

Resultados 4T22

SMU S.A.

Marzo 2023



DISCLAIMER

Esta presentación puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro.

Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en esta presentación, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de SMU en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y SMU no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en esta presentación, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Resultados 4T22

Crecimiento
Omnicanal

Nuevas Aperturas

➤ 2022: 9 aperturas



uniMARC

5



1



3



Resultados 4T22

Crecimiento
Omnicanal

Centro Robotizado De Pedidos



- Optimiza la completitud de pedidos para Unimarc.cl
- Eficiencia en el proceso de picking
- Fuerte desempeño en indicadores operacionales

Resultados 4T22

Experiencia del Cliente



AHORRA
CON TUS TARJETAS
BANCOESTADO

Dicta tu RUT en caja y paga.



Exitosa Estrategia Promocional

- Satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes con una variedad de promociones atractivas que ayudan a maximizar el presupuesto familiar



Super 10

Las 10 de **SUPER 10**
Las ofertas que te encuentran a súper precio

Abastero, Carnicero, Huachalomo, Punta de paleta o Sobrecostilla al vacío importado kg

\$5.190 kg

Precio normal: \$8.490 kg
AHORRAS: \$3.300

Resultados 4T22

Experiencia del Cliente

Nuestra Cocina



TeNTO
Helados

Oferta Marcas Propias

- Expansión del surtido de productos de marcas propias: 330 productos lanzados en 2022
- Crecimiento en ventas de 69% vs. 2021



Resultados 4T22

Experiencia del Cliente

Envases Reciclables

- Se superó la meta de 2022 de productos de marcas propias certificados con envases reciclables



Productos de marcas propias con ecoetiqueta



Resultados 4T22

Eficiencia y Productividad

Avances en Eficiencia Energética

- Sistema de gestión de energía certificado bajo ISO 50.001 para CD Lo Aguirre + dos tiendas Unimarc
- Camiones eléctricos: avanzando hacia la meta 2025, con primer despacho esta semana



Resultados 4T22

Organización
Sostenible y
Comprometida

Reduciendo el **Desperdicio de Alimentos**

- Reducimos nuestro impacto ambiental y a la vez beneficiamos a personas que enfrentan inseguridad alimenticia.

Donaciones de alimentos en 2022



661
toneladas



250+
fundaciones



87K+
personas



Resultados 4T22

Organización Sostenible y Comprometida

Creando Valor Compartido con **Diversidad e Inclusión**

- Primer supermercadista en Chile con un programa de gestión de equidad de género certificado de manera independiente
- Recibimos el sello *Iguala Conciliación* de parte del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género



Resultados 4T22

Lanzamiento del Plan Estratégico

Alcanzar el **crecimiento rentable y sostenible** a través de la consolidación de nuestra **estrategia multiformato**, satisfaciendo las **necesidades de nuestros clientes** y creando **valor compartido** para todos nuestros grupos de interés

Plan
Estratégico
23
25



NOTA SOBRE LA PRESENTACIÓN Y COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Venta OK Market.

- Se aprobó la transacción el 26 de noviembre de 2021, y se materializó el 28 de febrero de 2022.
- En diciembre de 2022 y 2021, el negocio se presenta como disponible para la venta en los estados financieros, de acuerdo a la NIIF 5.
- Estado de resultados: Los montos correspondientes al negocio OK Market de 2021 y los primeros dos meses de 2022 son presentados bajo una sola línea, “Utilidad del Período de Operaciones Discontinuadas”.
- Estado de flujo de efectivo: 2021 incluye flujos de efectivo correspondientes a OK Market. Dichos flujos no están incluidos en 2022
- Estado de situación financiera: Los activos están consolidados en una sola línea, “ Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta”, y los pasivos de este negocio se consolidan en una sola línea bajo el rubro “Pasivos no Corrientes o Grupos de Pasivos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta”,

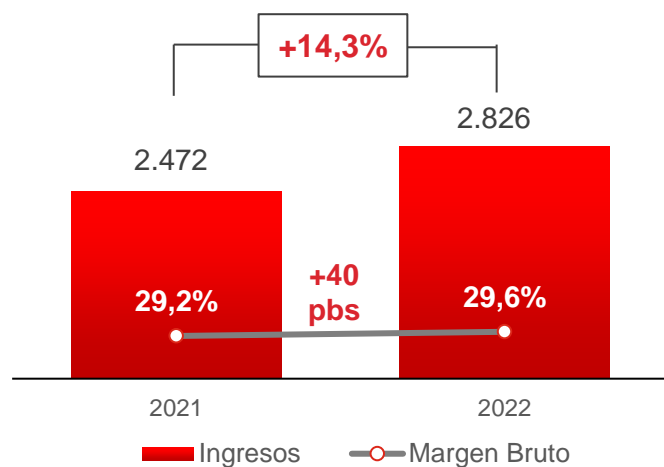
Consolidación de Sociedades de Servicios Financieros

- 20 de diciembre de 2022: SMU aumentó su participación en la sociedad Inversiones RF S.A., adquiriendo el control de esta al convertirse en el accionista mayoritario.
- Inversiones RF es el accionista controlador de Unicard S.A, Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda. y Unimarc Corredores de Seguros Ltda
- En consecuencia, a partir de dicha fecha, las compañías mencionadas anteriormente son consolidadas línea a línea en los Estados Financieros de SMU
- Estas sociedades están asociadas a la operación de la tarjeta de crédito Unipay, medio de pago disponible para los clientes de Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, un complemento a la propuesta de valor y a la actividad promocional, a través de facilitar sus pagos y contribuyendo a su fidelización
- En el estado de resultado de SMU al 31 de diciembre de 2022, los ingresos, costos y gastos de estas sociedades correspondientes a las fechas entre el 20 y 31 de diciembre de 2022, están consolidadas línea a línea. Asimismo, el estado de flujo de efectivo también incluye los movimientos de flujo en ese mismo período.
- En el estado de situación financiera, todos los activos y pasivos están consolidados línea a línea al 31 de diciembre de 2022, mientras que al 31 de diciembre de 2021, estas sociedades se consolidaban en una sola línea, bajo “Participación en Ganancias(Pérdidas) en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de Participación” en el estado de resultados, y bajo “Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación” en el estado de situación financiera.



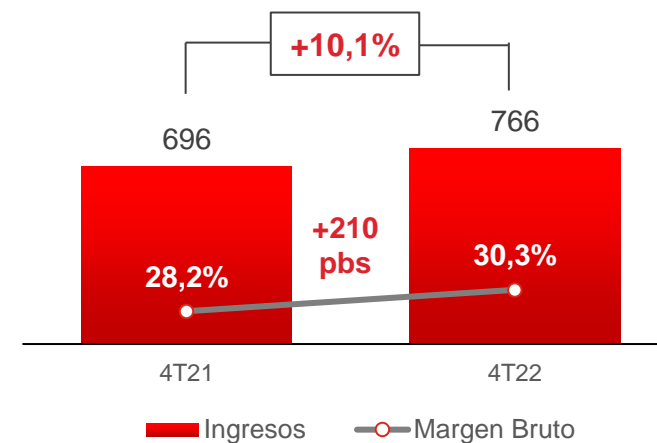
Ingresos

Año 2022; CLP MMM



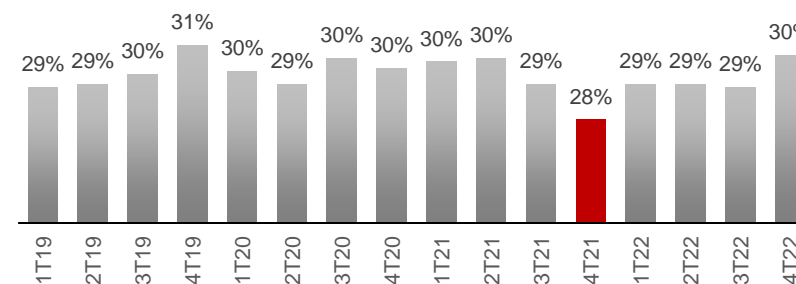
Ingresos

Cuarto Trimestre; CLP MMM



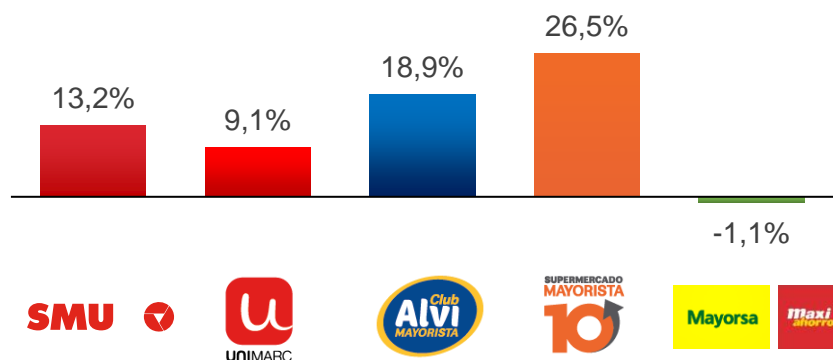
- Crecimiento en los ingresos producto de una recuperación en el tráfico, cantidad de clientes, y un fuerte desempeño en los formatos mayoristas, superando a la industria.
- Aumento en el margen bruto refleja mejor eficiencia comercial y baja base de comparación en 4T21

Margen Bruto Trimestral

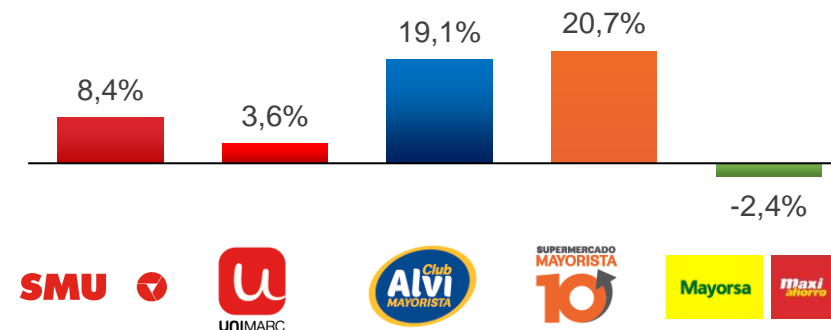




Same-Store Sales – Año 2022



Same-Store Sales – Cuarto Trimestre 2022



Sólidos resultados en la Estrategia Multiformato, satisfaciendo las necesidades de los clientes en los diferentes segmentos.

- Chile: +13,1% en 2022 y 8,3% en 4T22
- Perú: Alta base de comparación en 4T21, además SSS no reflejan el buen desempeño de las nuevas aperturas.

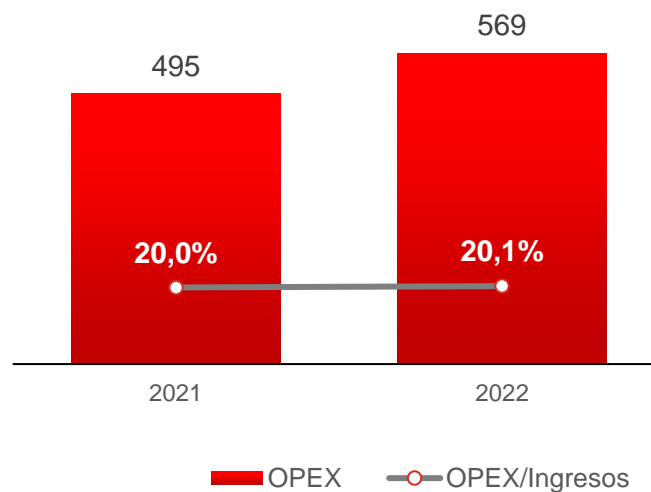
(1) Ventas de locales equivalentes (Same-store sales o "SSS") refleja el porcentaje de cambio en los ingresos de las ventas que estaban operando durante los mismos meses durante ambos períodos financieros en comparación. Para ser incluida en el cálculo, una tienda debe llevar por lo menos 13 meses consecutivos desde la fecha de apertura o reapertura.

Gastos Operacionales

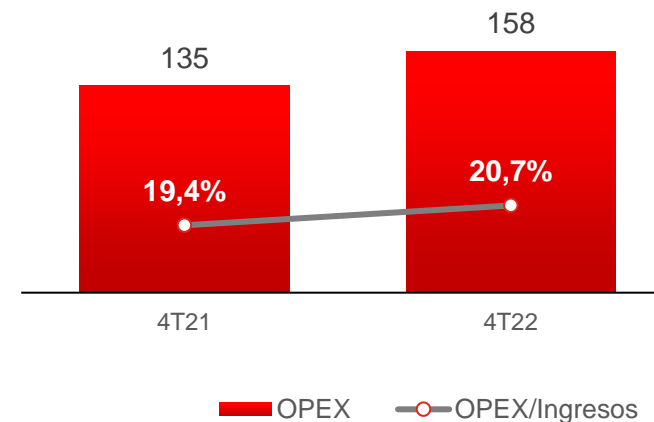
+15,0% vs. 2021 (+17,1% vs. 4T21)

- Mayores impactos: inflación, salario mínimo

OPEX
Anual; CLP MMM



OPEX
Cuarto Trimestre; CLP MMM



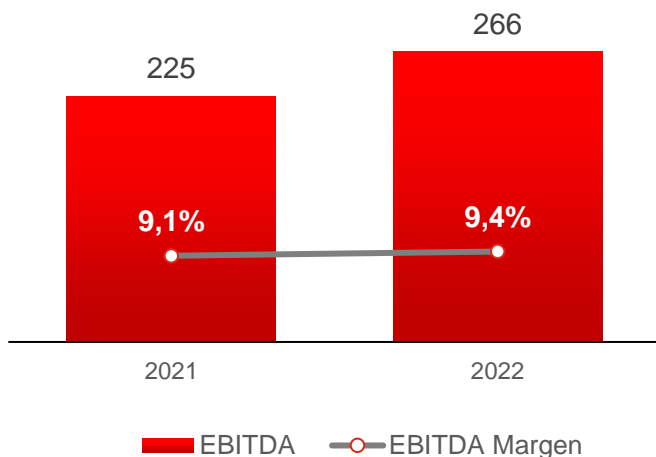
(1) Gastos operacionales = gastos administrativos + gastos de distribución (excluyendo depreciación y amortización).



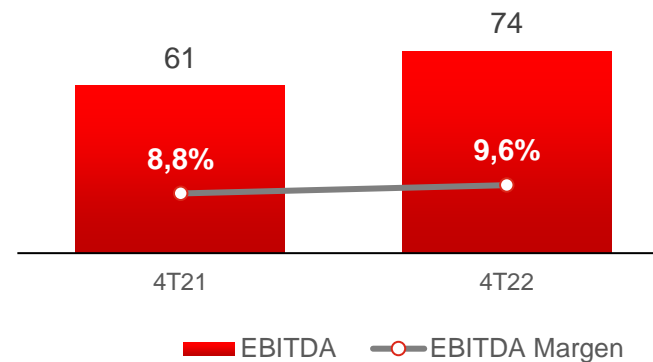
EBITDA +18,0% vs. 2021
(+20,2% vs. 4T21)

Margen EBITDA excede la meta de 9%, creciendo 30 pbs en 2022 y 80 pbs en 4T22

EBITDA
Anual; CLP MMM



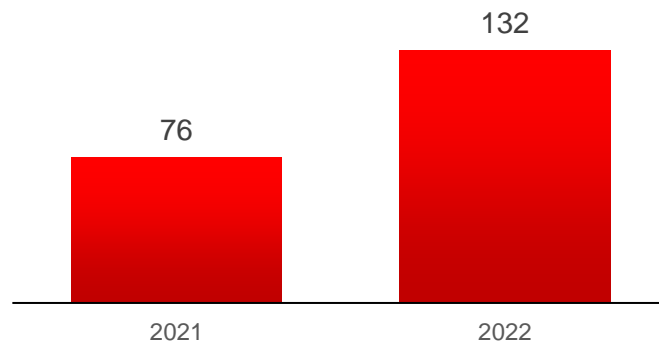
EBITDA
Cuarto Trimestre; CLP MMM



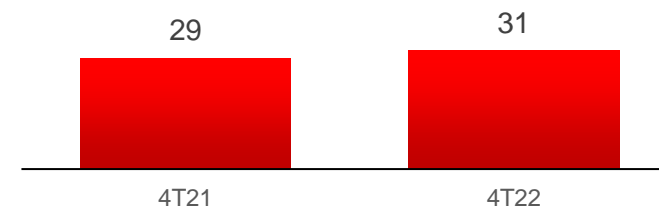
(1) EBITDA = Ganancia bruta – gastos administrativos – costos de distribución + depreciación + amortización.



Utilidad Neta
Anual; CLP MMM



Utilidad Neta
Cuarto Trimestre; CLP MMM



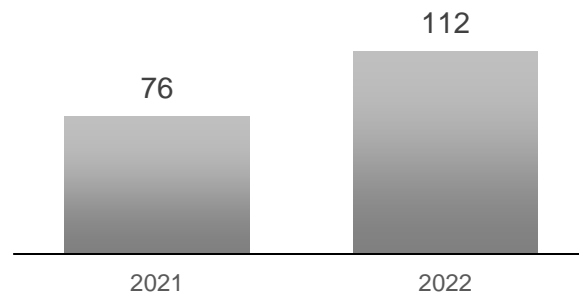
Utilidad Neta:

+74% vs. 2021 (+7.7% vs. 4T21)

Utilidad Neta excluyendo el efecto de la venta de OK Market:

+48% vs. 2021

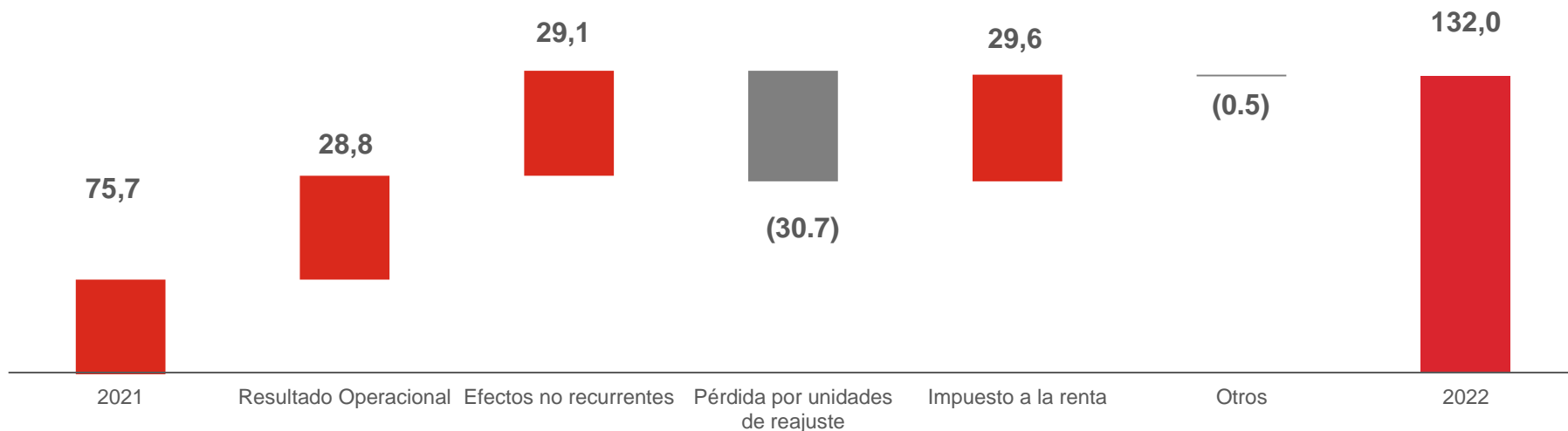
Utilidad Neta ex. Venta de OKM
Anual; CLP MMM



Utilidad Neta: 2022 vs 2021 (CLP MMM)

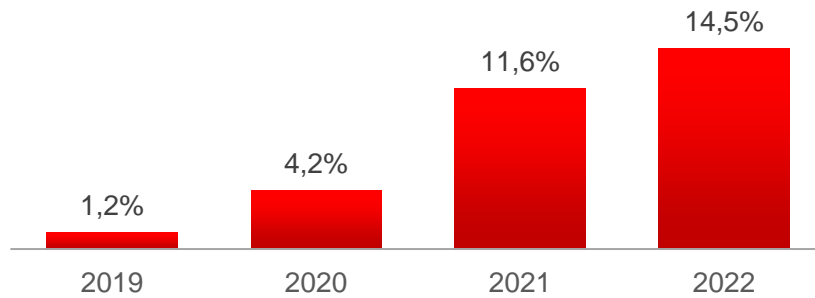
Principales Impactos

- Mejoras en resultado operacional impulsan mejoras recurrentes en utilidad (+CLP 28,8 MMM)
- Efectos no recurrentes (venta de OK Market en 2022 y reestructuración organizacional en 2021) explican CLP 29,1 MMM
- Inflación: impacto negativo por unidades de reajuste, compensado por impacto positivo de pérdidas tributarias

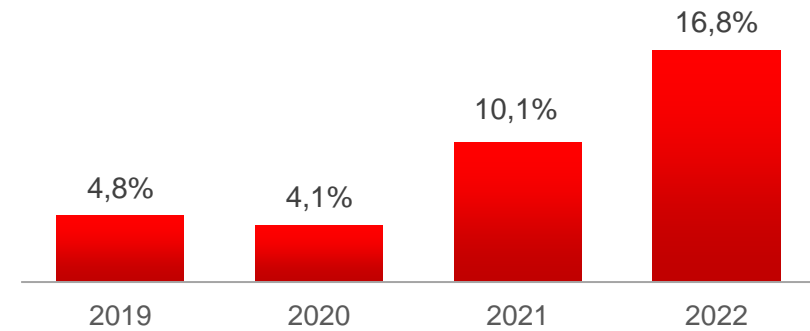




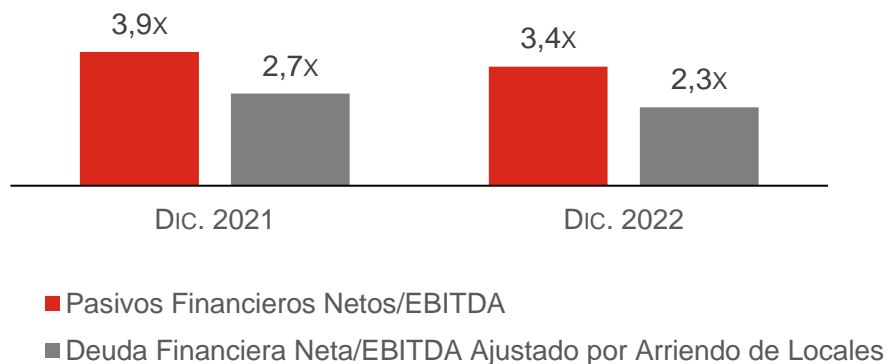
Rentabilidad por Dividendo
(Dividendo por acción/Precio acción)



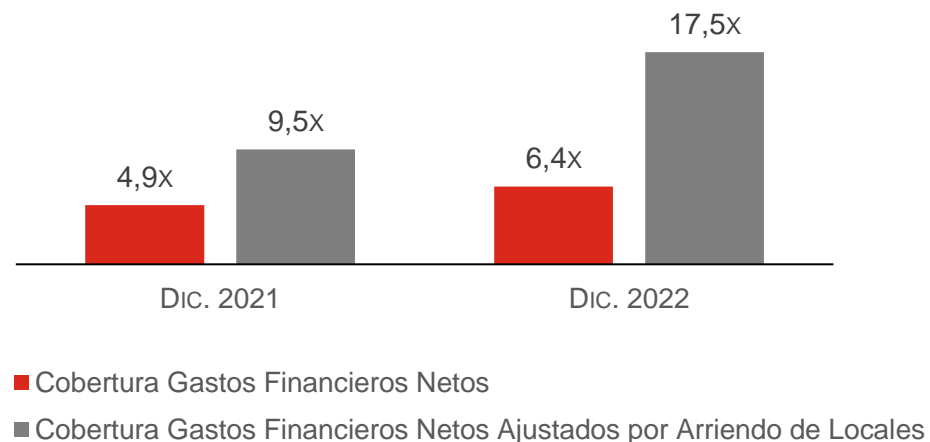
Rentabilidad sobre Patrimonio



Deuda Financiera Neta/ EBITDA



Cobertura de Gastos Financieros



(1) Definiciones:

Pasivo financiero neto= otros pasivos financieros corrientes y no corrientes - efectivo y equivalentes

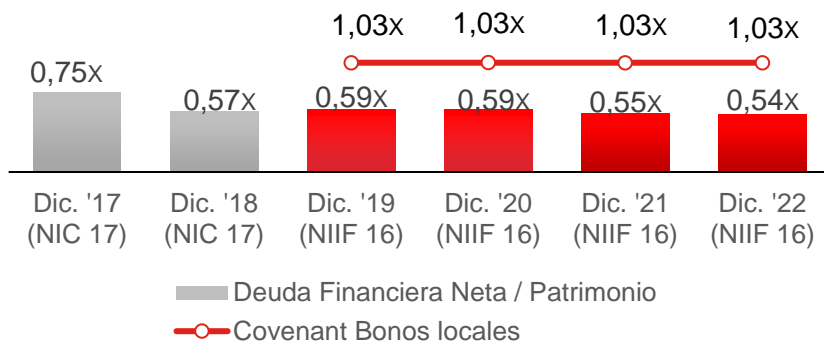
Deuda financiera neta = otros pasivos financieros corrientes y no corrientes – obligaciones por derechos de uso corrientes y no corrientes - efectivo y equivalentes

EBITDA ajustado por arriendo de locales= EBITDA considerando gastos de arriendo no incluidos en gastos de administración bajo NIIF

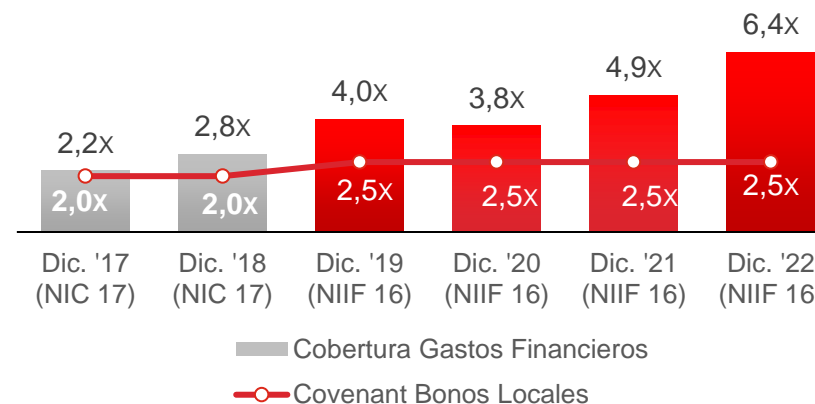
Cobertura de gastos financieros netos = EBITDA de los últimos 12 meses / (gastos financieros totales – ingresos financieros totales)

Cobertura de gastos financieros netos = EBITDA ajustado por arriendo de locales de los últimos 12 meses / (gastos financieros totales – gastos financieros por obligaciones por derechos de uso - ingresos financieros totales)

Deuda Financiera Neta / Patrimonio ⁽²⁾



Cobertura de Gastos Financieros⁽³⁾



(1) Debido a la implementación de NIIF 16 el 1 de enero de 2019, las cifras para 2019-22 no son comparables para períodos anteriores, cuando la NIC 17 estaba en vigencia. Se proporcionan cifras pro forma bajo NIC 17 para el año 2019 solo para efecto ilustrativos, para facilitar el análisis comparativo en el tiempo.

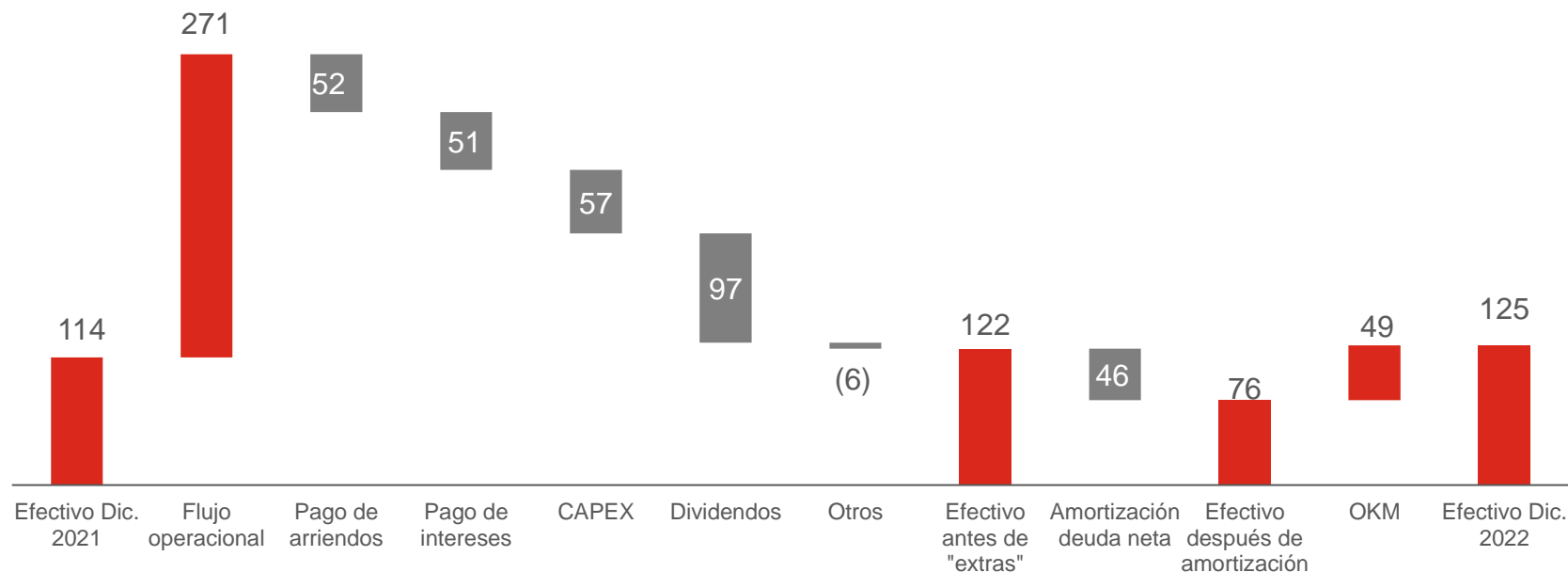
(2) Deuda financiera neta = Pasivos financieros totales corrientes y no corrientes menos contratos de arrendamiento que califican como leasing financiero corrientes y no corrientes menos efectivo y equivalentes al efectivo

(3) Cobertura de gastos financieros = EBITDA/gastos financieros netos

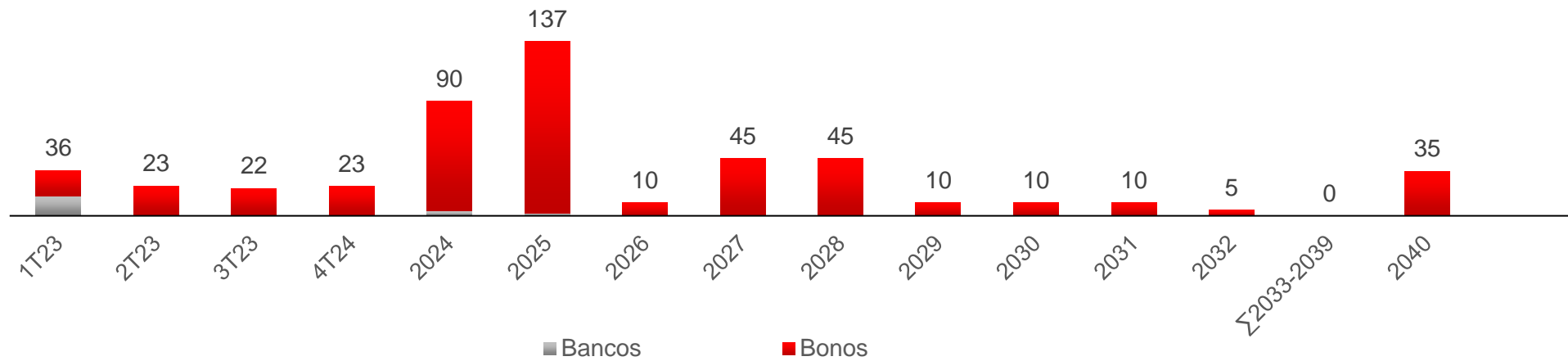
Sólida generación de efectivo

- Flujo operacional cubre todas las necesidades de caja, incluyendo pagos de intereses, arriendos, capex y dividendos
- Amortización de deuda neta deja un nivel de efectivo de 76 MMM, muy por sobre el nivel mínimo establecido por la Compañía (CLP 50 MMM)
- Venta de OKM otorga aún más flexibilidad, quedando con excedente de 75 MMM sobre la caja mínima.

Flujo de Efectivo 2022
(CLP MMM)



Perfil de vencimientos al 31 de diciembre, 2022
(Bonos y Bancos - CLP MMM)



MUCHAS GRACIAS

