

RESULTADOS 4T23



SMU S.A.

Marzo 2024



Esta presentación puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro.

Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en esta presentación, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de SMU en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y SMU no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en esta presentación, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

14 Nuevas Aperturas en 2023



uniMARC

9



2



2



1

- Fuerte ejecución del plan de crecimiento orgánico incluye las primeras 6 aperturas de tiendas Montserrat
- 15 remodelaciones y 1 reconversión M10 → S10 en 2023

Combo Unimarc/Alvi
El Bosque



Super10 Quilicura



Fuerte Crecimiento en E-commerce

- Venta online creció un 52% en 2023 vs. 2022, impulsado por Unimarc.cl
- Penetración de la venta online⁽¹⁾ creció de un 2% en 2022 a un 3% en 2023

UNIMARC.cl

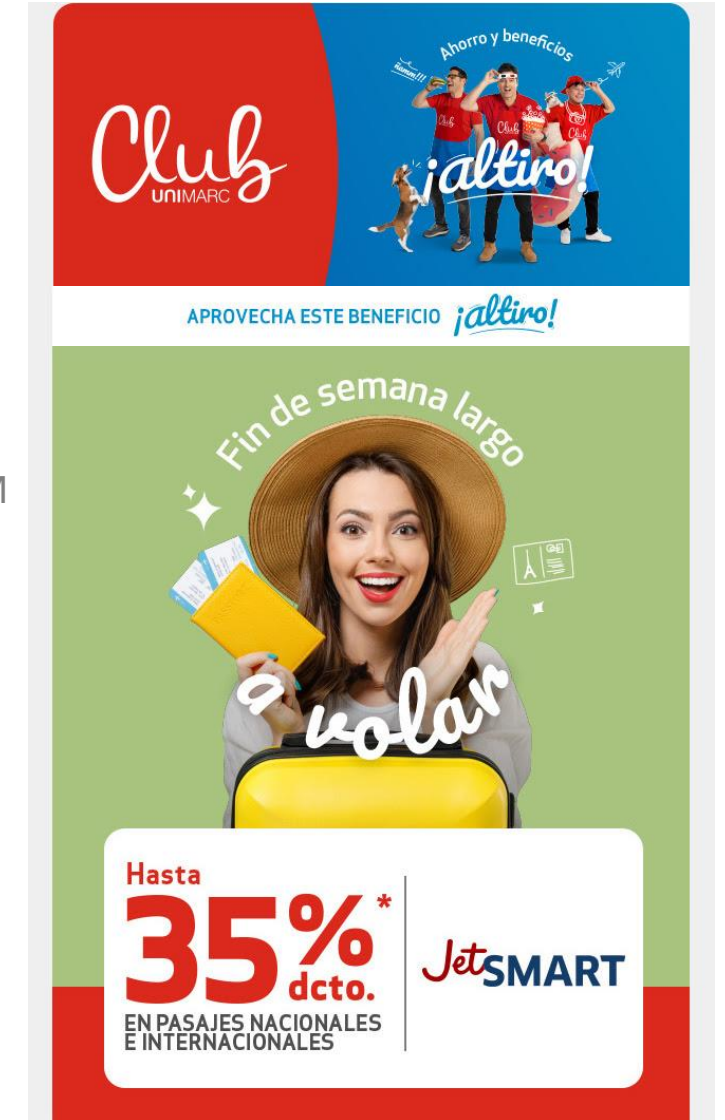


(1) Tiendas Unimarc que tienen venta online

Programas de fidelización & Promociones

Experiencia del Cliente

- Relanzamiento de programa de fidelización de Unimarc: **Club Unimarc** tiene foco en beneficios inmediatos y suma alianzas con nuevos descuentos
- Innovadora actividad promocional, apalancada en la estrategia multiformato
- 10+ MM de clientes visitan las tiendas al año; 7+ MM de clientes tienen términos y condiciones firmados



Crecimiento Marcas Propias

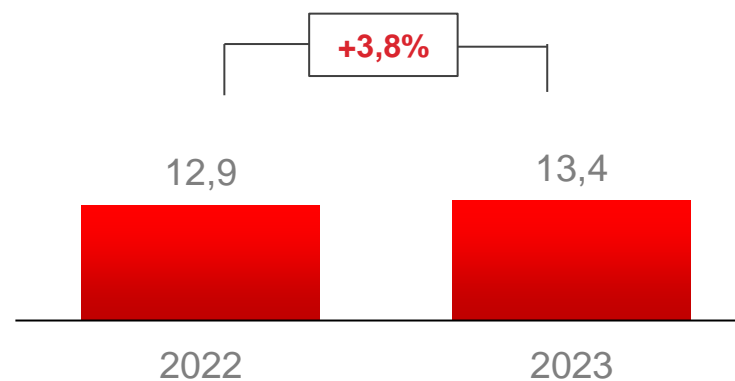
- Cerca de 200 productos lanzados en 2023
- 20 marcas especializadas
- 1.800+ SKUs
- 19% del surtido cuenta con empaque reciclable certificado (vs. 11% en 2022)



Eficiencia Operacional

- Implementación continua de tecnologías y modelos operacionales que mejoran la eficiencia, productividad y experiencia de clientes
 - Módulos de autoservicio
 - Herramienta de planificación de demanda Blue Yonder y ajustes al surtido ayudaron a optimizar niveles de inventario
 - Voice picking en nuevos centros de distribución
 - Modelo operativo eficiente implementado en 148 tiendas de Unimarc, con mejoras de brecha, venta perdida y días de inventario
- Iniciativas permitieron la implementación del plan de optimización en agosto 2023.

Ventas / Jornada Equivalente
(Chile; CLP MM/mes)

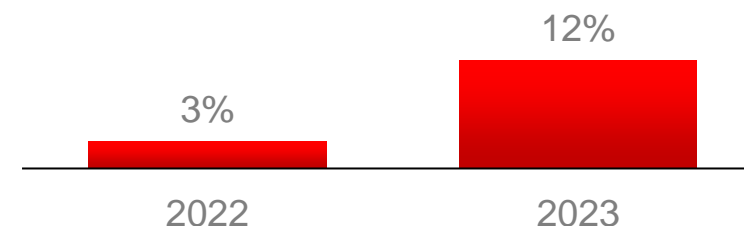


Eficiencia Energética

- Implementación del Sistema de Gestión de Energía en el 100% de instalaciones operadas por SMU Chile:
 - Avance hacia el objetivo de certificación bajo la ISO 50.001: auditoria interna y externa completas.
- Aumento significativo en energía de fuentes renovables
- Incorporación de camiones eléctricos para despachos desde los centros de distribución a las tiendas (2% de despachos en 2023; meta de 10% en 2025)



Energía Renovable en Chile
(% de consumo)





Valor Compartido

- Programa 100% Nuestro: Apoyando el desarrollo de pequeños proveedores locales:
 - Más visibilidad en las tiendas: espacios de exhibición exclusivos implementados en 110 tiendas durante 2023
 - Más de 400 proveedores PYMEs han participado en el programa desde sus inicios
 - Programa reconocido con el premio “Conecta” de Pacto Global Chile

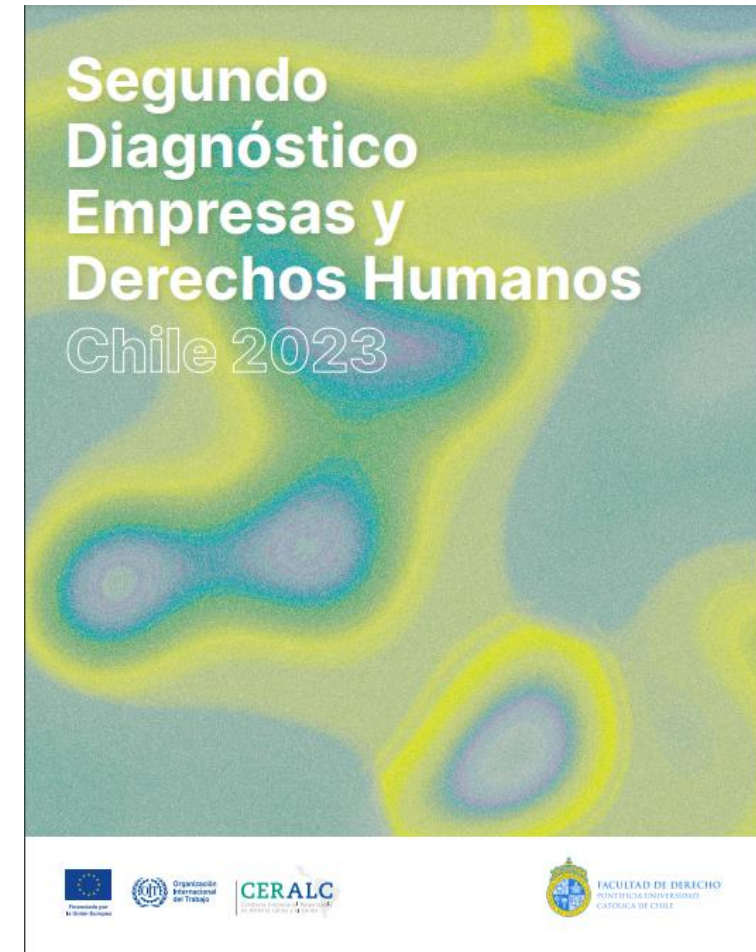
CONNECTA
IMPULSANDO LA AGENDA 2030





Debida Diligencia en Derechos Humanos

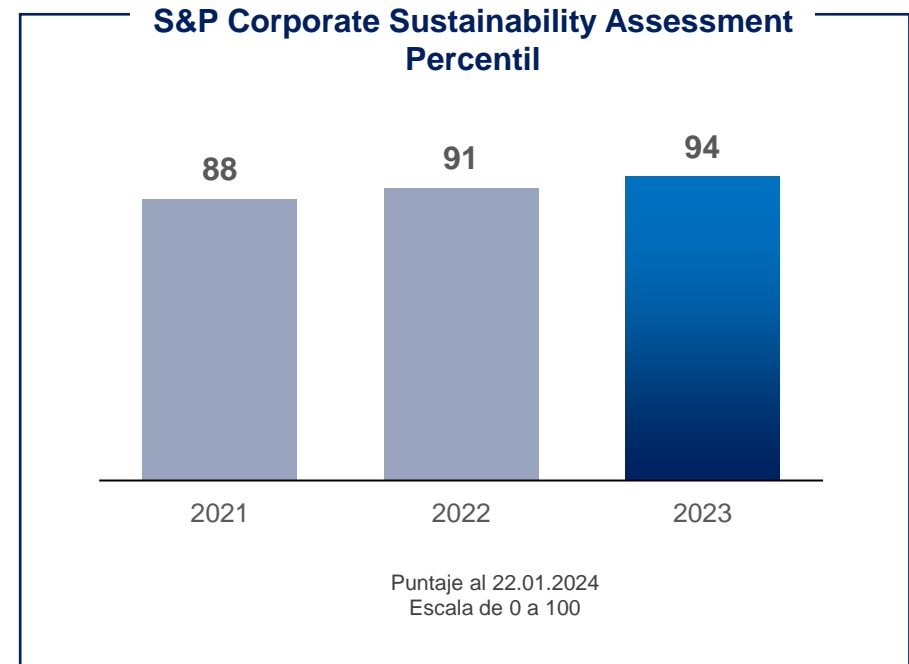
- Proceso de debida diligencia completado en todas las operaciones en Chile entre 2022-2023
- Segundo Diagnóstico Empresas y Derechos Humanos: SMU estuvo en el top cinco de empresas IPISA.



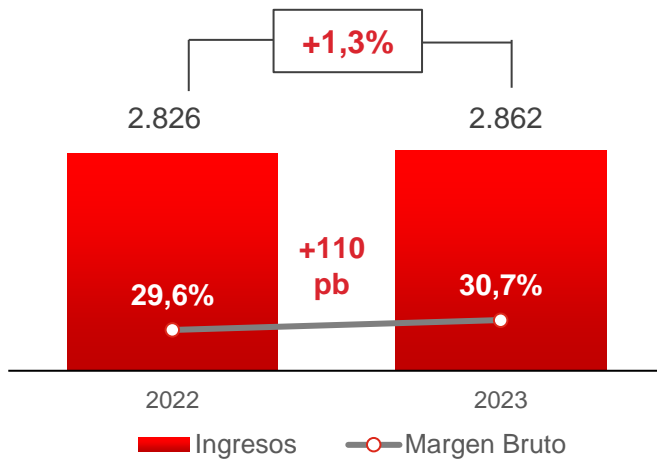
(1) Realizado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile en colaboración con la World Benchmarking Alliance y el Proyecto CERALC.



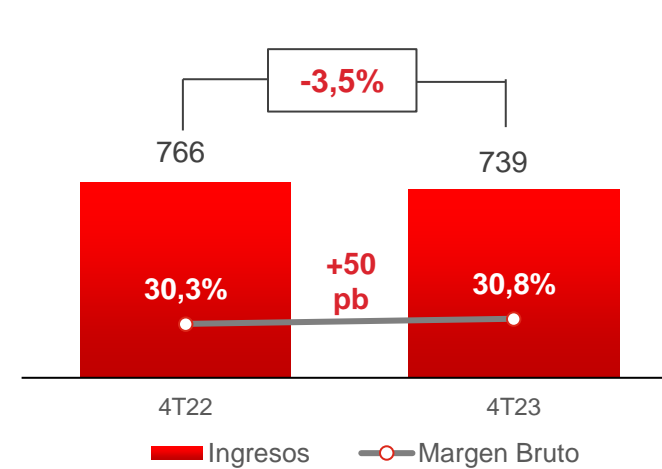
Desempeño ESG



Ingresos
Año 2023; CLP MMM

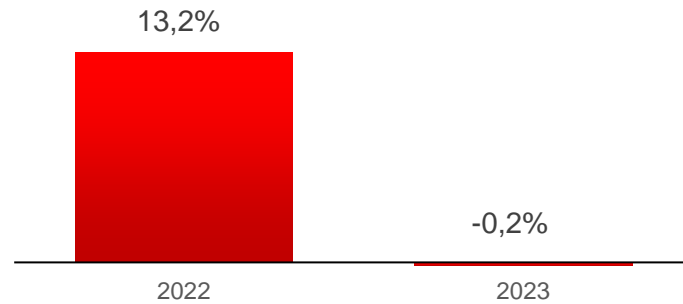


Ingresos
Cuarto Trimestre: CLP MMM

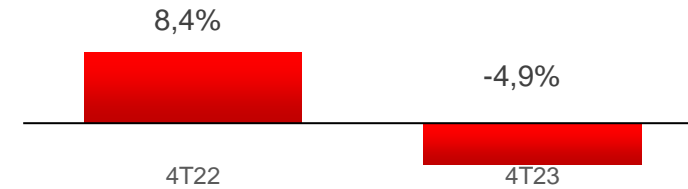


- Crecimiento en ventas afectado por el desafiante contexto macroeconómico que afecta al consumo, además de la alta base de comparación en 2022.
- Continúa creciendo el número de clientes y la frecuencia en las compras en todos los formatos, dejando a la Compañía bien posicionada para futuro crecimiento, una vez que se recupere el consumo.
- Aumento en margen bruto refleja mejoras en la eficiencia comercial

Same-Store Sales
Año 2023; % Variación



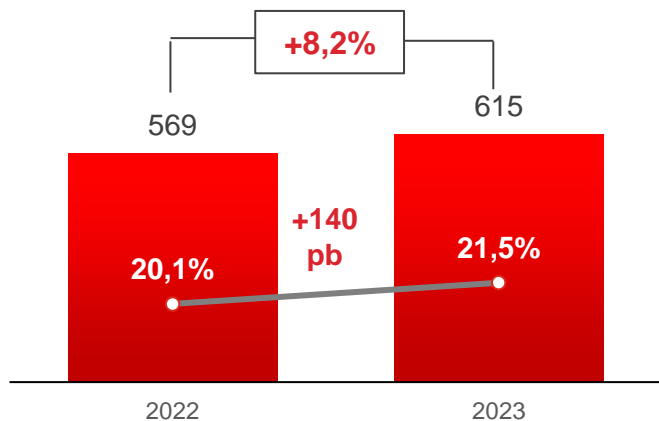
Same-Store Sales
Cuarto Trimestre; % Variación



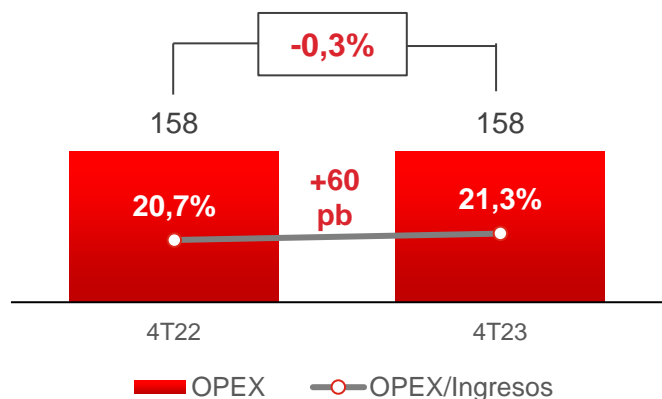
- Alta base de comparación para SSS en 2022, especialmente en los formatos de precio (+20,9% en 4T22)

(1) Ventas de locales equivalentes (Same-store sales o "SSS") refleja el porcentaje de cambio en los ingresos de las ventas que estaban operando durante los mismos meses durante ambos períodos financieros en comparación. Para ser incluida en el cálculo, una tienda debe llevar por lo menos 13 meses consecutivos desde la fecha de apertura o reapertura.

**Gastos Operacionales
2023; CLP MMM**

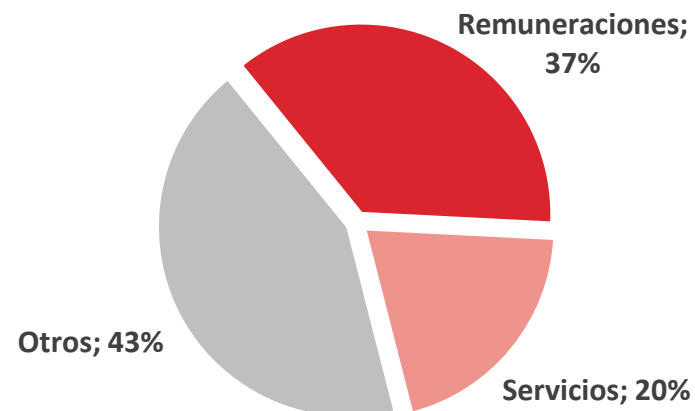


**Gastos Operacionales
Cuarto Trimestre; CLP MMM**



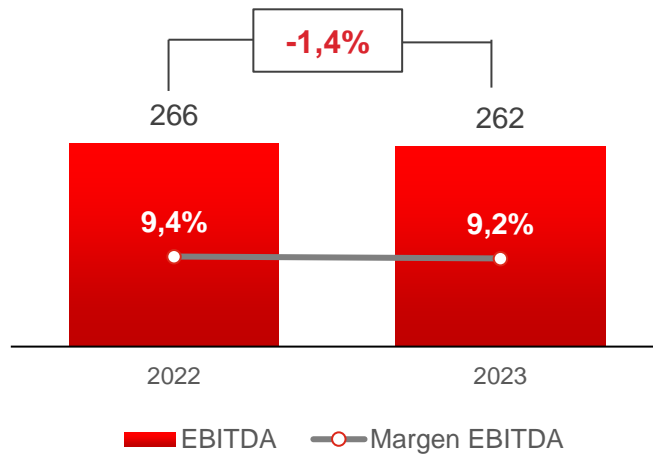
- Aumento en gastos operacionales debido a aumentos en la inflación acumulada anual (10,2%) y aumentos en el salario mínimo (15,6%)
- Aumentos en remuneraciones y servicios explican un 37% y un 20% del alza en OPEX, respectivamente
- Gastos en servicios impulsados por alzas en tarifas de electricidad, servicios de aseo y seguridad

**Aumento en Gastos Operacionales 2023 vs 2022: CLP 46 MMM
Participación por cuenta**

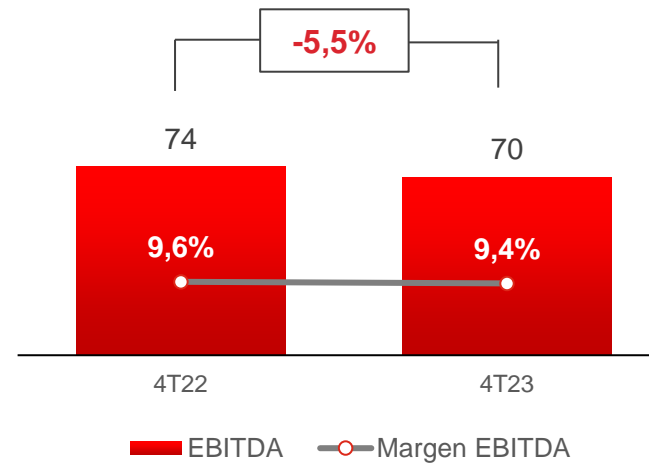


(1) Gastos operacionales = gastos administrativos + gastos de distribución (excluyendo depreciación y amortización).

EBITDA
2023; CLP MMM



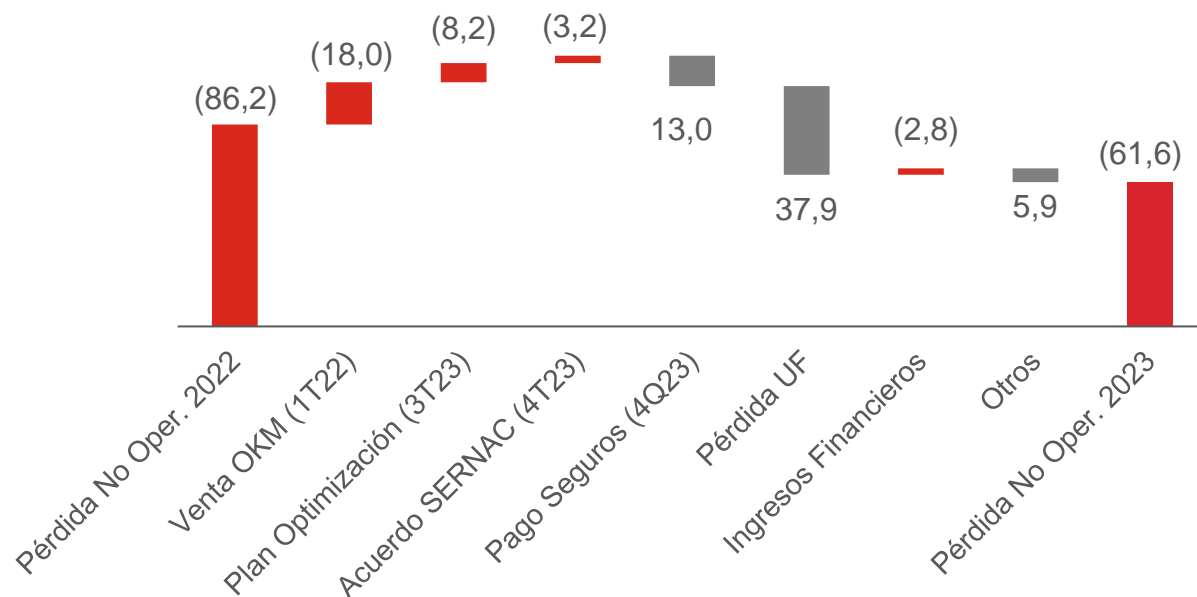
EBITDA
Cuarto Trimestre; CLP MMM



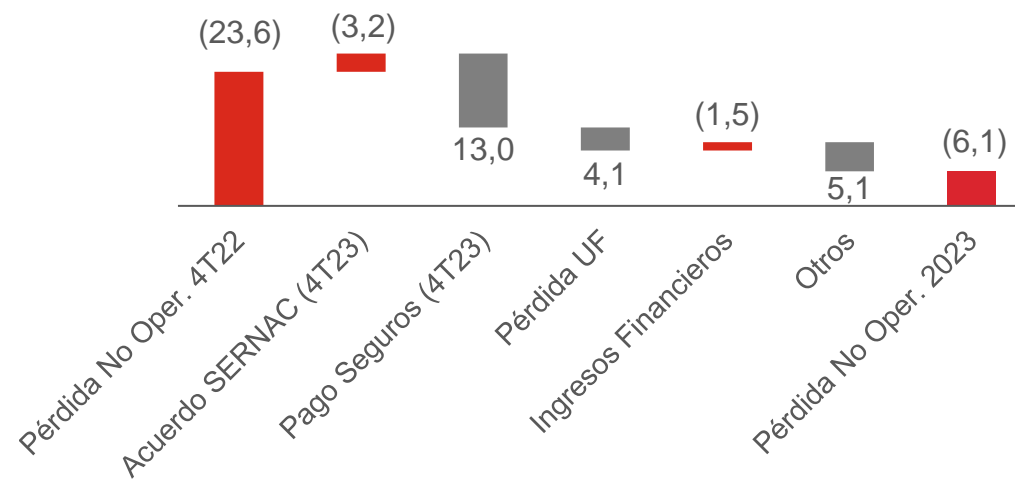
- Margen EBITDA se mantiene sobre 9%, a pesar de adversas condiciones macroeconómicas
- EBITDA afectado por menor crecimiento de ingresos y menor dilución de gastos

(1) EBITDA = Ganancia bruta – gastos administrativos – costos de distribución + depreciación + amortización.

Pérdida No Operacional 2023 vs. 2022 ⁽¹⁾
CLP MMM

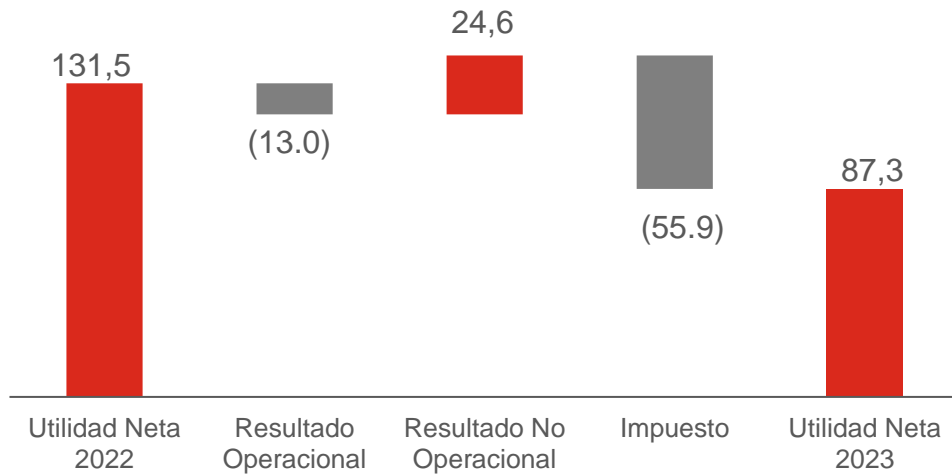


Pérdida No Operacional 4T23 vs. 4T22
CLP MMM

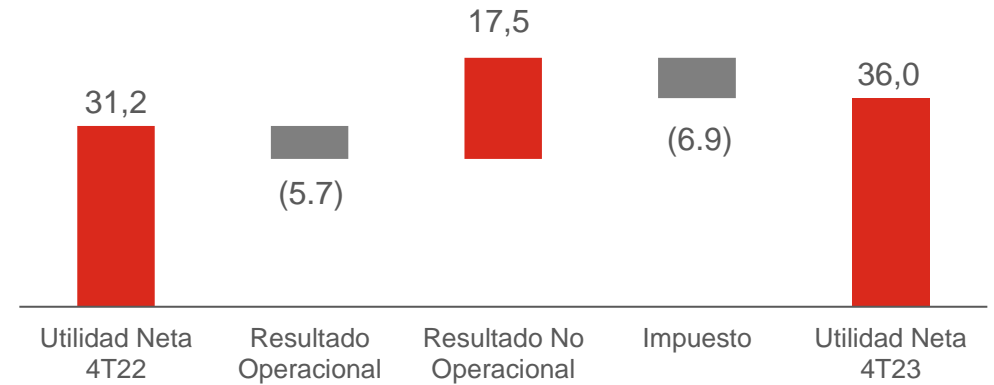


- Resultado no operacional impactado por efectos no recurrentes en 2022 y 2023, además de menor inflación e ingresos financieros en 2023

Utilidad 2023 vs. 2022
CLP MMM



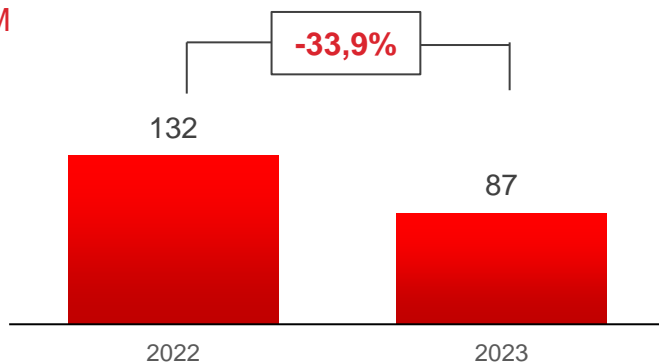
Utilidad 4T23 vs. 4T22
CLP MMM



- El impacto más significativo en la utilidad neta es el menor beneficio por impuestos (que no afecta caja), debido a menor inflación en 2023.

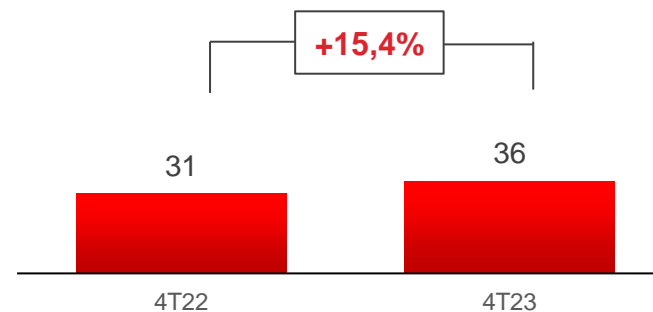
Utilidad Neta 2023 vs. 2022

CLP MMM



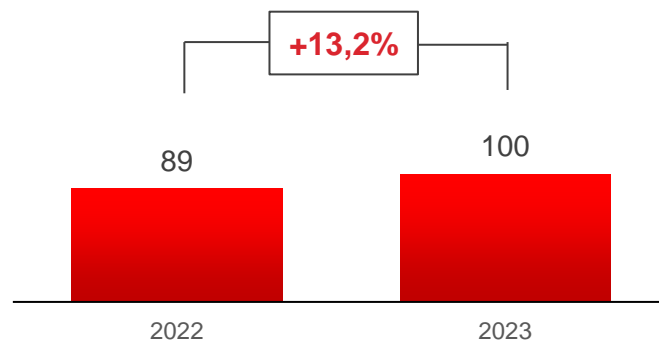
Utilidad Neta 4T23 vs. 4T22

CLP MMM



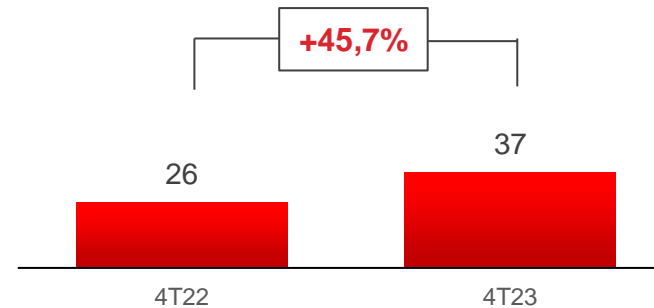
Utilidad Antes de Impuestos 2023 vs. 2022

CLP MMM

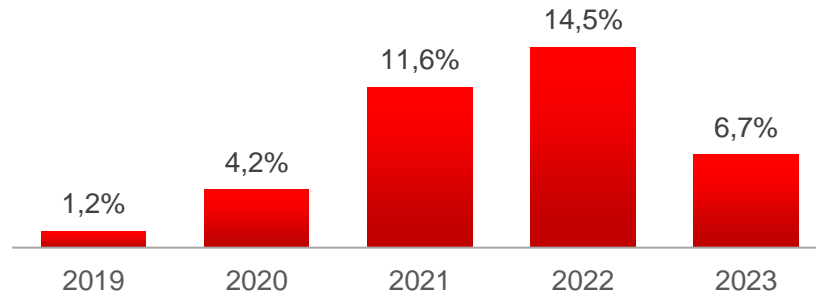


Utilidad Antes de Impuestos 4T23 vs. 4T22

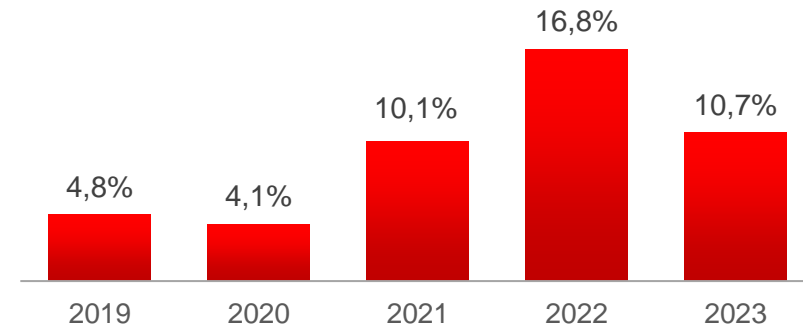
CLP MMM



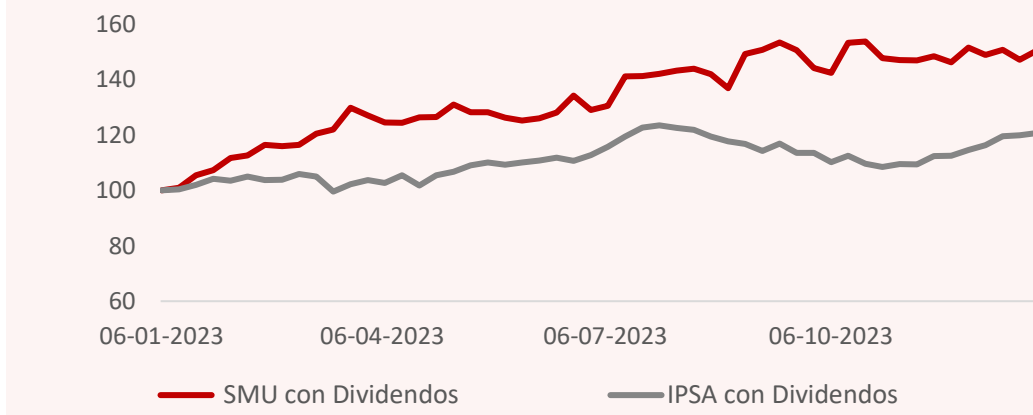
Rentabilidad por Dividendo (1)



Rentabilidad sobre Patrimonio (2)

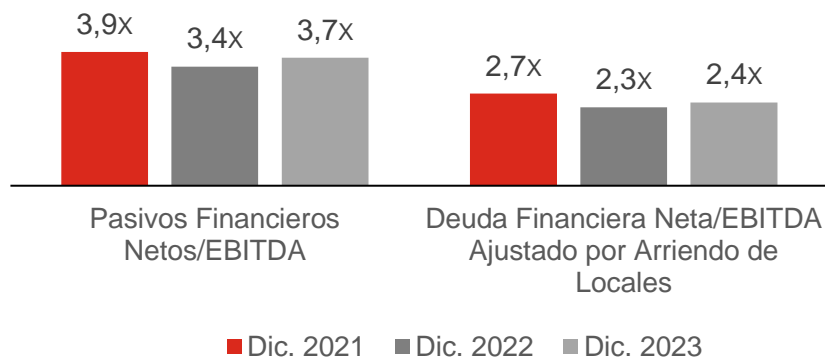


Precio de Acción SMU vs. IPSA (Base 100)

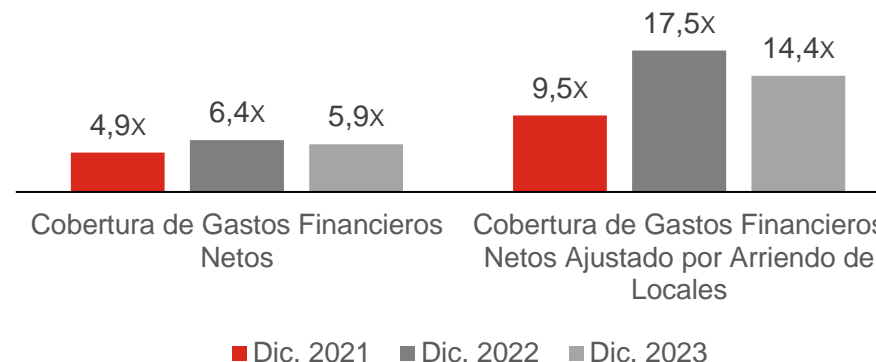


(1) Rentabilidad por Dividendo = Dividendos pagados durante los últimos doce meses / precio de la acción al final del período.
 (2) Rentabilidad sobre Patrimonio = Utilidad neta para los últimos doce meses / patrimonio al final del período.

Deuda Financiera Neta / EBITDA



Cobertura de Gastos Financieros Netos



(1) Definiciones:

Pasivo financiero neto= otros pasivos financieros corrientes y no corrientes - efectivo y equivalentes

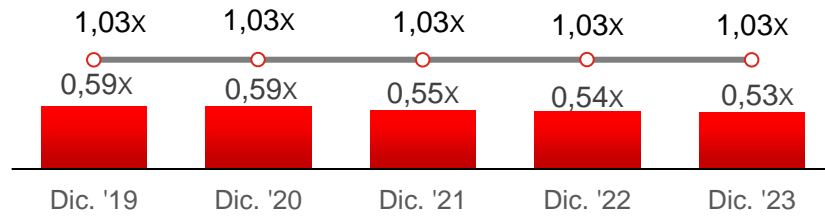
Deuda financiera neta = otros pasivos financieros corrientes y no corrientes – obligaciones por derechos de uso corrientes y no corrientes - efectivo y equivalentes



EBITDA ajustado por arriendo de locales= EBITDA considerando gastos de arriendo no incluidos en gastos de administración bajo NIIF

Cobertura de gastos financieros netos = EBITDA de los últimos 12 meses / (gastos financieros totales – ingresos financieros totales)

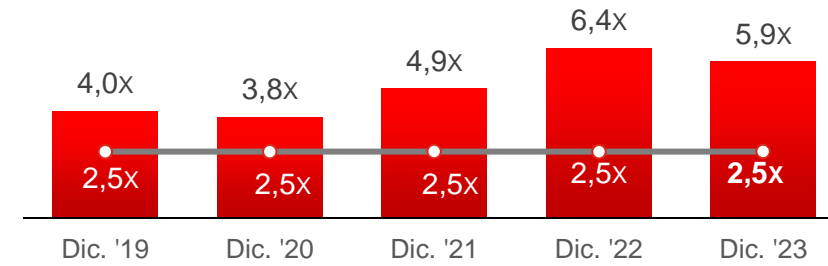
Cobertura de gastos financieros netos = EBITDA ajustado por arriendo de locales de los últimos 12 meses / (gastos financieros totales – gastos financieros por obligaciones por derechos de uso - ingresos financieros totales)

Deuda Financiera Neta / Patrimonio ⁽¹⁾



 Deuda Financiera Neta / Patrimonio  Covenant Bonos Locales

Cobertura de Gastos Financieros Netos ⁽²⁾

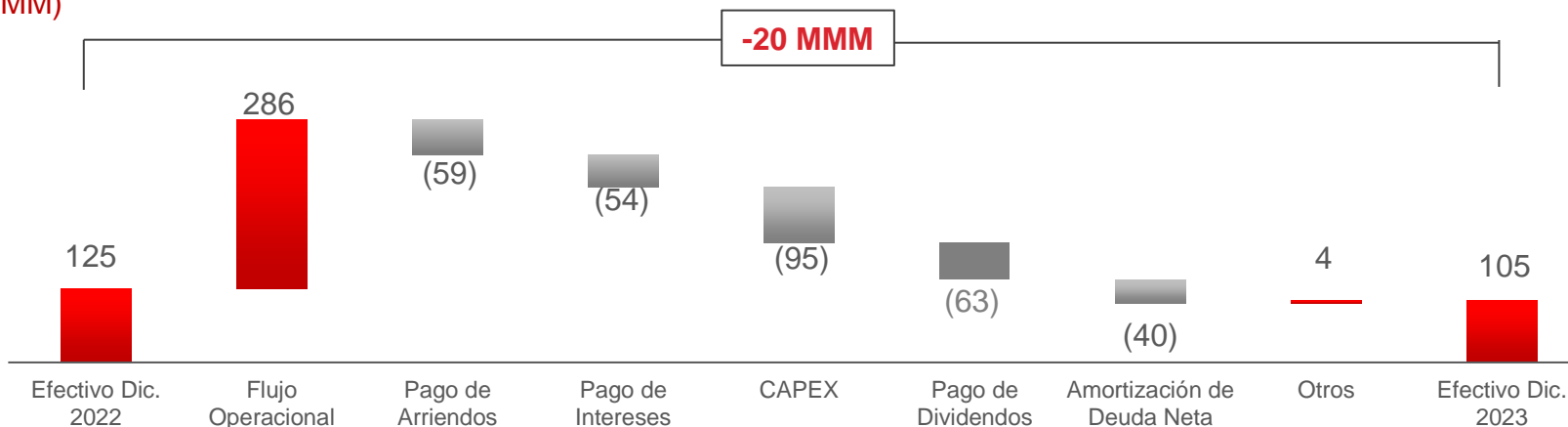


 Cobertura de Gastos Financieros Netos  Covenant Bonos Locales

(1) Deuda financiera neta = Pasivos financieros totales corrientes y no corrientes menos contratos de arrendamiento que califican como leasing financiero corrientes y no corrientes menos efectivo y equivalentes al efectivo

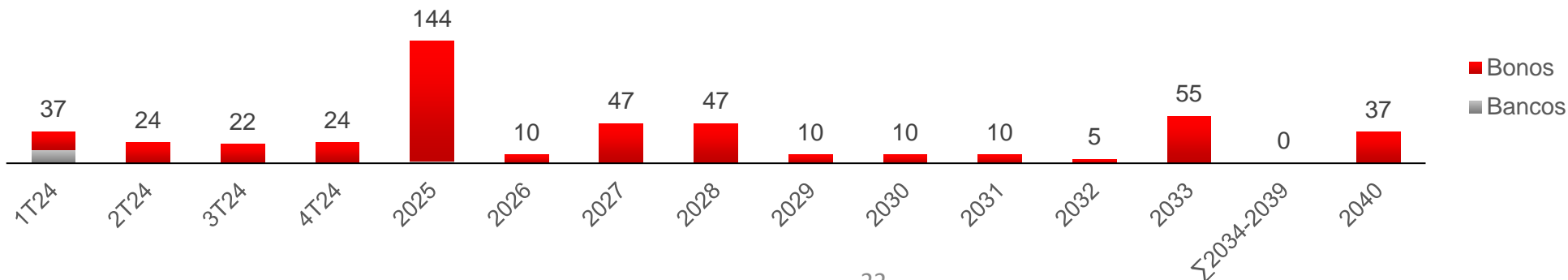
(2) Cobertura de gastos financieros = EBITDA/gastos financieros netos

Flujo de Efectivo 2023
(CLP MMM)



- Saldo de caja a dic. 2023: CLP 105 MMM, muy por sobre mínimo objetivo (CLP 50 MMM).
 - No incluye pago del recupero del seguro, recibido en ene'24 (CLP 52 MMM)
- Usos de efectivo en 2023 incluyen amortizaciones netas de bonos y deuda bancaria (CLP 40 MMM) y capex (CLP 95 MMM; +38 MMM vs. 2022)

Perfil de vencimientos al 31 de diciembre, 2023
(Bonos y Bancos - CLP MMM)



Mejora en la **Clasificación de Riesgo**

- En agosto de 2023, las clasificadoras Feller-Rate e ICR mejoraron la clasificación de riesgo de SMU desde A+ (perspectivas positivas) hasta AA- (perspectivas estables)

Exitosa **Colocación de Bonos**

- Bono Serie AP: UF 1.500.000
- 10 años bullet (vencimiento 2033)
- Tasa de colocación 4,44%; spread 179 pbs

Acuerdo por **Pago de Seguro**

- En noviembre de 2023, SMU llegó a un acuerdo con las compañías de seguros por el pago del recupero asociado a las pérdidas por actos vandálicos ocurridos en octubre de 2019.
 - CLP 1,5 MMM recibidos en dic. 2023
 - CLP 51,8 MMM recibidos en ene. 2024

RESULTADOS 4T23



SMU S.A.

Marzo 2024

