



Reporte de Resultados 3^{er} Trimestre 2024

SMU S.A.

11 de noviembre de
2024



Resumen Ejecutivo Resultados Consolidados

Los **ingresos de SMU** de los primeros nueve meses de 2024 (9M24) alcanzaron los CLP 2.137.384 millones, un aumento de 0,7% con respecto a los CLP 2.123.536 millones generados en los primeros nueve meses de 2023 (9M23), en un contexto de consumo aún débil, reflejando el desempeño de la economía. Respecto al tercer trimestre de 2024 (3T24), los ingresos fueron CLP 734.600 millones, mayor en un 2,8% a los CLP 714.703 millones registrados en el tercer trimestre de 2023 (3T23), impulsado por un **crecimiento de un 3,6% en el formato Unimarc**.

Durante el período, **se destaca el avance en el plan de crecimiento orgánico** de la Compañía, en el marco de su estrategia 2023-2025: en el tercer trimestre, SMU abrió ocho tiendas en Chile y una en Perú, alcanzando un total de 14 en el año. Asimismo, en el año 2023 la Compañía había abierto otros 14 locales, sumando un total de 28 nuevas aperturas entre 2023 y 2024. Estas tiendas contribuyen al crecimiento de las ventas y en promedio han tenido un desempeño por sobre el esperado en materia de ventas y EBITDA.

También en el tercer trimestre de 2024, la Compañía mantuvo la estrategia promocional—implementada durante el segundo trimestre—de poner foco en productos básicos de alta sensibilidad al precio para los consumidores, mejorando la competitividad a través de precios más atractivos. Lo anterior contribuyó a una mejora en las ventas, comenzando en el mes de mayo y continuando durante todos los meses del tercer trimestre.

Por otra parte, las **ventas online**, realizadas tanto a través de las plataformas propias de SMU, así como también a través de alianzas estratégicas con *last milers*, crecieron en 28% tanto en los primeros nueve meses como en el tercer trimestre de 2024, pasando a representar más de un 4% de participación de las ventas de locales con operaciones online¹.

La **ganancia bruta** para los primeros nueve meses de 2024 alcanzó los CLP 649.498 millones, similar a igual período de 2023. Con respecto al tercer trimestre, la ganancia bruta alcanzó los CLP 217.461 millones, una disminución de 0,7% con respecto al 3T23. En términos del **margen bruto** porcentual, este alcanzó 30,4% en 9M24, menor en 20 puntos base (pb) con respecto al 30,6% de 9M23, mientras que en el 3T24 alcanzó un 29,6%, una disminución de 100 pb comparado con el 30,6% registrado en 3T23. La disminución en el margen bruto refleja el cambio en el *mix* de ventas, como resultado de un mayor peso de productos básicos.

Por otra parte, los **gastos operacionales**² aumentaron en un 5,7% en 9M24, y en un 8,1% en el 3T24, principalmente explicado por alzas en el salario mínimo promedio (mayor en un 10% en 9M24 vs. 9M23 y en un 12% en 3T24 vs. 3T23) e inflación, además de incrementos en las tarifas eléctricas. Estos factores afectan los gastos de personal y de servicios, cuentas que explican más del 95% del aumento de los gastos operacionales en 9M24 y 3T24. Las iniciativas de eficiencia operacional y productividad que la Compañía ha implementado como parte de su plan estratégico han permitido mitigar dichos impactos.

¹ Considera el formato Unimarc.

² Gastos operacionales = gastos de distribución + gastos de administración y ventas – depreciación - amortización



El **EBITDA**³ de SMU alcanzó CLP 165.481 millones en 9M24, una disminución de 14,2% con respecto a los CLP 192.770 millones de los primeros nueve meses de 2023. El margen EBITDA alcanzó un 7,7% en 9M24, menor en 140 pb del 9,1% registrado en 9M23. Respecto al tercer trimestre de 2024, el EBITDA alcanzó CLP 51.478 millones (margen EBITDA 7,0%), menor en un 21,4% comparado con CLP 65.492 millones (margen EBITDA 9,2%) del 3T23.

La **utilidad neta** para los primeros nueve meses de 2024 alcanzó los CLP 33.190 millones, menor en CLP 18.042 millones (35,2%) con respecto a los CLP 51.232 millones obtenidos en los primeros nueve meses de 2023. En el 3T24, la disminución fue de CLP 3.469 millones (31,7%), esencialmente explicado por el menor EBITDA.

Con respecto a la **situación financiera** de SMU, cabe destacar que en marzo, abril y julio de 2024, la Compañía realizó tres exitosas colocaciones de bonos locales, como parte de su estrategia de refinanciar vencimientos de los años 2024 y 2025. Los bonos serie AR, por UF 1.000.000, cuentan con una estructura bullet, con vencimiento en el año 2034 y una tasa de colocación de 4,44% (spread de 184 pb). Los bonos serie AQ, por UF 1.500.000, cuentan con una estructura bullet, con vencimiento en el año 2029 y una tasa de colocación de 4,27% (spread de 175 pb). Los bonos serie AS, por UF 2.000.000, cuentan con una estructura bullet, con vencimiento en el año 2030 y una tasa de colocación de 4,14% (spread de 124 pb). Estas transacciones permitieron a la Compañía aplanar su perfil de vencimientos para los próximos años.

³ EBITDA = Margen bruto – gastos de distribución – gastos de administración + depreciación + amortización



Comentarios de la Administración

En relación con la publicación de los resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2024, el gerente general de SMU, Marcelo Gálvez, señaló, “Nuestros ingresos del tercer trimestre crecieron en un 2,8% con respecto al mismo período de 2023, impulsado por un incremento de un 3,6% en el formato Unimarc, y reflejando no solamente los buenos resultados de nuestro plan de crecimiento orgánico, sino también una recuperación en las ventas de locales equivalentes. También tuvimos otro trimestre más con una participación de ventas online sobre el 4%, y con un crecimiento en ventas de un 28%”.

“Los clientes han respondido favorablemente a la actividad promocional que implementamos durante el segundo trimestre y que continuó en este tercer trimestre, de poner foco en productos básicos de alta sensibilidad al precio para los consumidores, mejorando la competitividad a través de precios más atractivos”.

El Sr. Gálvez continuó, “Esta actividad promocional generó un cambio en el *mix* de ventas, con un mayor peso de productos básicos, afectando el margen bruto de la Compañía, lo que, sumado a presiones en los gastos operacionales, contribuyó también a una disminución en nuestro EBITDA. Sin embargo, en lo que llevamos del cuarto trimestre hemos logrado una mejora en nuestro margen bruto, producto de mayor eficiencia comercial y esperamos que esta tendencia se mantenga, para así tener una recuperación no solo en la venta sino también en el margen bruto y margen EBITDA”.

“Con respecto al avance de nuestro plan estratégico para 2023-2025, entre julio y septiembre de este año abrimos nueve locales, un máximo histórico de aperturas en un trimestre. Al sumar las cinco aperturas del primer semestre y las 14 del año 2023, llevamos 28 nuevas tiendas en el marco de este plan, las cuales contribuyen al crecimiento de las ventas, y en promedio han tenido un desempeño por sobre el esperado en materia de ventas y EBITDA”.

“En materia de experiencia del cliente, seguimos con el desarrollo de marcas propias, lanzando más de 100 nuevos productos en lo que va del año, potenciando el surtido y facilitándoles el ahorro a nuestros clientes, lo que se complementa con la actividad promocional que hemos implementado. En el mundo del B2B, un hito relevante de los últimos meses fue el Encuentro de Socios Alvi 2024, en el que participaron más de 7 mil socios comerciantes, generando una instancia para que pudieran relacionarse con las grandes marcas que abastecen el canal tradicional y conocer nuevos surtidos y oportunidades que les ayuden a rentabilizar su negocio”.

“Asimismo, seguimos con la implementación de iniciativas enfocadas en la eficiencia y la productividad, que han ayudado a mitigar el impacto de la inflación, el mayor salario mínimo y el incremento en las tarifas eléctricas en nuestros gastos operacionales. Este año hemos expandido nuestro modelo operativo eficiente, con foco en el abastecimiento y check-out eficiente, para cubrir 70 locales adicionales. Por otra parte, el proyecto Tienda Sostenible contempla el monitoreo y control automático de clima e iluminación, permitiéndonos ahorrar energía, con una reducción de entre 5-10% de consumo en los locales implementados este año. También estamos en proceso de licitación para aumentar el número de instalaciones con tarifa eléctrica de cliente libre, pasando de un 15% a un 30% del consumo en Chile”.



“Con respecto al eje de organización comprometida y sostenible, en septiembre recibimos los resultados del S&P Corporate Sustainability Assessment 2024, en que nuestro puntaje subió desde 62 a 68, lo que nos sitúa en el percentil 96⁴ – es decir, en el top 5% de empresas evaluadas a la fecha. Este resultado nos deja muy satisfechos, porque refleja los avances en nuestra gestión de la sostenibilidad. Tuvimos mejoras en las tres dimensiones evaluadas: gobernanza y económica; ambiental; y social”, finalizó el Sr. Gálvez.

Highlights

Nuevas Aperturas de Tiendas

Una de las iniciativas más relevantes de la estrategia de SMU para el período 2023-2025 es su plan de crecimiento orgánico, el que contempla un total de 58 nuevas aperturas en tres años. En 2023 se concretaron 14 aperturas, y en 2024 hasta la fecha, la Compañía ha inaugurado otras 14, incluyendo nueve entre julio y septiembre, un máximo histórico de aperturas en un trimestre. De esta forma, la Compañía ha consolidado su presencia en algunas comunas, y ha entrado por primera vez en otras comunas donde antes no tenía operaciones. En promedio las tiendas abiertas entre 2023 y 2024 han tenido un desempeño por sobre lo esperado.

Colocaciones de Bonos

En marzo, abril y julio de 2024, SMU realizó tres exitosas colocaciones de bonos locales, permitiéndole aplanar su perfil de vencimientos para los próximos años. El 21 de marzo de 2024, se colocaron los bonos serie AR, por UF 1.000.000, con una estructura bullet y vencimiento en el año 2034. La tasa de colocación fue de 4,44% (spread de 184 pb). El 4 de abril de 2024, se colocaron los bonos serie AQ, por UF 1.500.000, con una estructura bullet y vencimiento en el año 2029. La tasa de colocación fue de 4,27% (spread de 175 pb). El 10 de julio de 2024, se colocaron los bonos serie AS, por UF 2.000.000, con una estructura bullet y vencimiento en el año 2030. La tasa de colocación fue de 4,14% (spread de 124 pb).

Pago de Dividendo Provisorio

Durante el tercer trimestre de 2024, SMU pagó un dividendo provisorio correspondiente a las utilidades del segundo trimestre de 2024, por CLP 0,86011/acción (monto total CLP 4.956.990.852).

⁴ Puntaje y percentil al 17 de septiembre de 2024. El puntaje tiene una escala de 0 a 100.



Conference Call

SMU tendrá un conference call y webcast para inversionistas el día miércoles 13 de noviembre a las 11:00 am de Santiago/ 9:00 am ET para comentar los resultados del tercer trimestre de 2024.

Para conectar desde tu computadora, únete con el siguiente link:

<https://mm.closir.com/slides?id=479040>

Para conectar desde tu teléfono, marca usando los siguientes números de acceso y **Participant Password: 479040**

USA: +1 718 866 4614
Chile: +56 228 401 484
Peru: +51 1706 0950
Brazil: +55 612 017 1549
Mexico: +52 55 1168 9973
UK: +44 203 984 9844

Posteriormente, una grabación de la llamada estará disponible en la página web de SMU, sección Inversionistas, bajo Información Financiera: <https://www.smu.cl/inversionistas.html>



1. Análisis del Estado de Resultados

A continuación, se presentan los resultados consolidados de SMU S.A. y Filiales para los períodos de tres y nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2024 y 2023. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos (CLP) y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”).

Cuadro 1: Estado de Resultados Consolidados

(Millones CLP)	3T24	3T23	△%	9M24	9M23	△%
Ingresos de Actividades Ordinarias	734.600	714.703	2,8%	2.137.384	2.123.536	0,7%
Costo de Ventas	(517.140)	(495.707)	4,3%	(1.487.886)	(1.473.053)	1,0%
Ganancia Bruta	217.461	218.996	(0,7%)	649.498	650.483	(0,2%)
<i>Margen Bruto (%)</i>	<i>29,6%</i>	<i>30,6%</i>		<i>30,4%</i>	<i>30,6%</i>	
Gastos de Distribución	(11.578)	(10.272)	12,7%	(33.725)	(30.744)	9,7%
Margen de Contribución	205.882	208.723	(1,4%)	615.773	619.739	(0,6%)
<i>Margen de Contribución (%)</i>	<i>28,0%</i>	<i>29,2%</i>		<i>28,8%</i>	<i>29,2%</i>	
Gastos de Administración (Sin Depreciación)	(154.404)	(143.231)	7,8%	(450.292)	(426.969)	5,5%
EBITDA	51.478	65.492	(21,4%)	165.481	192.770	(14,2%)
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>7,0%</i>	<i>9,2%</i>		<i>7,7%</i>	<i>9,1%</i>	
Depreciación y Amortización	(27.455)	(25.793)	6,4%	(80.287)	(74.608)	7,6%
Resultado Operacional	24.023	39.699	(39,5%)	85.194	118.163	(27,9%)
Otras Ganancias (Pérdidas)	(959)	(8.588)	(88,8%)	(501)	(8.401)	(94,0%)
Ingresos Financieros	2.585	1.508	71,4%	7.763	7.086	9,6%
Costos Financieros	(15.907)	(13.165)	20,8%	(45.608)	(39.675)	15,0%
Participación en Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación	(149)	(2)	9.288,3%	(311)	43	n.a.
Diferencias de Cambio	40	(157)	n.a.	144	(531)	n.a.
Resultados por Unidades de Reajuste	(5.422)	(1.320)	310,7%	(16.129)	(13.965)	15,5%
Resultado No Operacional	(19.811)	(21.723)	(8,8%)	(54.641)	(55.444)	(1,4%)
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto	4.213	17.976	(76,6%)	30.553	62.719	(51,3%)
(Gasto) ingreso por Impuesto a las Ganancias	3.255	(7.039)	n.a.	2.637	(11.487)	n.a.
Ganancia (Pérdida) del Período	7.468	10.937	(31,7%)	33.190	51.232	(35,2%)
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	7.468	11.236	(33,5%)	33.190	52.231	(36,5%)
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	0	(299)	n.a.	0	(999)	n.a.
Ganancia (Pérdida) del Período	7.468	10.937	(31,7%)	33.190	51.232	(35,2%)

*n.a. = no aplica. Indica la comparación en términos porcentuales entre un número positivo en un período y un número negativo en otro período.



1.1 Resultados de Operaciones

1.1.1 Ingresos de Actividades Ordinarias

Los **ingresos de actividades ordinarias** de los primeros nueve meses de 2024 alcanzaron los CLP 2.137.384 millones, un aumento de 0,7% con respecto a los CLP 2.123.536 millones generados en los primeros nueve meses de 2023. Respecto al 3T24, los ingresos fueron CLP 734.600 millones, mayor en un 2,8% a los CLP 714.703 millones registrados en el tercer trimestre de 2023.

Cuadro 2: Ingresos (CLP MMM)

INGRESOS (CLP MMM)	3T24	3T23	Δ%	9M24	9M23	Δ%
UNIMARC	494	477	3,6%	1.438	1.419	1,4%
MAYORISTAS	223	219	1,8%	644	649	-0,8%
OTROS(*)	3,9	4,2	-7,2%	11,4	12,5	-8,6%
SUPERMERCADOS CHILE	721	700	3,0%	2.094	2.080	0,6%
SUPERMERCADOS PERÚ	14,0	14,8	-5,6%	43,9	43,4	1,1%
TOTAL SMU	735	715	2,8%	2.137	2.124	0,7%

(*) El ítem "Otros" considera todos los ingresos distintos a los generados por los formatos operacionales de la Compañía.

Los ingresos del segmento Supermercados Chile aumentaron en 0,6% en los primeros nueve meses de 2024 con respecto a 9M23, con un aumento de un 1,4% en el formato Unimarc y una disminución de 0,8% en el segmento mayorista, que incluye los formatos de precio Alvi, Mayorista 10 y Super 10. Para el tercer trimestre de 2024, los ingresos aumentaron en un 3,0%, con un aumento de 3,6% en el formato Unimarc y de un 1,8% en el segmento mayorista.

Durante el período, **se destaca el avance en el plan de crecimiento orgánico** de la Compañía, en el marco de su estrategia 2023-2025: en el tercer trimestre, SMU abrió ocho tiendas en Chile y una en Perú, alcanzando un total de 14 en el año. Asimismo, en el año 2023 la Compañía había abierto otros 14 locales, sumando un total de 28 nuevas aperturas entre 2023 y 2024. Estas tiendas contribuyen al crecimiento de las ventas y en promedio han tenido un desempeño por sobre el esperado en materia de ventas y EBITDA.

También en el tercer trimestre de 2024, la Compañía mantuvo la estrategia promocional—implementada durante el segundo trimestre—de poner foco en productos básicos de alta sensibilidad al precio para los consumidores, mejorando la competitividad a través de precios más atractivos. Lo anterior contribuyó a una mejora en las ventas, comenzando en el mes de mayo y continuando durante todos los meses del tercer trimestre.

Por otra parte, las **ventas online**, realizadas tanto a través de las plataformas propias de SMU, así como también a través de alianzas estratégicas con *last milers*, crecieron en 28% tanto en los primeros nueve meses como en el tercer trimestre de 2024, pasando a representar más de un 4% de participación de las ventas de locales con operaciones online⁵.

⁵ Considera el formato Unimarc.



Los ingresos de Supermercados Perú, medidos en pesos chilenos, aumentaron en un 1,1% en los primeros nueve meses y disminuyeron en 5,6% en el trimestre, reflejando la depreciación del peso durante el último año. Medidos en moneda local, los ingresos disminuyeron en un 11,1% en los 9M24 y en un 12,4% en el 3T24, debido en parte al complejo escenario económico que afecta al consumo. Adicionalmente, se han cerrado tres tiendas antiguas del formato Maxiahorro durante el año, por motivos de desempeño, permitiendo optimizar el portafolio de locales. El efecto de estos cierres fue parcialmente compensado por la apertura tres nuevas tiendas en lo que va del año 2024. Asimismo, las nuevas tiendas del plan de crecimiento que está en ejecución presentaron un desempeño mejor que lo esperado, siguiendo la tendencia de los últimos periodos.

Cuadro 3: Evolución de Ventas de Locales Equivalentes (SSS) (%)

SSS (Δ%)	3T24	3T23	9M24	9M23
UNIMARC	1,5%	-2,2%	-0,5%	0,8%
MAYORISTAS	-2,8%	-3,0%	-4,3%	3,7%
SUPERMERCADOS CHILE	0,2%	-2,5%	-1,7%	1,7%
SUPERMERCADOS PERÚ	-12,7%	-5,0%	-11,3%	-0,9%
TOTAL SUPERMERCADOS	0,1%	-2,6%	-1,6%	1,6%

Las **ventas de locales equivalentes (SSS)** presentaron un aumento de 0,1% en el tercer trimestre de 2024, y de 0,2% en Supermercados Chile, revirtiendo la tendencia que se había visto en los trimestres anteriores, impulsado por un crecimiento de 1,5% en el formato Unimarc. Los formatos mayoristas mostraron una disminución de -2,8% en 3T24.

En el caso de Supermercados en Perú, las SSS (medido en soles) disminuyeron en un 11,3% en los primeros nueve meses de 2024 y en un 12,7% en 3T24. Sin embargo, cabe destacar que las tiendas de Maxiahorro abiertas en el norte del país, que es el foco del plan de crecimiento futuro, mantienen un mejor desempeño que el resto de las tiendas del formato.

Cuadro 4: Evolución de las Ventas por Metro Cuadrado (CLP M/M²)

VENTAS POR M ² (CLP M/M ²)	3T24	3T23	Δ%	9M24	9M23	Δ%
SUPERMERCADOS CHILE	490	484	1,2%	475	481	-1,4%
SUPERMERCADOS PERÚ	252	246	2,4%	258	241	7,2%
TOTAL SUPERMERCADOS	481	474	1,4%	466	472	-1,1%

Las **ventas por metro cuadrado** alcanzaron CLP 466.477 para los primeros nueve meses de 2024, un 1,1% menor que en 9M23, mientras que en el tercer trimestre de 2024 alcanzaron CLP 480.984, mayor en un 1,4% vs. 3T23. En Chile se registró una disminución de 1,4% en 9M24 y un aumento de 1,2% en 3T24, consistente con el desempeño en ventas. Con respecto a Perú, se registró un aumento de 7,2% en 9M24 y de 2,4% en 3T24, reflejando el comportamiento en ventas (medidas en pesos chilenos), además de la disminución de metros cuadrados por el cierre de tiendas mencionado más arriba.



Cuadro 5: Número de Locales y Superficie de Ventas (Miles de M²)

N° LOCALES	3T24		3T23		SUPERFICIE DE VENTAS (MILES M ²)	3T24		3T23	
	UNIMARC	MAYORISTAS	UNIMARC	MAYORISTAS		UNIMARC	MAYORISTAS	UNIMARC	MAYORISTAS
UNIMARC	296		289		UNIMARC	354		353	
MAYORISTAS	102		95		MAYORISTAS	132		124	
SUPERMERCADOS CHILE	398		384		SUPERMERCADOS CHILE	485		476	
SUPERMERCADOS PERÚ	30		30		SUPERMERCADOS PERÚ	18		20	
TOTAL SUPERMERCADOS	428		414		TOTAL SUPERMERCADOS	504		496	

Cuadro 6: Evolución de Aperturas y Cierres de Locales

APERTURAS Y CIERRES	3T23		4T23		1T24		2T24		3T24	
	APER.	CIER.								
UNIMARC	2	0	4	1	0	2	2	0	5	1
MAYORISTAS	1	0	3	0	1	0	0	0	3	0
SUPERMERCADOS CHILE	3	0	7	1	1	2	2	0	8	1
SUPERMERCADOS PERÚ	0	0	0	0	1	2	1	1	1	0

Al cierre del tercer trimestre de 2024, SMU cuenta con 398 locales en Chile, distribuidos entre Arica y Punta Arenas, 14 más que los 384 locales al cierre del 3T23, y un total de 485.290 metros cuadrados. En Perú, se totalizan 30 locales (18.436 metros cuadrados), el mismo número que a septiembre 2023 pero con una disminución en la superficie, dado que las tiendas abiertas durante el período son de menor tamaño que las tiendas cerradas. En total, la Compañía cuenta con **428 tiendas** y **503.726 metros cuadrados** entre Chile y Perú.

SMU continuó avanzando en su plan de crecimiento durante los primeros nueve meses del año, abriendo 14 tiendas: siete tiendas Unimarc, ubicadas en las regiones de Coquimbo, de Valparaíso y Metropolitana; tres locales de Super 10, todas en la Región Metropolitana; un local de Alvi, en la Región de Valparaíso; y tres locales de Maxiahorro en Perú. Por otra parte, cerró tres locales del formato Unimarc en Chile y tres locales del formato Maxiahorro en Perú. Estas tiendas arrastraban un bajo desempeño durante los últimos años.



1.1.2 Gastos de Distribución y Gastos de Administración

Los **gastos operacionales** (gastos de distribución más los gastos de administración y ventas, excluyendo depreciación y amortización) totalizaron CLP 484.017 millones en los primeros nueve meses de 2024, un aumento de 5,7% con respecto a los CLP 457.713 millones registrados en 9M23. Como proporción de la venta, los gastos operacionales fueron un 22,6% en los primeros nueve meses de 2024, un aumento de 100 pbs con respecto al 21,6% registrado los primeros nueve meses de 2023. En cuanto al tercer trimestre de 2024, los gastos operacionales fueron CLP 165.983 millones (22,6% de la venta), un aumento del 8,1% con respecto a los CLP 153.504 millones (21,5% de la venta) registrados en 3T23.

Los **gastos de distribución** de los primeros nueve meses de 2024 alcanzaron CLP 33.725 millones, un aumento de 9,7% con respecto a los CLP 30.744 millones de 9M23. Como porcentaje de la venta, los gastos de distribución alcanzaron 1,6% en 9M24 y un 1,4% para 9M23. Para el período 3T24, los gastos de distribución alcanzaron los CLP 11.578 millones (1,6% de la venta), un aumento del 12,7% respecto a los CLP 10.272 millones (1,4% de la venta) del mismo período del año anterior. El aumento en los gastos de distribución es explicado por el alza en el precio del petróleo, sumado a la inflación, variables que influyen en el polinomio de las tarifas de transporte, además de aumentos en la centralización, contribuyendo a una mejor gestión de inventarios y disponibilidad de productos.

Los **gastos de administración** (excluyendo la depreciación y amortización) totalizaron CLP 450.292 millones (21,1% de la venta) en los primeros nueve meses de 2024, un aumento de 5,5% respecto a los CLP 426.969 millones (20,1% de la venta) registrados en 9M23. En cuanto al tercer trimestre de 2024, los gastos de administración alcanzaron CLP 154.404 millones (21,0% de la venta), un aumento de 7,8% con respecto a los CLP 143.231 millones (20,0% de la venta) del 3T23.

Las principales variaciones en los gastos de administración para los primeros nueve meses de 2024 fueron:

- a. Aumento de CLP 13.100 millones (+6,2% a/a) en gastos de personal, principalmente explicado por el mayor salario mínimo promedio (10,4%), ajustes de inflación (4,4%) y aperturas de locales, parcialmente compensado por una menor dotación promedio.
- b. Aumento de CLP 9.254 millones (+11,2% a/a) en servicios, principalmente explicado por alzas en las tarifas de servicios de electricidad, seguridad y aseo, estas últimas fuertemente ligadas a alzas de inflación y salario mínimo, además de un mayor gasto por servicios de picking y delivery relacionados a la mayor venta en e-commerce.
- c. Aumento de CLP 897 millones (+4,4% a/a) en comisión tarjetas, debido principalmente al mayor uso de tarjetas de crédito y débito como medio de pago.



Las principales variaciones del trimestre fueron:

- a. Aumento de CLP 8.802 millones (+12,8% a/a) en gastos de personal, principalmente explicado por el mayor salario mínimo promedio, ajustes de inflación, aperturas de locales y una mayor provisión de vacaciones, parcialmente compensado por una menor dotación promedio.
- b. Aumento de CLP 3.660 millones (+13,2% a/a) en servicios, principalmente explicado por alzas en las tarifas de servicios de electricidad, seguridad y aseo, estas últimas fuertemente ligadas a alzas de inflación y salario mínimo, además de un mayor gasto por servicios de picking y delivery relacionados a la mayor venta en e-commerce.
- c. Disminución de CLP 1.373 millones (-25,2% a/a) en publicidad, debido a una optimización del gasto respecto al año anterior.

Cuadro 7: Dotación Promedio

DOTACIÓN PROMEDIO	3T24	3T23	△%	9M24	9M23	△%
LOCALES CHILE	20.682	20.729	-0,2%	20.714	21.101	-1,8%
CORPORATIVO CHILE	2.076	2.165	-4,1%	2.061	2.193	-6,0%
SUPERMERCADOS CHILE	22.758	22.893	-0,6%	22.775	23.294	-2,2%
LOCALES PERÚ	552	550	0,4%	539	552	-2,4%
CORPORATIVO PERÚ	167	172	-2,7%	167	167	-0,3%
SUPERMERCADOS PERÚ	719	722	-0,4%	706	719	-1,9%
TOTAL SUPERMERCADOS	23.477	23.615	-0,6%	23.481	24.013	-2,2%



1.1.3 Ganancia Bruta, Margen de Contribución y EBITDA

La **ganancia bruta** para los primeros nueve meses de 2024 alcanzó los CLP 649.498 millones, similar a los CLP 650.483 millones generados los primeros nueve meses de 2023. Con respecto al tercer trimestre, la ganancia bruta alcanzó los CLP 217.461 millones, una disminución de 0,7% con respecto a los CLP 218.996 millones totalizados en 3T23. En términos del **margen bruto** porcentual, este alcanzó 30,4% en 9M24, menor en 20 puntos base con respecto al 30,6% de 9M23, mientras que en el 3T24 alcanzó un 29,6%, una disminución de 100 pb comparado con el 30,6% registrado en 3T23. Durante el tercer trimestre de 2024, la Compañía mantuvo la estrategia promocional—implementada durante el segundo trimestre—de poner foco en productos básicos de alta sensibilidad al precio para los consumidores, mejorando la competitividad a través de precios más atractivos. Lo anterior contribuyó a una mejora en las ventas, comenzando en el mes de mayo y continuando durante todos los meses del tercer trimestre, cambiando el mix de ventas y afectando el margen bruto.

El **margen de contribución** de los primeros nueve meses de 2024 alcanzó CLP 615.773 millones (28,8% de los ingresos), una disminución de 0,6% con respecto a los CLP 619.739 millones (29,2% de los ingresos) de 9M23. En cuanto al tercer trimestre de 2024, el margen de contribución alcanzó CLP 205.882 millones (28,0% de los ingresos), una disminución de 1,4% con respecto a los CLP 208.723 millones (29,2% de los ingresos) obtenidos en 3T23.

El **EBITDA** de los primeros nueve meses de 2024 fue de CLP 165.481 millones, una disminución de 14,2% con respecto a los CLP 192.770 millones de los primeros nueve meses de 2023. El margen EBITDA alcanzó un 7,7% en 9M24, menor en 140 pb comparado con el 9,1% registrado en 9M23. Respecto al tercer trimestre de 2024, el EBITDA alcanzó CLP 51.478 millones (margen EBITDA 7,0%), menor en un 21,4% a los CLP 65.492 millones (margen EBITDA 9,2%) del 3T23.

El **EBITDA ajustado por arriendo de locales** (EBITDA considerando todos los gastos de arriendo, incluyendo aquellos que no se incluyen en los gastos de administración, producto de la NIIF 16) de los primeros nueve meses de 2024 alcanzó los CLP 96.232 millones, menor en un 25,2% con respecto a los CLP 128.606 millones del 9M23, reflejando el menor EBITDA además del mayor pago de arriendos asociado a la mayor inflación. Asimismo, en el tercer trimestre de 2024, el EBITDA ajustado por arriendo de locales alcanzó CLP 27.867 millones (CLP 43.950 millones en 3T23).

El **resultado operacional** de los primeros nueve meses de 2024 alcanzó los CLP 85.194 millones, una disminución del 27,9% respecto a los CLP 118.163 millones de 9M23. Asimismo, el resultado operacional del 3T24 ascendió a CLP 24.023 millones, menor en un 39,5% a los CLP 39.699 millones del 3T23. Lo anterior se debió al menor EBITDA, además de un aumento en la depreciación y amortización (+7,6% en 9M24 y +6,4% en 3T24), reflejando los mayores niveles de inversión de la Compañía en los últimos años como parte de sus planes estratégicos.



1.2 Resultado No Operacional⁶

El **resultado no operacional** de SMU para 9M24 totalizó una pérdida de CLP -54.641 millones, una mejora de CLP 803 millones con respecto a la pérdida de CLP -55.444 millones registrada en 9M23. La variación se explica principalmente por la disminución de CLP 7.901 millones (94,0%) en el rubro **otras pérdidas**, principalmente debido al efecto no recurrente del plan de optimización de la estructura organizacional llevado a cabo en agosto 2023, generando una pérdida por CLP -8.225 millones en el período 9M23. Lo anterior, parcialmente compensado por:

- i. Un aumento de CLP 5.933 millones (15,0%) en los **costos financieros**, relacionado principalmente al aumento en las obligaciones con el público, producto de colocaciones de bonos efectuadas durante el período para refinanciar vencimientos de deuda de los años 2024 y 2025, y al aumento en los derechos de uso, producto de la adición de nuevos contratos de arriendo, además del impacto del mayor valor de la UF en los pasivos financieros.
- ii. Un incremento de CLP 2.164 millones (15,5%) en la **pérdida por resultados por unidades de reajuste**, principalmente debido al mayor stock de deuda financiera denominada en UF en 9M24 con respecto a 9M23.

En cuanto al tercer trimestre de 2024, la pérdida no operacional totalizó CLP -19.811 millones, mejor en CLP 1.913 millones con respecto a los CLP -21.723 millones registrados en 3T23, principalmente explicado por los mismos conceptos que en el período acumulado de nueve meses: una disminución de CLP 7.629 millones (88,8%) en las **otras pérdidas**, parcialmente compensado por aumentos de CLP 4.101 millones en la **pérdida por unidades de reajuste** y de CLP 2.741 millones (20,8%) en los **costos financieros**. Cabe señalar que los **ingresos financieros** aumentaron en un 71,4% (CLP 1.077 millones) en el 3T24, dado que la Compañía ha mantenido niveles más elevados de caja, producto de su estrategia de refinanciamiento de pasivos financieros.

1.3 Impuesto a las Ganancias y Resultado Neto

El **resultado antes de impuestos** alcanzó CLP 30.553 millones en 9M24, una disminución de CLP 32.166 millones (51,3%) con respecto al 9M23, mientras que en el 3T24, el resultado antes de impuestos alcanzó CLP 4.213 millones, una disminución de CLP 13.763 millones (76,6%). En ambos casos la disminución se explica principalmente por el menor resultado operacional.

El **ingreso por impuestos a las ganancias** para 9M24 alcanzó CLP 2.637 millones, una variación positiva de CLP 14.124 millones con respecto al gasto de CLP -11.487 millones registrado en 9M23. En el tercer trimestre, en tanto, se registró un ingreso por impuestos a las ganancias de CLP 3.255 millones (variación positiva de CLP 10.294 millones vs. el gasto de CLP -7.039 millones del 3T23). En ambos períodos, la variación se explica por el menor resultado antes de impuestos, además de diferencias en los impuestos diferidos de los períodos 2023 y 2024.

En consecuencia, la **utilidad neta** para los primeros nueve meses de 2024 alcanzó los CLP 33.190 millones, menor en CLP 18.042 millones (35,2%) con respecto a los CLP 51.232 millones obtenidos en los primeros nueve meses de 2023. Con respecto al tercer trimestre, la utilidad neta alcanzó CLP 7.468 millones, una disminución de CLP 3.469 millones (31,7%) con respecto a los CLP 10.937 millones registrados en 3T23.

⁶ Resultado No Operacional = Ingresos y Costos Financieros + Participación en las Ganancias/Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos y Gastos



2. Análisis del Estado de Situación Financiera

Cuadro 8: Estado de Situación Financiera al 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023

(Millones CLP)	Septiembre 2024	Diciembre 2023	Δ \$	Δ %
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	206.606	105.218	101.388	96,4%
Otros Activos Financieros Corrientes	6.259	3.685	2.574	69,8%
Otros Activos No Financieros Corrientes	33.393	26.940	6.453	24,0%
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	69.274	141.894	(72.621)	(51,2%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes	1.251	506	744	147,0%
Inventarios	224.011	218.438	5.573	2,6%
Activos por Impuestos Corrientes	5.200	4.428	772	17,4%
Total Activos Corrientes	545.994	501.111	44.884	9,0%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros Activos Financieros No Corrientes	386	392	(6)	(1,6%)
Otros Activos No Financieros No Corrientes	3.154	2.561	593	23,2%
Cuentas por Cobrar No Corrientes	3.656	2.184	1.471	67,4%
Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación	7.442	3.104	4.337	139,7%
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	71.455	66.832	4.623	6,9%
Plusvalía	474.047	473.848	199	0,0%
Propiedades, Plantas y Equipos Neto	908.481	867.478	41.003	4,7%
Activos por Impuestos Diferidos	469.449	466.662	2.786	0,6%
Total Activos No Corrientes	1.938.069	1.883.062	55.006	2,9%
TOTAL ACTIVOS	2.484.063	2.384.173	99.890	4,2%
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
Otros Pasivos Financieros Corrientes	250.823	170.205	80.618	47,4%
Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes	435.596	428.082	7.514	1,8%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes	215	619	(404)	(65,3%)
Otras Provisiones Corrientes	4.192	3.998	194	4,8%
Pasivos por Impuestos Corrientes	1.207	1.183	24	2,0%
Beneficios a los Empleados	23.913	37.530	(13.617)	(36,3%)
Otros Pasivos No Financieros Corrientes	1.415	9.226	(7.811)	(84,7%)
Total Pasivos Corrientes	717.360	650.842	66.518	10,2%
PASIVOS NO CORRIENTES				
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	953.621	909.666	43.955	4,8%
Cuentas por Pagar No Corrientes	9.649	10.210	(562)	(5,5%)
Beneficios a los Empleados	3.337	406	2.931	722,5%
Total Pasivos No Corrientes	966.607	920.282	46.324	5,0%
TOTAL PASIVOS	1.683.967	1.571.125	112.842	7,2%
PATRIMONIO				
Capital Emitido	522.909	523.742	(833)	(0,2%)
Acciones Propias en Cartera	0	(833)	833	(100,0%)
Utilidad (Pérdida) Acumulada	127.238	140.754	(13.516)	(9,6%)
Otras Reservas	149.950	149.386	564	0,4%
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	800.096	813.048	(12.952)	(1,6%)
Total Patrimonio	800.096	813.048	(12.952)	(1,6%)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.484.063	2.384.173	99.890	4,2%



2.1 Activos

Al 30 de septiembre de 2024, los **activos totales** de SMU aumentaron en CLP 99.890 millones (4,2%) con respecto al 31 de diciembre de 2023, totalizando CLP 2.484.063 millones.

Los **activos corrientes** al 30 de septiembre de 2024 aumentaron en CLP 44.884 millones (9,0%) respecto de diciembre de 2023, totalizando CLP 545.994 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Aumento de CLP 101.188 millones en efectivo y equivalentes al efectivo, principalmente explicado por colocaciones de bonos efectuadas durante el período por un total de UF 4.500.000, como parte de la estrategia de refinanciamiento de los vencimientos de los años 2024 y 2025, además de los otros movimientos que se describen en la sección 3 del presente documento.
- b. Disminución de CLP 72.621 millones en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes, debido principalmente a la recepción, en enero de 2024, de CLP 51.815 millones correspondientes al pago de indemnización del seguro por daños ocasionados en los actos vandálicos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019, así como también el perjuicio por paralización asociado a dichos daños, además de menores cuentas por cobrar a Transbank por la estacionalidad del negocio.
- c. Aumento de CLP 6.453 millones en otros activos no financieros corrientes, principalmente explicado por un aumento de CLP 5.710 millones en seguros pagados por anticipado, debido a pólizas renovadas en el período. Además, hubo un aumento de CLP 3.980 millones en anticipo a proveedores extranjeros y un aumento de CLP 1.385 millones en otros gastos pagados por anticipado. Lo anterior, parcialmente compensado por una disminución de CLP 5.586 millones en el IVA crédito fiscal.
- d. Aumento de CLP 5.573 millones en inventarios, principalmente explicado por la estacionalidad del negocio.

Los **activos no corrientes** al 30 de septiembre de 2024 aumentaron en CLP 55.006 millones (2,9%) respecto de diciembre de 2023, totalizando CLP 1.938.069 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Aumento de CLP 41.003 millones en propiedades, plantas y equipos neto, explicado principalmente por las adiciones del período (CLP 127.682 millones), parcialmente compensado por la depreciación del período (CLP 75.155 millones) y por bajas y retiros (CLP 11.658 millones). Las adiciones del período incluyen tanto proyectos de capex, como la habilitación de nuevas tiendas y la compra de terrenos para desarrollo futuro, así como también renovaciones y nuevos contratos de arriendo, reconocidos como derechos de uso.
- b. Aumento de CLP 4.623 millones en activos intangibles distintos de la plusvalía, explicado por las adiciones del período (CLP 9.831 millones), parcialmente compensado por la amortización del período (CLP 5.132 millones).
- c. Aumento de CLP 4.337 millones en inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, debido a la compra del 33% de la propiedad de la sociedad Rentas Comerciales III SpA, dueña de algunas propiedades en las cuales la Compañía es arrendataria.
- d. Aumento de CLP 2.786 millones en activos por impuestos diferidos, principalmente debido a la corrección monetaria de las pérdidas acumuladas y a los impuestos diferidos propios del período.



2.2 Pasivos

Al 30 de septiembre de 2024, los **pasivos totales** de SMU aumentaron en CLP 112.842 millones (7,2%) con respecto al 31 de diciembre de 2023, totalizando CLP 1.683.967 millones.

Los **pasivos corrientes** al 30 de septiembre de 2024 aumentaron en CLP 66.518 millones (10,2%) respecto de diciembre de 2023, totalizando CLP 717.360 millones.

Las principales variaciones durante el período fueron:

- a. Aumento de CLP 80.618 millones en otros pasivos financieros corrientes, principalmente explicado por el traspaso de no corriente a corriente de los próximos vencimientos de bonos y el aumento del valor de la UF, parcialmente compensado por pagos de los vencimientos del período.
- b. Disminución de CLP 13.617 millones en provisiones corrientes por beneficios a empleados, principalmente explicado por una disminución de CLP 13.633 millones en la provisión de beneficios y bonos al personal, por bonos de incentivos pagados en el período.
- c. Disminución de CLP 7.811 millones en otros pasivos no financieros corrientes, principalmente explicado por una disminución de CLP 7.910 millones en IVA débito fiscal, debido a la estacionalidad del negocio.
- d. Aumento de CLP 7.514 millones en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, principalmente explicado por las fechas de corte de pagos a proveedores.

Los **pasivos no corrientes** al 30 de septiembre de 2024 aumentaron en CLP 46.324 millones (5,0%) respecto de diciembre de 2023, totalizando CLP 966.607 millones. La principal variación en el período fue un aumento de CLP 43.955 millones en otros pasivos financieros no corrientes, principalmente explicado por (i) la colocación del bono serie AR en marzo (UF 1.000.000); (ii) la colocación del bono serie AQ en abril (UF 1.500.000); (iii) la colocación del bono serie AS en julio (UF 2.000.000); (iv) la adición de nuevos contratos de arriendo firmados durante el período; y (v) el aumento en el valor de la UF durante el período; parcialmente compensado por el traspaso de no corriente a corriente de los próximos vencimientos. Adicionalmente, los beneficios a los empleados no corrientes aumentaron en CLP 2.931 millones, principalmente explicado por el incremento de CLP 2.329 millones en la provisión de beneficios y bonos al personal.

2.3 Patrimonio

El **patrimonio** presenta una disminución de CLP 12.952 millones (1,6%), explicado principalmente por la disminución de CLP 13.516 millones en utilidad acumulada, debido al pago de dividendos durante el período (CLP 46.706 millones), parcialmente compensado por las utilidades del período (CLP 33.190 millones).



3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo

Cuadro 9: Estado de Flujos de Efectivo para los períodos de nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2024 y 2023

(Millones CLP)	Septiembre 2024	Septiembre 2023	Δ\$
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Operación	219.664	205.045	14.619
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Inversión	(78.544)	(62.718)	(15.827)
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Financiación	(39.732)	(151.390)	111.658
Incremento (Disminución) Neto en el Efectivo y Equivalentes al efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	101.388	(9.063)	110.451
Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	101.388	(9.063)	110.451
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Período	105.218	124.531	(19.313)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Período	206.606	115.469	91.138

Durante los primeros nueve meses de 2024, el flujo procedente de **actividades de la operación** totalizó CLP 219.664 millones, mayor en CLP 14.619 millones con respecto a los CLP 205.045 millones obtenidos en 9M23. La mayor generación de flujo se explica principalmente por el recupero de los seguros relacionados a los actos vandálicos de octubre de 2019, por CLP 51.815 millones, además de mayores cobros procedentes de ventas de bienes y prestación de servicios (CLP 16.219 millones), parcialmente compensado por mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios (CLP 42.485 millones); mayores otros pagos por actividades de operación, esencialmente pagos de IVA (CLP 6.616 millones); y mayores pagos por cuenta de empleados (CLP 5.405 millones).

El flujo utilizado en **actividades de inversión** alcanzó una salida neta de CLP -78.544 millones en 9M24, una variación de CLP -15.827 millones con respecto a la salida neta de CLP -62.718 millones de los 9M23. La principal salida de efectivo corresponde al **CAPEX**, que incluye las compras de propiedades, planta y equipo y también las compras de activos intangibles, y totaliza CLP 74.295 millones en 9M24, comparado con CLP 67.051 millones en 9M23. En los 9M24, adicionalmente hay un desembolso de CLP 4.648 millones por la compra del 33% de la propiedad de la sociedad Rentas Comerciales III SpA, dueña de algunas propiedades en las cuales la Compañía es arrendataria.

El flujo de **actividades de financiación** alcanzó una salida neta de CLP -39.732 millones en 9M24, una variación positiva de CLP 111.658 millones con respecto a 9M23. Los principales desembolsos fueron: (i) reembolsos de préstamos por CLP 86.227 millones, correspondiente a bonos y deuda bancaria; (ii) pagos de dividendos por CLP 46.706 millones; (iii) pagos de arrendamientos financieros por CLP 46.530 millones; y (iv) pagos de intereses por CLP 43.480 millones; parcialmente compensado por importes procedentes de (i) préstamos a largo plazo por CLP 168.612 millones, por la colocación de los bonos series AR, AQ y AS (UF 2.000.000); y (ii) préstamos a corto plazo por CLP 14.600 millones, correspondiente a refinanciamiento de deuda bancaria. En tanto, en los primeros nueve meses de 2023, las actividades de financiación generaron una salida neta de CLP -151.390 millones, explicado por (i) reembolsos de préstamos por CLP 69.119 millones; (ii) pagos de dividendos por CLP 54.185 millones; (iii) pagos de arrendamientos financieros por CLP 43.428 millones; y (iv) pagos de intereses por CLP 39.259 millones; parcialmente compensado por importes procedentes de préstamos a largo plazo por CLP 54.601 millones, por la colocación de los bonos serie AP.



4. Indicadores Financieros

Cuadro 10: Indicadores Financieros

			Sept. 2024	Dic. 2023
LIQUIDEZ				
Índice de Liquidez	veces	Activo corriente / Pasivo corriente	0,76	0,77
Razón Ácida	veces	(Activo corriente menos inventario) / Pasivo corriente	0,45	0,43
ENDEUDAMIENTO				
Pasivo Exigible / Activos Totales	veces	Total pasivos / Total activos	0,68	0,66
Pasivo Exigible / Patrimonio	veces	Total pasivos / Patrimonio	2,10	1,93
Deuda Financiera Neta / Patrimonio	veces	(Otros pasivos financieros corrientes - Obligaciones por derechos de uso corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Obligaciones por derechos de uso no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / Patrimonio	0,55	0,53
Pasivo Exigible Corto Plazo / Pasivo Exigible Total	%	Total pasivos corrientes / Total pasivos	42,60	41,43
Pasivo Financiero Neto / EBITDA	veces	(Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / EBITDA de los últimos 12 meses	4,24	3,71
ACTIVIDAD				
Rotación de Inventarios	días	Inventario promedio del período / Costo de ventas diario del período	40,14	42,07
Rotación de CxC	días	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes promedio del período / (Ingreso por actividades ordinarias diario del período multiplicado *1,19)	11,21	11,81
Rotación de CxP	días	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes promedio del período / (Costo de ventas diario del período * 1,19)	65,85	66,68
EFICIENCIA (12 meses)				
Cobertura de Gastos Financieros (Anualizado)	veces	EBITDA de los últimos 12 meses / (gastos financieros de los últimos 12 meses - ingresos financieros de los últimos 12 meses)	4,73	5,90
Margen Bruto (Anualizado)	%		30,49	30,67
EBITDA (Anualizado)	CLP MM		235.190	262.480
Margen EBITDA (Anualizado)	%		8,18	9,17
RENTABILIDAD				
ROA [Utilidad / Activos Totales]	%	Utilidad últimos 12 meses / Activos totales	2,79	3,66
ROA [Utilidad / (Activos Totales-Plusvalía)]	%	Utilidad últimos 12 meses / (Activos totales - plusvalía)	3,44	4,57
ROE [Utilidad / Patrimonio]	%	Utilidad últimos 12 meses / Patrimonio	8,65	10,73
ROIC [EBIT / CxC+Inventarios+Intangibles+Plusvalía+PPE]	%	Resultado operacional últimos 12 meses / (Cuentas por cobrar + inventarios + intangibles + plusvalía + propiedad, planta y equipos)	7,37	9,15
ROIC [EBIT / CxC+Inventarios+Intangibles+PPE]	%	Resultado operacional últimos 12 meses / (Cuentas por cobrar + inventarios + intangibles + propiedad, planta y equipos)	10,12	12,50
EBITDA Ajustado por Arriendo de Locales				
EBITDA Ajustado por Arriendo de Locales (Últimos 12 meses)	CLP MM	EBITDA considerando gastos de arriendo no incluidos en gastos de administración	143.996	176.370
Cobertura de Gastos Financieros Ajustado por Arriendo de Locales (Últimos 12 meses)	veces	EBITDA ajustado por arriendo de locales de los últimos 12 meses / (gastos financieros de los últimos 12 meses - intereses por obligaciones por derechos de uso de los últimos 12 meses - ingresos financieros de los últimos 12 meses)	9,65	14,37
Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado por Arriendo de Locales	veces	(Otros pasivos financieros corrientes - Obligaciones por derechos de uso corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Obligaciones por derechos de uso no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / EBITDA ajustado por arriendo de locales de los últimos 12 meses	3,06	2,43



Con respecto a los indicadores de **liquidez**, no hay variaciones significativas entre diciembre 2023 y septiembre 2024.

Con respecto a los indicadores de **endeudamiento**, los aumentos se deben principalmente a la disminución en el patrimonio y en el EBITDA de los últimos 12 meses, por las razones que se describen en las secciones 1 y 2 del presente documento.

En cuanto a los indicadores de **actividad**, las disminuciones en la rotación de inventarios y en la rotación de cuentas por cobrar se deben principalmente a los menores inventarios y cuentas por cobrar promedios durante los períodos en comparación, por las razones que se describen en la sección 2 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **eficiencia**, la menor cobertura de gastos financieros se debe principalmente al menor EBITDA anualizado, además de los mayores costos financieros, tal como se describe en la sección 1 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **rentabilidad**, los menores ROA, ROE y ROIC se explican principalmente por la menor utilidad y el menor resultado operacional, por las razones que se describen en la sección 1 del presente documento.

5. Gestión de Riesgos

En la Nota 4 a los Estados Financieros Consolidados de SMU S.A. al 30 de septiembre de 2024, se encuentra una descripción de los principales riesgos que enfrenta la Compañía, así como de las medidas utilizadas para mitigar dichos riesgos.

6. Hechos Relevantes del Período

1. Con fecha 18 de marzo de 2024, SMU anunció su plan de inversiones para 2024, el cual contempla un monto de aproximadamente CLP 120 mil millones. Dicho monto incluye iniciativas de crecimiento, con aperturas y remodelaciones de tiendas, así como también, inversiones en eficiencia y continuidad operacional.

La mayor parte de las inversiones se destinarán a iniciativas de crecimiento omnicanal, incluyendo la apertura de 24 tiendas: 10 locales de Unimarc, cinco de Alvi y cuatro de Super10, además de cinco locales de Maxiahorro, en Perú. Adicionalmente, se contemplan 25 remodelaciones y cinco reconversiones de tiendas Mayorista 10 en tiendas Super10. Estos proyectos representarían aproximadamente un 55% del Capex del año 2024.

2. Con fecha 21 de marzo de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador de la Serie AR (código nemotécnico BCSMU-AR), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 1.171 (en adelante, los "Bonos Serie AR"). La colocación de los Bonos Serie AR se realizó por una suma total de 1.000.000 de Unidades de Fomento, a una tasa de interés de 4,44%, con una tasa anual de carátula de 4,2%, y con vencimiento al 28 de febrero de 2034.



3. Con fecha 25 de marzo de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó que el Directorio de SMU S.A. acordó:
 - a. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 25 de abril de 2024, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, y someter a consideración de la Junta todos los asuntos de su competencia, incluyendo las siguientes materias:
 - i. Pronunciamiento sobre la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2023;
 - ii. Pronunciamiento sobre el Informe de los Auditores Externos;
 - iii. Elección de los miembros del Directorio;
 - iv. Pronunciamiento sobre la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2024 e informar gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2023;
 - v. Informar sobre las actividades y gastos del Comité de Directores del ejercicio 2023 y determinación de su remuneración y presupuesto para el ejercicio 2024;
 - vi. Dar a conocer la información prevista en el Título XVI de la Ley 18.046;
 - vii. Designación de la Empresa de Auditoría Externa para el ejercicio 2023;
 - viii. Designación de los Clasificadores Privados de Riesgo para el ejercicio 2024;
 - ix. Pago de dividendo y distribución de utilidades del ejercicio 2023;
 - x. Designación del periódico donde se realizarán las publicaciones de la Sociedad hasta la próxima junta ordinaria de accionistas; y
 - xi. Otras materias de interés social y de competencia de la Junta Ordinaria.
 - b. Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, un dividendo de \$4,75686 por acción, que se suma a los dividendos provisorios de \$2,89043 por acción, \$2,44451 por acción y \$1,46218 por acción, pagados a partir del 5 de junio 2023, 7 de septiembre de 2023, y 5 de diciembre 2023, respectivamente. Todos ellos equivalentes al 75% de las utilidades del año, lo que representa un monto total de \$66.587.963.359. El saldo pendiente a distribuir asciende a \$4,75686 por acción, equivalente a un monto total de \$27.414.762.652. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 08 de mayo de 2024 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.
4. Con fecha 04 de abril de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador de la Serie AQ (código nemotécnico BCSMU-AQ), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 1.171 (en adelante, los “Bonos Serie AQ”). La colocación de los Bonos Serie AQ se realizó por una suma total de 1.500.000 de Unidades de Fomento, a una tasa de interés de 4,27%, con una tasa anual de carátula de 4,2%, y con vencimiento al 15 de marzo de 2029.
5. Con fecha 25 de abril de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el mismo día, se acordó:
 - i. Aprobar la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2023.
 - ii. Aprobar el Informe de los Auditores Externos correspondiente al ejercicio 2023.



- iii. Elegir como Directores de la Sociedad para los próximos tres años a las personas que a continuación se indican:
 - Pilar Dañobeitia Estades
 - Francisca Saieh Guzmán
 - Alejandro Álvarez Aravena
 - Abel Bouchon Silva
 - Fernando del Solar Concha
 - Andrés Olivos Bambach
 - Raúl Sotomayor Valenzuela
 - Alejandro Danús Chirighin (Director Independiente)
 - Enrique Gundermann Wylie (Director Independiente)
- iv. Aprobar la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2024. Se informó además de los gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2023.
- v. Aprobar las remuneraciones del Comité de Directores y su presupuesto para el ejercicio 2024 junto con informar sobre las actividades y gasto de dicho Comité durante el ejercicio 2023.
- vi. Aprobar el informe sobre las operaciones del título XVI de la Ley 18.046.
- vii. Designar a Ernst & Young (EY) como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2024; y a Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2024.
- viii. Designar al diario La Tercera en su segmento el Pulso como periódico en el cual deberán realizarse las publicaciones sociales.
- ix. Repartir a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, un dividendo de \$4,75686 por acción, que se suma a los dividendos provisorios de \$2,89043 por acción, \$2,44451 por acción y \$1,46218 por acción, pagados a partir del 5 de junio 2023, 7 de septiembre de 2023, y 5 de diciembre 2023, respectivamente. Todos ellos equivalentes al 75% de las utilidades del año, lo que representa un monto total de \$66.587.963.359. El saldo pendiente de distribuir asciende a \$4,75686 por acción, equivalente a un monto total de \$27.414.762.652. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 08 de mayo de 2024 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

Asimismo, en el mismo hecho esencial, se informó que en sesión extraordinaria de Directorio celebrada el mismo día 25 de abril de 2024, se acordó lo siguiente:

- i. Designar como Presidenta del Directorio a doña Pilar Dañobeitia Estades y como Vicepresidenta a doña Francisca Saieh Guzmán.
- ii. Designar como integrantes del Comité de Directores constituido de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 50 bis de la Ley 18.046, a don Alejandro Danús Chirighin, don Enrique Gundermann Wylie y don Alejandro Álvarez Aravena.
- iii. Designar a los siguientes Directores como miembros de otros Comités del Directorio:



Comité de Auditoría y Riesgos

Pilar Dañobeitía Estades
Andrés Olivos Bambach
Alejandro Álvarez Aravena

Comité de Inversiones

Abel Bouchon Silva
Pilar Dañobeitía Estades
Andrés Olivos Bambach
Francisca Saieh Guzmán
Alejandro Danús Chirighin

Comité de Personas y Sostenibilidad

Fernando del Solar Concha
Pilar Dañobeitía Estades
Francisca Saieh

Comité de Cumplimiento

Pilar Dañobeitía Estades
Andrés Olivos Bambach
Enrique Gundermann Wylie

Comité de Estrategia

Por estatutos estará conformado por:
Marcelo Gálvez Saldías, Gerente General
Pilar Dañobeitía Estades, Presidenta del Directorio
Francisca Saieh Guzmán, Vicepresidenta del Directorio

6. Con fecha 13 de mayo de 2024, mediante hecho esencial, se informó que el Directorio acordó repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de \$14.334.475.738, lo que corresponde a un dividendo de \$2,48724 por acción. Este dividendo provisorio corresponde al 75% de las utilidades del primer trimestre del presente ejercicio. El pago de este dividendo se efectuó a contar del día 5 de junio de 2024 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.
7. Con fecha 10 de julio de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador de la Serie AS (código nemotécnico BCSMU-AS), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 1.179 (en adelante, los “Bonos Serie AS”). La colocación de los Bonos Serie AS se realizó por una suma total de 2.000.000 de Unidades de Fomento, a una tasa de interés de 4,14%, con una tasa anual de carátula de 4,4%, y con vencimiento al 30 de mayo de 2030.
8. Con fecha 12 de agosto de 2024, mediante hecho esencial, se informó que el Directorio acordó repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de \$4.956.990.852, lo que corresponde a un dividendo de \$0,86011 por acción. Este dividendo provisorio corresponde al 75% de las utilidades del segundo trimestre del presente ejercicio. El pago de este dividendo se efectuó a contar del día 5 de septiembre de 2024 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.



9. Con fecha 27 de agosto de 2024, mediante hecho esencial, se comunicó que en sesión ordinaria de Directorio celebrada el 26 de agosto de 2024, y previo pronunciamiento favorable del Comité de Directores, se acordó aprobar una nueva Política de Operaciones Habituales con Partes Relacionadas de la Sociedad, de conformidad con las disposiciones contenidas en la Norma de Carácter General 501 de la Comisión para el Mercado Financiero, la que quedó a disposición de los accionistas de SMU S.A. y demás interesados en las oficinas de la Sociedad, así como en su página web <https://www.smu.cl/politicas>.



Acerca de SMU

SMU es uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Juan José Santomingo: jsantomingo@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: aosorio@smu.cl

Arturo Baeza: abaeza@smu.cl

Juan Pablo Besa: jbesa@smu.cl

