

S&P GLOBAL INCLUYE A SMU EN SU SUSTAINABILITY YEARBOOK 2025

Santiago, 12 de febrero de 2025.- SMU S.A. (“SMU” o la “Compañía”) (Bolsa de Santiago: SMU) fue incluida por primera vez en el Sustainability Yearbook 2025 de S&P Global, un reconocimiento que distingue a las empresas con el mejor desempeño en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P (S&P Corporate Sustainability Assessment, o CSA), dentro de sus industrias.

En la industria de venta minorista de alimentos y productos básicos, se evaluaron 128 empresas a nivel mundial, de las cuales solo 10—y una sola chilena, SMU—calificaron para este reconocimiento. A nivel global, de un total de 7.690 empresas analizadas, apenas 780 lograron ser incluidas.

En su evaluación más reciente, SMU obtuvo un puntaje de 68/100 en el CSA, que anualmente mide las prácticas sostenibles de las empresas en distintas industrias, comparando criterios sociales, económicos y medioambientales. Dentro de la industria de venta minorista de alimentos y productos básicos, la Compañía se posicionó en el primer lugar en Chile, segundo en Latinoamérica y octavo a nivel mundial, ubicándose así dentro del 3% más alto.

“Estamos contentos con este resultado. SMU fue la única empresa chilena de su industria en ser incluida en el anuario 2025, lo cual es fiel reflejo del compromiso que tenemos por avanzar año a año en nuestra gestión sostenible junto a la implementación de nuestro modelo corporativo de sostenibilidad. Es el resultado del trabajo y gestión de todos quienes somos parte de la Compañía”, destacó Paula Coronel, gerenta corporativa de Personas y Sostenibilidad de SMU.

Este logro se suma a otro hito relevante alcanzado a fines del año pasado: la inclusión de SMU en los Índices de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) Chile y MILA, que también se basaron en la evaluación realizada por S&P Global.



Acerca de SMU

SMU es uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Juan José Santomingo: jsantomingo@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: aosorio@smu.cl

Arturo Baeza: abaeza@smu.cl

Juan Pablo Besa: jbesa@smu.cl

