



REPORTE DE RESULTADOS

**1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2023**

15 DE MAYO DE 2023

## Resumen Ejecutivo Resultados Consolidados

Durante el primer trimestre de 2023 (1T23), **los ingresos de SMU crecieron en un 5,9%** con respecto al primer trimestre de 2022 (1T22), alcanzando CLP 704.239 millones. En Chile, el crecimiento fue de un 5,8%, en línea con el crecimiento de la industria (5,5% de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas de Chile), a pesar de una alta base de comparación. Las preferencias y comportamiento de los consumidores en los primeros meses de 2022 reflejaban la mayor liquidez que también caracterizó el año 2021. En los trimestres posteriores, los consumidores comenzaron a priorizar más el ahorro, dado el contexto inflacionario, tendencia que continuó en el primer trimestre de 2023. La **estrategia multiformato** de SMU le permite satisfacer las necesidades de sus clientes en diferentes segmentos socioeconómicos y con distintos niveles de sofisticación. En el trimestre **se destaca el crecimiento de los formatos Alvi, Mayorista 10 y Super10**, en conjunto registrando un alza de 11,5% en ingresos.

La **ganancia bruta creció en un 10,3%** en 1T23, y el margen bruto alcanzó 30,6%, una expansión de 130 puntos base (pb), como resultado de una mejor eficiencia comercial. Por otra parte, a pesar del aumento de 13,6% en los **gastos operacionales**<sup>1</sup>, impulsado por la inflación anual acumulada y el mayor salario mínimo, **SMU alcanzó un EBITDA**<sup>2</sup> **de CLP 67.702 millones en 1T23, mayor en un 3,7% con respecto al 1T22**. Asimismo, el margen EBITDA fue de 9,6%, levemente por debajo del 9,8% del 1T22, pero muy por sobre el margen EBITDA objetivo de la Compañía de 9%.

La comparación de los **resultados no operacionales** de la Compañía entre 1T23 y 1T22 se vio afectada por **la venta del negocio OK Market** en el primer trimestre de 2022, reflejado en la línea de otras ganancias y también en el ingreso por impuesto a las ganancias. El otro efecto relevante del trimestre fue la **menor inflación**, generando una menor pérdida por unidades de reajuste, pero un mayor gasto por impuesto a las ganancias, producto de los impuestos diferidos.

Estos dos efectos explican la variación en la **utilidad del primer trimestre, la que alcanzó CLP 21.776 millones**, menor en CLP 28.025 millones con respecto al 1T22. De esta diferencia, CLP 20.844 millones corresponden al efecto OK Market y CLP 10.608 millones al mayor gasto por impuesto a las ganancias. Estos efectos son parcialmente compensados por el mejor resultado no operacional (CLP 4.585 millones), excluyendo el efecto OK Market. La **utilidad antes de impuestos**, excluyendo el efecto de la venta de OK Market, creció en CLP 3.961 millones (17,3%) en 1T23 con respecto al 1T22.

Con respecto a la **posición financiera** de SMU, cabe destacar que en marzo y abril 2023, respectivamente, las clasificadoras **ICR y Feller-Rate mejoraron las perspectivas de la clasificación de riesgo** desde “estables” a “positivas”, ratificando la clasificación en categoría “A+”. En ambos casos, el cambio fue el resultado de los procesos de revisión anual de cada clasificadora, en base a los estados financieros del año 2022, y destacaron el fortalecimiento de la posición financiera y la persistencia en las mejoras operacionales y financieras. De esta manera, la Compañía queda a un paso de una clasificación de AA-.

<sup>1</sup> Gastos operacionales = gastos de distribución + gastos de administración y ventas – depreciación - amortización

<sup>2</sup> EBITDA = Margen bruto – gastos de distribución – gastos de administración + depreciación + amortización



Durante el primer trimestre, los **indicadores financieros** de la Compañía siguieron su tendencia positiva: la cobertura de gastos financieros alcanzó 6,6 veces a marzo 2023, comparado con 6,4 veces a diciembre 2022. Asimismo, el indicador pasivo financiero neto sobre EBITDA quedó en 3,30 veces a marzo de 2023, comparado con 3,44 veces a diciembre de 2022. Ajustando estos indicadores por el efecto del arriendo de locales en el EBITDA y en los pasivos financieros, la cobertura de gastos financieros asciende a 20,4 veces a marzo de 2023 (17,5 veces a diciembre 2022), y la deuda financiera neta sobre EBITDA a marzo 2023 es de 2,13 veces (2,26 veces a diciembre 2022).

Cabe destacar también la **generación de caja** de la Compañía a través de la mejora del flujo operacional en CLP 25.140 millones en el trimestre, lo que permitió pagar vencimientos de deuda financiera por CLP 22.727 millones y capex por CLP 11.563 millones, quedando con un saldo de efectivo y equivalentes de CLP 136.129 millones, mayor en CLP 11.597 millones con respecto a diciembre de 2022.



## Comentarios de la Administración

En relación con la publicación de los resultados del primer trimestre de 2023, el gerente general de SMU, Marcelo Gálvez, señaló, “Durante el primer trimestre, y en todo lo que va del año, hemos mantenido nuestro foco en entregar soluciones a nuestros clientes, con propuestas de valor que ofrecen un surtido atractivo a precios convenientes para maximizar su presupuesto familiar. Sumamos nuevas promociones innovadoras, como el *Descuentazo* de Unimarc y las *Ofertas al Chancho* de Mayorista 10. Además, continuamos expandiendo nuestro portafolio de productos de marcas propias, con más de 50 nuevos lanzamientos. De esta forma, ayudamos a los clientes en nuestros múltiples formatos a ahorrar, resolviendo una de sus principales preocupaciones”.

“Cabe recordar que al comienzo de 2022, el comportamiento de los consumidores todavía reflejaba una mayor liquidez, con preferencias hacia productos de mayor sofisticación, lo que genera una base de comparación alta para el primer trimestre de 2023. En los trimestres posteriores, producto del contexto inflacionario, los consumidores comenzaron a priorizar más el ahorro, y esa es la situación que se mantiene hasta el día de hoy. A pesar de esta exigente base de comparación, logramos un crecimiento de 5,9% en nuestros ingresos, levemente sobre el mercado, y de 3,7% en el EBITDA, con respecto al primer trimestre de 2022. Adicionalmente, alcanzamos un margen EBITDA de 9,6%, muy por sobre nuestro nivel objetivo”.

El señor Gálvez continuó, “Con respecto a la utilidad neta, en el primer trimestre del año pasado, tuvimos el efecto no recurrente de la venta de OK Market, así como también la menor corrección por inflación de los impuestos diferidos, la cual no tiene un efecto real en la caja pero dificulta la comparación. Sin embargo, excluyendo ese efecto, la utilidad antes de impuestos mejora en 17,3%. Asimismo, las utilidades del primer trimestre de 2023 totalizaron casi CLP 22 mil millones y mantuvimos la rentabilidad sobre patrimonio de doble dígito, alcanzando 13%”.

“Adicionalmente, durante los últimos dos meses, nuestras dos clasificadoras de riesgo, ICR y Feller-Rate, mejoraron las perspectivas de nuestra clasificación desde estables a positivas, y en el primer trimestre, el sostenido fortalecimiento de nuestra posición financiera continuó, con mejoras en los indicadores de endeudamiento y una muy buena generación de caja”.

“Con respecto a nuestro plan estratégico, en estos primeros meses del año, hemos abierto dos nuevas tiendas de Unimarc e inauguramos la quinta tienda de Super10, y además tenemos un muy buen avance en los trabajos de las otras aperturas que esperamos para el año. Con respecto al proyecto Montserrat, recién nos entregaron los primeros locales, y estamos preparando la habilitación para poder abrir esas tiendas durante el segundo semestre”.

“En materia de experiencia del cliente, el buen desempeño en ventas de los productos de marcas propias ha continuado, con crecimiento de 27% en el trimestre. Otra instancia en el ámbito de clientes fue el Encuentro de Socios de Alvi, donde más de 6 mil comerciantes del Club Alvi pudieron relacionarse con más de 35 proveedores y 80 grandes marcas. Con esta actividad Alvi buscó generar valor para sus socios comerciantes, ayudándoles a conocer nuevos productos y surtidos que les permitirán hacer crecer sus negocios”.

“Por último, a comienzos de este mes, tuvimos un logro en el ámbito de la eficiencia energética y la sostenibilidad, al obtener la certificación Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética, como empresa generadora de carga. Como parte de nuestro compromiso con la acción por el clima, hemos impulsado la adopción de tecnologías para mejorar el desempeño energético de nuestros proveedores de transporte, sumando al 70% de la flota contratada al programa Giro Limpio y acompañándola en su proceso de certificación”, finalizó el Sr. Gálvez.



## Highlights

### Mejoras de Perspectivas de Clasificación de Riesgo

En marzo y abril 2023, respectivamente, las clasificadoras ICR y Feller-Rate mejoraron las perspectivas de la clasificación de riesgo desde “estables” a “positivas”, ratificando la clasificación en categoría “A+”. En ambos casos, el cambio fue el resultado de los procesos de revisión anual de cada clasificadora, en base a los estados financieros del año 2022, y destacaron el fortalecimiento de la posición financiera y la persistencia en las mejoras operacionales y financieras. De esta manera, la Compañía queda a un paso de una clasificación de AA-.

### Junta Ordinaria de Accionistas y Pago de Dividendo Definitivo

El 20 de abril de 2023, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de SMU. Se aprobaron todas las materias de votación, incluyendo la aprobación de la memoria anual y estados financieros, designación de auditores independientes y clasificadoras de riesgo, y remuneración del Directorio, entre otras materias. Asimismo, se acordó el pago de un dividendo definitivo de CLP 4,06695/acción, pagado a partir del 28 de abril de 2023, consistente con la política de dividendos de la Compañía.

## Conference Call

SMU tendrá un conference call y webcast para inversionistas el día miércoles 17 de mayo a las 11:00 am de Santiago/ 11:00 am ET para comentar los resultados del primer trimestre de 2023.

Para conectar desde tu computadora, únete con el siguiente link:

<https://mm.closir.com/slides?id=479040>

Para conectar desde tu teléfono, marca usando los siguientes números de acceso y **Participant Password: 479040**

USA: +1 718 866 4614  
Chile: +56 228 401 484  
Peru: +51 1706 0950  
Brazil: +55 612 017 1549  
Mexico: +52 55 1168 9973  
UK: +44 203 984 9844

Posteriormente, una grabación de la llamada estará disponible en:

<https://www.smu.cl/inversionistas/informacion-financiera/>



## 1. Análisis del Estado de Resultados

A continuación se presentan los resultados consolidados de SMU S.A. y Filiales para los períodos de tres meses terminados al 31 de marzo de 2023 y 2022. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos (CLP) y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”).

**Cuadro 1: Estado de Resultados Consolidados**

(Millones CLP)	1T23	1T22	Δ%
Ingresos de Actividades Ordinarias	704.239	665.230	5,9%
Costo de Ventas	(488.940)	(470.037)	4,0%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>215.299</b>	<b>195.192</b>	<b>10,3%</b>
<i>Margen Bruto (%)</i>	<i>30,6%</i>	<i>29,3%</i>	
Gastos de Distribución	(10.536)	(9.380)	12,3%
<b>Margen de Contribución</b>	<b>204.763</b>	<b>185.812</b>	<b>10,2%</b>
<i>Margen de Contribución (%)</i>	<i>29,1%</i>	<i>27,9%</i>	
Gastos de Administración (Sin Depreciación)	(137.062)	(120.542)	13,7%
<b>EBITDA</b>	<b>67.702</b>	<b>65.271</b>	<b>3,7%</b>
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>9,6%</i>	<i>9,8%</i>	
Depreciación y Amortización	(24.039)	(20.985)	14,6%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>43.662</b>	<b>44.286</b>	<b>(1,4%)</b>
Otras Ganancias (Pérdidas)	(427)	18.078	n.a
Ingresos Financieros	3.338	1.927	73,3%
Costos Financieros	(13.239)	(12.437)	6,4%
Participación en Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación	28	9	211,6%
Diferencias de Cambio	(292)	(57)	414,5%
Resultados por Unidades de Reajuste	(6.195)	(10.550)	(41,3%)
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(16.787)</b>	<b>(3.030)</b>	<b>454,1%</b>
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto</b>	<b>26.876</b>	<b>41.256</b>	<b>(34,9%)</b>
(Gasto) ingreso por Impuesto a las Ganancias	(5.100)	8.010	n.a
<b>Utilidad (Pérdida) del Período de Operaciones Continuas</b>	<b>21.776</b>	<b>49.266</b>	<b>(55,8%)</b>
<b>Utilidad (Pérdida) del Período de Operaciones Discontinuas</b>	<b>0</b>	<b>535</b>	<b>(100,0%)</b>
<b>Ganancia (Pérdida) del Período</b>	<b>21.776</b>	<b>49.801</b>	<b>(56,3%)</b>
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	22.211	49.801	(55,4%)
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	(435)	0	n.a.
<b>Ganancia (Pérdida) del Período</b>	<b>21.776</b>	<b>49.801</b>	<b>(56,3%)</b>

\*n.a. = no aplica. Indica la comparación en términos porcentuales entre un número positivo en un período y un número negativo en otro período



## 1.1 Resultados de Operaciones

### 1.1.1 Ingresos de Actividades Ordinarias

Los **ingresos de actividades ordinarias** del primer trimestre de 2023 alcanzaron los CLP 704.239 millones, un aumento de 5,9% con respecto a los CLP 665.230 millones generados el primer trimestre de 2022.

**Cuadro 2: Ingresos (CLP MMM)**

INGRESOS (CLP MMM)	1T23	1T22	△%
UNIMARC	476	462	3,0%
MAYORISTAS	210	188	11,5%
OTROS(*)	4,0	1,7	144,7%
SUPERMERCADOS CHILE	690	652	5,8%
SUPERMERCADOS PERÚ	14	13	6,8%
<b>TOTAL SMU</b>	<b>704</b>	<b>665</b>	<b>5,9%</b>

(\*) El ítem "Otros" considera todos los ingresos distintos a los generados por los formatos operacionales de la Compañía. Adicionalmente, en 1T23 incluye los ingresos del negocio de servicios financieros (ver Nota Sobre Presentación y Comparación de Información, página 21).

Los ingresos del segmento Supermercados Chile crecieron en 5,8% en el primer trimestre de 2023 con respecto al 1T22, en línea con el crecimiento de la industria (5,5% de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas de Chile), a pesar de la alta base de comparación. Las preferencias y comportamiento de los consumidores en los primeros meses de 2022 reflejaban la mayor liquidez que también caracterizó el año 2021. En los trimestres posteriores, los consumidores comenzaron a priorizar más el ahorro, orientándose mucho más al precio, dado el contexto inflacionario, tendencia que continuó en el primer trimestre de 2023.

La estrategia multiformato de SMU le permite satisfacer las necesidades de sus clientes en diferentes segmentos socioeconómicos y con distintos niveles de sofisticación. Así, en el primer trimestre, los ingresos del segmento mayoristas, que incluye los formatos de precio Alvi, Mayorista 10 y Super10, crecieron en 11,5%. En el caso de Unimarc, el supermercado tradicional, el crecimiento en ingresos fue de un 3,0% en 1T23 con respecto al 1T22. En todos los formatos, se mantuvo la tendencia de aumento en el tráfico que se ha visto en los últimos períodos. En tanto, el ticket promedio siguió bajando paulatinamente, pero en menor medida que el aumento en transacciones, y se mantiene muy por sobre los niveles históricos.

Las ventas online, realizadas tanto a través de las plataformas propias de SMU, así como también a través de alianzas estratégicas con *last milers*, representan un 2,3% de participación de los locales con operaciones online. El aumento en los últimos períodos se explica por la mayor penetración de Unimarc.cl, que ha tenido un aumento en el número de transacciones, producto de la mayor cobertura y mejoras operacionales, incluyendo el *micro-fulfillment center*, que ayuda a mejorar la experiencia de sus clientes, a través de pedidos más completos y exactos.

Los ingresos de Supermercados Perú aumentaron en un 6,8% en 1T23 con respecto al 1T22, medido



en pesos chilenos, (+6,7% en moneda local). Este crecimiento ha sido impulsado principalmente por nuevas aperturas de tiendas del formato Maxiahorro, las cuales son el foco del crecimiento futuro de SMU en Perú.

**Cuadro 3: Evolución de Ventas de Locales Equivalentes (SSS) (%)**

SSS ( $\Delta$ %)	1T23	1T22
UNIMARC	1,8%	16,7%
MAYORISTAS	10,8%	18,2%
SUPERMERCADOS CHILE	4,4%	17,1%
SUPERMERCADOS PERÚ	-1,5%	6,4%
TOTAL SUPERMERCADOS	4,2%	17,1%

Las **ventas de locales equivalentes (SSS)** aumentaron en un 4,2% en el primer trimestre de 2023, y un 4,4% en Chile, sobre la alta base de comparación del primer trimestre de 2022 que presentó niveles de consumo más elevados. Por formato, el segmento mayoristas mantiene un crecimiento de doble dígito, con 10,8% en 1T23, mientras que Unimarc registra un 1,8% de aumento. En el caso de Supermercados Perú, las SSS (medido en soles) disminuyeron 1,5% en 1T23, principalmente explicado porque el crecimiento en Perú está siendo impulsado por nuevas aperturas en la zona norte del país, las cuales han tenido un desempeño por sobre lo proyectado para su primer año de apertura. Algunas de estas tiendas aún no están consideradas en el cálculo de las SSS.

**Cuadro 4: Evolución de las Ventas por Metro Cuadrado (CLP M/M<sup>2</sup>)**

VENTAS POR M <sup>2</sup> (CLP M/M <sup>2</sup> )	1T23	1T22	$\Delta$ %
SUPERMERCADOS CHILE	481,0	462,6	4,0%
SUPERMERCADOS PERÚ	249,7	241,6	3,3%
TOTAL SUPERMERCADOS	472,1	454,3	3,9%

Las **ventas por metro cuadrado** alcanzaron CLP 472.112 para 1T23, un 3,9% mayor que en 1T22. En Chile se registró un aumento de 4,0%, mientras que en Perú el aumento (medido en pesos chilenos) fue de 3,3%.





**Cuadro 5: Número de Locales y Superficie de Ventas (Miles de M<sup>2</sup>)**

N° LOCALES	1T23	1T22	SUPERFICIE DE VENTAS (MILES M <sup>2</sup> )	1T23	1T22
UNIMARC	286	281	UNIMARC	349	346
MAYORISTAS	95	96	MAYORISTAS	122	124
SUPERMERCADOS CHILE	381	377	SUPERMERCADOS CHILE	471	469
SUPERMERCADOS PERÚ	29	27	SUPERMERCADOS PERÚ	19	19
TOTAL SUPERMERCADOS	410	404	TOTAL SUPERMERCADOS	491	488

**Cuadro 6: Evolución de Aperturas y Cierres de Locales**

APERTURAS Y CIERRES	1T22		2T22		3T22		4T22		1T23	
	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.
UNIMARC	1	3	0	0	3	0	1	0	1	0
MAYORISTAS	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
SUPERMERCADOS CHILE	1	3	0	1	3	0	1	0	1	0
SUPERMERCADOS PERÚ	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0

Al cierre del primer trimestre de 2023, SMU cuenta con 381 locales en Chile, distribuidos entre Arica y Punta Arenas, cuatro más que los 377 locales al cierre del 1T22, y un total de 471.409 metros cuadrados. En Perú, se totaliza 29 locales, un crecimiento de dos en comparación a los 27 locales de 1T22, que representan 19.277 metros cuadrados, lo que da un total de **410 tiendas** y **490.686 metros cuadrados** entre Chile y Perú.

Durante el primer trimestre de 2023, la Compañía abrió un local de Unimarc en Puerto Montt, sumando mayor cobertura en la región. Adicionalmente, se realizó una conversión de Mayorista 10 a Super10 en la Región Metropolitana.



## 1.1.2 Gastos de Distribución y Gastos de Administración

Los **gastos operacionales** (gastos de distribución más los gastos de administración y ventas (sin depreciación y amortización)) totalizaron CLP 147.597 millones en el primer trimestre de 2023, un aumento de 13,6% con respecto a los CLP 129.922 millones registrados en 1T22. Como proporción de la venta, los gastos operacionales fueron un 21,0% en 1T23, lo que se compara con un 19,5% en el mismo período del año anterior.

Los **gastos de distribución** de 1T23 alcanzaron CLP 10.536 millones, un incremento de 12,3% con respecto a los CLP 9.380 de 1T22. Como porcentaje de la venta, los gastos de distribución alcanzaron 1,5% en el período de 2023, frente a 1,4% en el mismo período del año anterior. El incremento en los gastos de distribución se explicó principalmente por el alza en el precio del petróleo, sumado a los altos niveles de inflación, variables que afectan el polinomio de las tarifas de transporte.

Los **gastos de administración** (excluyendo la depreciación y amortización) totalizaron CLP 137.062 millones (19,5% de la venta) en 1T23, un aumento de 13,7% respecto a los CLP 120.542 millones (18,1% de la venta) registrados en 1T22.

Las principales variaciones en los gastos de administración para el primer trimestre 2023 son:

- a. Aumento de CLP 11.534 millones (+20,5% a/a) en gastos de personal, principalmente explicado por el mayor salario mínimo promedio (17,1%) y ajustes de inflación (13,3%), parcialmente compensado por una menor dotación promedio.
- b. Aumento de CLP 1.691 millones (+6,6% a/a) en servicios, principalmente explicado por alzas en las tarifas de servicios de electricidad, seguridad y aseo, los cuales están fuertemente ligados a alzas de inflación y salario mínimo, además de un mayor gasto asociado a mayores ventas en Unimarc.cl.
- c. Aumento de CLP 1.450 millones (+43,9% a/a) en servicios externos, principalmente debido a la implementación de proyectos estratégicos.
- d. Aumento de CLP 1.424 millones (+29,3%) en comisión tarjetas, debido principalmente al mayor uso de tarjetas de crédito y débito como medio de pago, las mayores tasas de cobro por el nuevo modelo de cuatro partes, y además el incremento en las ventas.
- e. Aumento de CLP 1.149 millones (+23,0% a/a) en servicios informáticos, debido principalmente a la implementación de iniciativas estratégicas.



**Cuadro 7: Dotación Promedio**

DOTACIÓN PROMEDIO	1T23	1T22	Δ%
LOCALES CHILE	21.555	22.459	-4,0%
CORPORATIVO CHILE	2.198	2.023	8,6%
SUPERMERCADOS CHILE	23.753	24.483	-3,0%
LOCALES PERÚ	555	529	4,9%
CORPORATIVO PERÚ	165	161	2,9%
SUPERMERCADOS PERÚ	720	689	4,4%
TOTAL SUPERMERCADOS	24.473	25.172	-2,8%

### 1.1.3 Ganancia Bruta, Margen de Contribución y EBITDA

La **ganancia bruta** para el primer trimestre de 2023 alcanzó los CLP 215.299 millones, un aumento de 10,3% con respecto a los CLP 195.192 millones generados el primer trimestre de 2022. En términos de margen bruto porcentual, este alcanzó el 30,6% en 1T23, mayor en 130 puntos base con respecto al 29,3% de 1T22, reflejando la mayor eficiencia comercial.

El **margen de contribución** de 1T23 alcanzó CLP 204.763 millones (29,1% de los ingresos), un aumento de 10,2% con respecto a los CLP 185.812 millones (27,9% de los ingresos) de 1T22.

El **EBITDA** del primer trimestre de 2023 ascendió a CLP 67.702 millones, un incremento de un 3,7% con respecto a los CLP 65.271 millones del primer trimestre de 2022. Con respecto al margen EBITDA, este alcanzó un 9,6%, mientras que en 1T22 fue 9,8%, disminución de 20 pb, producto de la alta base de comparación, pero aun manteniéndose por sobre el objetivo a largo plazo de 9%.

El **EBITDA ajustado por arriendo de locales** (EBITDA considerando todos los gastos de arriendo, incluyendo aquellos que no se incluyen en los gastos de administración, producto de la NIIF 16) del primer trimestre de 2023 alcanzó CLP 46.506 millones, similar a los CLP 47.056 millones del 1T22.



## 1.2 Resultado No Operacional<sup>3</sup> e Impuesto a las Ganancias

El **resultado no operacional** de SMU totalizó una pérdida de CLP -16.787 millones en el primer trimestre de 2023, una variación de CLP -13.757 millones con respecto a la pérdida de CLP -3.030 millones registrada en 1T22, principalmente explicado por el **efecto no recurrente de la venta de OK Market en 1T22**, generando una ganancia por CLP 18.342 millones.

Excluyendo este efecto, el resultado no operacional habría mejorado en CLP 4.585 millones en 1T23, principalmente debido a: (i) la **menor pérdida por unidades de reajuste** (CLP 4.355 millones) producto de la menor inflación en 1T23 con respecto a 1T22, y (ii) **mayores ingresos financieros** (CLP 1.411 millones), producto de mayores colocaciones por los mayores excedentes de caja disponibles en el período, así como de las mayores tasas de interés disponibles en el mercado.

Lo anterior, parcialmente compensado por un aumento de CLP 802 millones en los **costos financieros**, principalmente explicado por el incremento en el valor de la UF, afectando los costos financieros asociados a pasivos denominados en UF

El **gasto por impuestos a las ganancias** del primer trimestre de 2023 alcanzó CLP -5.100 millones, una variación negativa de CLP 13.110 millones con respecto al ingreso de CLP 8.010 millones registrados el primer trimestre de 2022. La variación se explica principalmente por: (i) el ingreso por impuestos generado por la venta de OK Market en 1T22 (efecto positivo en 1T22: CLP 2.502 millones); (ii) el mejor resultado antes de impuestos en 1T23, excluyendo el efecto de la venta de OK Market (variación negativa en 1T23: CLP 1.070 millones); y (iii) la menor corrección monetaria sobre pérdidas tributarias acumuladas y otras partidas tributarias, debido a la menor inflación en 1T23 vs. 1T22.

<sup>3</sup> Resultado No Operacional = Ingresos y Costos Financieros + Participación en las Ganancias/Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos y Gastos



### 1.3 Resultados de Operaciones Discontinuadas: OK Market

Con fecha 28 de febrero de 2022, el negocio de conveniencia OK Market se vendió, por lo que los resultados de este negocio se presentan consolidados en una línea, “Utilidad del período de operaciones discontinuadas”, en los estados financieros consolidados de SMU al 31 de marzo de 2023 (ver Nota Sobre Presentación y Comparación de Información, página 21).

Los resultados de SMU del 1T22 incluyen los dos meses en que OK Market operó como parte del Grupo SMU, generando una utilidad de CLP 535 millones, mientras que en 1T23, ya no formó parte de las operaciones.

### 1.4 Resultado Neto

La **utilidad neta** para el primer trimestre de 2023 alcanzó los CLP 21.776 millones, menor en CLP 28.025 millones (56,3%) con respecto a los CLP 49.801 millones obtenidos en el primer trimestre de 2022, principalmente explicado por el efecto no recurrente de la venta de OK Market en 1T22, equivalente a CLP 20.844 millones. Adicionalmente, existe una diferencia en el impuesto a la ganancia de CLP 10.608 millones, debido a la menor inflación en 1T23 respecto de 1T22, generando una menor corrección monetaria de las pérdidas tributarias acumuladas, parcialmente compensado por el mejor resultado no operacional de CLP 4.585 millones. La utilidad antes de impuestos, excluyendo el efecto de la venta de OK Market, creció en CLP 3.961 millones (17,3%) en 1T23 con respecto al 1T22.



## 2. Análisis del Estado de Situación Financiera

**Cuadro 8: Estado de Situación Financiera al 31 de marzo de 2023 y 31 de diciembre 2022**

(Millones CLP)	Marzo 2023	Diciembre 2022	Δ \$	Δ %
<b>ACTIVOS</b>				
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	136.129	124.531	11.597	9,3%
Otros Activos Financieros Corrientes	3.561	6.734	(3.173)	(47,1%)
Otros Activos No Financieros Corrientes	25.788	35.737	(9.949)	(27,8%)
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	55.049	81.633	(26.585)	(32,6%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes	324	401	(78)	(19,3%)
Inventarios	252.566	245.353	7.212	2,9%
Activos por Impuestos Corrientes	3.670	2.844	826	29,0%
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>477.086</b>	<b>497.235</b>	<b>(20.148)</b>	<b>(4,1%)</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				
Otros Activos Financieros No Corrientes	396	396	(0)	(0,1%)
Otros Activos No Financieros No Corrientes	2.758	3.921	(1.164)	(29,7%)
Cuentas por Cobrar No Corrientes	41.791	41.358	433	1,0%
Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación	3.280	3.253	28	0,9%
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	67.184	67.473	(290)	(0,4%)
Plusvalía	473.097	472.939	158	0,0%
Propiedades, Plantas y Equipos Neto	760.193	762.790	(2.597)	(0,3%)
Activos por Impuestos Diferidos	473.805	479.271	(5.467)	(1,1%)
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>1.822.503</b>	<b>1.831.402</b>	<b>(8.899)</b>	<b>(0,5%)</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.299.589</b>	<b>2.328.637</b>	<b>(29.047)</b>	<b>(1,2%)</b>
<b>PASIVOS</b>				
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>				
Otros Pasivos Financieros Corrientes	165.226	164.346	880	0,5%
Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes	432.213	446.798	(14.584)	(3,3%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes	718	1.017	(300)	(29,5%)
Otras Provisiones Corrientes	3.222	3.033	189	6,2%
Pasivos por Impuestos Corrientes	1.197	257	940	365,8%
Beneficios a los Empleados	15.978	26.223	(10.244)	(39,1%)
Otros Pasivos No Financieros Corrientes	1.440	10.765	(9.325)	(86,6%)
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>619.994</b>	<b>652.438</b>	<b>(32.444)</b>	<b>(5,0%)</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>				
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	857.681	876.600	(18.919)	(2,2%)
Beneficios a los Empleados	13.494	12.267	1.227	10,0%
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>871.175</b>	<b>888.868</b>	<b>(17.692)</b>	<b>(2,0%)</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1.491.169</b>	<b>1.541.305</b>	<b>(50.136)</b>	<b>(3,3%)</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Emitido	523.742	523.742	-	0,0%
Acciones Propias en Cartera	(833)	(833)	-	0,0%
Utilidad (Pérdida) Acumulada	136.793	114.582	22.211	19,4%
Otras Reservas	144.741	145.428	(687)	(0,5%)
<b>Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora</b>	<b>804.443</b>	<b>782.919</b>	<b>21.524</b>	<b>2,7%</b>
<b>Participaciones No Controladoras</b>	<b>3.977</b>	<b>4.412</b>	<b>(435)</b>	<b>(9,9%)</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>808.420</b>	<b>787.331</b>	<b>21.089</b>	<b>2,7%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.299.589</b>	<b>2.328.637</b>	<b>(29.047)</b>	<b>(1,2%)</b>



## 2.1 Activos

Al 31 de marzo de 2023, los **activos totales** de SMU disminuyeron en CLP 29.047 millones (1,2%) con respecto al 31 de diciembre de 2022, totalizando CLP 2.299.589 millones.

Los **activos corrientes** al 31 de marzo de 2023 disminuyeron en CLP 20.148 millones (4,1%) respecto de diciembre de 2022, totalizando CLP 477.086 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Disminución de CLP 26.585 millones en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes, explicado principalmente por la disminución en la cuenta por cobrar a Transbank debido a la estacionalidad del negocio.
- b. Aumento de CLP 11.597 millones en efectivo y equivalente al efectivo, debido a las variaciones que se describen en la Sección 3. Análisis del estado de flujo de efectivo.
- c. Disminución de CLP 9.949 millones en otros activos no financieros corrientes, debido a un menor IVA crédito fiscal (CLP 5.815 millones) a causa de la estacionalidad, y una disminución en los seguros pagados por anticipado (CLP 2.874 millones), a causa de lo consumido en el trimestre.
- d. Aumento de CLP 7.212 millones en inventarios, principalmente debido al aumento del costo de las mercaderías por aumento de costo de los proveedores.
- e. Disminución de CLP 3.173 millones en otros activos financieros corrientes, lo cual es explicado por el rescate de un depósito a plazo.

Los **activos no corrientes** al 31 de marzo de 2023 disminuyeron en CLP 8.899 millones (0,5%) respecto de diciembre de 2022, totalizando CLP 1.822.503 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Disminución de CLP 5.467 millones en activos por impuestos diferidos, explicado principalmente por la disminución de CLP 6.340 millones en las pérdidas tributarias, debido a la menor corrección monetaria.
- b. Disminución de CLP 2.597 millones en propiedades, plantas y equipos neto, explicado principalmente por la depreciación del período (CLP 22.337 millones) y las bajas o ventas de activo fijo (CLP 1.158 millones), parcialmente compensado por las adiciones del período por CLP 22.099 millones.



## 2.2 Pasivos

Al 31 de marzo de 2023, los **pasivos totales** de SMU disminuyeron en CLP 50.136 millones (3,3%) con respecto al 31 de diciembre de 2022, totalizando CLP 1.491.169 millones.

Los **pasivos corrientes** al 31 de marzo de 2023 disminuyeron en CLP 32.444 millones (5,0%) respecto de diciembre de 2022, totalizando CLP 619.994 millones.

Las principales variaciones durante el período fueron:

- a. Disminución de CLP 14.584 millones en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, explicado principalmente por la fecha de corte de fin de mes.
- b. Disminución de CLP 10.244 millones en provisiones por beneficios a empleados corrientes, principalmente explicada por el pago de bonos de incentivo durante el período, además de la disminución de la provisión de vacaciones, por hacer uso de este beneficio durante los meses de verano.
- c. Disminución de CLP 9.325 millones en otros pasivos no financieros corrientes, lo cual es principalmente explicado por un menor IVA débito fiscal.
- d. Aumento de CLP 880 millones en otros pasivos financieros corrientes, principalmente explicado por el efecto de la variación en la UF durante el período. Los principales movimientos en esta cuenta durante el 1T23 fueron el traspaso desde no corriente a corriente de préstamos bancarios y obligaciones con el público por CLP 21.481 millones, compensado por pagos de préstamos bancarios y obligaciones con el público por CLP 22.727 millones en el mismo período.

Los **pasivos no corrientes** al 31 de marzo de 2023 disminuyeron en CLP 17.692 millones (2,0%) respecto de diciembre de 2022, totalizando CLP 871.175 millones. La principal variación en el período fue una disminución de CLP 18.919 millones en **otros pasivos financieros no corrientes**, explicado principalmente por el traspaso al corriente de obligaciones con el público (CLP 20.481 millones), obligaciones por derechos de uso (CLP 2.353 millones), y préstamos bancarios (CLP 1.000 millones). Lo anterior, parcialmente compensado por el aumento en el valor de la UF.

## 2.3 Patrimonio

El **patrimonio** presenta un aumento de CLP 21.089 millones (2,7%), explicado principalmente por el aumento de CLP 22.211 millones en resultados acumulados.





### 3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo

**Cuadro 9: Estado de Flujos de Efectivo para los períodos de tres meses terminados al 31 de marzo de 2023 y 2022**

(Millones CLP)	Marzo 2023	Marzo 2022	Δ\$
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Operación	72.581	47.442	25.140
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Inversión	(11.667)	40.940	(52.606)
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Financiación	(49.317)	5.529	(54.847)
<b>Incremento (Disminución) Neto en el Efectivo y Equivalentes al efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio</b>	<b>11.597</b>	<b>93.910</b>	<b>(82.313)</b>
<b>Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>11.597</b>	<b>93.910</b>	<b>(82.313)</b>
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Período	124.531	113.794	10.737
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Período</b>	<b>136.129</b>	<b>207.704</b>	<b>(71.576)</b>

Durante el primer trimestre de 2023, el flujo procedente de **actividades de la operación** totalizó CLP 72.581 millones, mayor en CLP 25.140 millones con respecto a los CLP 47.442 millones obtenidos en el primer trimestre de 2022. La mayor generación de flujo se explica por mayores cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios (CLP 46.418 millones) sumado a mayores intereses recibidos (CLP 1.411 millones), parcialmente compensado por aumentos en pagos a proveedores (CLP 21.636 millones) y a empleados (CLP 3.854 millones). Por otra parte, los otros pagos operacionales disminuyeron en CLP 2.892 millones, principalmente asociado a menores pagos de IVA por mayores compras de bienes y servicios.

El flujo utilizado en **actividades de inversión** alcanzó una salida neta de CLP -11.667 millones en el primer trimestre de 2023, una variación negativa de CLP 52.606 millones con respecto a la entrada neta de CLP 40.940 millones del 1T22. Esta variación se dio principalmente por la venta de OK Market, generando una entrada de CLP 49.474 millones. Excluyendo este efecto no recurrente, la variación negativa en el flujo de actividades de inversión alcanzaría CLP 3.133 millones con respecto al 1T22. El principal desembolso del período corresponde a **CAPEX**, que incluye la compra de propiedad, planta y equipo, y también la compra de activos intangibles, totalizando CLP 11.563 en 1T23 y CLP 8.757 millones en 1T22.

El flujo de **actividades de financiación** alcanzó una salida neta de CLP -49.317 millones en el primer trimestre de 2023, principalmente explicado por (i) reembolsos de préstamos por CLP 22.727 millones; (ii) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 14.273 millones; y (iii) pagos de intereses por CLP 12.317 millones. En tanto, en el primer trimestre de 2022, las actividades de financiación generaron una entrada neta de CLP 5.529 millones, principalmente explicado por importes procedentes de préstamos de largo plazo por CLP 31.820 millones, por la colocación de los bonos serie AO, parcialmente compensado por: (i) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 12.237 millones; (ii) pagos de intereses por CLP 10.053 millones; y (iii) reembolsos de préstamos por CLP 4.001 millones.



## 4. Indicadores Financieros

**Cuadro 10: Indicadores Financieros**

			Mar. 2023	Dic. 2022
<b>LIQUIDEZ</b>				
Índice de Liquidez	veces	$\text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$	0,77	0,76
Razón Ácida	veces	$(\text{Activo corriente menos inventario}) / \text{Pasivo corriente}$	0,36	0,39
<b>ENDEUDAMIENTO</b>				
Pasivo Exigible / Activos Totales	veces	$\text{Total pasivos} / \text{Total activos}$	0,65	0,66
Pasivo Exigible / Patrimonio	veces	$\text{Total pasivos} / \text{Patrimonio}$	1,84	1,96
Deuda Financiera Neta / Patrimonio	veces	$(\text{Otros pasivos financieros corrientes} - \text{Obligaciones por derechos de uso corrientes} + \text{Otros pasivos financieros no corrientes} - \text{Obligaciones por derechos de uso no corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes al efectivo}) / \text{Patrimonio}$	0,49	0,54
Pasivo Exigible Corto Plazo / Pasivo Exigible Total	%	$\text{Total pasivos corrientes} / \text{Total pasivos}$	41,58	42,33
Pasivo Financiero Neto / EBITDA	veces	$(\text{Otros pasivos financieros corrientes} + \text{Otros pasivos financieros no corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes al efectivo}) / \text{EBITDA de los últimos 12 meses}$	3,30	3,44
<b>ACTIVIDAD</b>				
Rotación de Inventarios	días	$\text{Inventario promedio del período} / \text{Costo de ventas diario del período}$	45,83	43,14
Rotación de Cuentas por Cobrar	días	$\text{Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes promedio del período} / (\text{Ingreso por actividades ordinarias diario del período} \times 1,19)$	7,34	9,38
Rotación de Cuentas por Pagar	días	$\text{Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes promedio del período} / (\text{Costo de ventas diario del período} \times 1,19)$	67,98	66,14
<b>EFICIENCIA (Anualizado)</b>				
Cobertura de Gastos Financieros (Últimos 12 meses)	veces	$\text{EBITDA de los últimos 12 meses} / (\text{gastos financieros de los últimos 12 meses} - \text{ingresos financieros de los últimos 12 meses})$	6,58	6,42
Margen Bruto (Últimos 12 meses)	%		29,85	29,55
EBITDA (Últimos 12 meses)	CLP MM		268.764	266.332
Margen EBITDA (Últimos 12 meses)	%		9,38	9,42
<b>RENTABILIDAD (Anualizado)</b>				
ROA (Rentabilidad sobre activos)	%	$\text{Utilidad últimos 12 meses} / \text{Activos totales}$	4,52	5,67
ROA (Rentabilidad sobre activos excluyendo plusvalía)	%	$\text{Utilidad últimos 12 meses} / (\text{Activos totales} - \text{plusvalía})$	5,70	7,12
ROE (Rentabilidad sobre patrimonio)	%	$\text{Utilidad últimos 12 meses} / \text{Patrimonio}$	12,87	16,77
ROIC (Retorno sobre capital empleado)	%	$\text{Resultado operacional últimos 12 meses} / (\text{Cuentas por cobrar} + \text{inventarios} + \text{intangibles} + \text{plusvalía} + \text{propiedad, planta y equipos})$	10,83	10,72
ROIC (Retorno sobre capital empleado excluyendo plusvalía)	%	$\text{Resultado operacional últimos 12 meses} / (\text{Cuentas por cobrar} + \text{inventarios} + \text{intangibles} + \text{propiedad, planta y equipos})$	15,34	15,10
<b>EBITDA Ajustado por Arriendo de Locales</b>				
EBITDA Ajustado por Arriendo de Locales (Últimos 12 meses)	CLP MM	$\text{EBITDA considerando gastos de arriendo no incluidos en gastos de administración}$	187.746	188.296
Cobertura de Gastos Financieros Ajustado por Arriendo de Locales (Últimos 12 meses)	veces	$\text{EBITDA ajustado por arriendo de locales de los últimos 12 meses} / (\text{gastos financieros de los últimos 12 meses} - \text{intereses por obligaciones por derechos de uso de los últimos 12 meses} - \text{ingresos financieros de los últimos 12 meses})$	20,40	17,52
Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado por Arriendo de Locales	veces	$(\text{Otros pasivos financieros corrientes} - \text{Obligaciones por derechos de uso corrientes} + \text{Otros pasivos financieros no corrientes} - \text{Obligaciones por derechos de uso no corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes al efectivo}) / \text{EBITDA ajustado por arriendo de locales de los últimos 12 meses}$	2,13	2,26

Con respecto a los indicadores de **liquidez**, no hay variaciones relevantes entre marzo 2023 y diciembre 2022.

Con respecto a los indicadores de **endeudamiento**, la mejora en el indicador deuda financiera neta / patrimonio se explica por la disminución en la deuda financiera neta, además del aumento en el patrimonio, por las razones que se explican en la sección 2 del presente documento. Asimismo, la



mejora en el indicador pasivo financiero neto / EBITDA se explica por la disminución en el pasivo financiero neto, junto con el aumento en el EBITDA, por las razones que se describen en las secciones 2 y 1 del presente documento, respectivamente.

Con respecto a los indicadores de **actividad**, las principales variaciones se observan en la rotación de cuentas por cobrar corrientes, producto de la disminución de este rubro, y la rotación de inventario, producto del aumento de este rubro, por las razones que se describen en la sección 2 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **eficiencia** y **rentabilidad**, la menor rentabilidad se explica principalmente porque en los últimos 12 meses a marzo 2023, no se incluye el efecto no recurrente de la venta de OK Market en la utilidad, a diferencia de los 12 meses a diciembre 2022.

## 5. Gestión de Riesgos

En la Nota 4 a los Estados Financieros Consolidados de SMU S.A. al 31 de marzo de 2023, se encuentra una descripción de los principales riesgos que enfrenta la Compañía, así como de las medidas utilizadas para mitigar dichos riesgos.



## 6. Hechos Relevantes del Período

1. Con fecha 27 de marzo de 2023, mediante hecho esencial, se comunicó que el Directorio de SMU S.A. acordó
  - a. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 20 de abril de 2023, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, y someter a consideración de la Junta todos los asuntos de su competencia, incluyendo las siguientes materias:
    - i. Pronunciamiento sobre la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2022;
    - ii. Pronunciamiento sobre el Informe de los Auditores Externos;
    - iii. Pronunciamiento sobre la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2023 e informar gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2022;
    - iv. Informar sobre las actividades y gastos del Comité de Directores del ejercicio 2022 y determinación de su remuneración y presupuesto para el ejercicio 2023;
    - v. Dar a conocer la información prevista en el Título XVI de la Ley 18.046;
    - vi. Designación de la Empresa de Auditoría Externa para el ejercicio 2023;
    - vii. Designación de los Clasificadores Privados de Riesgo para el ejercicio 2023;
    - viii. Pago de dividendo y distribución de utilidades del ejercicio 2022;
    - ix. Designación del periódico donde se realizarán las publicaciones de la Sociedad hasta la próxima junta ordinaria de accionistas; y
    - x. Otras materias de interés social y de competencia de la Junta Ordinaria.
  - b. Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, un dividendo de \$4,06695 por acción, que se suma a los dividendos provisorios de \$6,47041 por acción, \$2,82270 por acción y \$3,81874 por acción, pagados a partir del 6 de junio 2022, 6 de septiembre de 2022, y 7 de diciembre 2022, respectivamente. Todos ellos equivalentes al 75% de las utilidades del año, lo que representa un monto total de \$99.065.586.952. El saldo pendiente a distribuir asciende a \$4,06695 por acción, equivalente a un monto total de \$23.438.669.409. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 28 de abril de 2023 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.
2. Con fecha 30 de marzo, la empresa clasificadora de riesgos ICR mejoró la tendencia de la clasificación de los bonos de SMU desde A+ (tendencia estable) hasta A+ (tendencia positiva).



## 7. Hechos Posteriores

1. Mediante hecho esencial del 20 de abril de 2023, se comunicaron los acuerdos de la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada ese día:
  - a) Aprobar la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2022.
  - b) Aprobar el Informe de los Auditores Externos.
  - c) Aprobar la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2023. Se informó además de los gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2022.
  - d) Aprobar las remuneraciones del Comité de Directores y su presupuesto para el ejercicio 2023, junto con informar sobre las actividades y gastos de dicho comité durante el ejercicio 2022.
  - e) Aprobar el informe sobre las operaciones del Título XVI de la Ley 18.046.
  - f) Designar a KPMG Auditores Consultores Limitada como empresa de Auditoría Externa para el ejercicio 2023 y a Feller-Rate Clasificadora de Riesgos Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgos Limitada, como clasificadoras de riesgos para el ejercicio 2023.
  - g) Designar al Diario la tercer en su segmento el Pulso como periódico en el cual deberán realizarse las publicaciones sociales.
  - h) Repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, un dividendo de \$4,06695 por acción, que se suma a los dividendos provisorios de \$6,47041 por acción, \$2,82270 por acción y \$3,81874 por acción, pagados a partir del 6 de junio 2022, 6 de septiembre de 2022, y 7 de diciembre 2022, respectivamente. Todos ellos equivalentes al 75% de las utilidades del año, lo que representa un monto total de \$99.065.586.952. El saldo pendiente a distribuir asciende a \$4,06695 por acción, equivalente a un monto total de \$23.438.669.409. Éste se pagaría a contar del día 28 de abril de 2023 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.
  
2. Con fecha 27 de abril de 2023, la clasificadora Feller-Rate cambio las perspectivas de la clasificación de los bonos de la Compañía desde A+ (perspectivas estables) hasta A+ (perspectivas positivas).



## 8. Nota Sobre la Presentación y Comparación de la Información

### Venta de OK Market

Con fecha 28 de febrero de 2022, se materializó la venta del negocio de conveniencia OK Market a la empresa mexicana FEMSA Comercio S.A. de C.V., operadora en Chile de las tiendas de conveniencia OXXO. De acuerdo a las disposiciones de la NIIF 5, en los Estados Financieros Consolidados al 31 de marzo de 2023, el negocio OK Market se presenta como disponible para la venta.

Producto de lo anterior, en las cuentas del estado de resultados, al comparar los resultados de los períodos, en 1T22 se reflejan los resultados del negocio OK Market correspondientes a los primeros dos meses de 2022 en la línea, “Utilidad del período de operaciones discontinuadas”, mientras que en 1T23 ya no existen utilidades relacionadas con este negocio.

En el estado de flujo de efectivo y estado de situación financiera, en tanto, no se refleja el negocio OK Market en ninguno de los períodos presentados.

### Consolidación de Sociedades de Servicios Financieros

El 20 de diciembre de 2022, SMU incrementó su participación en la sociedad Inversiones RF S.A., accionista controlador de las sociedades Unicard S.A., Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda. y Unimarc Corredores de Seguros Ltda., pasando a controlar Inversiones RF al ser el principal accionista. Lo anterior, implica que, a partir de dicha fecha, SMU consolida las sociedades antes mencionadas línea a línea.

Estas sociedades están asociadas a la operación de la tarjeta de crédito Unipay, medio de pago disponible para los clientes de Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, como un complemento a la propuesta de valor y a la actividad promocional, a través de facilitar sus pagos y contribuyendo a su fidelización.

En los estados financieros al 31 de marzo de 2023, el estado de resultados de SMU consolida línea a línea los ingresos, costos y gastos de estas sociedades correspondientes a las fechas entre el 1 de enero y el 31 de marzo de este año. Sin embargo, para los tres meses terminados al 31 de marzo de 2022, los resultados de estas sociedades se presentan consolidados en una sola línea, bajo “Participación en Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación”. Por lo tanto, los dos períodos no son del todo comparables. Lo mismo ocurre con el estado de flujo de efectivo, que incluye movimientos de estas sociedades solamente en el período 2023.

En cambio, el estado de situación financiera sí es comparable, al presentar información al 31 de marzo de 2023 y 31 de diciembre de 2022. En ambas fechas se consolida línea a línea todos los activos y pasivos de estas sociedades.



### Acerca de SMU

SMU uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

### Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

### Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: [cmckenzie@smu.cl](mailto:cmckenzie@smu.cl)

Sofía Pérez: [sperezs@smu.cl](mailto:sperezs@smu.cl)

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: [aosorioy@smu.cl](mailto:aosorioy@smu.cl)

Sebastián De Ferrari: [sdeferrari@smu.cl](mailto:sdeferrari@smu.cl)

