

Resultados 2T21

SMU S.A.

Agosto 2021



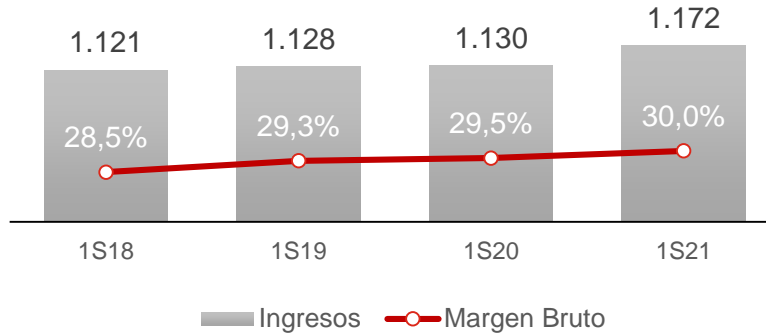
DISCLAIMER

Esta presentación puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. .

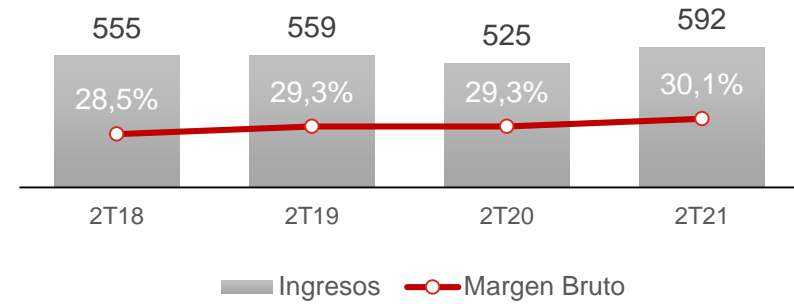
Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en esta presentación, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de SMU en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y SMU no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en esta presentación, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Ingresos

Ingresos – Primer Semestre (CLP MMM)



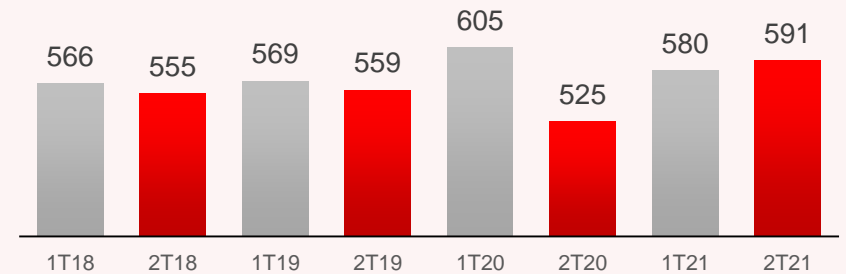
Ingresos – Segundo Trimestre (CLP MMM)



Crecimiento ingresos +3,7% en 1S21 (+12,7% en 2T21)

- 2T21 con mayores ingresos que 1T21
- Expansión margen bruto +50 pb en 1S21 y +80 pb en 2T21

Ingresos 1T vs 2T (CLP MMM)





Crecimiento impulsado por:

- Unimarc +4,7%
- Mayoristas +3,7%
- OK Market +22,0%

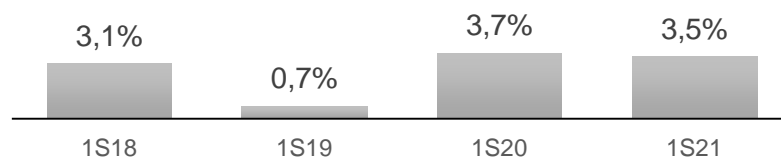
1S21 vs. 1S20 Ingresos por Formato
(CLP MMM)



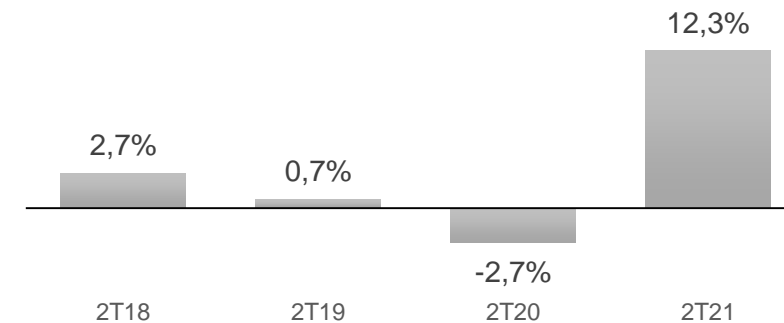
Same-Store Sales ⁽¹⁾



Same-Store Sales – Primer Semestre



Same-Store Sales – Segundo Trimestre



Crecimiento en Formatos en Chile

- Unimarc +4,2% en 1S21 y +15,4% en 2T21
- Mayoristas +4,0% en 1S21 y +9,8% en 2T21
- OK Market +27,5% en 1S21 y +20,1% en 2T21

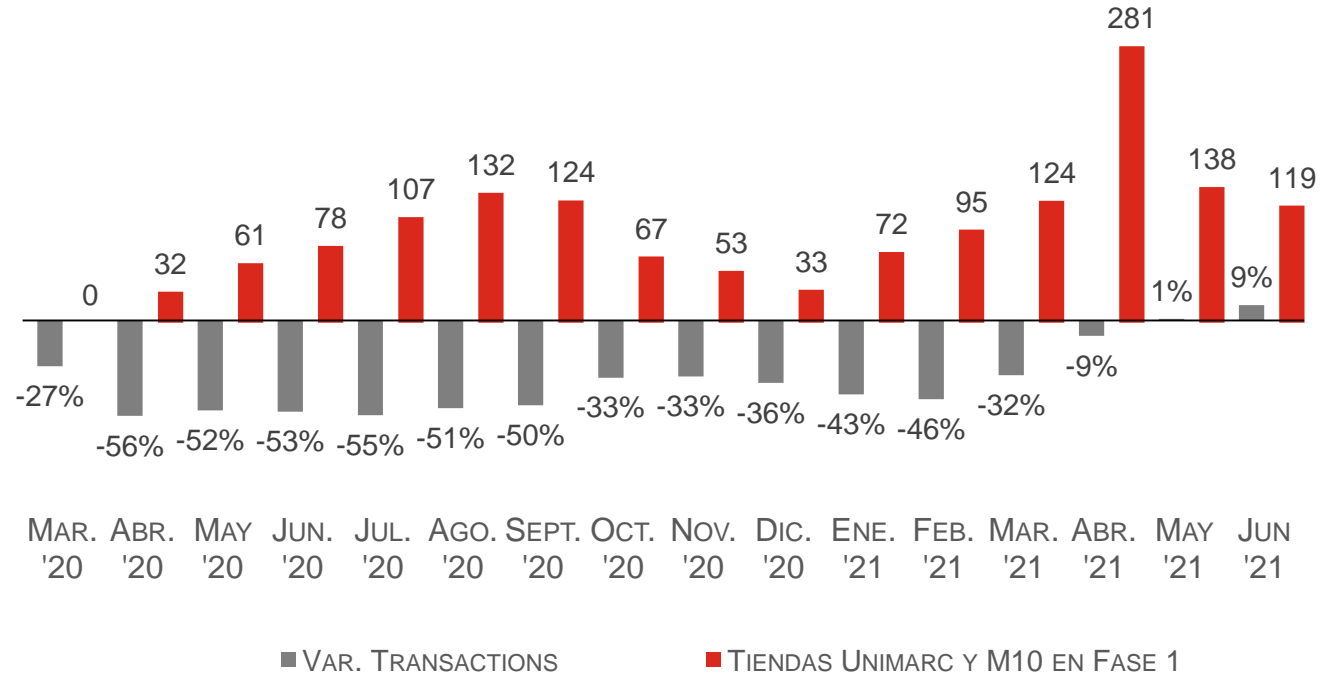
(1) Ventas de locales equivalentes (Same-store sales o "SSS") refleja el porcentaje de cambio en los ingresos de las ventas que estaban operando durante los mismos meses durante ambos períodos financieros en comparación. Para ser incluida en el cálculo, una tienda debe llevar por lo menos 13 meses consecutivos desde la fecha de apertura o reapertura.

Hábitos de compra en pandemia



- Cuarentenas restringen movilidad de clients y afectan tráfico, especialmente en ubicaciones céntricas
- Sin embargo, tráfico se recuperó en 2T21, pese a altos niveles de tiendas en cuarentena
- Además de recuperación en tráfico, ticket medio aumentó 13% vs. 2T20

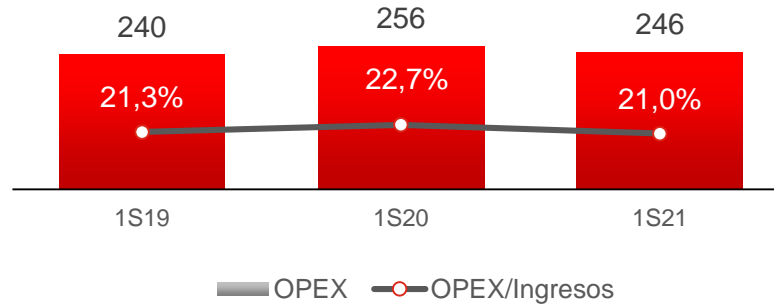
Var. Transacciones A/A vs. Tiendas Unimarc y M10 en Cuarentena (Fase 1)



Resultados 2T21

Gastos Operacionales (1)

OPEX – Primer Semestre (CLP MMM)

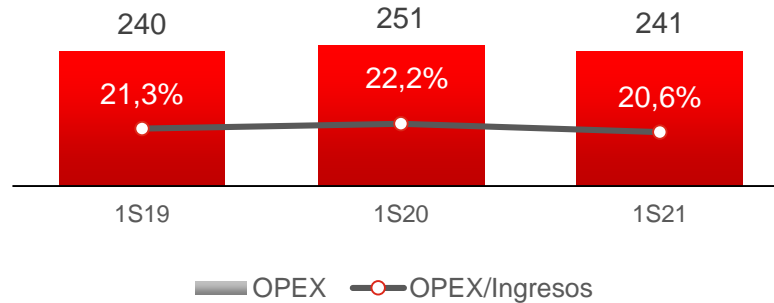


Reducción de OPEX en términos nominales:

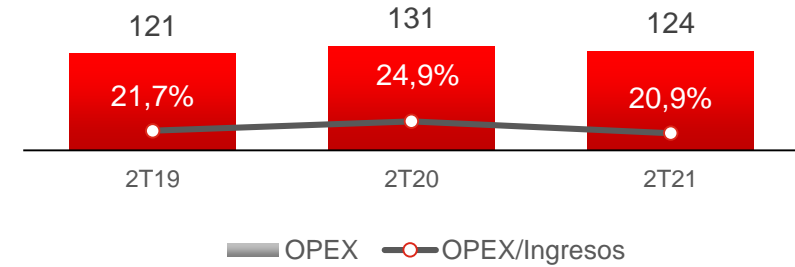
- 1S21: -4,2%
- 2T21: -5,2%

Excluyendo gastos relacionados con COVID, OPEX está en niveles similares a 2019

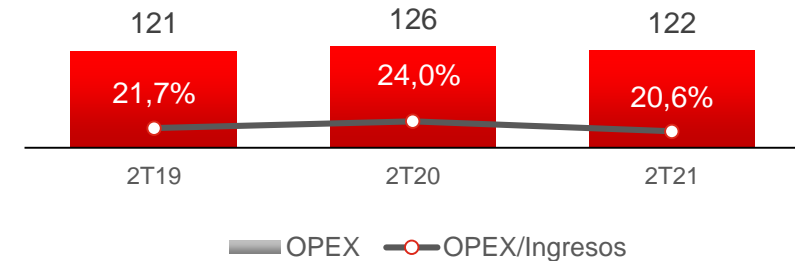
OPEX – Primer Semestre, ex Gastos COVID (CLP MMM)



OPEX – Segundo Trimestre (CLP MMM)



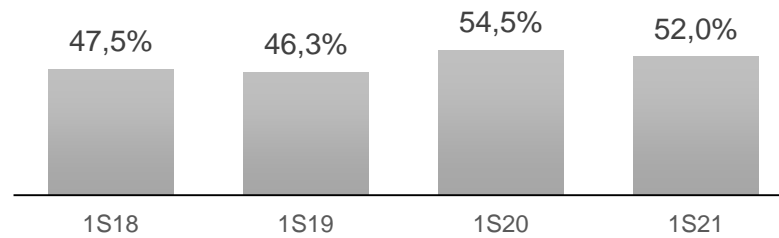
OPEX – Segundo Trimestre, ex Gastos COVID (CLP MMM)



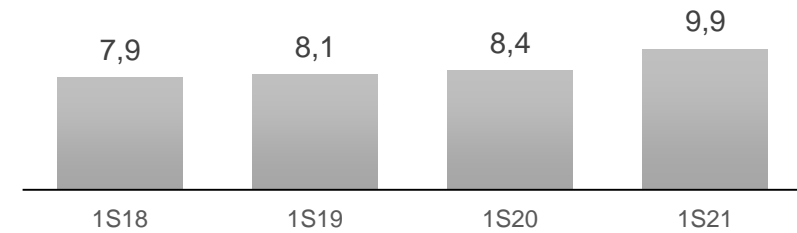
(1) Gastos operacionales = gastos administrativos + gastos de distribución (excluyendo depreciación y amortización).



Centralización (Chile) ⁽¹⁾



Venta/Jornada Equivalente (Chile - CLP MM/mes)

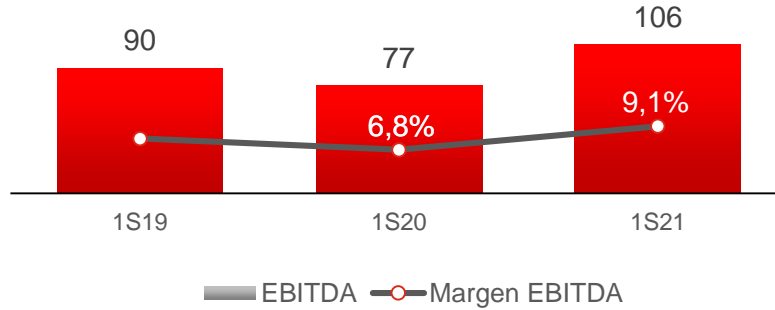


(1) Porcentaje de ingresos de productos distribuidos por la Compañía (en cualquier etapa) sobre el total de ingresos del segmento Supermercados Chile.

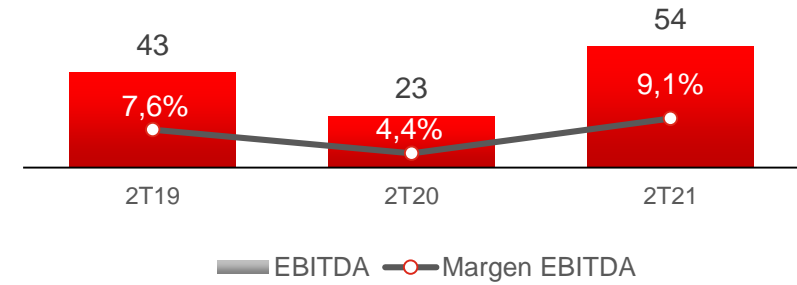
Resultados 2T21

EBITDA (1)

EBITDA – Primer Semestre (CLP MMM)



EBITDA – Segundo Trimestre (CLP MMM)

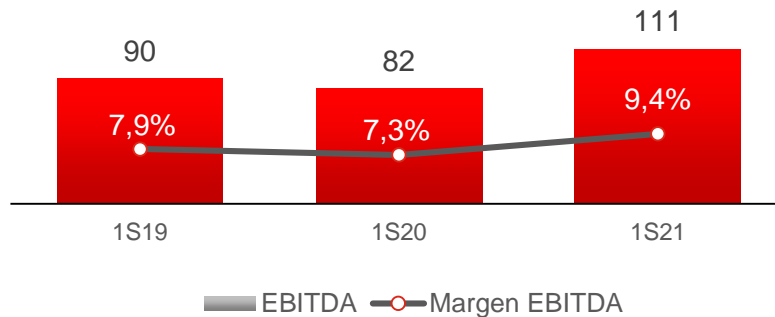


Fuerte crecimiento de EBITDA:

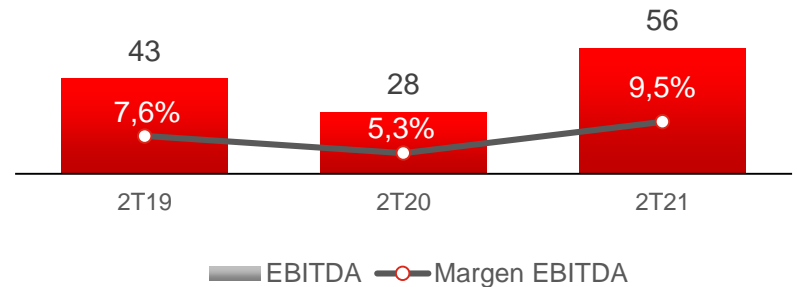
- 1S21: +38,3%
- 2T21: +134,4%

Margen EBITDA alcanzó 9,1% en 1S y 2T, con una expansión aún más significativa al excluir gastos COVID

EBITDA – Primer Semestre, ex Gastos COVID (CLP MMM)



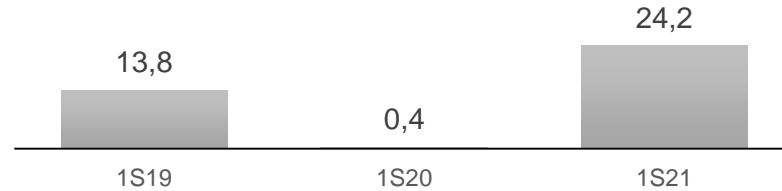
EBITDA – Segundo Trimestre, ex Gastos COVID (CLP MMM)



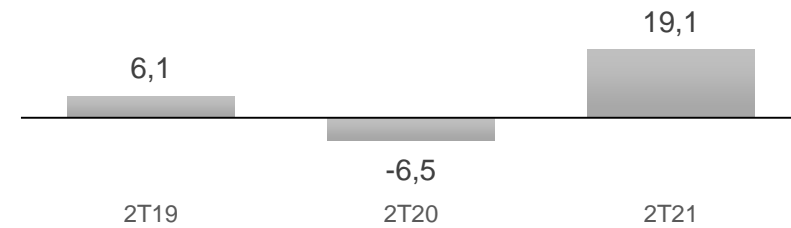
(1) EBITDA = Ganancia bruta – gastos administrativos – gastos de distribución + depreciación + amortización.

Utilidad Neta

Utilidad Neta – Primer Semestre (CLP MMM)



Utilidad Neta – Segundo Trimestre (CLP MMM)

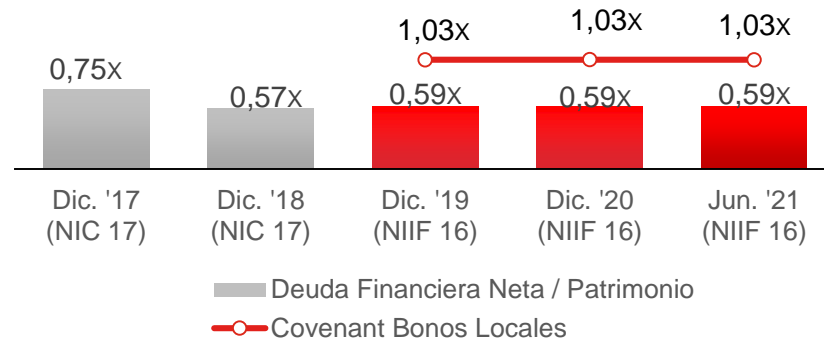


Utilidades impulsadas por resultados operacionales sólidos en
1S21 y 2T21

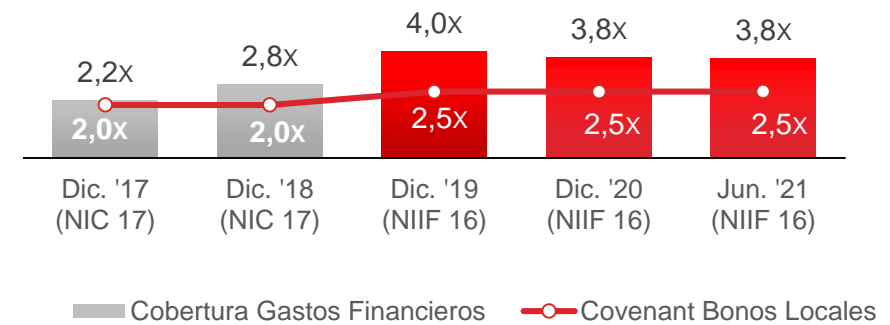
- Utilidad 1S21 +23,8 MMM
- Utilidad 2T21 +25,7 MMM



Deuda Financiera Neta/ Patrimonio ⁽¹⁾



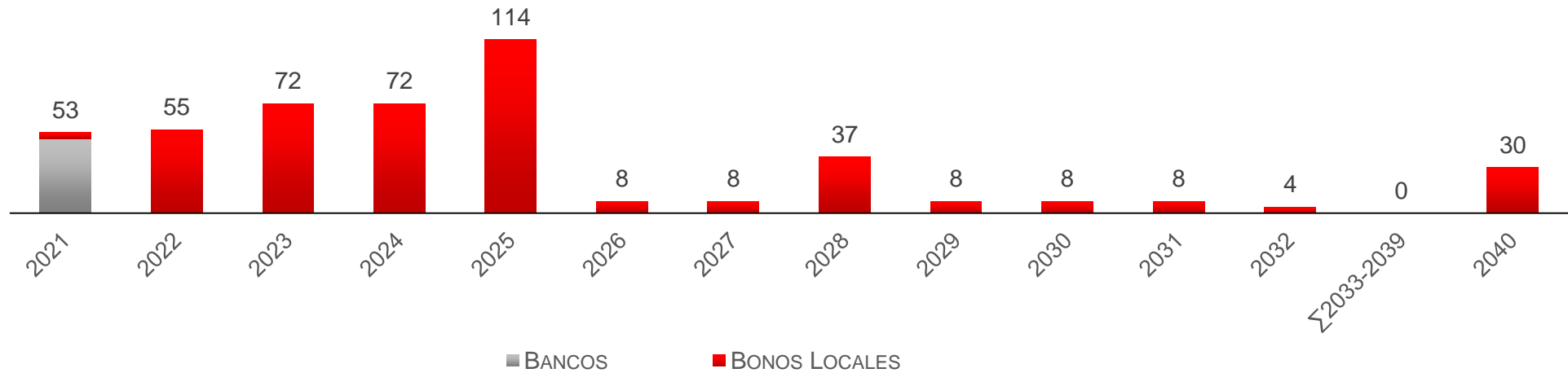
Cobertura de Gastos Financieros ⁽²⁾



(1) Deuda financiera neta = Pasivos financieros totales corrientes y no corrientes menos (contratos de arrendamiento que califican como leasing financiero corrientes y no Corrientes) menos efectivo y equivalentes al efectivo

(2) Cobertura de gastos financieros = EBITDA/gastos financieros netos

Perfil de vencimientos al 30 de junio de 2021
(Bonos y Bancos - CLP MMM)



Drivers de Crecimiento en Ventas



- Actividad promocional
- Surtido centrado en el cliente



- Foco en segmentos B2B específicos
- Ventas institucionales



- Fuerte crecimiento en categorías líderes
- Foco en disponibilidad en tienda

Hechos Recientes



Acuerdo para arrendar locales Montserrat

- Acuerdo vinculante para el arriendo de largo plazo de hasta 22 locales en las regiones Metropolitana y Valparaíso
- Oportunidad para aumentar cobertura geográfica
- Sujeto a la aprobación por parte de autoridades de libre competencia, entre otras condiciones



Pago dividendo provisorio

- Pago dividend provisorio en junio (CLP 1,8/acción)
- Pago equivalente al 75% de utilidades del 1T21



Venta de OK Market

- Se extiende plazo por presentación de medidas de mitigación a autoridades de libre competencia

MUCHAS GRACIAS

