



# Reporte de Resultados

4º Trimestre 2024





## ■ Resumen Ejecutivo

Los **ingresos de SMU** del cuarto trimestre de 2024 (4T24) aumentaron en 1,5% con respecto al cuarto trimestre de 2023 (4T23), alcanzando los CLP 749.781 millones, en un contexto de consumo aún débil, reflejando el desempeño de la economía. Los ingresos del año completo 2024 alcanzaron los CLP 2.887.165 millones, un aumento de 0,9% con respecto a los CLP 2.862.383 millones generados en 2023. Unimarc fue el formato de mayor crecimiento de ingresos, anotando un incremento de 2,4% en el cuarto trimestre.

Durante el período, **se destaca el avance en el plan de crecimiento orgánico** de la Compañía, en el marco de su estrategia 2023-2025: en el cuarto trimestre, SMU abrió tres tiendas en Chile y tres en Perú, alcanzando un total de 20 en el año. Asimismo, en el año 2023 la Compañía había abierto otros 14 locales, sumando un total de 34 nuevas aperturas entre 2023 y 2024. Estas tiendas contribuyen al crecimiento de las ventas, teniendo en promedio, un desempeño por sobre el esperado en materia de ventas y EBITDA.

Por otra parte, las **ventas online**, realizadas tanto a través de las plataformas propias de SMU, así como también a través de alianzas estratégicas con *last milers*, crecieron en 21% en el año 2024, pasando a representar un 4% de participación de las ventas de locales con operaciones online<sup>1</sup>, un avance con respecto al 2,8% alcanzado en 2023.

La **ganancia bruta** para el cuarto trimestre de 2024 alcanzó los CLP 236.204 millones, un aumento de un 3,9% con respecto al 4T23. En términos del **margen bruto** porcentual, este alcanzó un 31,5% en el 4T24, un aumento de 70 puntos base (pb) comparado con el 30,8% registrado en el mismo período de 2023. El desempeño en margen bruto marcó una **recuperación importante**, luego de dos trimestres en que este indicador había registrado una caída con respecto al mismo período del año anterior. Durante el cuarto trimestre, a través de mejoras en la eficiencia comercial y de la optimización del surtido promocional, la Compañía recuperó el nivel del margen bruto. De esta forma, en el año completo, la ganancia bruta alcanzó los CLP 885.703 millones, mayor en un 0,9% con respecto a 2023, y el margen bruto del año 2024 alcanzó 30,7%, el mismo nivel que en 2023.

Por otra parte, los **gastos operacionales**<sup>2</sup> aumentaron en un 7,6% en 4T24, y en un 6,2% en el año completo 2024 con respecto a 2023, principalmente explicado por alzas en el salario mínimo promedio (mayor en un 9,9% en 2024 vs. 2023 y en un 8,7% en 4T24 vs. 4T23) e inflación (4,5% en 2024 y 1,0% en 4T24), además del efecto de los incrementos en las tarifas eléctricas. Las iniciativas de eficiencia operacional y productividad que la Compañía ha implementado como parte de su plan estratégico han permitido mitigar dichos impactos.

<sup>1</sup> Considera el formato Unimarc.

<sup>2</sup> Gastos operacionales = gastos de distribución + gastos de administración y ventas – depreciación - amortización



El **EBITDA**<sup>3</sup> de SMU alcanzó CLP 66.472 millones en el cuarto trimestre de 2024, y un margen EBITDA de 8,9%, menor que el cuarto trimestre de 2023 (CLP 69.709 millones y margen EBITDA de 9,4%), pero una mejora secuencial con respecto a los trimestres anteriores, reflejando la recuperación en el margen bruto. El EBITDA del año 2024 alcanzó CLP 231.953 millones, y el margen EBITDA fue de 8,0%, en línea con las expectativas de la Compañía para el período.

El **resultado no operacional** de SMU para el cuarto trimestre de 2024 fue una pérdida de CLP 21.670 millones, una variación negativa de CLP 15.537 millones con respecto al 4T23, explicado principalmente por el efecto del recupero de un seguro en 4T23, por CLP 12.794 millones. En el año 2024, se registró una variación en la pérdida no operacional de CLP -14.734 millones, explicado principalmente por mayores costos financieros y pérdidas por unidades de reajustes, además de efectos no recurrentes del año anterior.

El **resultado antes de impuestos** alcanzó CLP 16.474 millones en 4T24, una disminución de CLP 21.013 millones (56,1%) con respecto al 4T23. Sin embargo, al excluir el efecto del recupero del seguro en 4T23, la disminución sería de CLP 8.219 millones (33,3%). Asimismo, en el año 2024, el resultado antes de impuestos alcanzó CLP 47.027 millones, una disminución de CLP 53.179 millones (53,1%).

La **utilidad neta** para 2024 alcanzó los CLP 48.750 millones, menor en CLP 38.525 millones (44,1%) con respecto a los CLP 87.274 millones obtenidos en 2023. Con respecto al cuarto trimestre, la utilidad neta alcanzó CLP 15.560 millones, una disminución de CLP 20.483 millones (-56,8%) con respecto a los CLP 36.042 millones registrados en 4T23.

Con respecto a la **situación financiera** de SMU, durante el año 2024 la Compañía realizó cuatro exitosas colocaciones de bonos locales, alcanzando un total de UF 5,5 millones, como parte de su estrategia de refinanciar vencimientos de los años 2024 y 2025. Estas transacciones permitieron a la Compañía aplanar su perfil de vencimientos para los próximos años.

---

<sup>3</sup> EBITDA = Margen bruto – gastos de distribución – gastos de administración + depreciación + amortización





## ■ Comentarios de la Administración

En relación con la publicación de los resultados del cuarto trimestre y año 2024, el gerente general de SMU, Marcelo Gálvez, señaló, “Nuestros resultados de este cuarto trimestre mostraron una recuperación muy significativa, impulsada por la mejora en el margen bruto. Después de dos trimestres con caídas en este indicador, entre octubre y diciembre no solo alcanzamos el mismo nivel que en el mismo período de 2023, sino que lo superamos en 70 puntos base, registrando un 31,5%”.

“En los trimestres anteriores, implementamos un cambio en la estrategia promocional, poniendo foco en productos básicos de alta sensibilidad al precio para los consumidores, mejorando así la competitividad a través de precios más atractivos y, como resultado de esto, la venta, pero con un impacto negativo en el margen bruto. Durante el cuarto trimestre, mantuvimos esta estrategia promocional, contribuyendo al crecimiento de 1,5% en los ingresos (impulsado por un aumento de 2,4% en el formato Unimarc), pero además recuperamos el margen, a través de mejoras en la eficiencia comercial y de la optimización del surtido promocional”.

El Sr. Gálvez continuó, “Asimismo, la mejora en el margen bruto también contribuyó a una recuperación en el margen EBITDA, alcanzando un 8,9% en el cuarto trimestre y un 8,0% para el año completo, en línea con nuestras expectativas y posicionándonos para seguir avanzando hacia nuestro objetivo de largo plazo, de 9%, en los próximos años”.

“Enfrentamos presiones en los gastos operacionales a lo largo del año, especialmente por el incremento en el salario mínimo y alzas en las tarifas eléctricas, y por lo mismo son tan relevantes las iniciativas orientadas a la productividad y eficiencia que hemos implementado, como parte de nuestro plan estratégico para el período 2023-2025. Durante 2024, expandimos la cobertura de nuestro modelo operacional eficiente, alcanzando más de 220 locales, y licitamos contratos de suministro eléctrico para migrar a tarifa cliente libre más locales, lo que nos permitirá generar ahorros en el futuro, pagando una tarifa más baja. Además, aumentará el porcentaje de nuestro consumo eléctrico proveniente de fuentes de energía renovables”.

“Este año tuvimos avances significativos en el eje de crecimiento omnicanal de nuestro plan: abrimos un total de 20 tiendas entre Chile y Perú, completando además cinco reconversiones de tiendas Mayorista 10 en Super10 y 25 remodelaciones de locales Unimarc. El desempeño de las nuevas aperturas ha superado nuestras expectativas en materia de ventas y EBITDA. De hecho, de las tiendas abiertas en 2023, el 50% ya ha alcanzado un margen EBITDA y venta por metro cuadrado superior al promedio de sus respectivos formatos, a pesar de no llegar aún a su madurez planificada. En el mundo online, bajo nuestro modelo híbrido, expandimos la cobertura con *last milers*, para las compras express, y también aumentamos el número de puntos de retiro para Unimarc.cl, dando más flexibilidad para que nuestros clientes puedan elegir cómo y cuándo reciben sus productos”.

“Con respecto al eje de experiencia del cliente, sabemos que el ahorro es uno de los principales focos de los consumidores, especialmente considerando que persiste un entorno macroeconómico desafiante. Este año hemos entregado diversas soluciones a nuestros clientes, incluyendo la nueva actividad promocional con foco en productos básicos, pero también iniciativas innovadoras en programas de fidelización, como los nuevos niveles del Club Unimarc, ofreciendo descuentos exclusivos a los clientes según su nivel de socio, el que se define en función de sus compras. De esta



forma se recompensa la preferencia con beneficios inmediatos, premiando a los clientes más leales y de mayor compra”.

“Por otra parte, hemos potenciado nuestro surtido de marcas propias, agregando cerca de 200 productos nuevos que ofrecen excelente calidad a precios atractivos, ayudando a nuestros clientes a maximizar su presupuesto familiar. En 2024, las ventas de marcas propias pasaron a representar el 13% de la venta total”.

“En el eje de organización comprometida y sostenible, uno de nuestros principales focos es la generación de valor compartido, donde se destaca el programa 100% Nuestro, a través del cual apoyamos el desarrollo de pequeños proveedores regionales, contribuyendo a la vez a un surtido atractivo para nuestros clientes, ofreciendo productos locales. Otra área prioritaria dentro de este eje es el cuidado al medioambiente, donde una iniciativa clave es el no desperdicio de alimentos, a través del cual evitamos que más de 7 mil toneladas de alimentos fueran desechadas, y donamos cerca de 700 toneladas de alimentos a instituciones y fundaciones benéficas”.

“Por último, en diciembre recibimos la excelente noticia de que habíamos calificado, por primera vez, para los Índices de Sostenibilidad Dow Jones Chile y MILA, y luego en febrero, de que fuimos la única empresa chilena de nuestra industria en ser incluida en el S&P Global Sustainability Yearbook 2025, donde se reconoce a las compañías que obtuvieron un destacado puntaje en el S&P Corporate Sustainability Assessment. Estamos muy orgullosos de este reconocimiento a nuestra gestión sostenible”, finalizó el Sr. Gálvez.



## ■ Highlights

### Nuevas Aperturas de Tiendas



Una de las iniciativas más relevantes de la estrategia de SMU para el período 2023-2025 es su plan de crecimiento orgánico, el que contempla un total de 58 nuevas aperturas en tres años. En 2023 se concretaron 14 aperturas, y en 2024 se sumaron otras 20. De esta forma, la Compañía ha consolidado su presencia en algunas comunas, y ha entrado por primera vez en otras comunas donde antes no tenía operaciones. En promedio las tiendas abiertas entre 2023 y 2024 han tenido un desempeño por sobre lo esperado.

### Colocaciones de Bonos



Durante el año 2024, SMU realizó cuatro exitosas colocaciones de bonos locales por un total de UF 5.500.000, permitiéndole aplanar su perfil de vencimientos para los próximos años: (1) Serie AR, UF 1.000.000, estructura bullet con vencimiento en el año 2034, con una tasa de colocación de 4,44% (spread de 184 pb); (2) Serie AQ, UF 1.500.000, estructura bullet con vencimiento en el año 2029, con una tasa de colocación de 4,27% (spread de 175 pb); (3) Serie AS, UF 2.000.000, estructura bullet con vencimiento en el año 2030, con una tasa de colocación de 4,14% (spread de 124 pb); y (4) Serie AW, UF 1.000.000, estructura bullet con vencimiento en el año 2031, con una tasa de colocación de 3,55% (spread de 115 pb).

### Dividendos Pagados



Durante el año 2024, SMU pagó cuatro dividendos: (1) el 8 de mayo pagó el dividendo definitivo correspondiente a las utilidades del cuarto trimestre de 2023, por CLP 4,75686/acción (monto total CLP 27.414.762.652); (2) el 5 de junio pagó un dividendo provisorio correspondiente a las utilidades del primer trimestre de 2024, por CLP 2,48724/acción (monto total CLP 14.334.475.738); (3) el 5 de septiembre pagó un dividendo provisorio correspondiente a las utilidades del segundo trimestre de 2024, por CLP 0,86011/acción (monto total CLP 4.956.990.852); y (4) el 4 de diciembre pagó un dividendo provisorio correspondiente a las utilidades del tercer trimestre de 2024, por CLP 0,97184/acción (monto total CLP 5.600.913.825).



## ■ Conference Call

SMU tendrá un conference call y webcast para inversionistas el día miércoles 12 de marzo a las 11:00 am de Santiago/ 10:00 am ET para comentar los resultados del cuarto trimestre de 2024.

*Para conectar desde tu computadora, únete con el siguiente link:*

<https://mm.closir.com/slides?id=479040>

Para conectar desde tu teléfono, marca usando los siguientes números de acceso y **Participant Password: 479040**

USA: +1 718 866 4614  
Chile: +56 228 401 484  
Peru: +51 1706 0950  
Brazil: +55 612 017 1549  
Mexico: +52 55 1168 9973  
UK: +44 203 984 9844

Posteriormente, una grabación de la llamada estará disponible en la página web de SMU, sección Inversionistas, bajo Información Financiera: <https://www.smu.cl/inversionistas.html>





## ■ 1. Análisis del Estado de Resultados

A continuación, se presentan los resultados consolidados de SMU S.A. y Filiales para los períodos de tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos (CLP) y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”).

Cuadro 1: Estado de Resultados Consolidados

(Millones CLP)	4T24	4T23	△%	2024	2023	△%
Ingresos de Actividades Ordinarias	749.781	738.847	1,5%	2.887.165	2.862.383	0,9%
Costo de Ventas	(513.577)	(511.430)	0,4%	(2.001.463)	(1.984.483)	0,9%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>236.204</b>	<b>227.417</b>	<b>3,9%</b>	<b>885.703</b>	<b>877.900</b>	<b>0,9%</b>
<i>Margen Bruto (%)</i>	<i>31,5%</i>	<i>30,8%</i>		<i>30,7%</i>	<i>30,7%</i>	
Gastos de Distribución	(11.642)	(10.814)	7,7%	(45.367)	(41.557)	9,2%
<b>Margen de Contribución</b>	<b>224.563</b>	<b>216.603</b>	<b>3,7%</b>	<b>840.336</b>	<b>836.343</b>	<b>0,5%</b>
<i>Margen de Contribución (%)</i>	<i>30,0%</i>	<i>29,3%</i>		<i>29,1%</i>	<i>29,2%</i>	
Gastos de Administración (Sin Depreciación)	(158.090)	(146.894)	7,6%	(608.383)	(573.863)	6,0%
<b>EBITDA</b>	<b>66.472</b>	<b>69.709</b>	<b>(4,6%)</b>	<b>231.953</b>	<b>262.480</b>	<b>(11,6%)</b>
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,4%</i>		<i>8,0%</i>	<i>9,2%</i>	
Depreciación y Amortización	(28.328)	(26.089)	8,6%	(108.615)	(100.697)	7,9%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>38.144</b>	<b>43.620</b>	<b>(12,6%)</b>	<b>123.338</b>	<b>161.782</b>	<b>(23,8%)</b>
Otras Ganancias (Pérdidas)	155	13.415	(98,8%)	(346)	5.014	n.a.
Ingresos Financieros	2.104	1.739	21,0%	9.867	8.825	11,8%
Costos Financieros	(15.535)	(13.656)	13,8%	(61.143)	(53.331)	14,6%
Participación en Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación	(294)	(116)	152,1%	(605)	(73)	726,9%
Diferencias de Cambio	(68)	15	n.a.	76	(516)	n.a.
Resultados por Unidades de Reajuste	(8.032)	(7.529)	6,7%	(24.161)	(21.495)	12,4%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(21.670)</b>	<b>(6.133)</b>	<b>253,3%</b>	<b>(76.311)</b>	<b>(61.577)</b>	<b>23,9%</b>
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto</b>	<b>16.474</b>	<b>37.487</b>	<b>(56,1%)</b>	<b>47.027</b>	<b>100.206</b>	<b>(53,1%)</b>
(Gasto) ingreso por Impuesto a las Ganancias	(915)	(1.445)	(36,7%)	1.723	(12.932)	n.a.
<b>Ganancia (Pérdida) del Período</b>	<b>15.560</b>	<b>36.042</b>	<b>(56,8%)</b>	<b>48.750</b>	<b>87.274</b>	<b>(44,1%)</b>
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	15.560	36.553	(57,4%)	48.750	88.784	(45,1%)
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	0	(511)	n.a.	0	(1.510)	n.a.
<b>Ganancia (Pérdida) del Período</b>	<b>15.560</b>	<b>36.042</b>	<b>(56,8%)</b>	<b>48.750</b>	<b>87.274</b>	<b>(44,1%)</b>

\*n.a. = no aplica. Indica la comparación en términos porcentuales entre un número positivo en un período y un número negativo en otro período.





## 1.1 Resultados de Operaciones

### 1.1.1 Ingresos de Actividades Ordinarias

Los **ingresos de actividades ordinarias** de 2024 alcanzaron los CLP 2.887.165 millones, un aumento de 0,9% con respecto a los CLP 2.862.383 millones generados en 2023. Respecto al 4T24, los ingresos fueron CLP 749.781 millones, mayor en un 1,5% a los CLP 738.847 millones registrados en el cuarto trimestre de 2023.

Cuadro 2: **Ingresos (CLP MMM)**

INGRESOS (CLP MMM)	4T24	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
UNIMARC	506	495	2,4%	1.945	1.913	1,6%
MAYORISTAS	220	222	-1,1%	864	871	-0,9%
OTROS(*)	5,9	5,0	18,1%	17,3	17,5	-1,0%
SUPERMERCADOS CHILE	732	722	1,4%	2.826	2.802	0,8%
SUPERMERCADOS PERÚ	17,7	17,0	4,1%	61,6	60,4	2,0%
<b>TOTAL SMU</b>	<b>750</b>	<b>739</b>	<b>1,5%</b>	<b>2.887</b>	<b>2.862</b>	<b>0,9%</b>

(\*) El ítem "Otros" considera todos los ingresos distintos a los generados por los formatos operacionales de la Compañía, incluyendo ingresos inmobiliarios y de servicios financieros.

Los ingresos del segmento **Supermercados Chile** aumentaron en un 1,4% en el cuarto trimestre de 2024 con respecto al 4T23, impulsado por un aumento de un 2,4% en el formato Unimarc, con una contribución importante de las nuevas tiendas abiertas en el último año como parte del plan estratégico de la Compañía. En el año completo 2024, los ingresos del segmento Supermercados Chile crecieron 0,8%, y los ingresos de Unimarc, un 1,6%.

En el caso del segmento mayoristas, que incluye los formatos de precio Alvi, Mayorista 10 y Super10, los ingresos disminuyeron en un 1,1% en el 4T24 (-0,9% en el año 2024 vs. 2023), explicado principalmente por la base de comparación. Cabe destacar que desde el año 2021, los ingresos de este segmento han tenido una tasa de crecimiento anual compuesto sobre 8%.

Durante el período, **se destaca el avance en el plan de crecimiento orgánico** de la Compañía, en el marco de su estrategia 2023-2025: en el cuarto trimestre, SMU abrió tres tiendas en Chile y tres en Perú, alcanzando un total de 20 en el año. Asimismo, en el año 2023 la Compañía había abierto otros 14 locales, sumando un total de 34 nuevas aperturas entre 2023 y 2024. Estas tiendas contribuyen al crecimiento de las ventas, teniendo en promedio, un desempeño por sobre el esperado en materia de ventas y EBITDA.

Por otra parte, las **ventas online**, realizadas tanto a través de las plataformas propias de SMU, así como también a través de alianzas estratégicas con *last milers*, crecieron en 21% tanto en el año



2024, pasando a representar un 4% de participación de las ventas de locales con operaciones online<sup>4</sup>, un avance con respecto al 2,8% alcanzado en 2023.

Con respecto al desarrollo de productos de **marcas propias**, durante 2024, la Compañía agregó cerca de 200 productos nuevos, y las ventas de marcas propias pasaron a representar el 13% de la venta total en Chile.

Los ingresos de **Supermercados Perú**, medidos en pesos chilenos, aumentaron en un 4,1% en el cuarto trimestre de 2024 (+2,0% en el año 2024). Medidos en moneda local, los ingresos disminuyeron en un 4,3% en 4T24 (-9,3% en 2024), reflejando el complejo escenario económico que afecta al consumo. Adicionalmente, se cerraron tres tiendas antiguas del formato Maxiahorro a principios del año, por motivos de desempeño, permitiendo optimizar el portafolio de locales. El efecto de estos cierres fue parcialmente compensado por la apertura de seis nuevas tiendas a lo largo del año.

*Cuadro 3: Evolución de Ventas de Locales Equivalentes (SSS) (%)*

SSS ( $\Delta$ %)	4T24	4T23	2024	2023
UNIMARC	0,4%	-4,9%	-0,3%	-0,7%
MAYORISTAS	-4,5%	-4,8%	-4,3%	1,4%
SUPERMERCADOS CHILE	-1,1%	-4,8%	-1,5%	-0,1%
SUPERMERCADOS PERÚ	-5,0%	-8,8%	-9,7%	-3,2%
<b>TOTAL SUPERMERCADOS</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-0,2%</b>

Las **ventas de locales equivalentes (SSS)** presentaron una disminución de 1,0% en el cuarto trimestre de 2024, y de 1,1% en Supermercados Chile, principalmente explicado por el formato mayoristas, que registró una disminución de 4,5%, reflejando la base de comparación, tal como se describió más arriba. Por su parte, las ventas de locales equivalentes del formato Unimarc aumentaron en 0,4% en 4T24.

En el caso de Supermercados en Perú, las SSS (medido en soles) disminuyeron en un 9,7% en 2024 y en un 5,0% en 4T24.

*Cuadro 4: Evolución de las Ventas por Metro Cuadrado (CLP M/M<sup>2</sup>)*

VENTAS POR M <sup>2</sup> (CLP M/M <sup>2</sup> )	4T24	4T23	$\Delta$ %	2024	2023	$\Delta$ %
SUPERMERCADOS CHILE	494	494	0,2%	480	484	-1,0%
SUPERMERCADOS PERÚ	289	279	3,8%	266	251	6,3%
<b>TOTAL SUPERMERCADOS</b>	<b>487</b>	<b>485</b>	<b>0,4%</b>	<b>472</b>	<b>475</b>	<b>-0,7%</b>

Las **ventas por metro cuadrado** alcanzaron CLP 486.754 en 4T24, mayor en un 0,4% vs. 4T23 (CLP 471.564 para 2024, un 0,7% menor que en 2023). En Chile se registró un aumento de 0,2% en 4T24

<sup>4</sup> Considera el formato Unimarc.



(disminución de 1,0% en 2024), reflejando el comportamiento en ventas, además del efecto de nuevos metros agregados durante el año, correspondientes a tiendas nuevas que todavía no alcanzan la madurez en ventas.

Con respecto a Perú, se registró un aumento de 3,8% en 4T24 y de 6,3% en 2024, reflejando el comportamiento en ventas (medidas en pesos chilenos), además de la diferencia de metros cuadrados por el cierre de tiendas mencionado más arriba. Los cierres ocurrieron al principio de año y eran tiendas de mayor tamaño, mientras que las nuevas tiendas son más pequeñas, y las aperturas estuvieron concentradas en el último trimestre.

**Cuadro 5: Número de Locales y Superficie de Ventas (Miles de M<sup>2</sup>)**

N° LOCALES	4T24		4T23		SUPERFICIE DE VENTAS (MILES M <sup>2</sup> )	4T24		4T23	
	APER.	CIER.	APER.	CIER.		APER.	CIER.	APER.	CIER.
UNIMARC	296		292		UNIMARC	353		355	
MAYORISTAS	104		98		MAYORISTAS	134		127	
SUPERMERCADOS CHILE	400		390		SUPERMERCADOS CHILE	486		482	
SUPERMERCADOS PERÚ	33		30		SUPERMERCADOS PERÚ	19		20	
<b>TOTAL SUPERMERCADOS</b>	<b>433</b>		<b>420</b>		<b>TOTAL SUPERMERCADOS</b>	<b>506</b>		<b>502</b>	

**Cuadro 6: Evolución de Aperturas y Cierres de Locales**

APERTURAS Y CIERRES	4T23		1T24		2T24		3T24		4T24	
	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.
UNIMARC	4	1	0	2	2	0	5	1	1	1
MAYORISTAS	3	0	1	0	0	0	3	0	2	0
SUPERMERCADOS CHILE	7	1	1	2	2	0	8	1	3	1
SUPERMERCADOS PERÚ	0	0	1	2	1	1	1	0	3	0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>

Al cierre de 2024, SMU cuenta con 400 locales en Chile, distribuidos entre Arica y Punta Arenas, 10 más que los 390 locales al cierre del 4T23, y un total de 486.271 metros cuadrados. En Perú, se totalizan 33 locales (19.433 metros cuadrados). En total, la Compañía cuenta con **433 tiendas** y **505.703 metros cuadrados** entre Chile y Perú.

SMU logró un avance significativo en su **plan de crecimiento** durante el año, abriendo 20 tiendas: ocho tiendas Unimarc, cuatro de Super10, dos de Alvi y seis de Maxiahorro. Las aperturas en Chile están ubicadas en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana y Los Lagos, mientras que todos los locales nuevos en Perú se abrieron en la zona norte del país. Por otra parte, la Compañía cerró siete locales—cuatro del formato Unimarc en Chile y tres del formato Maxiahorro en Perú—, los cuales arrastraban un bajo desempeño durante los últimos años.

Además de las nuevas aperturas, la Compañía completó cinco reconversiones de tiendas, desde el formato Mayorista 10 al formato Super10, y 25 remodelaciones de tiendas Unimarc.





## 1.1.2 Gastos Operacionales

Los **gastos operacionales** (gastos de distribución más los gastos de administración y ventas, excluyendo depreciación y amortización) totalizaron CLP 653.749 millones en 2024, un aumento de 6,2% con respecto a los CLP 615.420 millones registrados en 2023. Como proporción de la venta, los gastos operacionales fueron un 22,6% en 2024, un aumento de 114 pbs con respecto al 21,5% registrado en 2023. En cuanto al cuarto trimestre de 2024, los gastos operacionales fueron CLP 169.732 millones (22,6% de la venta), un aumento del 7,6% con respecto a los CLP 157.707 millones (21,3% de la venta) registrados en 4T23.

Los **gastos de distribución** de 2024 alcanzaron CLP 45.367 millones, un aumento de 9,2% con respecto a los CLP 41.557 millones de 2023. Como porcentaje de la venta, los gastos de distribución alcanzaron 1,6% en 2024 y un 1,5% para 2023. Para el período 4T24, los gastos de distribución alcanzaron los CLP 11.642 millones (1,6% de la venta), un aumento del 7,7% respecto a los CLP 10.814 millones (1,5% de la venta) del mismo período del año anterior. El aumento en los gastos de distribución es explicado por el alza en el precio del petróleo, sumado a la inflación, variables que influyen en el polinomio de las tarifas de transporte, además de aumentos en la centralización, contribuyendo a una mejor gestión de inventarios y disponibilidad de productos.

Los **gastos de administración** (excluyendo la depreciación y amortización) totalizaron CLP 608.383 millones (21,1% de la venta) en 2024, un aumento de 6,0% respecto a los CLP 573.863 millones (20% de la venta) registrados en 2023. En cuanto al cuarto trimestre de 2024, los gastos de administración alcanzaron CLP 158.090 millones (21,1% de la venta), un aumento de 7,6% con respecto a los CLP 146.894 millones (19,9% de la venta) del 4T23.

Las principales variaciones en los gastos de administración de 2024 fueron:

- a. Aumento de CLP 20.783 millones (+7,4% a/a) en gastos de personal, principalmente explicado por el mayor salario mínimo promedio (9,9%), ajustes de inflación (4,3%) y aperturas de locales, parcialmente compensado por una menor dotación promedio.
- b. Aumento de CLP 14.508 millones (+13,0% a/a) en servicios, principalmente explicado por alzas en las tarifas eléctricas, además de mayores gastos por servicios de seguridad y aseo, estas últimas fuertemente ligadas a alzas de inflación y salario mínimo.

Las principales variaciones del trimestre fueron:

- a. Aumento de CLP 7.683 millones (+11,1% a/a) en gastos de personal, principalmente explicado por el mayor salario mínimo promedio, ajustes de inflación y aperturas de locales.
- b. Aumento de CLP 5.254 millones (+18,2% a/a) en servicios, principalmente explicado por alzas en las tarifas eléctricas, además de mayores gastos de seguridad y aseo.
- c. Disminución de CLP 3.684 millones (-52,2% a/a) en servicios externos, debido a menores gastos por asesorías.
- d. Aumento de CLP 1.937 millones (+49,0% a/a) en mantención.





Cuadro 7: **Dotación Promedio**

DOTACIÓN PROMEDIO	4T24	4T23	Δ %	2024	2023	Δ %
LOCALES CHILE	21.011	20.604	2,0%	20.789	20.977	-0,9%
CORPORATIVO CHILE	2.082	2.027	2,7%	2.066	2.152	-4,0%
<b>SUPERMERCADOS CHILE</b>	<b>23.093</b>	<b>22.631</b>	<b>2,0%</b>	<b>22.855</b>	<b>23.128</b>	<b>-1,2%</b>
LOCALES PERÚ	605	583	3,8%	580	588	-1,3%
CORPORATIVO PERÚ	137	134	2,2%	135	131	2,8%
<b>SUPERMERCADOS PERÚ</b>	<b>742</b>	<b>717</b>	<b>3,5%</b>	<b>715</b>	<b>719</b>	<b>-0,5%</b>
<b>TOTAL SUPERMERCADOS</b>	<b>23.834</b>	<b>23.348</b>	<b>2,1%</b>	<b>23.569</b>	<b>23.847</b>	<b>-1,2%</b>

### 1.1.3 Ganancia Bruta, Margen de Contribución y EBITDA

La **ganancia bruta** para el cuarto trimestre de 2024 alcanzó los CLP 236.204 millones, un aumento de un 3,9% con respecto a los CLP 227.417 millones totalizados en 4T23. En términos del **margen bruto** porcentual, este alcanzó un 31,5% en el 4T24, un aumento de 70 pb comparado con el 30,8% registrado en el mismo período de 2023. El desempeño en margen bruto marcó una recuperación importante, luego de dos trimestres en que este indicador había registrado una caída con respecto al mismo período del año anterior.

En el segundo trimestre del año, la Compañía implementó un cambio en su estrategia promocional, poniendo foco en productos básicos de alta sensibilidad al precio para los consumidores, mejorando la competitividad a través de precios más atractivos y contribuyendo a una mejora en las ventas. Sin embargo, el cambio en el mix de ventas tuvo un impacto en el margen bruto. Durante el cuarto trimestre, a través de mejoras en la eficiencia comercial y de la optimización del surtido promocional, la Compañía recuperó el nivel del margen bruto. De esta forma, en el año completo, la ganancia bruta alcanzó los CLP 885.703 millones, mayor en un 0,9% a los CLP 877.900 millones generados en 2023. Asimismo, el margen bruto del año 2024 alcanzó 30,7%, el mismo nivel que en 2023.

El **margen de contribución** del 4T24 alcanzó CLP 224.563 millones (30,0% de los ingresos), un aumento de 3,7% con respecto a los CLP 216.603 millones (29,3% de los ingresos) obtenidos en 4T23. En tanto, en el año 2024 alcanzó CLP 840.336 millones (29,1% de los ingresos), un aumento de 0,5% con respecto a los CLP 836.343 millones (29,2% de los ingresos) de 2023.

El **EBITDA** del cuarto trimestre de 2024 alcanzó CLP 66.472 millones (margen EBITDA 8,9%), menor en un 4,6% a los CLP 69.709 millones (margen EBITDA 9,4%) del 4T23. En el año 2024, fue de CLP 231.953 millones (margen EBITDA 8,0%), una disminución de 11,6% con respecto a los CLP 262.480 millones (margen EBITDA 9,2%) de 2023.

El **EBITDA ajustado por arriendo de locales** (EBITDA considerando todos los gastos de arriendo, incluyendo aquellos que no se incluyen en los gastos de administración, producto de la NIIF 16) del cuarto trimestre de 2024 alcanzó CLP 42.344 millones, menor en un 11,3% a los CLP 47.764 millones registrados en 4T23. En el año completo 2024, el EBITDA ajustado por arriendo de locales alcanzó



los CLP 138.576 millones, menor en un 21,4% con respecto a los CLP 176.370 millones del 2023. En ambos casos, la variación refleja el menor EBITDA, además del mayor pago de arriendos asociado a la mayor inflación.

El **resultado operacional** del 4T24 alcanzó los CLP 38.144 millones, menor en un 12,6% a los CLP 43.620 millones del 4T23. Asimismo, el resultado operacional del año 2024 ascendió a CLP 123.338 millones, una disminución del 23,8% respecto a los CLP 161.782 millones del 2023. Lo anterior se debió al menor EBITDA, además de un aumento en la depreciación y amortización (+7,9% en 2024 y +8,6% en 4T24), reflejando los mayores niveles de inversión de la Compañía en los últimos años como parte de sus planes estratégicos.

## 1.2 Resultado No Operacional<sup>5</sup>

El **resultado no operacional** de SMU para el año 2024 totalizó una pérdida de CLP -76.311 millones, una variación de CLP 14.734 millones con respecto a la pérdida de CLP -61.577 millones registrada en 2023. La variación se explica principalmente por:

- a. Un aumento de CLP 7.812 millones (14,6%) en los **costos financieros**, relacionado principalmente al aumento en las obligaciones con el público, producto de colocaciones de bonos efectuadas durante 2024 para anticipar el refinanciamiento de vencimientos de deuda de los años 2024 y 2025, generando una superposición de deuda entre las fechas de colocación de los bonos nuevos y las fechas de vencimientos de los bonos refinanciados, aumentando el gasto financiero de la Compañía, parcialmente compensado por un mayor ingreso financiero (+11,8% vs. 2023). Adicionalmente, aumentaron los costos financieros por derechos de uso, producto de la adición de nuevos contratos de arriendo en el período.
- b. Una disminución de CLP 5.360 millones (-106,9%) en el rubro **otras ganancias y pérdidas**, principalmente debido a dos efectos que ocurrieron en el año 2023, afectando la base de comparación para 2024: (1) en agosto 2023, se llevó a cabo un plan de optimización de la estructura organizacional, generando una pérdida por CLP -8.186 millones; y (2) en 4T23, SMU llegó a un acuerdo con las compañías de seguros para el pago de un monto del monto provisionado para el recupero del seguro correspondiente a los actos vandálicos ocurridos a partir del 18 de octubre 2019, generando una ganancia por CLP 12.794 millones.
- c. Un incremento de CLP 2.666 millones (12,4%) en la **pérdida por resultados por unidades de reajuste**, principalmente debido al mayor stock de deuda financiera denominada en UF en 2024 con respecto a 2023.

En cuanto al cuarto trimestre de 2024, la **pérdida no operacional** totalizó CLP -21.670 millones, una variación de CLP 15.537 millones con respecto a los CLP -6.133 millones registrados en 2023, principalmente explicado por la variación de CLP 13.620 millones (98,8%) en las **otras ganancias y pérdidas**, debido a la ganancia no recurrente relacionada con el recupero del seguro en 4T23 (CLP 12.794 millones) mencionada más arriba. Adicionalmente, los **costos financieros** aumentaron en CLP 1.879 millones (13,8%).

<sup>5</sup> Resultado No Operacional = Ingresos y Costos Financieros + Participación en las Ganancias/Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos y Gastos



### 1.3 Impuesto a las Ganancias y Resultado Neto

El **resultado antes de impuestos** alcanzó CLP 47.027 millones en 2024, una disminución de CLP 53.179 millones (53,1%) con respecto al 2023, explicado principalmente por el menor resultado operacional, mientras que en el 4T24, el resultado antes de impuestos alcanzó CLP 16.474 millones, una disminución de CLP 21.013 millones (56,1%), explicado principalmente por el menor resultado no operacional.

El **ingreso (gasto) por impuestos a las ganancias** para el año 2024 alcanzó un ingreso de CLP 1.723 millones, una variación positiva de CLP 14.654 millones con respecto al gasto de CLP -12.932 millones registrado en 2023. En el cuarto trimestre, en tanto, se registró un gasto por impuestos a las ganancias de CLP -915 millones (variación positiva de CLP 530 millones vs. el gasto de CLP -1.445 millones del 2023). En ambos períodos, la variación se explica por el menor resultado antes de impuestos, además de diferencias en los impuestos diferidos de los períodos 2023 y 2024.

En consecuencia, la **utilidad neta** para 2024 alcanzó los CLP 48.750 millones, menor en CLP 38.525 millones (44,1%) con respecto a los CLP 87.274 millones obtenidos en 2023. Con respecto al cuarto trimestre, la utilidad neta alcanzó CLP 15.560 millones, una disminución de CLP 20.483 millones (-56,8%) con respecto a los CLP 36.042 millones registrados en 4T23.





## ■ 2. Análisis del Estado de Situación Financiera

Cuadro 8: Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Millones CLP)	Diciembre 2024	Diciembre 2023	Δ \$	Δ %
<b>ACTIVOS</b>				
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	154.890	105.218	49.672	47,2%
Otros Activos Financieros Corrientes	3.168	3.685	(517)	(14,0%)
Otros Activos No Financieros Corrientes	43.167	26.940	16.227	60,2%
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	96.566	141.894	(45.328)	(31,9%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes	1.656	506	1.150	227,1%
Inventarios	236.300	218.438	17.861	8,2%
Activos por Impuestos Corrientes	4.976	4.428	548	12,4%
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>540.723</b>	<b>501.111</b>	<b>39.612</b>	<b>7,9%</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				
Otros Activos Financieros No Corrientes	383	392	(9)	(2,3%)
Otros Activos No Financieros No Corrientes	3.120	2.561	560	21,9%
Cuentas por Cobrar No Corrientes	3.472	2.184	1.287	58,9%
Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación	7.148	3.104	4.044	130,3%
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	74.528	66.832	7.696	11,5%
Plusvalía	476.155	473.848	2.307	0,5%
Propiedades, Plantas y Equipos Neto	931.196	867.478	63.718	7,3%
Activos por Impuestos Diferidos	469.199	466.662	2.537	0,5%
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>1.965.202</b>	<b>1.883.062</b>	<b>82.139</b>	<b>4,4%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.505.924</b>	<b>2.384.173</b>	<b>121.751</b>	<b>5,1%</b>
<b>PASIVOS</b>				
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>				
Otros Pasivos Financieros Corrientes	233.701	170.205	63.496	37,3%
Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes	405.666	428.082	(22.416)	(5,2%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes	484	619	(134)	(21,7%)
Otras Provisiones Corrientes	4.042	3.998	44	1,1%
Pasivos por Impuestos Corrientes	1.251	1.183	69	5,8%
Beneficios a los Empleados	25.080	37.530	(12.450)	(33,2%)
Otros Pasivos No Financieros Corrientes	13.234	9.226	4.008	43,4%
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>683.459</b>	<b>650.842</b>	<b>32.616</b>	<b>5,0%</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>				
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	996.226	909.666	86.559	9,5%
Cuentas por Pagar No Corrientes	9.725	10.210	(486)	(4,8%)
Beneficios a los Empleados	4.338	406	3.933	969,3%
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>1.010.289</b>	<b>920.282</b>	<b>90.006</b>	<b>9,8%</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1.693.747</b>	<b>1.571.125</b>	<b>122.623</b>	<b>7,8%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Emitido	522.909	523.742	(833)	(0,2%)
Acciones Propias en Cartera	0	(833)	833	(100,0%)
Utilidad (Pérdida) Acumulada	137.197	140.754	(3.558)	(2,5%)
Otras Reservas	152.072	149.386	2.686	1,8%
<b>Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora</b>	<b>812.177</b>	<b>813.048</b>	<b>(871)</b>	<b>(0,1%)</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>812.177</b>	<b>813.048</b>	<b>(871)</b>	<b>(0,1%)</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.505.924</b>	<b>2.384.173</b>	<b>121.751</b>	<b>5,1%</b>





## 2.1 Activos

Al 31 de diciembre de 2024, los **activos totales** de SMU aumentaron en CLP 121.751 millones (5,1%) con respecto al 31 de diciembre de 2023, totalizando CLP 2.505.924 millones.

Los **activos corrientes** al 31 de diciembre de 2024 aumentaron en CLP 39.612 millones (7,9%) respecto de diciembre de 2023, totalizando CLP 540.723 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Aumento de CLP 49.672 millones en efectivo y equivalentes al efectivo, explicado por los movimientos que se describen en la sección 3 del presente documento.
- b. Disminución de CLP 45.328 millones en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes, debido principalmente a la recepción, en enero de 2024, de CLP 51.815 millones correspondientes al pago de indemnización del seguro por daños ocasionados en los actos vandálicos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019, así como también el perjuicio por paralización asociado a dichos daños. Lo anterior, parcialmente compensado por un aumento de CLP 6.487 millones en cuentas por cobrar netas del deterioro.
- c. Aumento de CLP 17.861 millones en inventarios.
- d. Aumento de CLP 16.227 millones en otros activos no financieros corrientes, principalmente explicado por (i) un aumento de CLP 10.351 millones en IVA crédito fiscal; (ii) un aumento de CLP 2.895 millones en anticipos a proveedores extranjeros; y (iii) un aumento de 2.321 millones en seguros pagados por anticipado, debido a pólizas renovadas en el período.

Los **activos no corrientes** al 31 de diciembre de 2024 aumentaron en CLP 82.139 millones (4,4%) respecto de diciembre de 2023, totalizando CLP 1.965.202 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Aumento de CLP 63.718 millones en propiedades, plantas y equipos neto, explicado principalmente por las adiciones del período (CLP 176.499 millones), parcialmente compensado por la depreciación del período (CLP 101.733 millones) y por bajas y retiros (CLP 13.064 millones). Las adiciones del período incluyen tanto proyectos de capex, como la habilitación de nuevas tiendas y la compra de terrenos para desarrollo futuro, además de renovaciones y nuevos contratos de arriendo, reconocidos como derechos de uso.
- b. Aumento de CLP 7.696 millones en activos intangibles distintos de la plusvalía, explicado por las adiciones del período (CLP 14.654 millones), parcialmente compensado por la amortización del período (CLP 6.882 millones).
- c. Aumento de CLP 4.044 millones en inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, debido a la compra del 33% de la propiedad de la sociedad Rentas Comerciales III SpA, dueña de algunas propiedades en las cuales la Compañía es arrendataria.
- d. Aumento de CLP 2.537 millones en activos por impuestos diferidos, principalmente debido a la corrección monetaria de las pérdidas acumuladas y a los impuestos diferidos propios del período.



## 2.2 Pasivos

Al 31 de diciembre de 2024, los **pasivos totales** de SMU aumentaron en CLP 122.623 millones (7,8%) con respecto al 31 de diciembre de 2023, totalizando CLP 1.693.747 millones.

Los **pasivos corrientes** al 31 de diciembre de 2024 aumentaron en CLP 32.616 millones (5,0%) respecto de diciembre de 2023, totalizando CLP 683.459 millones.

Las principales variaciones durante el período fueron:

- Aumento de CLP 63.496 millones en otros pasivos financieros corrientes, principalmente explicado por el traspaso de no corriente a corriente de los próximos vencimientos de bonos y el aumento del valor de la UF, parcialmente compensado por pagos de los vencimientos del período.
- Disminución de CLP 22.416 millones en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, principalmente explicado por las fechas de corte de pagos a proveedores.
- Disminución de CLP 12.450 millones en provisiones corrientes por beneficios a empleados, principalmente explicado por una disminución de CLP 13.207 millones en la provisión de beneficios y bonos al personal, por bonos de incentivos pagados en el período, parcialmente compensado por nuevas provisiones por bonos de incentivos constituidas durante el período.
- Aumento de CLP 4.008 millones en otros pasivos no financieros corrientes, principalmente explicado por un aumento de CLP 3.939 millones en IVA débito fiscal.

Los **pasivos no corrientes** al 31 de diciembre de 2024 aumentaron en CLP 90.006 millones (9,8%) respecto de diciembre de 2023, totalizando CLP 1.010.289 millones. La principal variación en el período fue un aumento de CLP 86.559 millones en otros pasivos financieros no corrientes, principalmente explicado por (i) la colocación del bono serie AR en marzo (UF 1.000.000); (ii) la colocación del bono serie AQ en abril (UF 1.500.000); (iii) la colocación del bono serie AS en julio (UF 2.000.000); (iv) la colocación del bono serie AW en noviembre (UF 1.000.000); (v) la adición de nuevos contratos de arriendo firmados durante el período; y (vi) el aumento en el valor de la UF durante el período; parcialmente compensado por el traspaso de no corriente a corriente de los próximos vencimientos. Adicionalmente, los beneficios a los empleados no corrientes aumentaron en CLP 3.933 millones, principalmente explicado por la provisión del incentivo de largo plazo.

## 2.3 Patrimonio

El **patrimonio** presenta una disminución de CLP 871 millones (0,1%), explicado principalmente por la disminución de CLP 3.558 millones en utilidad acumulada, debido al pago de dividendos durante el período (CLP 52.307 millones), parcialmente compensado por las utilidades del período (CLP 48.750 millones).



### ■ 3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo

**Cuadro 9: Estado de Flujos de Efectivo para los períodos de 12 meses terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023**

(Millones CLP)	Diciembre 2024	Diciembre 2023	Δ\$
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Operación	225.119	286.301	(61.182)
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Inversión	(109.909)	(90.174)	(19.735)
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Financiación	(65.539)	(215.440)	149.902
<b>Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>49.672</b>	<b>(19.313)</b>	<b>68.985</b>
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Período	105.218	124.531	(19.313)
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Período</b>	<b>154.890</b>	<b>105.218</b>	<b>49.672</b>

Durante el año 2024, el flujo procedente de **actividades de la operación** totalizó CLP 225.119 millones, menor en CLP 61.182 millones con respecto a los CLP 286.301 millones obtenidos en 2023. La menor generación de flujo se explica principalmente por mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios (CLP 123.113 millones); mayores otros pagos por actividades de operación, esencialmente pagos de IVA (CLP 13.172 millones); y mayores otros pagos por cuenta de empleados (CLP 10.480 millones), parcialmente compensado por mayores cobros procedentes de las ventas de bienes y servicios (CLP 32.066 millones); y el recupero de los seguros relacionados a los actos vandálicos de octubre de 2019, por CLP 51.815 millones.

El flujo utilizado en **actividades de inversión** alcanzó una salida neta de CLP -109.909 millones en 2024, una variación de CLP -19.735 millones con respecto a la salida neta de CLP -90.174 millones de 2023. La principal salida de efectivo corresponde al **CAPEX**, que incluye las compras de propiedades, planta y equipo y también las compras de activos intangibles, y totaliza CLP 107.148 millones en 2024, comparado con CLP 94.601 millones en 2023. En 2024, adicionalmente hay un desembolso de CLP 4.648 millones por la compra del 33% de la propiedad de la sociedad Rentas Comerciales III SpA, dueña de algunas propiedades en las cuales la Compañía es arrendataria, y de CLP 1.500 millones por la compra de las sociedades Comercial BForties SpA y Sucseed LLC, con el propósito de potenciar el desarrollo del programa de marcas propias de la Compañía.

El flujo de **actividades de financiación** alcanzó una salida neta de CLP -65.539 millones en 2024, una variación positiva de CLP 149.902 millones con respecto a 2023. Los principales desembolsos fueron: (i) reembolsos de préstamos por CLP 126.223 millones, correspondiente a bonos y deuda bancaria; (ii) pagos de arrendamientos financieros por CLP 63.059 millones; (iii) pagos de intereses por CLP 59.908 millones; (iv) pagos de dividendos por CLP 52.307 millones; parcialmente compensado por importes procedentes de (i) préstamos a largo plazo por CLP 206.758 millones, por la colocación de los bonos series AR, AQ, AS y AW (UF 5.500.000); y (ii) préstamos a corto plazo por CLP 29.200 millones, correspondiente a refinanciamiento de deuda bancaria. En tanto, en el año 2023, las actividades de financiación generaron una salida neta de CLP -215.440 millones, explicado por (i) reembolsos de préstamos por CLP 94.141 millones; (ii) pagos de dividendos por CLP 62.612 millones; (iii) pagos de arrendamientos financieros por CLP 59.114 millones; y (iv) pagos de intereses por CLP 54.174 millones; parcialmente compensado por importes procedentes de préstamos a largo plazo por CLP 54.601 millones, por la colocación del bono serie AP.





## ■ 4. Indicadores Financieros

Cuadro 10: Indicadores Financieros

			Dic. 24	Dic. 2023
<b>LIQUIDEZ</b>				
Índice de Liquidez	veces	Activo corriente / Pasivo corriente	0,79	0,77
Razón Ácida	veces	(Activo corriente menos inventario) / Pasivo corriente	0,45	0,43
<b>ENDEUDAMIENTO</b>				
Pasivo Exigible / Activos Totales	veces	Total pasivos / Total activos	0,68	0,66
Pasivo Exigible / Patrimonio	veces	Total pasivos / Patrimonio	2,09	1,93
Deuda Financiera Neta / Patrimonio	veces	(Otros pasivos financieros corrientes - Obligaciones por derechos de uso corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Obligaciones por derechos de uso no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / Patrimonio	0,63	0,53
Pasivo Exigible Corto Plazo / Pasivo Exigible Total	%	Total pasivos corrientes / Total pasivos	40,35	41,43
Pasivo Financiero Neto / EBITDA	veces	(Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / EBITDA de los últimos 12 meses	4,63	3,71
<b>ACTIVIDAD</b>				
Rotación de Inventarios	días	Inventario promedio del período / Costo de ventas diario del período	40,90	42,07
Rotación de Cuentas por Cobrar	días	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes promedio del período / (Ingreso por actividades ordinarias diario del período multiplicado *1,19)	12,49	11,81
Rotación de Cuentas por Pagar	días	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes promedio del período / (Costo de ventas diario del período * 1,19)	63,01	66,68
<b>EFICIENCIA (Anualizado)</b>				
Cobertura de Gastos Financieros (Últimos 12 meses)	veces	EBITDA de los últimos 12 meses / (gastos financieros de los últimos 12 meses - ingresos financieros de los últimos 12 meses)	4,52	5,90
Margen Bruto (Últimos 12 meses)	%		30,68	30,67
EBITDA (Últimos 12 meses)	CLP MM		231.953	262.480
Margen EBITDA (Últimos 12 meses)	%		8,03	9,17
<b>RENTABILIDAD (Anualizado)</b>				
ROA (Rentabilidad sobre activos)	%	Utilidad últimos 12 meses / Activos totales	1,95	3,66
ROA (Rentabilidad sobre activos excluyendo plusvalía)	%	Utilidad últimos 12 meses / (Activos totales - plusvalía)	2,40	4,57
ROE (Rentabilidad sobre patrimonio)	%	Utilidad últimos 12 meses / Patrimonio	6,00	10,73
ROIC (Retorno sobre capital empleado)	%	Resultado operacional últimos 12 meses / (Cuentas por cobrar + inventarios + intangibles + plusvalía + propiedad, planta y equipos)	6,80	9,15
ROIC (Retorno sobre capital empleado excluyendo plusvalía)	%	Resultado operacional últimos 12 meses / (Cuentas por cobrar + inventarios + intangibles + propiedad, planta y equipos)	9,21	12,50
<b>EBITDA Ajustado por Arriendo de Locales</b>				
EBITDA Ajustado por Arriendo de Locales (Últimos 12 meses)	CLP MM	EBITDA considerando gastos de arriendo no incluidos en gastos de administración	138.576	176.370
Cobertura de Gastos Financieros Ajustado por Arriendo de Locales (Últimos 12 meses)	veces	EBITDA ajustado por arriendo de locales de los últimos 12 meses / (gastos financieros de los últimos 12 meses - intereses por obligaciones por derechos de uso de los últimos 12 meses - ingresos financieros de los últimos 12 meses)	8,85	14,37
Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado por Arriendo de Locales	veces	(Otros pasivos financieros corrientes - Obligaciones por derechos de uso corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Obligaciones por derechos de uso no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / EBITDA ajustado por arriendo de locales de los últimos 12 meses	3,70	2,43





Con respecto a los indicadores de **liquidez**, no hay variaciones significativas entre diciembre 2023 y diciembre 2024.

Con respecto a los indicadores de **endeudamiento**, los aumentos se deben principalmente a la disminución en el EBITDA de los últimos 12 meses y el aumento en pasivos, por las razones que se describen en las secciones 1 y 2 del presente documento.

En cuanto a los indicadores de **actividad**, las disminuciones en la rotación de inventarios y en la rotación de cuentas por cobrar se deben principalmente a los menores inventarios y cuentas por cobrar promedios durante los períodos en comparación, por las razones que se describen en la sección 2 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **eficiencia**, la menor cobertura de gastos financieros se debe principalmente al menor EBITDA anualizado, además de los mayores costos financieros, tal como se describe en la sección 1 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **rentabilidad**, los menores ROA, ROE y ROIC se explican principalmente por la menor utilidad y el menor resultado operacional, por las razones que se describen en la sección 1 del presente documento.

## ■ 5. Gestión de Riesgos

En la Nota 4 a los Estados Financieros Consolidados de SMU S.A. al 31 de diciembre de 2024, se encuentra una descripción de los principales riesgos que enfrenta la Compañía, así como de las medidas utilizadas para mitigar dichos riesgos.

## ■ 6. Hechos Relevantes del Período

1. Con fecha 18 de marzo de 2024, SMU anunció su plan de inversiones para 2024, el cual contempla un monto de aproximadamente CLP 120 mil millones. Dicho monto incluye iniciativas de crecimiento, con aperturas y remodelaciones de tiendas, así como también, inversiones en eficiencia y continuidad operacional.

La mayor parte de las inversiones se destinarán a iniciativas de crecimiento omnicanal, incluyendo la apertura de 24 tiendas: 10 locales de Unimarc, cinco de Alvi y cuatro de Super10, además de cinco locales de Maxiahorro, en Perú. Adicionalmente, se contemplan 25 remodelaciones y cinco reconversiones de tiendas Mayorista 10 en tiendas Super10. Estos proyectos representarían aproximadamente un 55% del capex del año 2024.

2. Con fecha 21 de marzo de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador de la Serie AR (código nemotécnico BCSMU-AR), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 1.171 (en adelante, los “Bonos Serie AR”). La colocación de los Bonos Serie AR se realizó por una suma total de 1.000.000 de Unidades de Fomento, a una tasa de interés de 4,44%, con una tasa anual de carátula de 4,2%, y con vencimiento al 28 de febrero de 2034.



3. Con fecha 25 de marzo de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó que el Directorio de SMU S.A. acordó:
  - a. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 25 de abril de 2024, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, y someter a consideración de la Junta todos los asuntos de su competencia, incluyendo las siguientes materias:
    - i. Pronunciamiento sobre la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2023;
    - ii. Pronunciamiento sobre el Informe de los Auditores Externos;
    - iii. Elección de los miembros del Directorio;
    - iv. Pronunciamiento sobre la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2024 e informar gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2023;
    - v. Informar sobre las actividades y gastos del Comité de Directores del ejercicio 2023 y determinación de su remuneración y presupuesto para el ejercicio 2024;
    - vi. Dar a conocer la información prevista en el Título XVI de la Ley 18.046;
    - vii. Designación de la Empresa de Auditoría Externa para el ejercicio 2023;
    - viii. Designación de los Clasificadores Privados de Riesgo para el ejercicio 2024;
    - ix. Pago de dividendo y distribución de utilidades del ejercicio 2023;
    - x. Designación del periódico donde se realizarán las publicaciones de la Sociedad hasta la próxima junta ordinaria de accionistas; y
    - xi. Otras materias de interés social y de competencia de la Junta Ordinaria.
  - b. Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, un dividendo de \$4,75686 por acción, que se suma a los dividendos provisorios de \$2,89043 por acción, \$2,44451 por acción y \$1,46218 por acción, pagados a partir del 5 de junio 2023, 7 de septiembre de 2023, y 5 de diciembre 2023, respectivamente. Todos ellos equivalentes al 75% de las utilidades del año, lo que representa un monto total de \$66.587.963.359. El saldo pendiente a distribuir asciende a \$4,75686 por acción, equivalente a un monto total de \$27.414.762.652. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 08 de mayo de 2024 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.
4. Con fecha 04 de abril de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador de la Serie AQ (código nemotécnico BCSMU-AQ), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 1.171 (en adelante, los “Bonos Serie AQ”). La colocación de los Bonos Serie AQ se realizó por una suma total de 1.500.000 de Unidades de Fomento, a una tasa de interés de 4,27%, con una tasa anual de carátula de 4,2%, y con vencimiento al 15 de marzo de 2029.
5. Con fecha 25 de abril de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el mismo día, se acordó:



- a. Aprobar la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2023.
- b. Aprobar el Informe de los Auditores Externos correspondiente al ejercicio 2023.
- c. Elegir como Directores de la Sociedad para los próximos tres años a las personas que a continuación se indican:
  - Pilar Dañobeitia Estades
  - Francisca Saieh Guzmán
  - Alejandro Álvarez Aravena
  - Abel Bouchon Silva
  - Fernando del Solar Concha
  - Andrés Olivos Bambach
  - Raúl Sotomayor Valenzuela
  - Alejandro Danús Chirighin (Director Independiente)
  - Enrique Gundermann Wylie (Director Independiente)
- d. Aprobar la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2024. Se informó además de los gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2023.
- e. Aprobar las remuneraciones del Comité de Directores y su presupuesto para el ejercicio 2024 junto con informar sobre las actividades y gasto de dicho Comité durante el ejercicio 2023.
- f. Aprobar el informe sobre las operaciones del título XVI de la Ley 18.046.
- g. Designar a Ernst & Young (EY) como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2024; y a Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2024.
- h. Designar al diario La Tercera en su segmento el Pulso como periódico en el cual deberán realizarse las publicaciones sociales.
- i. Repartir a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, un dividendo de \$4,75686 por acción, que se suma a los dividendos provisorios de \$2,89043 por acción, \$2,44451 por acción y \$1,46218 por acción, pagados a partir del 5 de junio 2023, 7 de septiembre de 2023, y 5 de diciembre 2023, respectivamente. Todos ellos equivalentes al 75% de las utilidades del año, lo que representa un monto total de \$66.587.963.359. El saldo pendiente de distribuir asciende a \$4,75686 por acción, equivalente a un monto total de \$27.414.762.652. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 08 de mayo de 2024 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

Asimismo, en el mismo hecho esencial, se informó que en sesión extraordinaria de Directorio celebrada el mismo día 25 de abril de 2024, se acordó lo siguiente:

- a. Designar como Presidenta del Directorio a doña Pilar Dañobeitia Estades y como Vicepresidenta a doña Francisca Saieh Guzmán.





- b. Designar como integrantes del Comité de Directores constituido de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 50 bis de la Ley 18.046, a don Alejandro Danús Chirighin, don Enrique Gundermann Wylie y don Alejandro Álvarez Aravena.
- c. Designar a los siguientes Directores como miembros de otros Comités del Directorio:

**Comité de Auditoría y Riesgos**

Pilar Dañobeitía Estades  
Andrés Olivos Bambach  
Alejandro Álvarez Aravena

**Comité de Inversiones**

Abel Bouchon Silva  
Pilar Dañobeitía Estades  
Andrés Olivos Bambach  
Francisca Saieh Guzmán  
Alejandro Danús Chirighin

**Comité de Personas y Sostenibilidad**

Fernando del Solar Concha  
Pilar Dañobeitía Estades  
Francisca Saieh

**Comité de Cumplimiento**

Pilar Dañobeitía Estades  
Andrés Olivos Bambach  
Enrique Gundermann Wylie

**Comité de Estrategia**

Por estatutos estará conformado por:  
Marcelo Gálvez Saldías, Gerente General  
Pilar Dañobeitía Estades, Presidenta del Directorio  
Francisca Saieh Guzmán, Vicepresidenta del Directorio

- 6. Con fecha 13 de mayo de 2024, mediante hecho esencial, se informó que el Directorio acordó repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de \$14.334.475.738, lo que corresponde a un dividendo de \$2,48724 por acción. Este dividendo provisorio corresponde al 75% de las utilidades del primer trimestre del presente ejercicio. El pago de este dividendo se efectuó a contar del día 5 de junio de 2024 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.
- 7. Con fecha 10 de julio de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador de la Serie AS (código nemotécnico BCSMU-AS), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 1.179 (en adelante, los "Bonos Serie AS"). La colocación de los Bonos Serie AS se realizó por una suma total de 2.000.000 de Unidades de Fomento, a una tasa de interés de 4,14%, con una tasa anual de carátula de 4,4%, y con vencimiento al 30 de mayo de 2030.
- 8. Con fecha 12 de agosto de 2024, mediante hecho esencial, se informó que el Directorio acordó repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de \$4.956.990.852, lo que corresponde a un dividendo de \$0,86011 por acción. Este dividendo provisorio





corresponde al 75% de las utilidades del segundo trimestre del presente ejercicio. El pago de este dividendo se efectuó a contar del día 5 de septiembre de 2024 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.

9. Con fecha 27 de agosto de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó que en sesión ordinaria de Directorio celebrada el 26 de agosto de 2024, y previo pronunciamiento favorable del Comité de Directores, se acordó aprobar una nueva Política de Operaciones Habituales con Partes Relacionadas de la Sociedad, de conformidad con las disposiciones contenidas en la Norma de Carácter General 501 de la Comisión para el Mercado Financiero, la que quedó a disposición de los accionistas de SMU S.A. y demás interesados en las oficinas de la Sociedad, así como en su página web <https://www.smu.cl/politicas>.
10. Con fecha 11 de noviembre de 2024, mediante hecho esencial, se informó que el Directorio acordó repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de \$5.060.913.825, lo que corresponde a un dividendo de \$0,97184 por acción. Este dividendo provisorio corresponde al 75% de las utilidades del tercer trimestre del presente ejercicio. El pago de este dividendo se efectuó a contar del día 4 de diciembre de 2024 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.
11. Con fecha 21 de noviembre de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador de la Serie AW (código nemotécnico BCSMU-AW), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 1.098 (en adelante, los “Bonos Serie AW”). La colocación de los Bonos Serie AW se realizó por una suma total de 1.000.000 de Unidades de Fomento, a una tasa de interés de 3,55%, con una tasa anual de carátula de 3,60%, y con vencimiento al 01 de noviembre de 2031.
12. Mediante hecho esencial de fecha 25 de noviembre de 2024, se informó que el Directorio de SMU S.A. acordó prorrogar por 12 meses adicionales la autorización a la Administración para ejecutar el Programa de adquisición de acciones de su propia emisión, manteniendo las condiciones establecidas en el Hecho Esencial de 30 de mayo de 2022.
13. Con fecha 23 de diciembre de 2024, se informó que SMU había sido seleccionada para integrar los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) Chile y MILA, reconocimiento que destaca su desempeño en materia de economía y gobernanza, medioambiente y social. En la versión 2024 de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P (CSA), SMU alcanzó un puntaje de 68/100, ubicándose en el primer lugar de su industria en Chile, segundo en Latinoamérica y octavo a nivel mundial.
14. Con fechas 9 y 17 de diciembre de 2024, la Compañía informó acerca de nuevas aperturas de tiendas en sus formatos Unimarc, Super10 y Maxiahorro. En el cuarto trimestre, SMU realizó seis nuevas aperturas, completando un total de 20 en el año completo. De esta forma, la Compañía ha inaugurado 34 tiendas entre 2023 y 2024, un avance relevante hacia su meta de abrir 58 nuevos locales entre 2023 y 2025.



## ■ 7. Hechos Posteriores

1. El 3 de marzo de 2025 la sociedad informó en su página web que, como consecuencia de las iniciativas de eficiencia operacional en el marco del plan estratégico de la Compañía que considera la incorporación de herramientas tecnológicas y rediseños de procesos en oficina central y en tiendas, la Compañía elaboró un plan de optimización de su estructura organizacional. Este plan se implementó durante los meses de enero y febrero del presente año 2025, y su costo fue de aproximadamente \$8.900 millones, cuya contabilización se verá reflejada en los estados financieros del primer trimestre del año 2025. Los ahorros asociados a la reestructuración permitirán recuperar el costo durante el año 2025, y además generarán ahorros en los períodos futuros. Las iniciativas estratégicas implementadas permiten incrementar la productividad, mitigando el alza de los gastos operacionales, y al mismo tiempo, contribuyendo a mejorar la experiencia de los clientes.



## Acerca de SMU

SMU es uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

## Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

## Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: [cmckenzie@smu.cl](mailto:cmckenzie@smu.cl)

Juan José Santomingo: [jsantomingo@smu.cl](mailto:jsantomingo@smu.cl)

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: [aosorioy@smu.cl](mailto:aosorioy@smu.cl)

Arturo Baeza: [abaeza@smu.cl](mailto:abaeza@smu.cl)

Juan Pablo Besa: [jbesa@smu.cl](mailto:jbesa@smu.cl)