibió el Sello Iguala-Conciliación Vida Laboral, Familiar y Personal del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG), en reconocimiento de su compromiso y buenas prácticas en esta materia

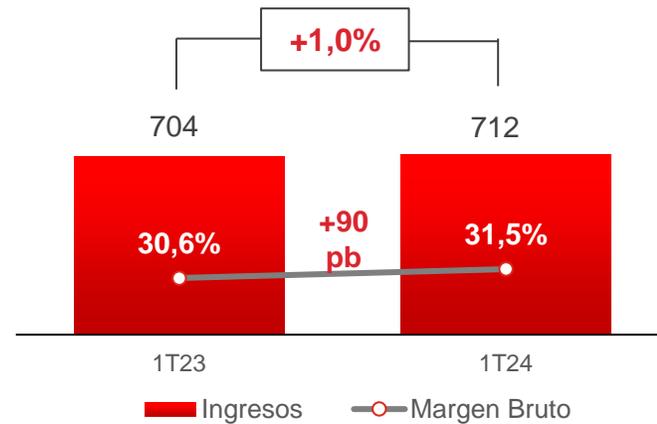




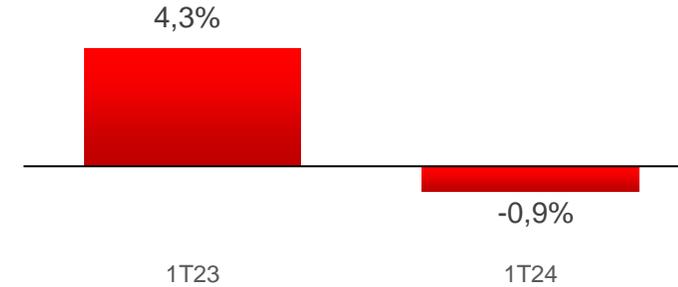
1T24 Resultados

Ingresos y Same-Store Sales ⁽¹⁾

Ingresos
Primer trimestre; CLP MMM



Same-Store Sales
Primer trimestre; % cambio



- Tendencias de consumo reflejan desafiantes condiciones macroeconómicas, afectando ticket promedio, pero números de clientes y transacciones siguen aumentando en todos los formatos.
- Expansión de margen bruto refleja mejor eficiencia comercial.

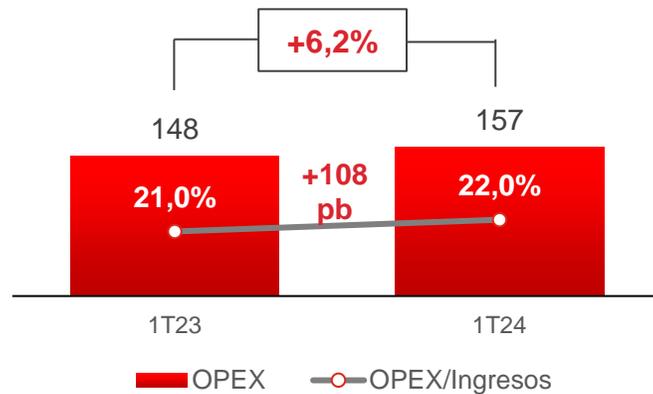
- Alta base de comparación en 1T23, especialmente en segmento mayoristas (SSS +10,8% en 1T23).
- Super10 SSS +12% en 1T24.

(1) Ventas de locales equivalentes (Same-store sales o "SSS") consideran el porcentaje de cambio en los ingresos de las tiendas que estaban operando durante los mismos meses durante ambos períodos financieros en comparación. Para ser incluida en el cálculo, una tienda debe llevar por lo menos 13 meses consecutivos desde la fecha de apertura o reapertura.



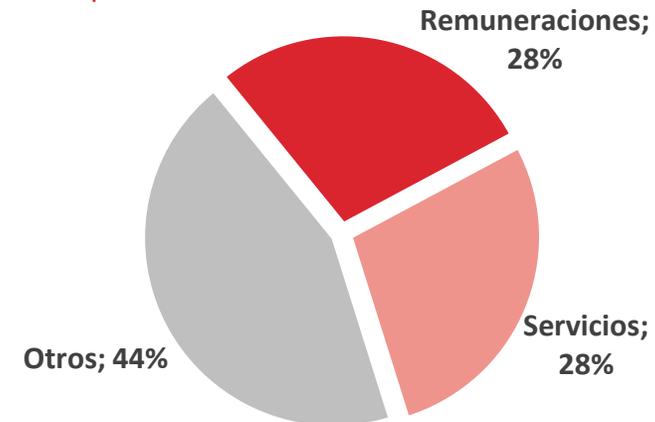
Gastos Operacionales ⁽¹⁾

Gastos Operacionales Primer trimestre; CLP MMM



- Aumento en gastos operacionales debido a inflación acumulada anual (4,8%) y mayor salario mínimo promedio (12,2%).
- Aumentos en remuneraciones y servicios explican un 56% del alza en OPEX.
- Gastos en servicios afectados por alzas en tarifas de electricidad, servicios de aseo y seguridad.

Aumento en Gastos Operacionales 1T24 vs 1T23: CLP 9 MMM Participación por cuenta



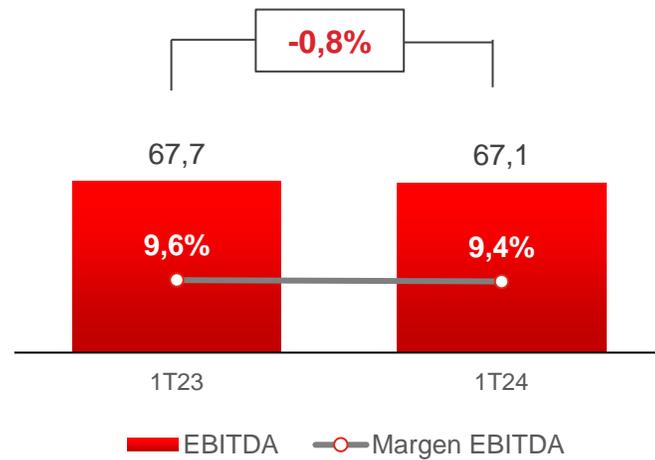
(1) Gastos operacionales = gastos administrativos + gastos de distribución (excluyendo depreciación y amortización).



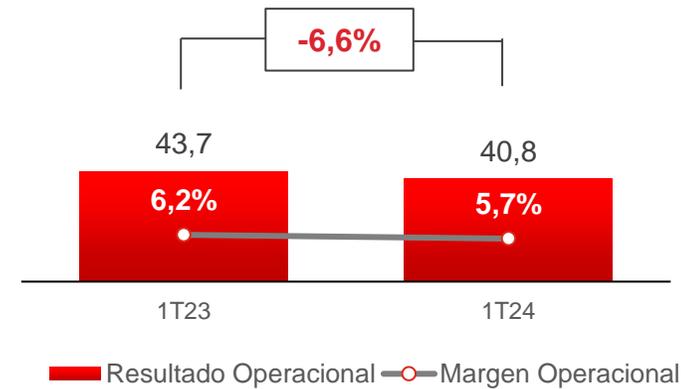
1T24 Resultados

EBITDA ⁽¹⁾ y Resultado Operacional

EBITDA
Primer trimestre; CLP MMM



Resultado Operacional
Primer trimestre; CLP MMM



- Margen EBITDA de 9,4%, por sobre nivel objetivo de largo plazo.
- EBITDA estable a pesar de contexto de consumo desafiante.
- Menor resultado operacional explicado por mayor depreciación y amortización (+ CLP 2,3 MMM en 1T24 vs. 1T23), relacionado con mayor capex en el marco del plan de crecimiento estratégico.

(1) EBITDA = Ganancia bruta – gastos administrativos – costos de distribución + depreciación + amortización.



1T24 Resultados

Utilidad Neta

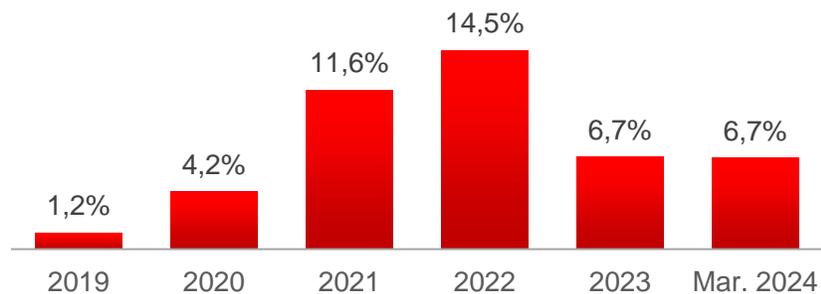
Utilidad Neta 1T24 vs. 1T23 CLP MMM



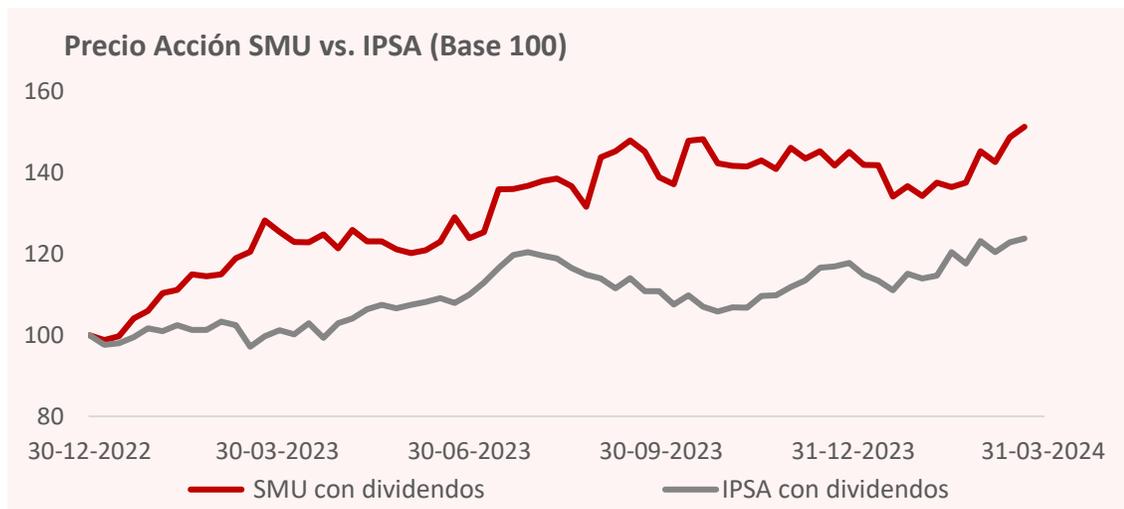
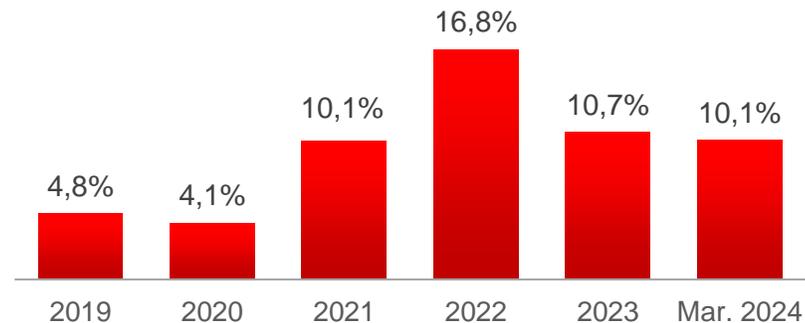
- Principales impactos en utilidad: mayor depreciación (afectando resultado operacional) y menores ajustes por inflación a pérdidas tributarias (afectando gasto por impuesto a la renta).
- Mejor resultado no operacional por menores pérdidas por unidades de reajuste, parcialmente compensado por mayores gastos financieros netos.



Rentabilidad por Dividendo ⁽¹⁾



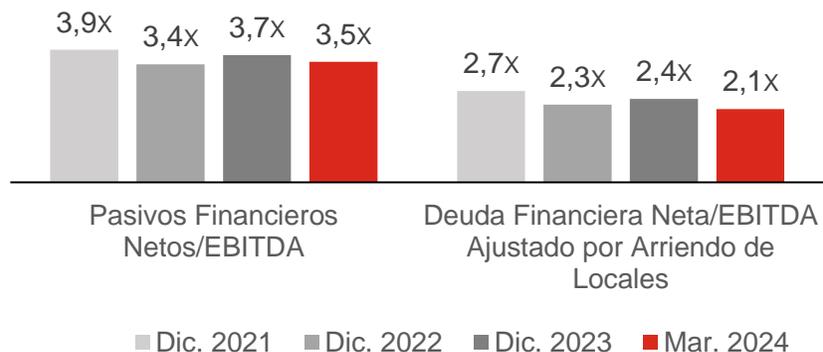
Rentabilidad sobre Patrimonio ⁽²⁾



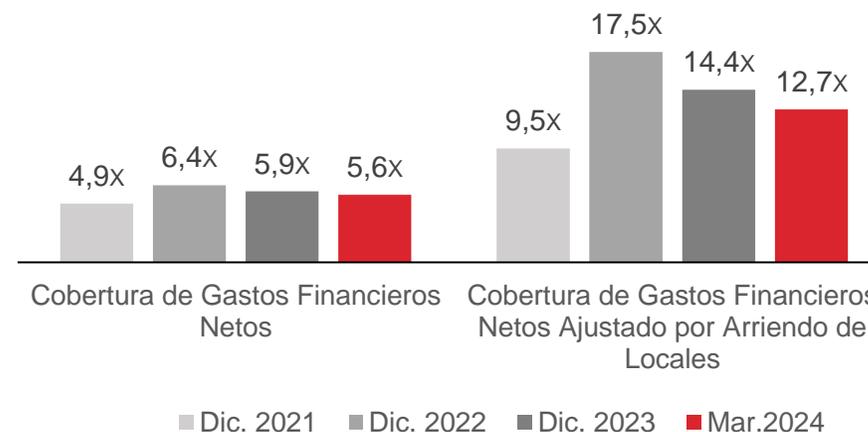
(1) Rentabilidad por Dividendo = Dividendos pagados durante los últimos doce meses / precio de la acción al final del período.
 (2) Rentabilidad sobre Patrimonio = Utilidad neta para los últimos doce meses / patrimonio al final del período.



Deuda Financiera Neta / EBITDA



Cobertura de Gastos Financieros Netos



(1) Definiciones:

Pasivo financiero neto= otros pasivos financieros corrientes y no corrientes - efectivo y equivalentes

Deuda financiera neta = otros pasivos financieros corrientes y no corrientes – obligaciones por derechos de uso corrientes y no corrientes - efectivo y equivalentes

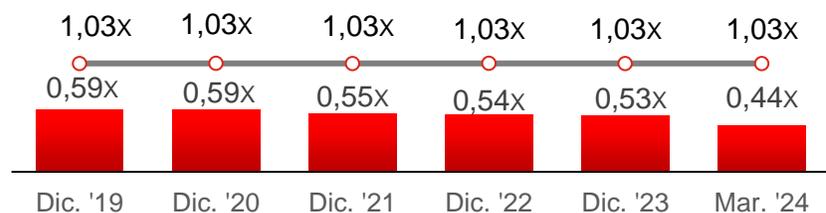
EBITDA ajustado por arriendo de locales= EBITDA considerando gastos de arriendo no incluidos en gastos de administración bajo NIIF

Cobertura de gastos financieros netos = EBITDA de los últimos 12 meses / (gastos financieros totales – ingresos financieros totales)

Cobertura de gastos financieros netos = EBITDA ajustado por arriendo de locales de los últimos 12 meses / (gastos financieros totales – gastos financieros por obligaciones por derechos de uso - ingresos financieros totales)



Deuda Financiera Neta / Patrimonio ⁽¹⁾



■ Deuda Financiera Neta / Patrimonio ●— Covenant Bonos Locales

Cobertura de Gastos Financieros Netos ⁽²⁾



■ Cobertura de Gastos Financieros Netos ●— Covenant Bonos Locales

(1) Deuda financiera neta = Pasivos financieros totales corrientes y no corrientes menos contratos de arrendamiento que califican como leasing financiero corrientes y no corrientes menos efectivo y equivalentes al efectivo

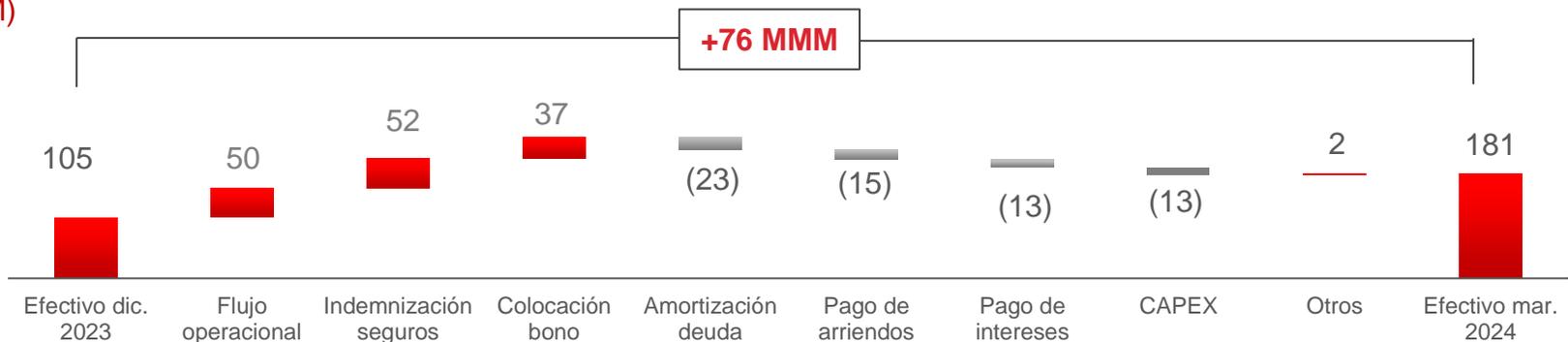
(2) Cobertura de gastos financieros netos = EBITDA/gastos financieros netos



1T24 Resultados

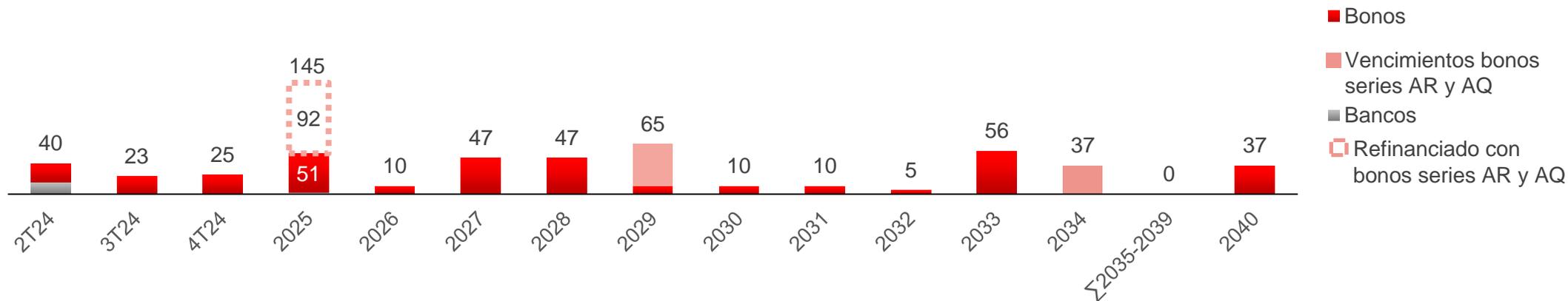
Sólida Posición de Caja

Flujo de efectivo 1T24 (CLP MMM)



- Saldo final de caja de CLP 181 MMM, muy por sobre nivel mínimo (CLP 50 MMM).

Perfil de vencimientos al 31 de marzo de 2024, pro forma ⁽¹⁾ (Bonos y bancos - CLP MMM)



(1) Pro forma incluye colocación de bonos serie AQ (UF 1.500.000; 4,27%) el 4 de abril de 2024.

Elección Directorio

Directorio para período 2024-2026

- Pilar Dañobeitia (Presidenta)
- Francisca Saieh (Vicepresidenta)
- Alejandro Álvarez
- Abel Bouchon
- Alejandro Danús (Director independiente)
- Fernando Del Solar
- Enrique Gundermann (Director independiente)
- Andrés Olivos
- Raúl Sotomayor



Resultados 1T24

SMU S.A.

Mayo 2024

