

SMU ANUNCIA PLAN DE INVERSIONES PARA 2024

Santiago, 18 de marzo de 2024.- SMU S.A. (“SMU” o la “Compañía”) (Bolsa de Santiago: SMU) informó que para el año 2024, su plan de inversiones contempla un monto de aproximadamente CLP 120 mil millones. Dicho monto incluye iniciativas de crecimiento, con aperturas y remodelaciones de tiendas, así como también, inversiones en eficiencia y continuidad operacional.

La mayor parte de las inversiones se destinarán a iniciativas de crecimiento omnicanal, incluyendo la apertura de 24 tiendas: 10 locales de Unimarc, cinco de Alvi y cuatro de Super10, además de cinco locales de Maxiahorro, en Perú. Adicionalmente, se contemplan 25 remodelaciones y cinco reconversiones de tiendas Mayorista 10 en tiendas Super10. Estos proyectos representarían aproximadamente un 55% del capex del año 2024.

Por otra parte, un 20% del total se destinará a la eficiencia operacional, incluyendo la expansión de iniciativas como tesorería digital, gestión digital de la góndola, módulos de autoservicio, eficiencia energética y eficiencia en la red logística. El restante 25% se destinará a la continuidad operacional, incluyendo renovación de equipos tecnológicos, de tiendas y de centros de distribución.

El gerente general de SMU, Marcelo Gálvez, señaló, “En este segundo año de nuestro plan trienal, tenemos un número importante de nuevas aperturas, y se destaca el peso que toman los formatos emergentes, o de precio, que incluyen Super10 y Alvi en Chile y Maxiahorro en Perú. Representan cerca del 60% de las aperturas planificadas para 2024, y en este sentido estamos siguiendo una tendencia que se observa no solamente en América Latina sino en el mundo. Hemos desarrollado una gran capacidad de ejecución que nos permitirá avanzar con el plan de crecimiento orgánico, además de las otras iniciativas que forman parte de nuestra estrategia”.



Acerca de SMU

SMU uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Sofía Pérez: sperezs@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

María Verónica Meinero: mmeinero@smu.cl

Arturo Baeza: abaeza@smu.cl

