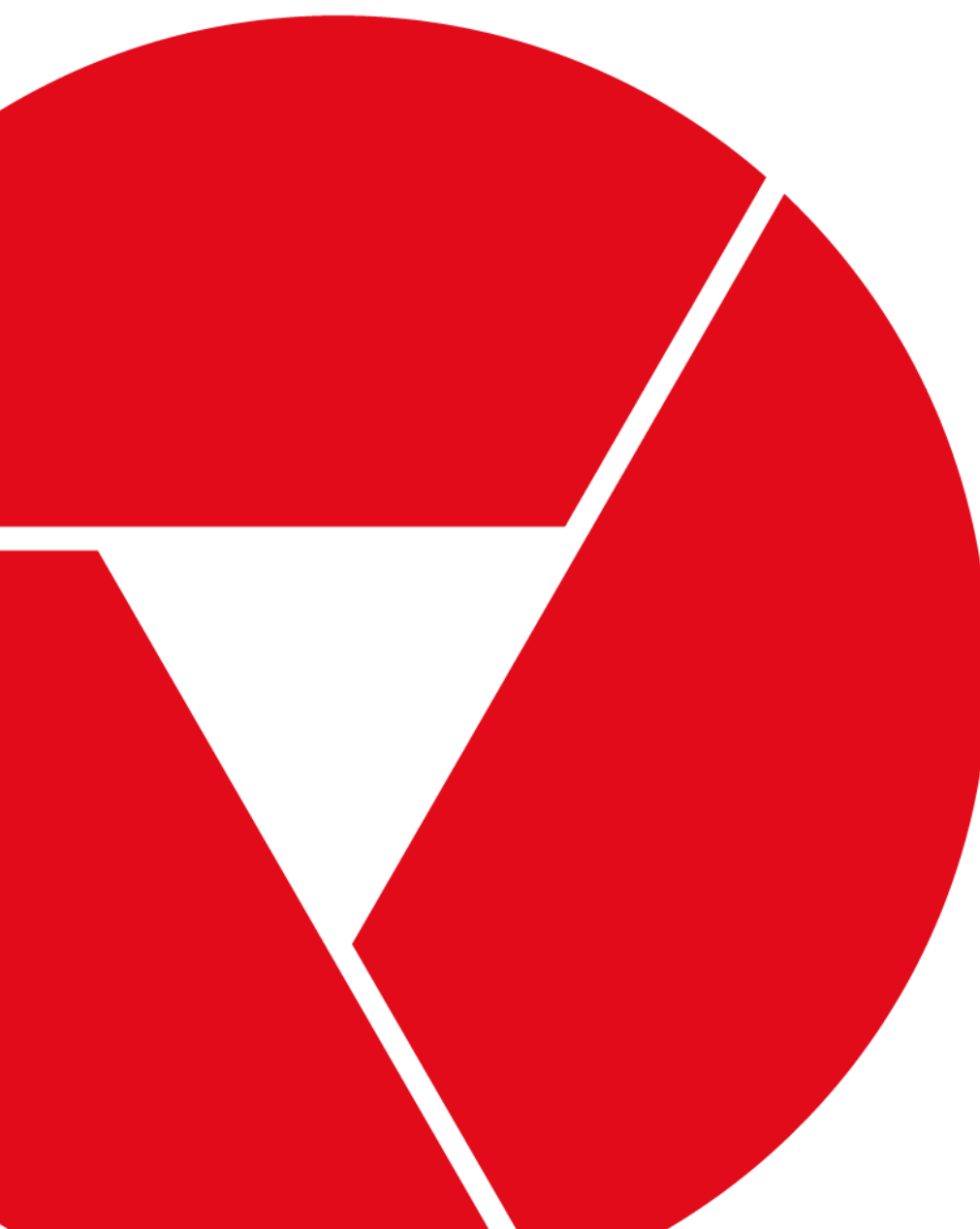


2^{do} Trimestre 2021

RESULTADOS

SMU S.A.

9 DE AGOSTO DE 2021



Resumen Ejecutivo Resultados Consolidados

El **EBITDA**¹ de SMU del segundo trimestre de 2021 (2T21) registró un fuerte crecimiento, alcanzando CLP 54.017 millones, un aumento de 134,4% con respecto a los CLP 23.048 millones del año anterior, e incluso superior en un 3,1% al EBITDA del primer trimestre de 2021. **El margen EBITDA del 2T21 alcanzó 9,1%**, lo que se compara con un 4,4% en 2T20 y con 9,0% en 1T21. Con respecto al primer semestre de 2021 (1S21), el EBITDA alcanzó CLP 106.407 millones (margen EBITDA 9,1%), mayor en un 38,3% a los CLP 76.962 millones (margen EBITDA 6,8%) del primer semestre de 2021 (1S20). Con esto la Compañía obtuvo su mejor primer semestre y segundo trimestre de su historia.

Los **ingresos** de SMU del segundo trimestre de 2021 aumentaron en un 12,7% con respecto al segundo trimestre de 2020 (2T20), alcanzando CLP 591.865 millones. Asimismo, en el primer semestre de 2021, los ingresos totalizaron CLP 1.172.165 millones, un incremento de un 3,7% con respecto al primer semestre de 2020.

El fuerte crecimiento en ventas refleja, por una parte, una recuperación importante con respecto al año anterior, pero además una sólida demanda que generó mejoras en el ticket promedio y en el tráfico. De esta manera, el nivel de ingresos del 2T21, que históricamente ha sido el trimestre de menor ventas en el año, fue incluso superior a los ingresos del primer trimestre de este año.

Las ventas por local equivalente, o same-store sales, de SMU crecieron 12,3% en el segundo trimestre y 3,5% en el primer semestre. Se destaca el crecimiento del formato Unimarc, con SSS de 15,4% en el segundo trimestre; OK Market con un aumento de 27,5%; y los formatos mayoristas con 9,8%.

La **ganancia bruta** para el segundo trimestre de 2021 alcanzó CLP 177.961 millones, un aumento de 15,7% con respecto a los CLP 153.840 millones obtenidos en 2T20. Como porcentaje de la venta, esto representa un avance de 80 puntos base (pb), desde 29,3% en 2T20 a 30,1% en 2T21. Con respecto al 1S21, la ganancia bruta alcanzó CLP 352.041 millones (30,0% de los ingresos), mayor en un 5,6% a los CLP 333.385 millones (29,5% de los ingresos) del 1S20, es decir, una mejora de 50 pb en el margen bruto semestral.

Además del importante crecimiento en ingresos y margen, los resultados del segundo trimestre y primer semestre demuestran el **impacto de las iniciativas de eficiencia operacional** que la Compañía viene implementando como parte de su estrategia durante los últimos años, con una **reducción de un 5,2% en sus gastos operacionales**², en términos nominales, del 2T21 en comparación con el 2T20, y una reducción del 4,2%, en términos nominales, en el 1S21 comparado con el 1S20. Esta disciplina en gastos permitirá a la Compañía mejorar sus resultados hacia adelante, cuando las condiciones sanitarias permitan que la movilidad vuelva a niveles normales, con el consecuente impacto positivo en las ventas.

La **utilidad neta** del segundo trimestre de 2021 alcanzó CLP 19.110 millones, una diferencia de CLP 25.654 millones con respecto a la pérdida de CLP 6.544 millones registrada en 2T20, explicado por la mejora de CLP 31.994 millones en el resultado operacional. Asimismo, en el primer semestre se registraron utilidades por CLP 24.153 millones, mayores en CLP 23.796 millones con respecto a los CLP 357 millones del 1S20, explicado por una mejora de CLP 31.405 millones en el resultado operacional.

¹ EBITDA = Margen bruto – gastos de distribución – gastos de administración + depreciación + amortización

² Gastos operacionales = gastos de distribución + gastos de administración y ventas – depreciación - amortización



Cabe destacar que, además de los avances comparativos entre el primer semestre y segundo trimestre de 2021 y los mismos períodos del año anterior, también hay **mejoras significativas cuando se compara con los mismos períodos de 2019**. Los ingresos mejoran 5,9% en 2T21 vs. 2T19 (3,9% en 1S21 vs. 1S19); el EBITDA mejora 27,1% vs. 2T19 (18,7% vs. 1S19); y las utilidades mejoran 213,0% vs. 2T19 (74,4% vs. 1S19). Lo anterior, siendo que se está comparando un período con pandemia (2021) con un período sin pandemia (2019).



Comentarios de la Administración

En relación a la publicación de los resultados del segundo trimestre de 2021, el gerente general de SMU, Marcelo Gálvez, señaló, “Con estos resultados, estamos cerrando el mejor primer semestre y el mejor segundo trimestre en la historia de la Compañía, tanto en términos de ingresos como de EBITDA. Nuestros ingresos del segundo trimestre alcanzaron \$592 mil millones, un crecimiento de un 12,7% con respecto al mismo período de 2020. Más destacable aún es que en términos absolutos, vendimos más incluso que en el primer trimestre de este año, siendo que históricamente, el segundo trimestre siempre ha tenido menos ventas que el primero”.

El Sr. Gálvez continuó, “En términos del EBITDA, en el trimestre alcanzamos una mejora de 134,4% sobre el segundo trimestre de 2020, también superando el desempeño del primer trimestre no solo en términos absolutos, con los \$54 mil millones registrados, sino también en el margen EBITDA, que alcanzó un 9,1%. Lo anterior, debido a un fuerte aumento en las ventas y una baja en términos absolutos y sostenible de nuestros gastos”.

“Entre abril y junio, las *same-store sales* de Unimarc crecieron 15,5%, mientras que los formatos mayoristas tuvieron un aumento de 9,8% y OK Market de 27,5%. A pesar de la pandemia, vimos una recuperación en las visitas de clientes a nuestras tiendas, y con un mayor ticket promedio. El fuerte desempeño en ventas se sumó al impacto positivo de nuestras iniciativas de eficiencia operacional, reflejadas en una reducción, en términos nominales, de un 5,2% en los gastos operacionales del segundo trimestre”.

“Cabe destacar que, además de los avances comparativos entre el primer semestre y segundo trimestre de 2021 y los mismos períodos del año anterior, también hay mejoras significativas cuando se compara con los mismos períodos de 2019. En el segundo trimestre, hay una mejora de 5,9% en los ingresos, de 27,1% en el EBITDA y de 213% en las utilidades con respecto al segundo trimestre de 2019. Asimismo, en el primer semestre los crecimientos con respecto a 2019 son de 3,9% en los ingresos, 18,7% en el EBITDA, y de 74,4% en las utilidades. Lo anterior, siendo que se está comparando un 2021 con pandemia con un 2019 sin pandemia”.

“Con los resultados del segundo trimestre, y los flujos operacionales que esto implica, quedamos con un alto nivel de liquidez y caja. Además, quiero destacar que nuestro mayor desafío y foco de los próximos períodos estará puesto en mejorar significativamente nuestra rentabilidad sobre el patrimonio. Habiendo cumplido las etapas de fortalecimiento financiero y de ordenamiento de la Compañía, las iniciativas de nuestro plan estratégico estarán orientadas a lograr una rentabilidad sobre el patrimonio que esté dentro de los rangos de estándares nacionales e internacionales”.

“En el marco del mencionado plan, hace poco anunciamos la firma de un acuerdo vinculante para el arriendo de largo plazo de hasta 22 establecimientos donde operaba la cadena Montserrat. De materializarse lo señalado, previa autorización de las autoridades de libre competencia, nos permitiría aumentar nuestra cobertura y estar presente en nuevas comunas y en otras donde tenemos baja presencia, es decir, son ubicaciones que no se superponen a las nuestras. Todo lo anterior, en línea con nuestra apuesta por el crecimiento de la Compañía”, finalizó el Sr. Gálvez.



Highlights

Pago Dividendo Provisorio

Con fecha 2 de junio de 2021, el Directorio de SMU acordó repartir un dividendo provisorio de CLP 3.782.480.985, lo que corresponde a un dividendo de \$0,65525 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. Este dividendo provisorio corresponde al 75% de las utilidades acumuladas al 31 de marzo del presente ejercicio, y se pagó a contar del día 23 de junio de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

Acuerdo para Arrendar Locales Montserrat

Con fecha 27 de julio de 2021, SMU firmó un acuerdo vinculante para el arriendo de largo plazo con Inmobiliaria Santander (“ISSA”) de hasta 22 establecimientos donde operaba la cadena Montserrat, en las regiones Metropolitana y Valparaíso, donde SMU tiene una menor participación que en el resto del país, permitiendo a la Compañía ampliar su cobertura, y estar presente en nuevas comunas. El perfeccionamiento del acuerdo se encuentra sujeto, entre otras condiciones, a la aprobación por parte de las autoridades de libre competencia.

Conference Call

SMU tendrá un conference call y webcast para inversionistas el día miércoles 11 de agosto a las 12:00 pm de Santiago/ 12:00 pm ET para comentar los resultados del segundo trimestre de 2021.

Dial in:

Toll-Free US Dial in #: +1 (800) 319 4610

International Dial in #: +1 (416) 915 3239

Por favor llame 5-10 minutos antes de la hora de inicio del call y pida el SMU Earnings Call

Webcast (en vivo):

<http://services.choruscall.ca/links/smu20210811.html>

Posteriormente, una grabación de la llamada estará disponible en:

<https://www.smu.cl/inversionistas/informacion-financiera/>



Análisis Razonado de los Estados Financieros

A continuación se presentan los resultados consolidados de SMU S.A. y Filiales para los períodos de tres y seis meses terminados al 30 de junio de 2021 y 2020. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos (CLP) y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”).

Cuadro 1: Estado de Resultados Consolidados

| (Millones CLP) | 2T21 | 2T20 | △% | 1S21 | 1S20 | △% |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Ingresos de Actividades Ordinarias | 591.865 | 525.011 | 12,7% | 1.172.165 | 1.130.288 | 3,7% |
| Costo de Ventas | (413.904) | (371.171) | 11,5% | (820.124) | (796.903) | 2,9% |
| Ganancia Bruta | 177.961 | 153.840 | 15,7% | 352.041 | 333.385 | 5,6% |
| <i>Margen Bruto (%)</i> | 30,1% | 29,3% | | 30,0% | 29,5% | |
| Gastos de Distribución | (7.321) | (7.889) | (7,2%) | (14.704) | (16.493) | (10,8%) |
| Margen de Contribución | 170.640 | 145.952 | 16,9% | 337.338 | 316.892 | 6,5% |
| <i>Margen de Contribución (%)</i> | 28,8% | 27,8% | | 28,8% | 28,0% | |
| Gastos de Administración (Sin Depreciación) | (116.623) | (122.904) | (5,1%) | (230.931) | (239.930) | (3,8%) |
| EBITDA | 54.017 | 23.048 | 134,4% | 106.407 | 76.962 | 38,3% |
| <i>Margen EBITDA (%)</i> | 9,1% | 4,4% | | 9,1% | 6,8% | |
| Depreciación y Amortización | (20.587) | (21.611) | (4,7%) | (41.507) | (43.466) | (4,5%) |
| Resultado Operacional | 33.431 | 1.437 | 2.227,0% | 64.900 | 33.495 | 93,8% |
| Otras Ganancias (Pérdidas) | 1.032 | 2.245 | (54,0%) | (12.437) | (5.058) | 145,9% |
| Ingresos Financieros | 81 | 186 | (56,7%) | 642 | 451 | 42,1% |
| Costos Financieros | (11.664) | (12.473) | (6,5%) | (24.514) | (24.643) | (0,5%) |
| Participación en Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación | 34 | (547) | n.a. | 1 | (1.015) | n.a. |
| Diferencias de Cambio | 69 | 76 | (8,5%) | 52 | (588) | n.a. |
| Resultados por Unidades de Reajuste | (4.092) | (1.353) | 202,4% | (10.218) | (5.325) | 91,9% |
| Resultado No Operacional | (14.540) | (11.866) | 22,5% | (46.475) | (36.177) | 28,5% |
| Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto | 18.890 | (10.430) | n.a. | 18.426 | (2.682) | n.a. |
| (Gasto) ingreso por Impuesto a las Ganancias | 219 | 3.886 | (94,4%) | 5.727 | 3.040 | 88,4% |
| Utilidad (Pérdida) del Período de Operaciones Continuas | 19.110 | (6.544) | n.a. | 24.153 | 357 | 6.657,5% |
| Ganancia (Pérdida) del Período | 19.110 | (6.544) | n.a. | 24.153 | 357 | 6.657,5% |

*n.a. = no aplica. Indica la comparación en términos porcentuales entre un número positivo en un período y un número negativo en otro período.



1. Análisis del Estado de Resultados

1.1 Resultados de Operaciones

1.1.1 Ingresos de Actividades Ordinarias

Los **ingresos de actividades ordinarias** del segundo trimestre de 2021 alcanzaron CLP 591.865 millones, un aumento de 12,7% con respecto a los CLP 525.011 millones del segundo trimestre de 2020. Con respecto al primer semestre de 2021, los ingresos fueron de CLP 1.172.165 millones, mayor en un 3,7% de los CLP 1.130.288 millones del primer semestre de 2020.

El fuerte crecimiento en ventas refleja, por una parte, una recuperación importante con respecto al año anterior, pero además una sólida demanda que generó mejoras en el ticket promedio y en el tráfico. De esta manera, el nivel de ingresos del 2T21, que históricamente ha sido el trimestre de menor ventas en el año, fue incluso superior a los ingresos del primer trimestre de este año.

Adicionalmente, cabe recordar que los ingresos del primer semestre de 2020 incluyen el reconocimiento de CLP 4.424 millones (CLP 1.819 millones en el 2T20) correspondientes a una estimación del pago del seguro por lucro cesante por los locales que estuvieron cerrados producto del estallido social. Si bien este monto se reconoce como un ingreso, cabe aclarar que el cálculo del reclamo considera conceptos como los gastos fijos y margen de cada local, por lo que el monto no es equivalente a la venta perdida, sino que se aproxima en términos generales al EBITDA perdido más la suma de gastos fijos. En este sentido, los ingresos del primer semestre y segundo trimestre de 2020 no son del todo comparables con los mismos períodos de 2021.

El monto reconocido por lucro cesante está incluido en los ingresos por formato del Cuadro 2 a continuación, pero no se incluye en los cálculos de ventas de locales equivalentes o ventas por metro cuadrado.

Cuadro 2: Ingresos (CLP MMM)

| INGRESOS (CLP MMM) | 2T21 | 2T20 | Δ% | 1S21 | 1S20 | Δ% |
|----------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| UNIMARC | 402 | 346 | 16,2% | 797 | 761 | 4,7% |
| MAYORISTAS | 161 | 147 | 9,4% | 317 | 306 | 3,7% |
| OK MARKET | 14,2 | 10,9 | 31,0% | 29,1 | 23,8 | 22,0% |
| E-COMMERCE(*) | 2,4 | 3,2 | -26,4% | 4,2 | 4,7 | -10,7% |
| OTROS(**) | 1,5 | 2,0 | -22,2% | 3,0 | 4,5 | -32,9% |
| SUPERMERCADOS CHILE | 581 | 509 | 14,2% | 1.150 | 1.100 | 4,6% |
| SUPERMERCADOS PERÚ | 10,6 | 15,9 | -33,2% | 21,8 | 30,1 | -27,4% |
| TOTAL SUPERMERCADOS | 592 | 525 | 12,7% | 1.172 | 1.130 | 3,7% |

(*) A partir del tercer trimestre de 2020, e-Commerce incluye los ingresos de Telemercados y la tienda oscura en Los Dominicos. No incluye las ventas asociadas a alianzas con *last milers*, pues se reflejan en las ventas de los respectivos formatos (Unimarc y OK Market).

(**) El ítem "Otros" considera todos los ingresos distintos a los generados por los formatos operacionales de la Compañía.



Los ingresos del segmento Supermercados Chile crecieron en 14,2% en 2T21 con respecto al 2T20, y en 3,7% en el 1S21 vs. 1S20. Por formato, los ingresos del supermercado tradicional Unimarc aumentaron en 16,2% en 2T21 (4,7% en 1S21), a pesar de tener un alto porcentaje de locales con restricciones de movilidad, debido a cuarentenas por la pandemia. Por su parte, los ingresos del formato mayoristas incrementaron en un 9,4% en 2T21 (3,7% en 1S21). En el caso de las tiendas de conveniencia OK Market, las ventas aumentaron en 31,0% en 2T21 (22,0% en 1S21), mientras que los ingresos del canal e-Commerce disminuyeron en 26,4% en 2T21 (-10,7% en 1S21), aunque al considerar tanto las plataformas propias como las alianzas con *last milers*, las ventas online crecieron en un 10% en el 1S21.

Medido en soles peruanos, los ingresos de Supermercados Perú disminuyeron en un 14,9% en el 2T21 (-10,4% en 1S21), explicado en parte por restricciones en el horario de operación durante la semana y cierre total los días domingo, en el contexto de la pandemia, que se aplicaron a los supermercados pero no a otros canales de venta, como el canal tradicional. Medido en pesos chilenos, los ingresos registran una disminución de 33,2% en el 2T21 con respecto al 2T20 (-27,4% 1S21 vs. 1S20), debido al efecto del tipo de cambio.

Cuadro 3: Evolución de Ventas de Locales Equivalentes (SSS) (%)

| SSS (Δ%) | 1S21 | 2T21 | 1T21 | 1S20 | 2T20 | 1T20 |
|---------------------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|
| UNIMARC | 4,2% | 15,4% | -5,2% | 0,1% | -7,0% | 6,3% |
| MAYORISTAS | 4,0% | 9,8% | -1,5% | 12,4% | 5,9% | 19,3% |
| OK MARKET | 20,1% | 27,5% | 13,7% | -5,6% | -11,6% | -0,7% |
| SUPERMERCADOS CHILE | 4,3% | 13,6% | -3,8% | 3,2% | -3,3% | 9,3% |
| SUPERMERCADOS PERÚ | -9,0% | -15,5% | -1,7% | 4,2% | 7,4% | 0,9% |
| TOTAL SUPERMERCADOS | 3,5% | 12,3% | -4,1% | 3,7% | -2,7% | 9,5% |

Las **ventas de locales equivalentes (SSS)** aumentaron en 12,3% en el 2T21 y un 3,5% en el 1S21, reflejando el impacto de las SSS del primer trimestre, cuando se compara un período con pandemia (1T21) y un período sin pandemia (1T20).

Por formato, las SSS de Unimarc registraron un aumento de 15,4% en el 2T21 (4,2% en 1S21), mientras que los formatos mayoristas incrementaron en 9,8% (4,0% en 1S21). OK Market, por su parte, registró un aumento de 27,5% en SSS en el 2T21 (20,1% en 1S21).

En el caso de Supermercados Perú—que representa el 2% de los ingresos de SMU—las SSS (medido en soles) disminuyeron en 15,5% en el 2T21. En las operaciones en Perú, se ha dado un cambio en la composición de la base de clientes, cayendo la venta a clientes comerciantes y aumentando la venta a consumidores finales. Este cambio genera un impacto positivo en el margen bruto. Sin embargo, tal como se señaló más arriba, restricciones obligatorias en los horarios de operación afectaron negativamente en el comportamiento de la venta.



Cuadro 4 Evolución de las Ventas por Metro Cuadrado (CLP M/M²)

| VENTAS POR M ² (CLP M/M ²) | 2T21 | 2T20 | Δ% | 1S21 | 1S20 | Δ% |
|--|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| SUPERMERCADOS CHILE | 402,3 | 351,9 | 14,3% | 398,3 | 380,7 | 4,6% |
| SUPERMERCADOS PERÚ | 195,2 | 280,0 | -30,3% | 199,3 | 266,3 | -25,2% |
| TOTAL SUPERMERCADOS | 394,7 | 349,1 | 13,1% | 391,0 | 376,4 | 3,9% |

Las **ventas por metro cuadrado** alcanzaron CLP 394.732 para el segundo trimestre de 2021, un 13,1% mayor que en 2T20. Asimismo, para el primer semestre de 2021, alcanzaron CLP 391.026, un aumento de 3,9%.

Las ventas por metro cuadrado de Supermercados Chile aumentaron en 14,3% en 2T21 en comparación con 1T20 (+4,6% en 1S21 vs 1S20). Por su parte, Supermercados Perú (medido en pesos chilenos) registró una disminución en ventas por metro cuadrado de 30,3% en 2T21 (-25,2% en 1S21).

Cuadro 5: Número de Locales y Superficie de Ventas (Miles de M²)

| N° LOCALES | 2T21 | 2T20 | SUPERFICIE DE VENTAS (MILES M ²) | 2T21 | 2T20 |
|---------------------|------|------|---|------|------|
| UNIMARC | 283 | 287 | UNIMARC | 346 | 348 |
| MAYORISTAS | 95 | 95 | MAYORISTAS | 123 | 123 |
| OK MARKET | 128 | 123 | OK MARKET | 15 | 14 |
| SUPERMERCADOS CHILE | 506 | 505 | SUPERMERCADOS CHILE | 484 | 484 |
| SUPERMERCADOS PERÚ | 24 | 24 | SUPERMERCADOS PERÚ | 18 | 19 |
| TOTAL SUPERMERCADOS | 530 | 529 | TOTAL SUPERMERCADOS | 502 | 503 |

Cuadro 6: Evolución de Aperturas y Cierres de Locales

| APERTURAS Y CIERRES | 2T20 | | 3T20 | | 4T20 | | 1T21 | | 2T21 | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | APER. | CIER. | APER. | CIER. | APER. | CIER. | APER. | CIER. | APER. | CIER. |
| UNIMARC | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| MAYORISTAS | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| OK MARKET | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 0 | 3 | 1 |
| SUPERMERCADOS CHILE | 0 | 9 | 0 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 |
| SUPERMERCADOS PERÚ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 |

Al cierre del primer semestre de 2021, SMU cuenta con **506 locales** en Chile, distribuidos entre Arica y Punta Arenas, similar a los 505 locales al cierre del 2T20, y un total de **483.712 metros cuadrados**.

El número de locales al 30 de junio de 2021 incluye siete locales que no estaban operativos producto de incendios u otros daños de actos vandálicos ocurridos durante el estallido social a partir del 18 de octubre de 2019. Los siete locales corresponden a tres tiendas de Unimarc, una tienda de Mayorista 10 y tres tiendas de Alvi. Adicionalmente, los 506 locales incluyen dos locales de OK Market que están ubicados en universidades y centros comerciales que se encuentran temporalmente cerradas producto de la contingencia sanitaria.

Durante el primer semestre de 2021, la Compañía abrió seis locales de OK Market y un local de



Unimarc. Asimismo, decidió cerrar definitivamente un local de Unimarc y un local de OK Market.

En Perú, se totaliza 24 locales al 30 de junio de 2021, que representan 17.953 metros cuadrados, con lo que a nivel consolidado SMU cuenta con 501.665 metros cuadrados al cierre del período, considerando Chile y Perú. Durante el primer semestre de 2021 se realizó la apertura de una tienda del formato Maxiahorro, y se cerraron dos tiendas del formato Mayorsa, las cuales se encuentran ubicadas en el mismo centro comercial que otra tienda de este formato que se abrió en diciembre de 2020 con el objetivo de reemplazarlas.

1.1.2 Gastos de Distribución y Gastos de Administración

Los **gastos de distribución más los gastos de administración y ventas (sin depreciación y amortización)**, totalizaron CLP 123.943 millones en el segundo trimestre de 2021, **una disminución en términos nominales de un 5,2%** con respecto a los CLP 130.793 millones registrados en el 2T20. Como proporción de la venta, los gastos operacionales alcanzaron 20,9% en el segundo trimestre de 2021 y 24,9% en el mismo período de 2020, una mejora de 400 pb. Con respecto al primer semestre de 2021, los gastos operacionales alcanzaron CLP 245.634 millones (21,0% de la venta), una disminución en términos nominales de 4,2% con respecto a los CLP 256.423 millones (22,7% de la venta) del 1S20.

Los **gastos de distribución** del 2T21 alcanzaron CLP 7.321 millones, menores en un 7,2% con respecto al 2T20. Los gastos de distribución como porcentaje de la venta alcanzaron 1,2% en 2T21 y 1,5% en 2T20, una mejora de 30 pb. Asimismo, para 1S21 los gastos de distribución totalizaron CLP 14.704 millones (1,3% de la venta), menores en un 10,8% con respecto a los CLP 16.493 millones (1,5% de la venta) del 1S20. La disminución en gastos de distribución se explica principalmente por el menor precio promedio del petróleo durante este semestre, sumado a la disminución del dólar promedio, ambas variables están incluidas en el polinomio de las tarifas de transporte.

Los **gastos de administración** (excluyendo la depreciación y amortización) totalizaron CLP 116.623 millones (19,7% de la venta) en el segundo trimestre de 2021, con una disminución de 5,1% respecto a los CLP 122.904 millones (23,4% de la venta) registrados en 2T20. Con respecto al 1S21, los gastos de administración alcanzaron CLP 230.931 millones (19,7% de la venta), una disminución de 3,8% con respecto a los CLP 239.930 millones (21,2% de la venta) del 1S20.

Cabe señalar además que durante el segundo trimestre de 2020 y todo el primer semestre de 2021, la Compañía incurrió en gastos extraordinarios relacionados directamente con la pandemia. Estos gastos alcanzaron CLP 2.252 millones en 2T21, una reducción de 51% con respecto a los CLP 4.568 millones registrados en 2T20, reflejando los esfuerzos de optimización realizados por la Compañía.

Las principales variaciones en los gastos de administración en el segundo trimestre de 2021 son:

- a. Disminución de CLP 6.335 millones (-9,8% a/a) en gastos del personal, principalmente debido a la menor dotación promedio durante el período y una reducción de CLP 936 millones en los gastos directamente asociados a la pandemia, producto de optimizaciones logradas en estos gastos extraordinarios. Lo anterior, a pesar de los aumentos por salario mínimo e inflación en 2T21.
- b. Disminución de CLP 1.239 millones (-32,4% a/a) en materiales, incluyendo una disminución de CLP 836 millones en gastos directamente asociados a la pandemia.



- c. Aumento de CLP 920 millones (+14,9% a/a) en arriendos y gastos comunes, debido principalmente a la inflación, la apertura de nuevas tiendas y mayores pagos variables asociados a la mayor venta.
- d. Disminución de CLP 651 millones (-2,8% a/a) en servicios, explicado por una disminución de CLP 761 millones en gastos directamente asociados a la pandemia.
- e. Aumento de CLP 472 millones (+11,3% a/a) en comisión tarjetas, debido principalmente al mayor uso de tarjetas de crédito y débito como medio de pago en el período, además del incremento en la venta.
- f. Disminución de CLP 413 millones (-11,7% a/a) en seguros, debido a una renovación de pólizas a menor costo.

Las principales variaciones en los gastos de administración en el primer semestre de 2021 son:

- a. Disminución de CLP 9.725 millones (-7,7% a/a) en gastos del personal, principalmente debido a la menor dotación promedio durante el período y una reducción de CLP 926 millones en los gastos directamente asociados a la pandemia, producto de optimizaciones logradas en estos gastos extraordinarios. Lo anterior, a pesar de los aumentos por salario mínimo (4,0%) e inflación (2,8%) en 1S21.
- b. Disminución de CLP 1.992 millones (-26,9% a/a) en materiales, incluyendo una disminución de CLP 732 millones en gastos directamente asociados a la pandemia.
- c. Aumento de CLP 1.040 millones (+8,2% a/a) en arriendos y gastos comunes, debido principalmente a la inflación, la apertura de nuevas tiendas y mayores pagos variables asociados a la mayor venta.
- d. Aumento de CLP 714 millones (+9,3% a/a) en comisión tarjetas, debido principalmente al mayor uso de tarjetas de crédito y débito como medio de pago en el período, además del incremento en la venta.
- e. Disminución de CLP 614 millones (-1,4% a/a) en servicios, explicado en parte por una disminución de CLP 173 millones en gastos directamente asociados a la pandemia.

Cuadro 7: Dotación Promedio

| DOTACIÓN PROMEDIO | 2T21 | 2T20 | Δ% | 1S21 | 1S20 | Δ% |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| LOCALES CHILE | 23.009 | 26.103 | -11,9% | 23.922 | 26.751 | -10,6% |
| CORPORATIVO CHILE | 2.037 | 2.006 | 1,6% | 2.023 | 1.972 | 2,6% |
| SUPERMERCADOS CHILE | 25.047 | 28.108 | -10,9% | 25.946 | 28.723 | -9,7% |
| LOCALES PERÚ | 453 | 452 | 0,2% | 468 | 464 | 1,0% |
| CORPORATIVO PERÚ | 154 | 147 | 4,8% | 154 | 146 | 5,5% |
| SUPERMERCADOS PERÚ | 607 | 599 | 1,3% | 623 | 610 | 2,1% |
| TOTAL SUPERMERCADOS | 25.654 | 28.707 | -10,6% | 26.568 | 29.332 | -9,4% |



1.1.3 Ganancia Bruta, Margen de Contribución y EBITDA

La **ganancia bruta** para el segundo trimestre de 2021 alcanzó CLP 177.961 millones (30,1% de los ingresos), un aumento de 15,7% con respecto a los CLP 153.840 millones (29,3% de los ingresos) obtenidos en 2T20. Cabe señalar que el margen bruto del 2T20 no es del todo comparable, pues está afectado por la contabilización de la provisión por el seguro de lucro cesante en la línea de ingresos sin una contrapartida en costos. Si se excluye el efecto del seguro, el margen bruto del 2T20 habría sido de 29,1%, por lo que el 30,1% del 2T21 representa un avance de 100 pb. Con respecto al 1S21, la ganancia bruta alcanzó CLP 352.041 millones (30,0% de los ingresos), mayor en un 5,6% a los CLP 333.385 millones (29,5% de los ingresos) del 1S20. Excluyendo el efecto del seguro de lucro cesante reconocido en 1S20, el margen bruto habría sido de 29,2%, con lo que el margen bruto del 1S21 representa una mejora de 80 pb.

El **margen de contribución** alcanzó CLP 170.640 millones en 2T21, un aumento de 16,9% con respecto a los CLP 145.952 millones del 2T20. Medido como porcentaje de los ingresos, el margen de contribución aumentó en 100 pb, de 27,8% en 2T20 a 28,8% en 2T21. Para el primer semestre de 2021, el margen de contribución alcanzó CLP 337.338 millones (28,8% de los ingresos), mayor en un 6,5% con respecto a los CLP 316.892 millones (28,0% de los ingresos) del 1S20.

El **EBITDA** alcanzó CLP 54.017 millones (margen EBITDA 9,1%) en el segundo trimestre de 2021, un aumento de 134,4% con respecto a los CLP 23.048 millones (margen EBITDA 4,4%) del 2T20. Con respecto al primer semestre, el EBITDA alcanzó CLP 106.407 millones (margen EBITDA 9,1%), mayor en un 38,3% a los CLP 76.962 millones (margen EBITDA 6,8%) del 1S20.

El **EBITDAR** (EBITDA menos el gasto por arriendo) alcanzó CLP 61.115 millones (margen EBITDAR 10,3%) en 2T21, mayor en un 109,1% con respecto a los CLP 29.226 millones (margen EBITDAR 5,6%) registrados en 2T20. Con respecto al primer semestre, el EBITDAR alcanzó CLP 120.167 millones (margen EBITDAR 10,3%), mayor en un 34,0% a los CLP 89.681 millones (margen EBITDAR 7,9%) del 1S20.

1.2 Resultado No Operacional³ e Impuesto a las Ganancias

El **resultado no operacional** de SMU totalizó una pérdida de CLP -14.540 millones en 2T21, una variación de CLP 2.674 millones con respecto a la pérdida de CLP -11.866 millones registrada en 2T20. La principal variación en el resultado no operacional fue un aumento de CLP 2.739 millones en la pérdida por unidades de reajuste, por la mayor inflación en el período con respecto al 2T20.

³ Resultado No Operacional = Ingresos y Costos Financieros + Participación en las Ganancias/Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos y Gastos



Para el primer semestre de 2021, la pérdida no operacional alcanzó CLP 46.475 millones, una variación de CLP 10.297 millones con respecto a la pérdida de CLP 36.177 millones del 1S20, principalmente explicado por:

- a. **Otras ganancias (pérdidas):** Las otras pérdidas aumentaron en CLP 7.379 millones en 1S21, alcanzando CLP 12.437 millones, explicado principalmente por el plan de optimización de estructura organizacional implementado en febrero (pérdida de CLP 13.142 millones), como consecuencia de las iniciativas de eficiencia operacional en el marco del plan estratégico de la Compañía que considera la incorporación de herramientas tecnológicas y rediseños de procesos en tiendas. Este plan ha generado ahorros a partir de marzo de 2021. Por su parte, en 1S20, las otras pérdidas totalizaron CLP 5.058 millones, principalmente debido a los efectos no recurrentes asociados a los desórdenes públicos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019 (pérdida de CLP 5.306 millones) y la multa relacionada al juicio de libre competencia (CLP 2.064 millones), parcialmente compensado por la recuperación de seguros (CLP 2.797 millones).
- b. Las **pérdidas por unidades de reajuste** fueron mayores en CLP 4.893 millones en 1S21 comparado con 1S20, debido a la mayor inflación, además de la mayor deuda promedio denominada en UF durante el período, especialmente en el primer trimestre, dado que la Compañía emitió el bono serie AL en diciembre 2020 para el pago de los bonos series G y K en marzo de 2021.
- c. La **participación en ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación** mejoró en CLP 1.016 millones, producto de los mejores resultados de las coligadas.

El **ingreso por impuestos a las ganancias** del 2T21 alcanzó CLP 219 millones, una disminución de CLP 3.667 millones con respecto a los CLP 3.886 millones registrados en 2T20, explicado por el mejor resultado antes de impuestos así como también por la corrección monetaria de las pérdidas fiscales, afectadas por la mayor inflación del período. Con respecto al 1S21, el ingreso por impuestos a las ganancias totalizó CLP 5.727 millones, un aumento de CLP 2.688 millones comparado con los CLP 3.040 millones del 1S20, principalmente debido a la corrección monetaria de las pérdidas fiscales.

1.3 Resultado Neto

La **utilidad neta** del segundo trimestre de 2021 alcanzó CLP 19.110 millones, una diferencia de CLP 25.654 millones con respecto a la pérdida de CLP 6.544 millones registrada en 2T20, explicado por la mejora de CP 31.994 millones en el resultado operacional. Asimismo, en el primer semestre se registraron utilidades por CLP 24.153 millones, mayores en CLP 23.796 millones con respecto a los CLP 357 millones del 1S20, explicado por una mejora de CLP 31.405 millones en el resultado operacional.



2. Análisis del Estado de Situación Financiera para SMU S.A. y Filiales

Cuadro 8: Estado de Situación Financiera al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020

| (Millones CLP) | Junio 2021 | Diciembre 2020 | Δ \$ | Δ % |
|---|------------------|------------------|-----------------|----------------|
| ACTIVOS | | | | |
| ACTIVOS CORRIENTES | | | | |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | 94.187 | 197.716 | (103.529) | (52,4%) |
| Otros Activos Financieros Corrientes | 18 | 18 | (1) | (4,3%) |
| Otros Activos No Financieros Corrientes | 28.021 | 12.692 | 15.329 | 120,8% |
| Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes | 69.195 | 91.520 | (22.325) | (24,4%) |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes | 15.842 | 15.845 | (3) | (0,0%) |
| Inventarios | 211.190 | 188.730 | 22.460 | 11,9% |
| Activos por Impuestos Corrientes | 1.289 | 2.971 | (1.682) | (56,6%) |
| Total Activos Corrientes | 419.741 | 509.493 | (89.752) | (17,6%) |
| ACTIVOS NO CORRIENTES | | | | |
| Otros Activos Financieros No Corrientes | 265 | 259 | 6 | 2,3% |
| Otros Activos No Financieros No Corrientes | 4.641 | 2.443 | 2.198 | 90,0% |
| Cuentas por Cobrar No Corrientes | 2.308 | 1.731 | 577 | 33,3% |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente | - | - | - | - |
| Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación | 13.675 | 14.116 | (441) | (3,1%) |
| Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía | 58.033 | 59.475 | (1.441) | (2,4%) |
| Plusvalía | 474.706 | 474.893 | (187) | (0,0%) |
| Propiedades, Plantas y Equipos Neto | 687.464 | 693.190 | (5.726) | (0,8%) |
| Activos por Impuestos Diferidos | 430.420 | 426.350 | 4.070 | 1,0% |
| Total Activos No Corrientes | 1.671.513 | 1.672.457 | (944) | (0,1%) |
| TOTAL ACTIVOS | 2.091.254 | 2.181.950 | (90.696) | (4,2%) |
| PASIVOS | | | | |
| PASIVOS CORRIENTES | | | | |
| Otros Pasivos Financieros Corrientes | 121.682 | 206.318 | (84.636) | (41,0%) |
| Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes | 377.836 | 362.549 | 15.287 | 4,2% |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes | 578 | 1.152 | (574) | (49,8%) |
| Otras Provisiones Corrientes | 1.885 | 2.080 | (195) | (9,4%) |
| Pasivos por Impuestos Corrientes | - | 1.663 | (1.663) | (100,0%) |
| Beneficios a los Empleados | 25.461 | 20.738 | 4.724 | 22,8% |
| Otros Pasivos No Financieros Corrientes | 2.695 | 9.696 | (7.001) | (72,2%) |
| Total Pasivos Corrientes | 530.138 | 604.195 | (74.058) | (12,3%) |
| PASIVOS NO CORRIENTES | | | | |
| Otros Pasivos Financieros No Corrientes | 830.148 | 848.123 | (17.976) | (2,1%) |
| Cuentas por Pagar No Corrientes | 3 | 14 | (11) | (80,1%) |
| Pasivos por Impuestos Diferidos | 23 | 75 | (52) | (69,0%) |
| Beneficios a los Empleados | 679 | 5.020 | (4.341) | (86,5%) |
| Otros Pasivos No Financieros No Corrientes | - | - | - | - |
| Total Pasivos No Corrientes | 830.853 | 853.233 | (22.380) | (2,6%) |
| TOTAL PASIVOS | 1.360.990 | 1.457.428 | (96.438) | (6,6%) |
| PATRIMONIO | | | | |
| Capital Emitido | 523.742 | 523.742 | - | 0,0% |
| Utilidad (Pérdida) Acumulada | 59.565 | 52.617 | 6.948 | 13,2% |
| Otras Reservas | 146.956 | 148.162 | (1.206) | (0,8%) |
| Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora | 730.264 | 724.521 | 5.742 | 0,8% |
| Participaciones No Controladoras | - | - | - | - |
| Total Patrimonio | 730.264 | 724.521 | 5.742 | 0,8% |
| TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO | 2.091.254 | 2.181.950 | (90.696) | (4,2%) |



2.1 Activos

Al 30 de junio de 2021, los **activos totales** de SMU disminuyeron en CLP 90.696 millones (4,2%) con respecto al 31 de diciembre de 2020, totalizando CLP 2.091.254 millones.

Los **activos corrientes** al 30 de junio de 2021 disminuyeron en CLP 89.752 millones (17,6%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 419.741 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Una disminución de CLP 103.529 millones en efectivo y equivalentes al efectivo, variación que se debe principalmente a la amortización de los bonos series G y K, por un total de UF 3 millones, en el mes de marzo. El resto de las variaciones se describen en la Sección 3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo.
- b. Una disminución de CLP 22.325 millones en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes, principalmente explicado por una disminución en la cuenta por cobrar a Transbank, debido a la estacionalidad del negocio.
- c. Un aumento de CLP 22.460 millones en los inventarios, principalmente debido a la estacionalidad del negocio.
- d. Un aumento de CLP 15.329 millones en otros activos no financieros corrientes, principalmente debido a un aumento en seguros pagados por anticipado, producto de renovaciones de pólizas de seguros; un aumento en IVA crédito fiscal; y un aumento en anticipos a proveedores extranjeros.

Los **activos no corrientes** al 30 de junio de 2021 disminuyeron en CLP 944 millones (0,1%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 1.671.513 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Disminución de CLP 5.726 millones en propiedades, plantas y equipos, producto de la depreciación del período (CLP 36.983 millones) y bajas/ventas (CLP 3.798 millones), parcialmente compensado por las adiciones del período (CLP 35.528 millones).
- b. Aumento de CLP 4.070 millones en activos por impuestos diferidos, explicado principalmente por la corrección monetaria de las pérdidas fiscales que incrementan los impuestos diferidos, parcialmente compensado por disminuciones de los impuestos diferidos por activos intangibles tributarios.
- c. Disminución de CLP 1.441 millones en activos intangibles distintos de la plusvalía, explicado principalmente por la amortización del período (CLP 4.524 millones), parcialmente compensado por incrementos de CLP 3.082 millones.



2.2 Pasivos

Al 30 de junio de 2021, los **pasivos totales** de SMU disminuyeron en CLP 96.438 millones (6,6%) con respecto al 31 de diciembre de 2020, totalizando CLP 1.360.990 millones.

Los **pasivos corrientes** al 30 de junio de 2021 disminuyeron en CLP 74.058 millones (12,3%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 530.138 millones.

La principal variación durante el período fue la disminución de CLP 84.636 millones en otros pasivos financieros corrientes, explicado principalmente por la disminución de CLP 69.196 millones en obligaciones con el público, por la amortización de los bonos series G y K en el mes de marzo (CLP 88.058 millones), parcialmente compensado por el devengo de intereses y el impacto de la variación de la UF en el período.

Las otras principales variaciones durante el período fueron:

- a. Aumento de CLP 15.287 millones en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, principalmente debido a un aumento en cuentas por pagar a proveedores, relacionado con la fecha de corte de pago.
- b. Disminución de CLP 7.001 millones en otros pasivos no financieros corrientes, principalmente explicado por una disminución en el IVA débito fiscal (CLP 5.298 millones), sumado a menores arriendos anticipados de cajeros (CLP 1.595 millones).
- c. Aumento de CLP 4.724 millones en beneficios a los empleados, principalmente explicado por la provisión de beneficios y bonos.

Los **pasivos no corrientes** al 30 de junio de 2021 disminuyeron en CLP 22.380 millones (2,6%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 830.853 millones. La principal variación en el período fue la disminución de CLP 17.976 millones en otros pasivos financieros no corrientes, explicado principalmente por el traspaso de CLP 14.958 millones del bono serie AL de no corriente a corriente y el traspaso al corriente de obligaciones por derechos de uso por CLP 8.713 millones, parcialmente compensado por el efecto de la variación de la UF y el reconocimiento de nuevos contratos durante el período.

2.3 Patrimonio

El **patrimonio** presenta un aumento de CLP 5.742 millones (0,8%), explicado principalmente por la variación de CLP 6.948 millones en resultados acumulados, debido al resultados del período (CLP 24.153 millones), parcialmente compensado por pagos de dividendos durante el período (CLP 17.204 millones).



3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo para SMU S.A. y Filiales

Cuadro 9: Estado de Flujos de Efectivo para los períodos de seis meses terminados al 30 de junio de 2021 y 2020

| (Millones CLP) | Junio 2021 | Junio 2020 | Δ\$ |
|--|------------------|----------------|-----------------|
| Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Operación | 97.134 | 30.274 | 66.861 |
| Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Inversión | (18.795) | (19.511) | 716 |
| Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Financiación | (181.869) | (17.968) | (163.901) |
| Incremento (Disminución) Neto en el Efectivo y Equivalentes al efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio | (103.529) | (7.205) | (96.324) |
| Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo | (103.529) | (7.205) | (96.324) |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Período | 197.716 | 50.810 | 146.906 |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Período | 94.187 | 43.605 | 50.582 |

Durante los primeros seis meses de 2021, el flujo procedente de **actividades de la operación** totalizó CLP 97.134 millones, mayor en CLP 66.861 millones con respecto a los CLP 30.274 millones obtenidos durante el mismo período de 2020. La mayor generación de flujo operacional se explica principalmente por el aumento de CLP 41.055 millones en cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios, por los mayores ingresos descritos en la sección 1 de este documento. Adicionalmente se registró una disminución de CLP 37.297 millones en pagos a proveedores, relacionado principalmente con la fecha de corte de pagos.

El flujo utilizado en **actividades de inversión** alcanzó una salida neta de CLP -18.795 millones en el primer semestre de 2021, similar a los CLP -19.511 millones en el primer semestre de 2020. La principal salida de efectivo en el período corresponde al **CAPEX**, que incluye las compras de propiedades, planta y equipo y también las compras de activos intangibles, y totaliza CLP 19.276 millones en 1S21, comparado con CLP 17.253 millones en 1S20.

El flujo de **actividades de financiación** alcanzó una salida neta de CLP -181.869 millones en 1S21, principalmente explicado por: (i) reembolsos de préstamos por CLP 103.903 millones; (ii) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 26.834 millones; (iii) pagos de intereses por CLP 24.978 millones; y (iv) pagos de dividendos por CLP 26.153 millones. Asimismo, en 1S20, alcanzó un ingreso neto de CLP 7.970 millones en 1S20, principalmente explicado por: importes procedentes de préstamos por CLP 120.097 millones, incluyendo la colocación de los bonos serie AK en junio (UF 3 millones) y otras deudas cortas contratadas durante el período (aproximadamente CLP 35.500 millones), parcialmente contrarrestado por: (i) reembolsos de préstamos por CLP 64.530 millones; (ii) pagos de intereses por CLP 23.170 millones; y (iii) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 24.427 millones.



4. Indicadores Financieros

Cuadro 10: Indicadores Financieros

| | | | Jun. 2021 | Dic. 2020 |
|--|--------|--|-----------|-----------|
| LIQUIDEZ | | | | |
| Índice de Liquidez | veces | $\text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$ | 0,79 | 0,84 |
| Razón Ácida | veces | $(\text{Activo corriente menos inventario}) / \text{Pasivo corriente}$ | 0,39 | 0,53 |
| ENDEUDAMIENTO | | | | |
| Pasivo Exigible / Activos Totales | veces | $\text{Total pasivos} / \text{Total activos}$ | 0,65 | 0,67 |
| Pasivo Exigible / Patrimonio | veces | $\text{Total pasivos} / \text{Patrimonio}$ | 1,86 | 2,01 |
| Deuda Financiera Neta / Patrimonio | veces | $(\text{Otros pasivos financieros corrientes} - \text{Obligaciones por derechos de uso corrientes} + \text{Otros pasivos financieros no corrientes} - \text{Obligaciones por derechos de uso no corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes al efectivo}) / \text{Patrimonio}$ | 0,59 | 0,59 |
| Pasivo Exigible Corto Plazo / Pasivo Exigible Total | % | $\text{Total pasivos corrientes} / \text{Total pasivos}$ | 38,95 | 41,46 |
| Pasivo Financiero Neto / EBITDA | veces | $(\text{Otros pasivos financieros corrientes} + \text{Otros pasivos financieros no corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes al efectivo}) / \text{EBITDA de los últimos 12 meses}$ | 3,99 | 4,62 |
| Deuda Financiera Neta / EBITDA | veces | $(\text{Otros pasivos financieros corrientes} - \text{Obligaciones por derechos de uso corrientes} + \text{Otros pasivos financieros no corrientes} - \text{Obligaciones por derechos de uso no corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes al efectivo}) / \text{EBITDA de los últimos 12 meses}$ | 2,02 | 2,29 |
| ACTIVIDAD | | | | |
| Rotación de Inventarios | días | $\text{Inventario promedio del período} / \text{Costo de ventas diario del período}$ | 43,89 | 42,52 |
| Rotación de Cuentas por Cobrar | días | $\text{Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes promedio del período} / (\text{Ingreso por actividades ordinarias diario del período multiplicado} * 1,19)$ | 10,37 | 11,97 |
| Rotación de Cuentas por Pagar | días | $\text{Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes promedio del período} / (\text{Costo de ventas diario del período} * 1,19)$ | 68,28 | 69,28 |
| EFICIENCIA (Anualizado) | | | | |
| Cobertura de Gastos Financieros (Últimos 12 meses) | veces | $\text{EBITDA de los últimos 12 meses} / (\text{gastos financieros de los últimos 12 meses} - \text{ingresos financieros de los últimos 12 meses})$ | 4,46 | 3,82 |
| Margen Bruto (Últimos 12 meses) | % | | 30,00 | 29,74 |
| EBITDA (Últimos 12 meses) | CLP MM | | 214.916 | 185.471 |
| Margen EBITDA (Últimos 12 meses) | % | | 9,11 | 8,01 |
| RENTABILIDAD (Anualizado) | | | | |
| ROA (Rentabilidad sobre activos) | % | $\text{Utilidad últimos 12 meses} / \text{Activos totales}$ | 2,56 | 1,37 |
| ROA (Rentabilidad sobre activos excluyendo plusvalía) | % | $\text{Utilidad últimos 12 meses} / (\text{Activos totales} - \text{plusvalía})$ | 3,32 | 1,75 |
| ROE (Rentabilidad sobre patrimonio) | % | $\text{Utilidad últimos 12 meses} / \text{Patrimonio}$ | 7,34 | 4,12 |
| ROIC (Retorno sobre capital empleado) | % | $\text{Resultado operacional últimos 12 meses} / (\text{Cuentas por cobrar} + \text{inventarios} + \text{intangibles} + \text{plusvalía} + \text{propiedad, planta y equipos})$ | 8,72 | 6,60 |
| ROIC (Retorno sobre capital empleado excluyendo plusvalía) | % | $\text{Resultado operacional últimos 12 meses} / (\text{Cuentas por cobrar} + \text{inventarios} + \text{intangibles} + \text{propiedad, planta y equipos})$ | 12,76 | 9,63 |

Con respecto a los indicadores de **liquidez**, la variación entre diciembre 2020 y junio 2021 se explica porque la disminución de los activos corrientes fue mayor que la disminución de los pasivos corrientes, por las razones que se describen en la sección 2 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **endeudamiento**, la principal variación se observa en los ratios de pasivo financiero neto/EBITDA y deuda financiera neta/EBITDA, y obedece al aumento del EBITDA de los últimos 12 meses, por las razones que se describen en la sección 1 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **actividad**, éstos no presentan variaciones significativas.



Con respecto a los indicadores de **eficiencia**, la mejora en la cobertura de gastos financieros se explica principalmente por el aumento del EBITDA de los últimos 12 meses, junto con una disminución en los gastos financieros de los últimos 12 meses.

Con respecto a los indicadores de **rentabilidad**, las principales variaciones se explican por las mejoras en la utilidad y el resultado operacional de los últimos 12 meses.

5. Gestión de Riesgos

En la Nota 4 a los Estados Financieros Consolidados de SMU S.A. al 30 de junio de 2021, se encuentra una descripción de los principales riesgos que enfrenta la Compañía, así como de las medidas utilizadas para mitigar dichos riesgos.

6. Hechos Relevantes del Período

1. Mediante hecho esencial de fecha 11 de enero de 2021, se comunicó que el accionista Inversiones SAMS SpA, titular de más del 10% de las acciones con derecho a voto emitidas por SMU S.A. (en adelante, la “Sociedad”), ha solicitado al Directorio que convoque a Junta Extraordinaria de Accionistas con el objeto de que se someta a evaluación y aprobación repartir un dividendo eventual en los términos que más adelante se indican.

El Directorio consideró la solicitud del accionista Inversiones SAMS SpA, y acordó en su sesión extraordinaria celebrada el día 11 de enero de 2021, lo siguiente:

Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 29 de enero de 2021, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, con el objeto de tratar y pronunciarse sobre la materia que a continuación se señala:

Repartir como dividendo eventual a todos los accionistas con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, la cantidad total de \$10.608.000.000.-, lo que corresponde a un dividendo de \$1,83765 por acción. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 5 de febrero de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

En atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, el Directorio ha acordado implementar mecanismos electrónicos que permitan a sus accionistas la asistencia y participación a la Junta por medios remotos. Para tal efecto, la Sociedad informará en su página web, así como en los avisos y citaciones a esta Junta, el mecanismo de participación y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y, en su caso, el poder para asistir a la Junta.

2. Como consecuencia de las iniciativas de eficiencia operacional en el marco del plan estratégico de la Compañía que considera la incorporación de herramientas tecnológicas y rediseños de procesos en tiendas, la Compañía elaboró un plan de optimización de su estructura organizacional, el que fue aprobado por el Directorio con fecha 25 de enero de 2021 y que se implementó en el mes de febrero de 2021. El costo del plan es de aproximadamente \$13 mil millones, cuya contabilización se verá reflejada en los estados financieros del primer trimestre



del año 2021.

3. Mediante hecho esencial de fecha 29 de enero de 2021, se comunicó que en Junta de Accionistas celebrada el mismo día, se acordó repartir como dividendo eventual a todos los accionistas, con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, un dividendo de \$1,83765 por acción, lo que corresponde a la cantidad de \$10.607.975.859. Dicho dividendo se pagará a contar del 5 de febrero de 2021, a los accionistas inscritos en el registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha.
4. Con fecha 1 de febrero de 2021, se informó que la Fiscalía Nacional Económica (FNE) notificó la resolución que extiende, por un máximo de 90 días hábiles, el análisis de la venta del negocio de conveniencia OK Market a OXXO (Femsa Comercio), informada al mercado el 8 de octubre de 2020 y que las partes notificaron oportunamente a la autoridad, siguiendo los pasos y requerimientos establecidos para la materialización de la transacción.
5. Mediante hecho esencial, de fecha 30 de marzo de 2021, se comunicó que el Directorio de SMU S.A. acordó:
 - a. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 20 de abril de 2021, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, y someter a consideración de la Junta todos los asuntos de su competencia, incluyendo las siguientes materias:
 - Pronunciamiento sobre la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2020;
 - Pronunciamiento sobre el Informe de los Auditores Externos;
 - Elección de los miembros del Directorio;
 - Pronunciamiento sobre la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2021 e informar gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2020;
 - Informar sobre las actividades y gastos del Comité de Directores del ejercicio 2020 y determinación de su remuneración y presupuesto para el ejercicio 2021;
 - Dar a conocer la información prevista en el Título XVI de la Ley 18.046;
 - Designación de la Empresa de Auditoría Externa para el ejercicio 2021;
 - Designación de los Clasificadores Privados de Riesgo para el ejercicio 2021;
 - Pago de dividendo y distribución de utilidades del ejercicio 2020;
 - Designación del periódico donde se realizarán las publicaciones de la Sociedad hasta la próxima junta ordinaria de accionistas; y
 - Otras materias de interés social y de competencia de la Junta.
 - b. Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un dividendo de \$2,03769 por acción, lo que corresponde a un monto total de \$11.762.722.134. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 27 de abril de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

En atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, el Directorio ha acordado implementar mecanismos electrónicos que permitan a sus accionistas la asistencia y participación a la Junta por medios remotos. Para tal efecto, la Sociedad informará en su página web, así como en los avisos y citaciones a esta Junta, el mecanismo de participación



- y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y poder, en su caso.
6. Con fecha 31 de marzo, la empresa calificadora de riesgos ICR mejoró la clasificación de los bonos de SMU desde A- (tendencia positiva) hasta A (tendencia estable).
 7. Con fecha 19 de abril, la empresa calificadora de riesgos Feller-Rate mejoró la clasificación de los bonos de SMU desde A- (tendencia estable) hasta A (tendencia estable).
 8. Mediante hecho esencial de fecha 20 de abril de 2021, se comunicó que en Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad, se acordó:
 - (1) Aprobar la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio del año 2020.
 - (2) Aprobar el Informe de los Auditores Externos.
 - (3) Elegir como directores de la Sociedad para los próximos tres años a las personas que a continuación se indican:
 - a. Pilar Dañobeitia Estades
 - b. Francisca Saieh Guzmán
 - c. Alejandro Alvarez Aravena
 - d. Abel Bouchon Silva
 - e. Fernando Del Solar Concha
 - f. Andrés Olivos Bambach
 - g. Raúl Sotomayor Valenzuela
 - h. Rodrigo Pérez Mackenna (Director Independiente)
 - i. Tina Rosenfeld Kreisselmeyer (Director Independiente)
 - (4) Aprobar la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2021. Se informó además de los gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2020.
 - (5) Aprobar las remuneraciones del Comité de Directores para el ejercicio 2021 junto con informar sobre las actividades y gasto de dicho Comité durante el ejercicio 2020.
 - (6) Aprobar el informe sobre las operaciones del título XVI de la Ley 18.046.
 - (7) Designar a KPMG Auditores Consultores Limitada como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2021; y a Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2021.
 - (8) Designar al diario La Tercera en su segmento el Pulso como periódico en el cual deberán realizarse las publicaciones sociales.
 - (9) Repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un dividendo de \$2,03769 por acción lo que corresponde a un monto total de \$11.762.722.134 que se pagará a contar del día 27 de abril de 2021, a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a dicha fecha.
 9. Mediante hecho esencial de fecha 27 de abril de 2021, se informó los siguientes acuerdos



adoptados por el Directorio en su sesión celebrada con fecha 26 de abril de 2021:

- (1) Designar como Presidenta del Directorio a doña Pilar Dañobeitía Estades y como Vicepresidenta a doña Francisca Saieh Guzmán.
- (2) Designar como integrantes del Comité de Directores constituido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, a doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer, don Alejandro Álvarez Aravena y don Rodrigo Pérez Mackenna.
- (3) Designar a los siguientes Directores como miembros de otros Comités del Directorio:

Comité de Auditoría y Riesgos

Pilar Dañobeitía
Andrés Olivos
Tina Rosenfeld

Comité de Inversiones

Abel Bouchon
Pilar Dañobeitía
Rodrigo Pérez
Andrés Olivos

Comité de Personas

Fernando Del Solar
Pilar Dañobeitía
Francisca Saieh

Comité de Sostenibilidad

Tina Rosenfeld
Pilar Dañobeitía
Francisca Saieh
Fernando Del Solar

Comité de Cumplimiento

Pilar Dañobeitía
Andrés Olivos
Tina Rosenfeld

10. Mediante hecho esencial de fecha 2 de junio de 2021, se informó que el Directorio acordó repartir a todos los accionistas como dividendo provisorio la cantidad total de \$3.782.480.985, lo que corresponde a un dividendo de \$0,65525 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. Este dividendo provisorio corresponde al 75% de las utilidades acumuladas al 31 de marzo del presente ejercicio. El pago de este dividendo se efectuará a contar del día 23



de junio de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.

11. Con fecha 4 de junio de 2021, se informó que el plazo para que la Fiscalía Nacional Económica (FNE) finalizara la revisión de la venta del negocio de conveniencia OK Market a Oxxo, que se extendía hasta el 9 de junio, se había suspendido, ya que las partes ofrecieron medidas de mitigación para consideración de esa autoridad. Esta suspensión legal se extendía por 15 días hábiles renovables y es habitual en esta clase de procesos.

7. Hechos Posteriores

1. Mediante hecho esencial del día 27 de julio de 2021, la Sociedad informó acuerdo con Inmobiliaria Santander S.A., de acuerdo al siguiente detalle:

SMU S.A. con Inmobiliaria Santander S.A. (ISSA), celebraron con esa misma fecha, un Contrato Marco Vinculante para el arrendamiento por 35 años de hasta 22 locales comerciales donde operaban supermercados de la cadena Montserrat (en adelante el “Acuerdo”).

En Línea con el desarrollo de uno de los pilares del plan estratégico 2020-2022 de la Sociedad, que es el crecimiento orgánico, el Acuerdo tiene por objeto acelerar dicho crecimiento y ampliar la cobertura de los formatos en la Región Metropolitana y en la V Región donde SMU tiene la menor participación del país.

El perfeccionamiento del Acuerdo se encuentra sujeto a una serie de condiciones, incluyendo entre otras, la realización de parte de SMU de un *due diligence* respecto de los locales comerciales ISSA, y a la aprobación por parte de las autoridades de libre competencia, en cumplimiento a lo establecido en la Resolución N°43/2012 dictada por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, lo que se hará dentro de las próximas semanas.

Finalmente se comunica, que a la fecha del hecho esencial no es posible determinar con precisión el impacto que los hechos informados mediante esta comunicación pudieran tener en los resultados de la Sociedad. Asimismo, y en virtud de las condiciones a las cuales se encuentra sujeto el Acuerdo, tampoco es posible determinar con exactitud la fecha estimada para su perfeccionamiento.



Acerca de SMU

SMU es el primer actor de retail supermercadista en Chile, en términos del número de tiendas, y el tercer actor de retail supermercadista, en base a los ingresos para el año terminado al 31 de diciembre de 2020. La Compañía opera su negocio de retail supermercadista a través de cuatro formatos: supermercados (*Unimarc*), mayoristas (*Mayorista 10 y Alvi*), tiendas de conveniencia (*OK Market*) y ventas por internet (*Telemercados*). Adicionalmente, cuenta con operaciones en Perú, a través de dos marcas de tiendas mayoristas, *Mayorsa* y *Maxiahorro*.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: aosorioy@smu.cl

Sebastián De Ferrari: sdeferrari@smu.cl

