

SMU ABRIÓ UN TOTAL DE 20 TIENDAS NUEVAS EN 2025, INCLUYENDO OCHO EN EL MES DE DICIEMBRE

Santiago, 5 de enero de 2026. - SMU S.A. ("SMU" o la "Compañía") (Bolsa de Santiago: SMU) entregó un balance de las tiendas abiertas durante 2025, en el marco de su plan de crecimiento orgánico. La Compañía logró abrir 20 tiendas en el año, incluyendo ocho durante el mes de diciembre. En Chile, se inauguraron ocho tiendas del formato Unimarc (dos en diciembre), seis tiendas del formato Alvi (tres en diciembre) y dos tiendas del formato Super10 (una en diciembre), mientras que en Perú, abrió cuatro tiendas del formato Maxiahorro (dos en diciembre). De esta forma, SMU cierra el período con una red de 412 tiendas en Chile —301 Unimarc, 57 Alvi y 54 Super10— y 35 tiendas en Perú, compuestas por 29 locales Maxiahorro y seis Mayorsa.

Es así como SMU concluye exitosamente la ejecución de su plan estratégico 2023-2025, alcanzando un total de 54 aperturas en tres años: 43 en Chile y 11 en Perú.

La Compañía se encuentra bien posicionada para la implementación de su nuevo plan trienal, que se construye sobre la base de una estrategia multiformato optimizada y consolidada, con propuestas de valor competitivas y bien definidas que responden bien a las tendencias de mercado y a las necesidades de sus clientes.



Acerca de SMU

SMU es uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Juan José Santomingo: jsantomingo@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: aosorioy@smu.cl

Arturo Baeza: abaeza@smu.cl

Juan Pablo Besa: jbesa@smu.cl

