

SMU S.A. y Filiales

DECLARACIÓN DE

**OFERTA**

**SOSTENIBLE**



## DECLARACIÓN DE OFERTA SOSTENIBLE

En **SMU y filiales**, trabajamos días a día con la motivación de cumplir con nuestro propósito “Con Cercanía, hacemos la vida más fácil a nuestros clientes”, es en este trabajo diario que sabemos que los clientes, los terceros con quienes nos relacionamos y la sociedad en general están cada vez más interesados en un **consumo responsable** de productos, cuyo ciclo de vida cumpla con los estándares de protección y cuidado del medio ambiente. Es así como, a través de nuestras cadenas de supermercados, tenemos la oportunidad de generar un impacto positivo en nuestros clientes, socios comerciales y comunicad en general a través de una **oferta sostenible** de productos.

En SMU promovemos la adquisición de productos sostenibles de acuerdo con las necesidades y requerimiento de nuestros clientes, incorporando criterios sociales y ambientales en las decisiones de compra, ya que somos conscientes de los beneficios que esto puede traer para la salud y nutrición, así como también para el medioambiente y la sociedad en su conjunto.

Es en este compromiso con nuestros clientes que hemos ido incorporando un surtido de **productos orgánicos, libres de gluten, vegetarianos, veganos, bajos en sodio, azúcares, grasas saturadas o calorías, entre otras características**, que satisfacen sus diversas necesidades y preferencias de salud y nutrición. Asimismo, **toda la información contenida en las etiquetas de los productos que componen nuestra oferta**—incluidas nuestras marcas propias— **es clara y se les exige a los proveedores cumplir con la normativa vigente, lo mismo respecto de las** ofertas y promociones.

Es intención de SMU promover en su cadena de suministro conductas de agricultura sostenible que consideren la reducción del consumo de agua, contaminación ambiental, protección del uso de suelos, prevención en la destrucción de ecosistemas, así como la reducción de la emisión de gases contaminantes.

**SMU** sigue estrictamente las regulaciones establecidas por los entes reguladores en relación con la importación y liberación de organismos genéticamente modificados (OMG).

En SMU tenemos la convicción en cuanto a que el consumo responsable no se limita solamente al producto que se compra, sino también se extiende al envase o envoltorio. **Participamos de iniciativas que mejoran la calidad de la información sobre los envases y su reciclabilidad**, de cara a los clientes. Así promovemos prácticas en el uso consciente del packaging en nuestros proveedores, privilegiando materiales reciclados y reciclables y eliminando envoltorios innecesarios.

En **SMU** desde hace un tiempo hemos estado trabajando en las siguientes iniciativas para nuestra **oferta sostenible** de productos: “compromiso con la sociedad”, “No desperdicio de alimentos”, “Ofertas personalizadas y marketing responsable” y “logística eficiente”.

**COMPROMISO CON LA SOCIEDAD: desarrollo de proveedores locales.** Como empresa con un fuerte sentido regional, buscamos enriquecer nuestra oferta de productos con alimentos de origen local, que den cuenta de las zonas en las que nos encontramos, y que por sobre todo permitan el desarrollo de proveedores pequeños y medianos, además de eficiencia en el transporte.

**NO DESPERDICIO DE ALIMENTOS:** En el marco de las acciones desarrolladas con el objetivo de evitar la pérdida y desperdicio de alimentos durante la cadena de suministro entre el productor y el supermercado, hemos implementado distintas iniciativas, a través de procedimientos y sistemas para una compra más eficiente, así como en la que se busca liquidar productos próximos a vencer para su “Pronto Consumo”, poniendo a disposición de sus clientes estos productos a precios favorables, y en óptimas condiciones para su consumo, antes de la fecha de su vencimiento. Asimismo, contamos con diversos convenios que permiten donar productos a instituciones desde las tiendas y centros de distribución que ayudan a la comunidad, con estricto apego a la normativa local.

**OFERTAS PERSONALIZADAS Y MARKETING RESPONSABLE.** Un elemento clave para el consumo responsable es contar con información clara acerca de cada producto. De igual forma nos hemos comprometido a que toda comunicación acerca de nuestras ofertas y promociones sea transparente, clara y en cumplimiento de la regulación, comprometiéndonos a corregir en el más breve plazo toda desviación que pueda ser detectada por error u omisión.

En cuanto al conocimiento del cliente utilizamos, con pleno apego a la normativa vigente, ‘big data’ y ‘advanced analytics’, es decir el procesamiento, análisis e interpretación de datos a fin de brindar una oferta dirigida al cliente, entregándole una experiencia conectada y personalizada con sus productos preferidos.

**LOGÍSTICA EFICIENTE:** Conscientes del impacto de la cadena de distribución en el medioambiente, en SMU trabajamos continuamente para conseguir una logística más eficiente con el objetivo de transportar más con menos recursos, reducir la emisión de gases, aumentar la productividad y entregar una oferta sostenible a nuestros clientes, es que hemos considerado diferentes estrategias destinadas a mejorar la eficiencia en el transporte implementando sistemas, usos de energías no contaminantes y tecnologías que optimizan las rutas y la frecuencia de viajes, estiba de camiones completa, acercando a los proveedores a los centros de distribución de manera que la distancia media que recorren los camiones entre almacén-interproveedor o almacén-tienda, sea la menor posible.