

SMU CONTINÚA SU PLAN DE CRECIMIENTO ORGÁNICO CON INAUGURACIÓN DE UNA NUEVA TIENDA UNIMARC

Santiago, 22 de enero de 2026.- SMU S.A. (“SMU” o la “Compañía”) (Bolsa de Santiago: SMU) anunció la apertura de una nueva tienda de Unimarc, su supermercado tradicional, en la Región de Valparaíso.

SMU abrió un total de 54 locales nuevos entre los años 2023 y 2025, como parte de su plan de crecimiento orgánico, y en promedio las nuevas tiendas han tenido un desempeño superior al esperado. La Compañía busca seguir implementando las exitosas propuestas de valor de sus diferentes formatos, llegando a más clientes y mejorando su experiencia de compra, a través de aperturas y upgrades de tiendas.

El local Unimarc abierto hoy es el primero que la Compañía inaugura este año, luego del anuncio de su plan trienal 2026-2028, que contempla 38 nuevas salas de sus diversos formatos en Chile (23 Unimarc, diez Super10 y cinco Alvi) y 22 Maxiahorro en Perú, totalizando 60 aperturas para los próximos tres años.



Acerca de SMU

SMU es uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: aosorioy@smu.cl

Arturo Baeza: abaeza@smu.cl

