

Resultados 3T21

SMU S.A.

Noviembre 2021



DISCLAIMER

Esta presentación puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. .

Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en esta presentación, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de SMU en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y SMU no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en esta presentación, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Lanzamiento Super10

- Nuevo formato *soft discount*
- Inauguración primera tienda en Agosto. Hoy hay cuatro tiendas operando
- Propuesta de valor ofrece surtido completo de productos de calidad con precios atractivos, enfocados en consumidor final



Resultados 3T21

Highlights Recientes: Crecimiento Omnicanal

Lanzamiento Unimarc.cl y la App de Unimarc

- 30 de sept. de 2021: lanzamiento simultáneo de página e-commerce Unimarc.cl y App de Unimarc
- Actualmente operando en 42 comunas en tres regiones
- Planes de expandir a las 16 regiones de Chile para mediados de 2022

Expansión de Cobertura con *Last Milers*

- Alianzas con Rappi y Pedidos Ya operando en nuevas ciudades y regiones, aprovechando gran cobertura geográfica de SMU

Nuevas Aperturas

- Maxiahorro (agosto), OK Market (septiembre), Unimarc (octubre)



¡LLEGÓ!

UNIMARC.cl

PARA LLEGAR A MILLONES
— DE CHILENOS —

Descarga la app y participa para que
Jorge, Pancho o Nacho te hagan tu delivery

[Ingresa aquí >](#)

Actividad promocional:

- Regreso a condiciones pre-pandemia de actividad promocional: frecuencia y categorías

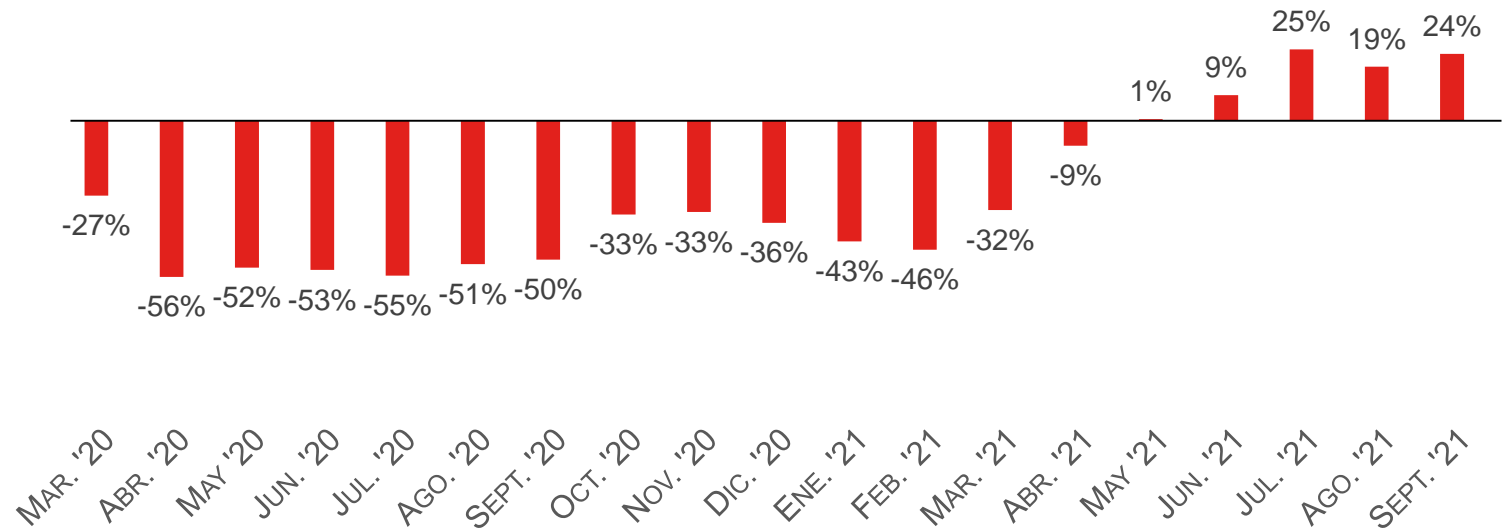
Sigue la recuperación en tráfico de clientes

- El regreso a las tiendas está especialmente pronunciada entre clientes leales

Misiones de compra:

- Disminución en compras de abastecimiento: compras de reposición representan más de la mitad de las ventas

Var. Transacciones A/A



Marcas Propias

- Surtido de productos sigue creciendo, con nuevos lanzamientos



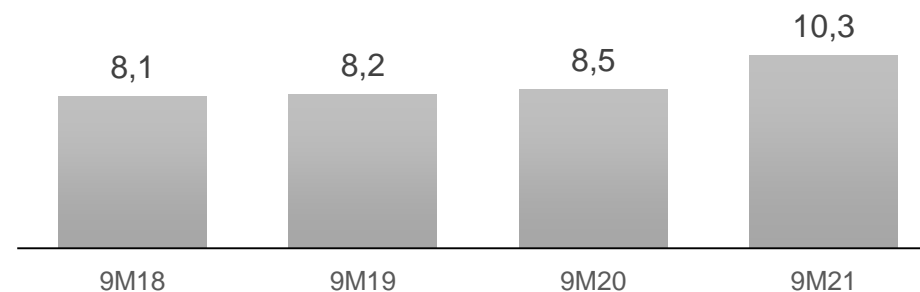
Iniciativas de eficiencia operacional

- Procesos en tienda
- Nueva tecnología en tiendas y centros de distribución

Impacto en indicadores operacionales

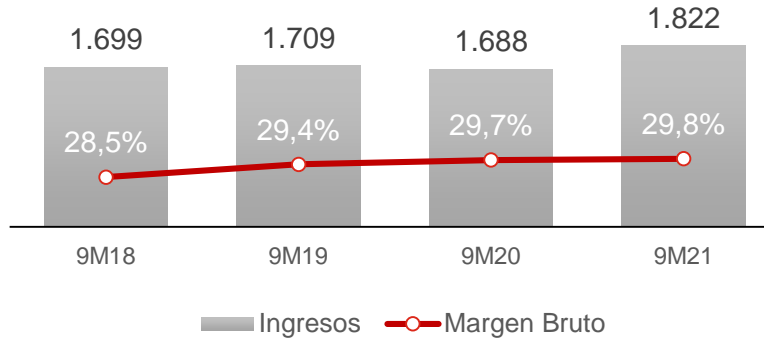
- Venta/jornada equivalente +21% en 9M21

Venta/Jornada Equivalente (Chile - CLP MM/mes)



Ingresos

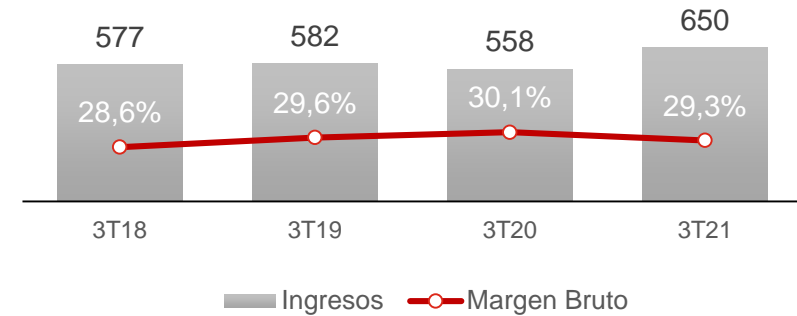
Ingresos – Primeros Nueve Meses (CLP MMM)



Primeros Nueve Meses

- Ingresos crecen 7,9% vs. 9M20
- Expansión margen bruto +10 pb vs. 9M20

Ingresos – Tercer Trimestre (CLP MMM)



Tercer Trimestre

- Ingresos crecen 16,4% vs. 3T20
- Margen bruto disminuye -80 pb vs. 3T20

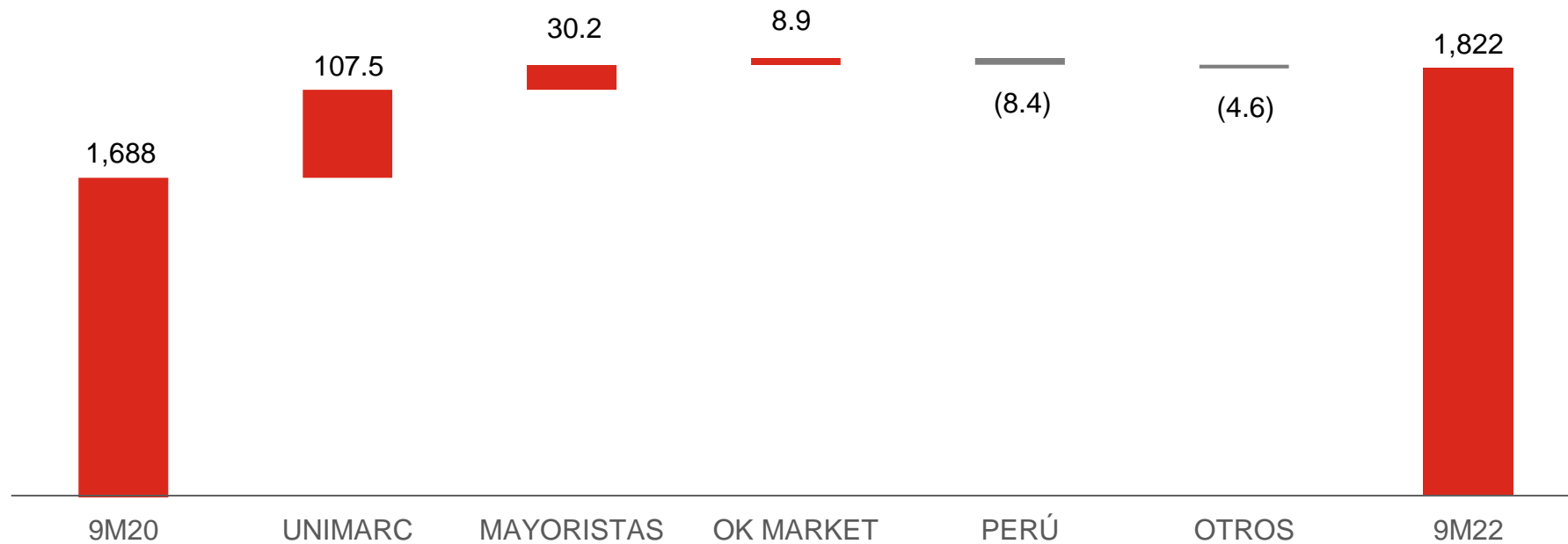




Crecimiento impulsado por:

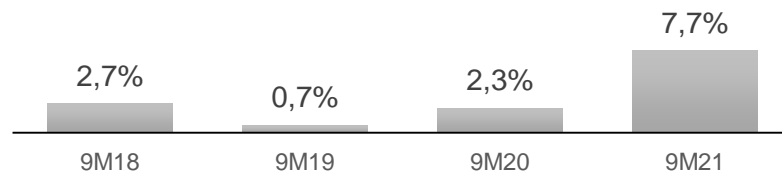
- Unimarc +9,5%
- Mayoristas +6,6%
- OK Market +24,4%

Primeros Nueve Meses 2021 vs 2020 Ingresos por Formato
(CLP MMM)

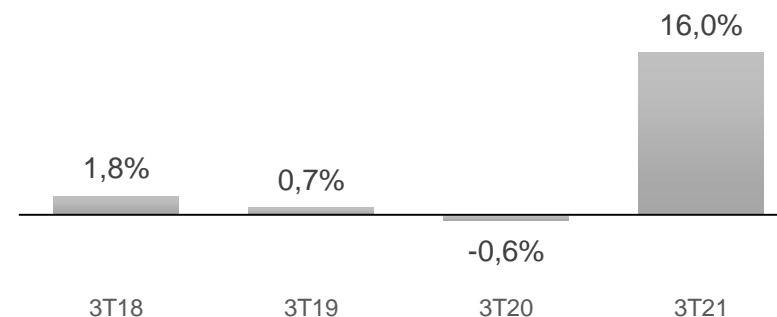


Same-Store Sales ⁽¹⁾

Same-Store Sales – Primeros Nueve Meses



Same-Store Sales – Tercer Trimestre



Crecimiento en todos los formatos de Chile, y recuperación en Perú

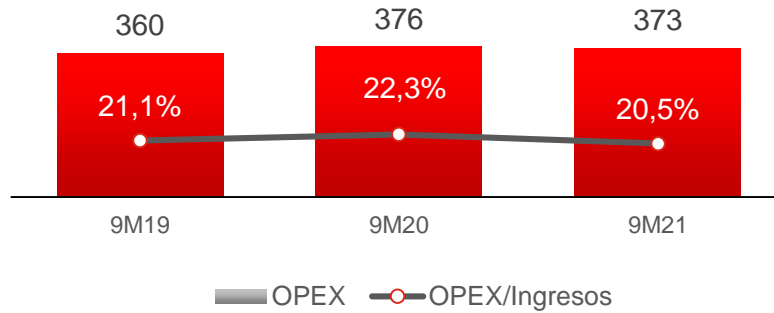
- Unimarc +8,9% en 9M21 y +18,4% en 3T21
- Mayoristas +6,8% en 9M21 y +12,5% en 3T21
- OK Market +21,2% en 9M21 y +23,3% en 3T21
- Peru -2,1% en 9M21 y +13,4% en 3T21

(1) Ventas de locales equivalentes (Same-store sales o "SSS") refleja el porcentaje de cambio en los ingresos de las ventas que estaban operando durante los mismos meses durante ambos períodos financieros en comparación. Para ser incluida en el cálculo, una tienda debe llevar por lo menos 13 meses consecutivos desde la fecha de apertura o reapertura.

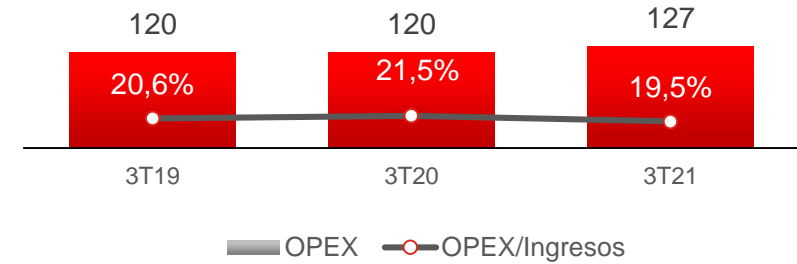
Gastos Operacionales ⁽¹⁾



OPEX – Primeros Nueve Meses (CLP MMM)



OPEX – Tercer Trimestre (CLP MMM)



Crecimiento de ingresos + disciplina en opex = dilución de gastos

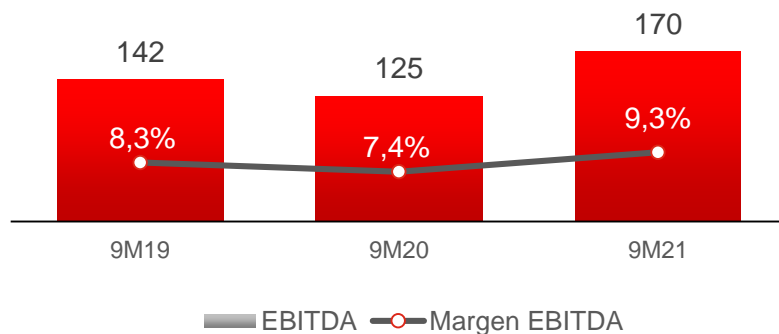
- Opex/ingresos mejoró 180 pb en 9M21
- Opex/ingresos mejoró 200 pb en 3T21

(1) Gastos operacionales = gastos administrativos + gastos de distribución (excluyendo depreciación y amortización).

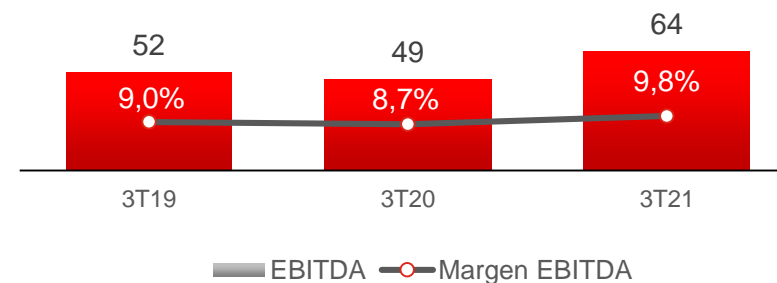
EBITDA (1)



EBITDA – Primeros Nueve Meses (CLP MMM)



EBITDA – Tercer Trimestre (CLP MMM)



Fuerte desempeño en EBITDA debido a crecimiento de ingresos y dilución de gastos

- 9M21: EBITDA +35,5% / Margen EBITDA + 190 pb
- 3T21: EBITDA +31,1% / Margen EBITDA +110 pb

(1) EBITDA = Ganancia bruta – gastos administrativos – gastos de distribución + depreciación + amortización.

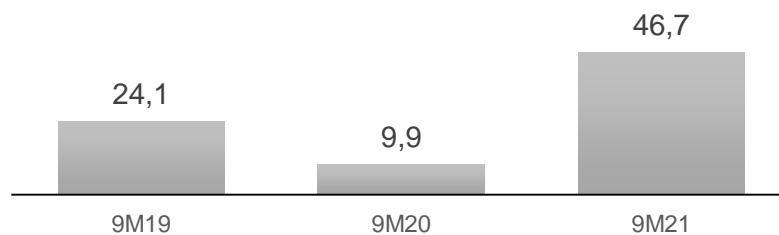
Resultados 3T21

Utilidad Neta

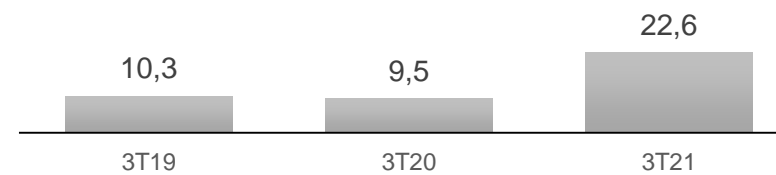
Utilidades
impulsadas por
Fuertes resultados
operacionales

- Utilidad 9M21
+373%
- Utilidad 3T21
+137%

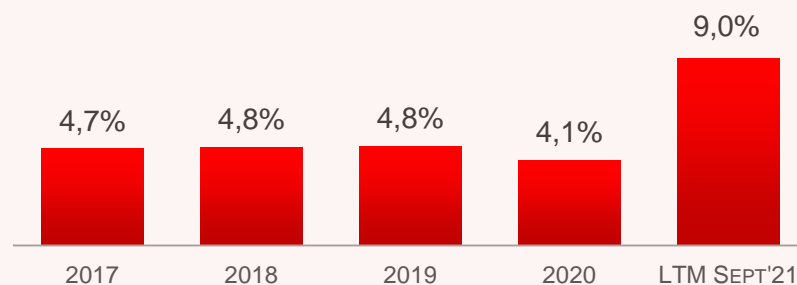
Utilidad Neta – Primeros Nueve Meses (CLP MMM)



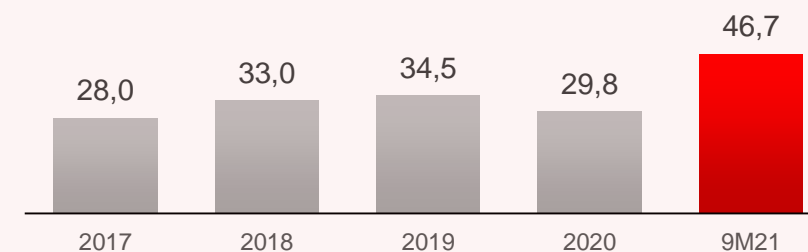
Utilidad Neta – Tercer Trimestre (CLP MMM)



Rentabilidad sobre Patrimonio



Utilidad Año Completo 2017-2020 vs 9M21 (CLP MMM)

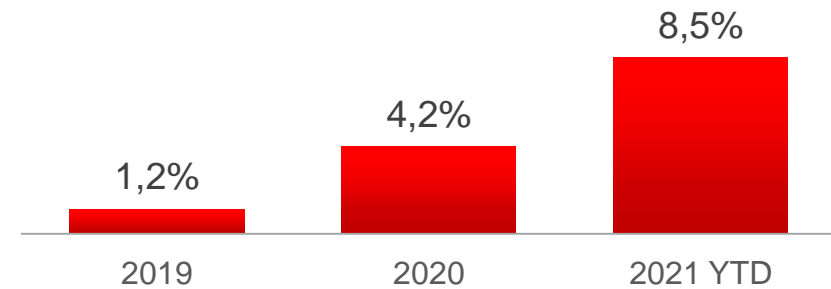




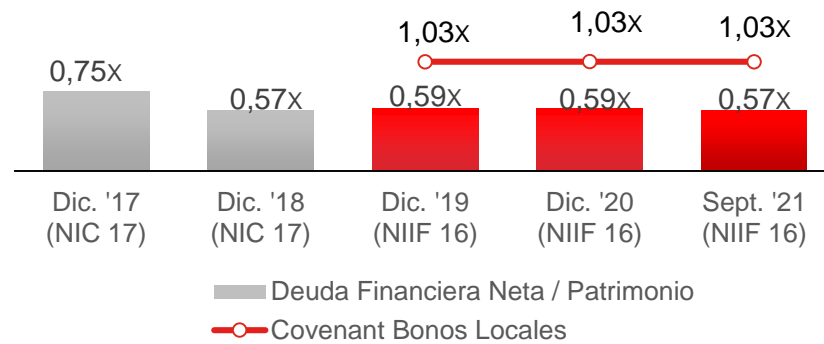
Pago Dividendo Provisorio

- Dividendo provisorio pagado en septiembre (CLP 2,5/acción)
- Pago equivalente al 75% de utilidades del 2T21

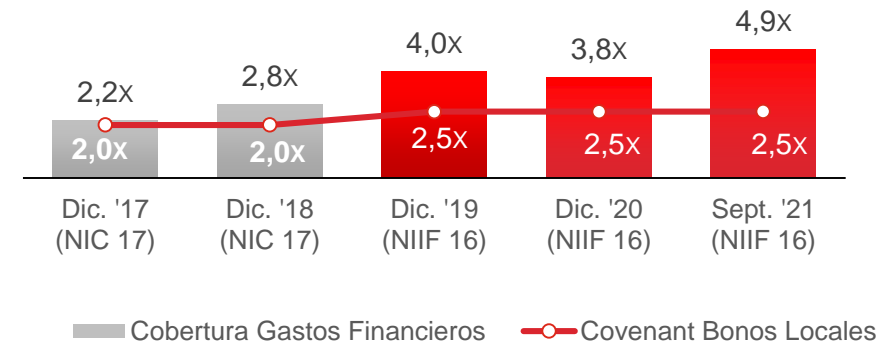
Rentabilidad por Dividendo (Dividendo por acción/ Precio acción)



Deuda Financiera Neta/ Patrimonio ⁽¹⁾



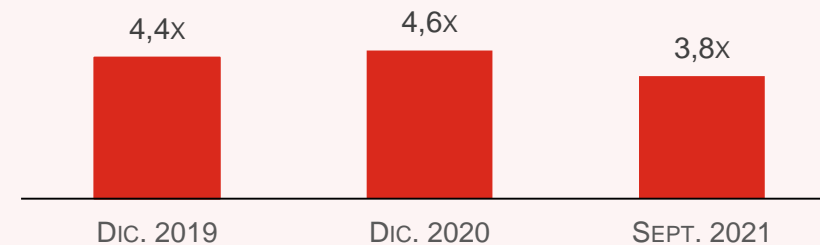
Cobertura de Gastos Financieros ⁽²⁾



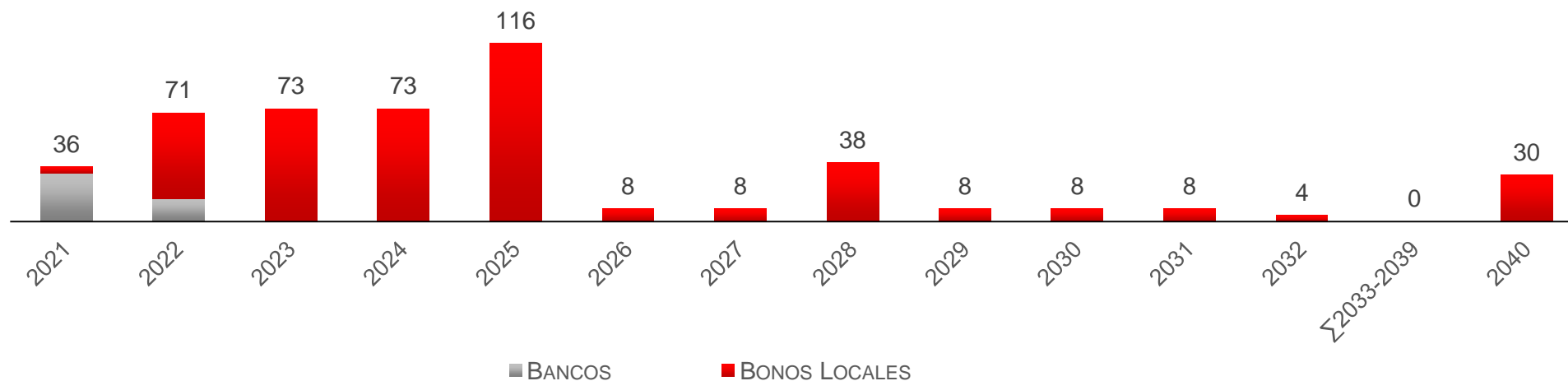
(1) Deuda financiera neta = Pasivos financieros totales corrientes y no corrientes menos contratos de arrendamiento que califican como leasing financiero corrientes y no corrientes menos efectivo y equivalentes al efectivo

(2) Cobertura de gastos financieros = EBITDA/gastos financieros netos

Pasivo financiero neto / EBITDA



Perfil de vencimientos al 30 de septiembre de 2021
(Bonos y Bancos - CLP MMM)



MUCHAS GRACIAS

