

Resultados 1T21

SMU S.A.

Mayo 2021



DISCLAIMER

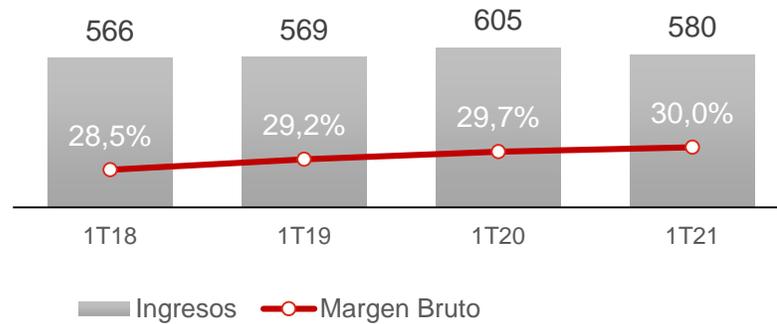
Esta presentación puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. .

Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en esta presentación, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de SMU en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y SMU no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en esta presentación, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Ingresos y Same-Store Sales ⁽¹⁾



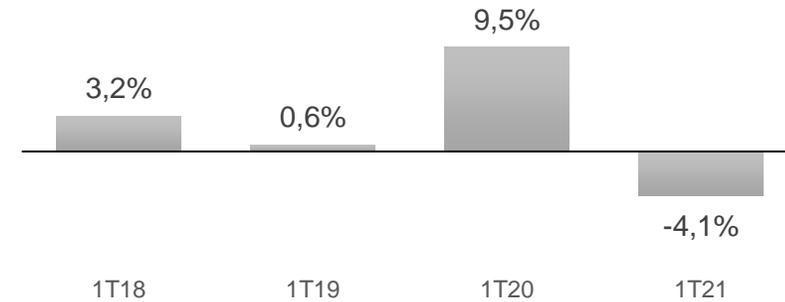
Ingresos – Primer Trimestre (CLP MMM)



Ingresos 1T21 -4,1%

- Formatos con alto porcentaje de tiendas en ubicaciones céntricas (Unimarc y Mayorista 10) afectados por cuarentenas
- Expansión en margen bruto

Same-Store Sales – Primer Trimestre



SSS 1T21 -4,1%

- Base de comparación alta en 1T20

(1) Ventas de locales equivalentes (Same-store sales o "SSS") refleja el porcentaje de cambio en los ingresos de las ventas que estaban operando durante los mismos meses durante ambos períodos financieros en comparación. Para ser incluida en el cálculo, una tienda debe llevar por lo menos 13 meses consecutivos desde la fecha de apertura o reapertura.

Resultados 1T21

Ingresos por Formato

1T 2021 vs 1T20 Ingresos por Formato (CLP MMM)

- Restricciones por pandemia afectan formatos en Chile y Perú
- e-Commerce +30,1%
- OK Market +14,5%
- Alvi +4,7%

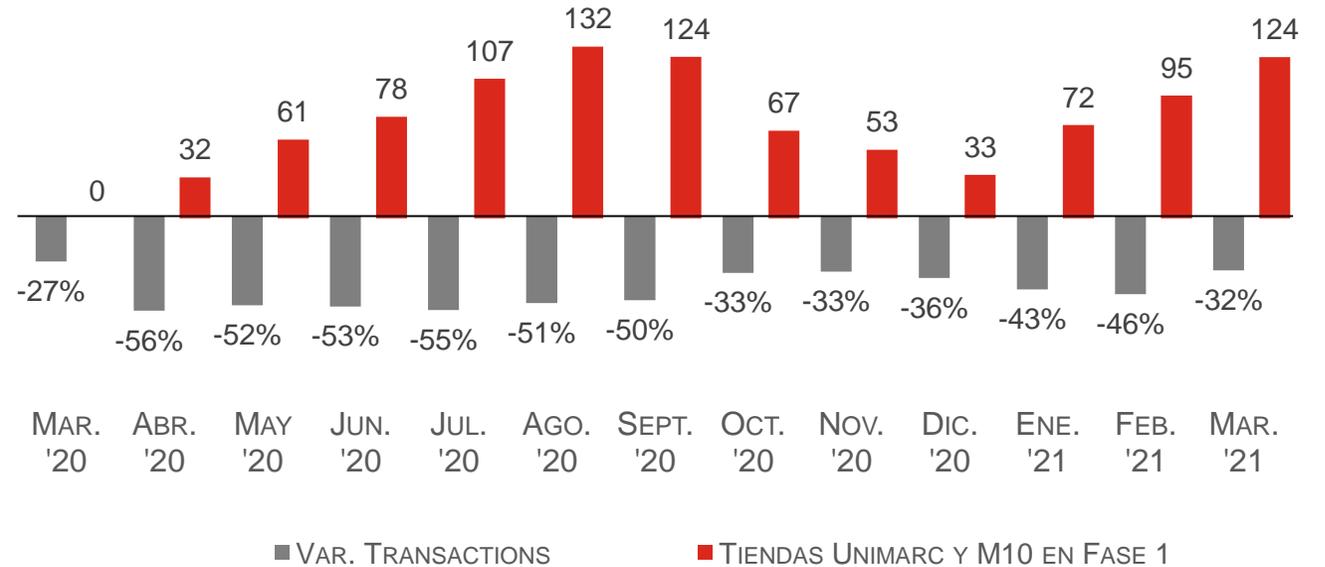


Hábitos de compra en pandemia



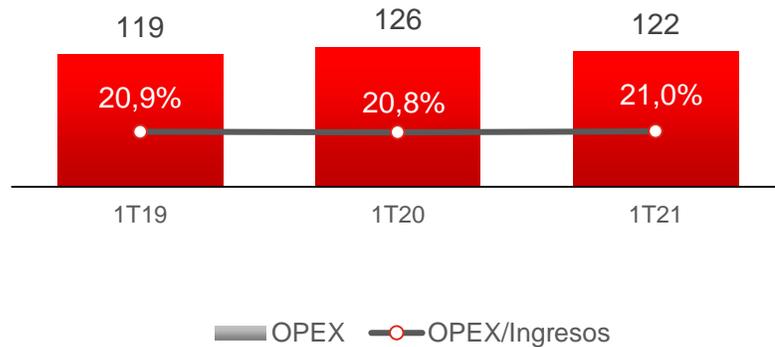
- Cuarentenas restringen movilidad de clients y afectan tráfico, especialmente en ubicaciones céntricas
- Disminución en tráfico menos pronunciada en 1T21 vs. principios de pandemia, a pesar de tener más tiendas en cuarentena
- Mayor ticket medio (+51% en 1T21) parcialmente compensa menor tráfico

Var. Transacciones A/A vs. Tiendas Unimarc y M10 en Cuarentena (Fase 1)

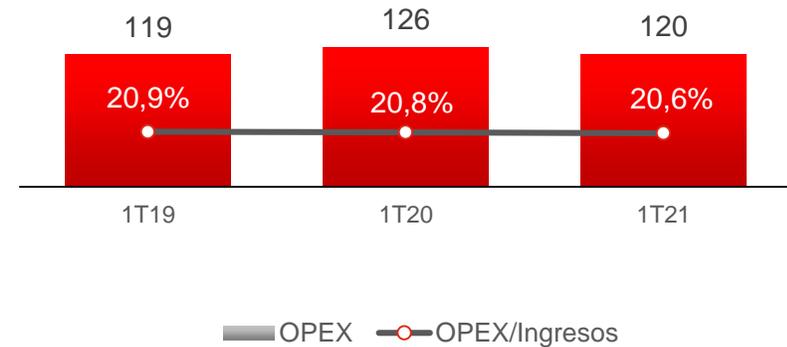


Gastos Operacionales ⁽¹⁾

OPEX – Primer Trimestre (CLP MMM)



OPEX – Primer Trimestre, ex Gastos COVID (CLP MMM)



Gastos operacionales 1T21 disminuyen 3,1%

- Demuestra impacto de iniciativas de eficiencia operacional y enfoque disciplinado en materia de gastos

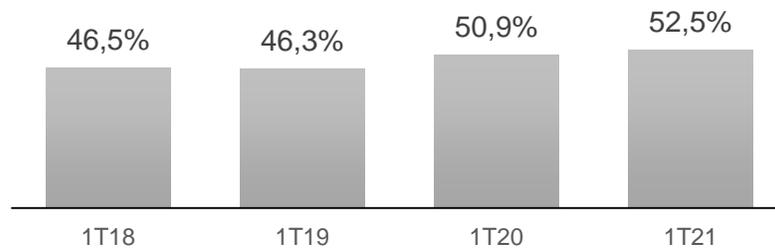
Excluyendo gastos extraordinarios relacionados con COVID (CLP 2,1 MMM):

- OPEX -4,8% vs. 1T20

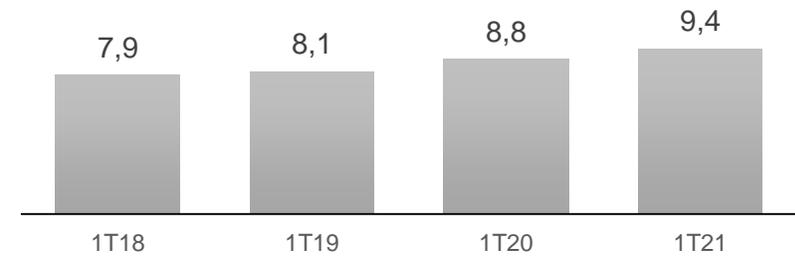
(1) Gastos operacionales = gastos administrativos + gastos de distribución (excluyendo depreciación y amortización).



Centralización (Chile) ⁽¹⁾



Venta/Jornada Equivalente (Chile - CLP MM/mes)

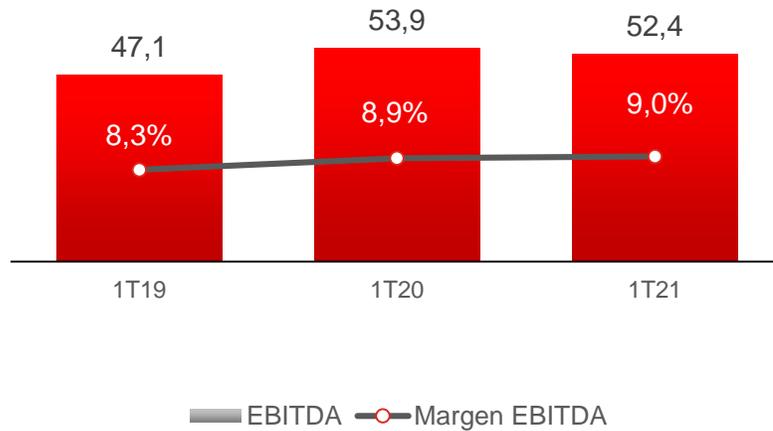


(1) Porcentaje de ingresos de productos distribuidos por la Compañía (en cualquier etapa) sobre el total de ingresos del segmento Supermercados Chile.

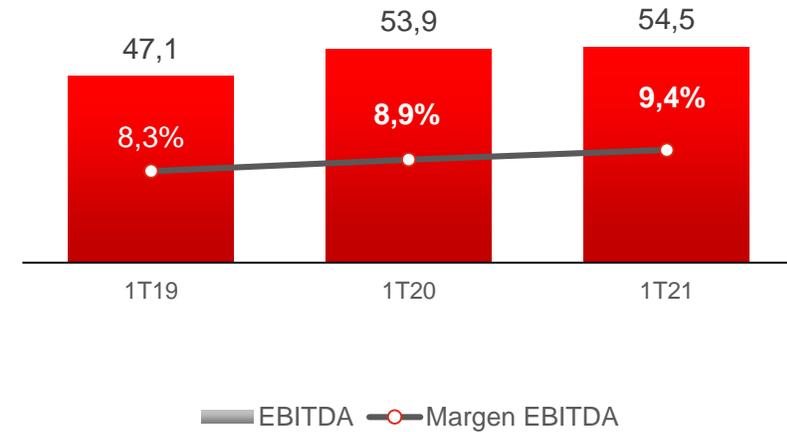
EBITDA (1)



EBITDA – Primer Trimestre (CLP MMM)



EBITDA – Primer Trimestre, ex Gastos COVID (CLP MMM)



EBITDA 1T21 -2,8%

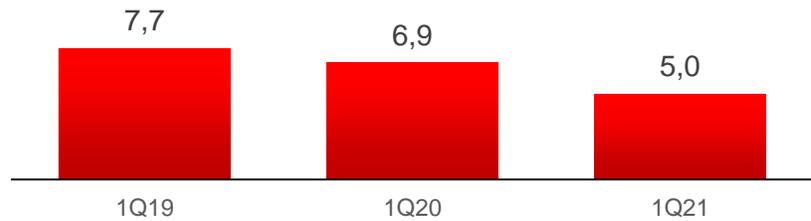
- Expansión en margen EBITDA (+10 pb)

Excluyendo gastos extraordinarios relacionados con COVID (CLP 2,1 MMM):

- EBITDA +1,0% vs. 1T20
- Margen EBITDA +50 pb

(1) EBITDA = Ganancia bruta – gastos administrativos – gastos de distribución + depreciación + amortización.

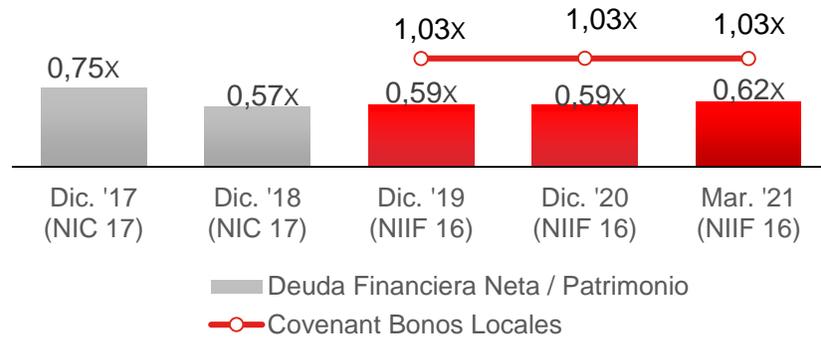
Utilidad Neta – Primer Trimestre (CLP MMM)



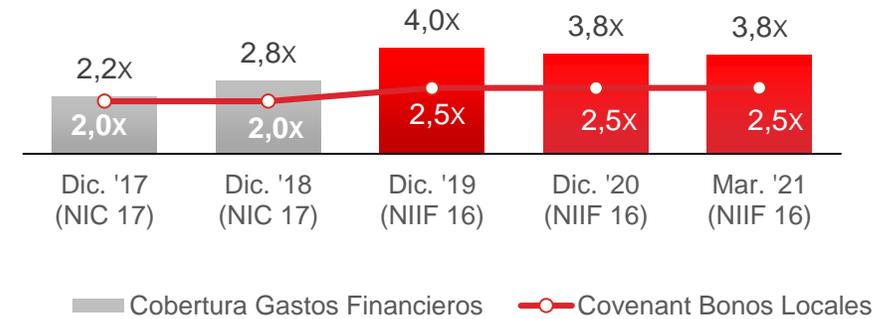
Utilidad 1T21 : -CLP 1,9 MMM vs. 1T20

- Principalmente debido a efectos no recurrentes en resultado no operacional (-7,6 MMM):
 - Efectos no recurrentes 1T20: -7 MMM
 - Efectos no recurrentes 1T21: -13 MMM
 - Neto: -6 MMM

Deuda Financiera Neta/ Patrimonio ⁽¹⁾



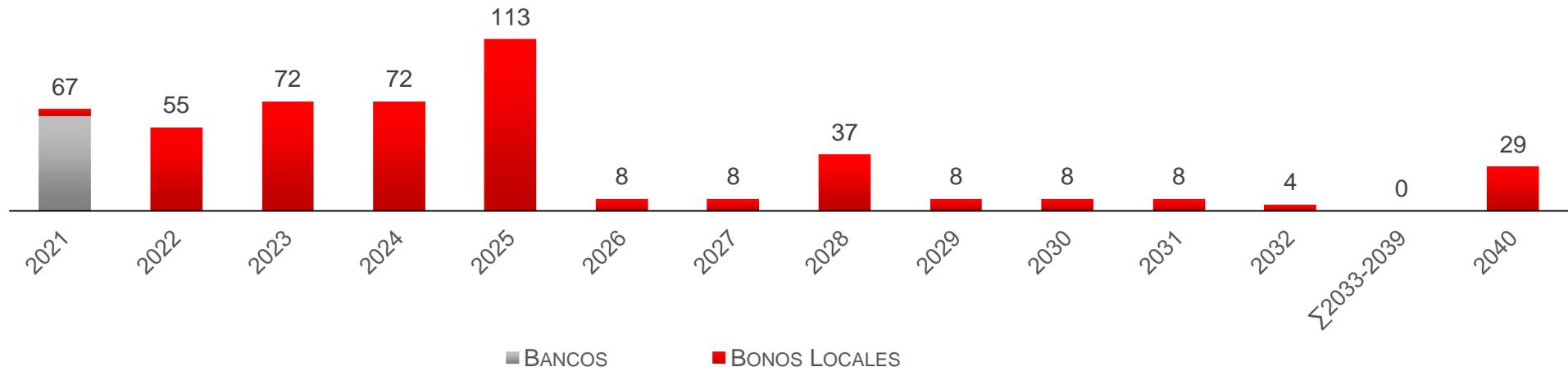
Cobertura de Gastos Financieros ⁽²⁾



(1) Deuda financiera neta = Pasivos financieros totales corrientes y no corrientes menos (contratos de arrendamiento que califican como leasing financiero corrientes y no Corrientes) menos efectivo y equivalentes al efectivo

(2) Cobertura de gastos financieros = EBITDA/gastos financieros netos

Perfil de vencimientos al 31 de marzo de 2021
(Bonos y Bancos - CLP MMM)



Highlights



Mejoras de clasificación de riesgo

- 31 marzo: ICR mejora clasificación de SMU desde A- (tendencia positiva) hasta A (tendencia estable)
- 19 abril: Feller-Rate mejora clasificación de SMU desde A- (tendencia estable) hasta A (tendencia estable)



Pagos de dividendos

- Dividendo eventual pagado en febrero (CLP 1,8/acción)
- Dividendo definitivo pagado en mayo (CLP 2,0/acción)
- Payout ratio en 2021: equivalente al 75% de utilidades 2020

MUCHAS GRACIAS

