

S&P GLOBAL INCLUYE A SMU EN SU SUSTAINABILITY YEARBOOK 2026

Santiago, 18 de febrero de 2026.- SMU S.A. (“SMU” o la “Compañía”) (Bolsa de Santiago: SMU) fue incluida por segundo año consecutivo en el Sustainability Yearbook que elabora la consultora S&P Global, donde se reconoce a las compañías que obtuvieron un destacado puntaje en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P (*S&P Corporate Sustainability Assessment, CSA*). En la industria de venta minorista de alimentos y productos básicos, se evaluaron 128 empresas a nivel mundial, y SMU fue una de las diez que calificó para este reconocimiento. Considerando todas las industrias, de 9.200 empresas evaluadas, solo 848 calificaron para el Sustainability Yearbook. Dentro de su industria, SMU se ubicó en el primer lugar de Chile, segundo de la región, y octavo a nivel global.

“Para SMU, el hecho de ser incluidos por segundo año consecutivo en el Sustainability Yearbook de S&P demuestra que nuestra cultura sostenible se traduce en avances concretos, y que nuestra gestión está alineada con las mejores prácticas a nivel mundial, lo que nos deja muy satisfechos. Esa cultura sostenible que hemos desarrollado como compañía servirá como habilitador para la ejecución de nuestro nuevo plan estratégico, ayudándonos a generar valor para nuestros clientes y todos nuestros grupos de interés”, destacó Marcelo Gálvez, gerente general de SMU.

SMU obtuvo un puntaje de 69/100 en el último CSA, que anualmente mide el desempeño de las empresas en temas de sostenibilidad a nivel global, a partir de una metodología consistente de cuestionarios específicos por industria que abordan dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza y permiten generar una puntuación comparativa entre pares.

Paula Coronel, gerenta corporativa de personas y sostenibilidad de SMU, detalla que “en nuestra organización tenemos un compromiso con una operación más sostenible, responsable y transparente, y el CSA nos entrega una referencia externa para monitorear y poner en perspectiva nuestra gestión en materias que son claves para nuestra industria, contribuyendo a la mejora continua de los procesos y prácticas que implementamos. Este año nuevamente mejoramos nuestro puntaje, reflejando el trabajo de los colaboradores en las distintas áreas de la Compañía a lo largo de nuestras operaciones”.



Acerca de SMU

SMU es uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: aosorioy@smu.cl

Arturo Baeza: abaeza@smu.cl

