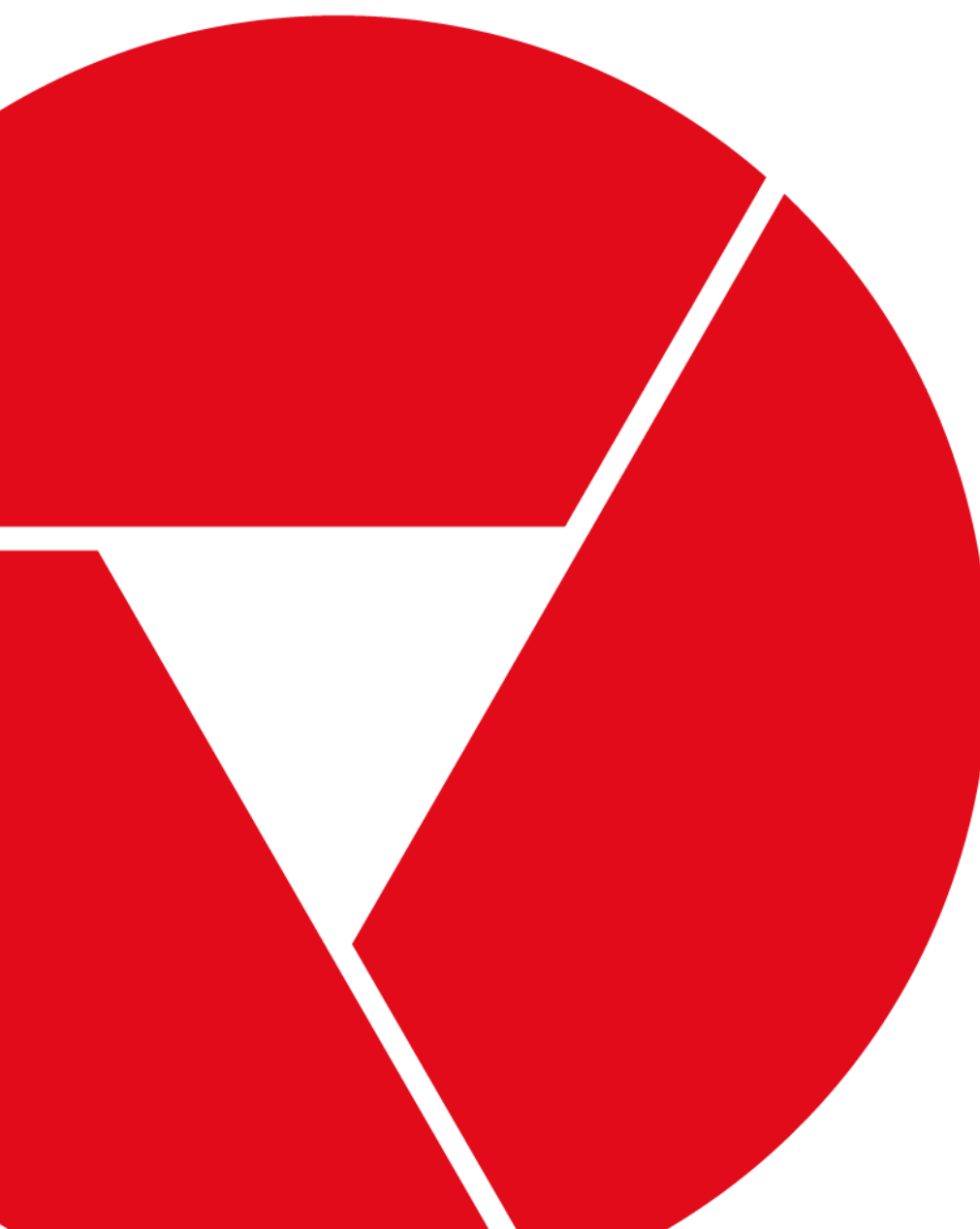


1^{er} Trimestre 2021

RESULTADOS

SMU S.A.

17 DE MAYO DE 2021



Resumen Ejecutivo Resultados Consolidados

El **EBITDA**¹ de SMU del primer trimestre de 2021 (1T21) alcanzó CLP 52.390 millones, una disminución de 2,8% con respecto a los CLP 53.914 millones del primer trimestre de 2020 (1T20). Sin embargo, el EBITDA incluye gastos excepcionales directamente relacionados con la pandemia por COVID-19 por un monto de CLP 2.074 millones en el trimestre. Excluyendo estos gastos extraordinarios, el EBITDA del 1T21 habría alcanzado CLP 54.464 millones, **un aumento de 1,0% con respecto a 1T20**.

El **margen EBITDA del 1T21 alcanzó 9,0%, un avance de 10 puntos base** (pb) con respecto al 8,9% registrado en 1T20, y si se excluyen los gastos COVID, habría alcanzado 9,4% en 1T21, un avance de 50 pb.

Los **ingresos de actividades ordinarias** del primer trimestre de 2021 alcanzaron CLP 580.300 millones, menor en un 4,1% con respecto a los CLP 605.276 millones del primer trimestre de 2020, reflejando la alta base de comparación del 1T20, además de los efectos de la pandemia, especialmente en los meses de febrero y marzo 2021.

Durante el primer trimestre de 2020 se registraron niveles elevados de ingresos, incluyendo una alta demanda relacionada con compras de abastecimiento a principios de la pandemia y un día adicional de ventas, por ser un año bisiestro. Adicionalmente, las cuarentenas y otras restricciones en el movimiento de las personas que se implementaron durante los meses de febrero y marzo de 2021 también afectaron las ventas del 1T21, especialmente en tiendas con ubicaciones céntricas, revirtiendo la recuperación en tráfico y número de transacciones que se había percibido durante el cuarto trimestre. Sin embargo, cabe destacar que la caída en tráfico fue menos pronunciada durante 1T21 de lo que había sido en los primeros meses de la pandemia, reflejando los ajustes y mejoras implementadas en las propuestas de valor y surtido de las tiendas, para responder a los cambios de hábitos y necesidades de los clientes.

Con respecto a la **venta online**, cabe recordar que SMU complementa su propia oferta de venta online con alianzas con *last milers* para los formatos Unimarc y OK Market. Las ventas a través de este canal crecieron en un 150% durante el primer trimestre de 2021 con respecto al mismo período de 2020. Considerando la venta online completa, incluyendo las plataformas propias de SMU y la venta a través de *last milers*, se creció un 85% en el primer trimestre de 2021.

La **ganancia bruta** para el primer trimestre de 2021 alcanzó CLP 174.081 millones, menor en un 3,0% con respecto a los CLP 179.544 millones obtenidos en 1T20. En términos porcentuales, el **margen bruto mejoró en 30 pb**, alcanzando 30,0% en 1T21, vs. 29,7% en 1T20.

Los resultados del 1T21 demuestran el **impacto de las iniciativas de eficiencia operacional** que la Compañía viene implementando como parte de su estrategia durante los últimos años, con una **reducción de un 3,1% en sus gastos operacionales**² en comparación con el primer trimestre de 2020 (1T20). Se logró esta reducción incluso considerando los gastos excepcionales por COVID, pero si se excluyen, la disminución en gastos operacionales habría sido de un 4,8%. Esta disciplina en gastos permitirá a la Compañía mejorar sus resultados hacia adelante, cuando las condiciones sanitarias permitan que la movilidad vuelva a niveles normales, con el consecuente impacto positivo en las ventas.

¹ EBITDA = Margen bruto – gastos de distribución – gastos de administración + depreciación + amortización

² Gastos operacionales = gastos de distribución + gastos de administración y ventas – depreciación - amortización



El **resultado no operacional** totalizó CLP -31.934 millones en 1T21, con una variación de CLP 7.623 millones respecto a los CLP -24.311 millones del 1T20. Esta variación obedeció principalmente a factores no recurrentes en las otras ganancias y pérdidas, en particular la implementación de un plan de optimización de la estructura organizacional en el mes de febrero que ha generado ahorros a partir de marzo de 2021.

La **utilidad neta** del primer trimestre de 2021 fue de CLP 5.043 millones, lo que se compara con CLP 6.901 millones registrados en el mismo período de 2020, una disminución de CLP 1.858 millones (26,9%) y se explica principalmente por los **efectos no recurrentes** en el resultado no operacional.

Con respecto a la situación financiera de la Compañía, cabe destacar que en marzo y abril, ambas clasificadoras de riesgo mejoraron la clasificación de SMU. En el caso de ICR, el cambio fue desde A- (tendencia positiva) hasta A (tendencia estable), y en el caso de Feller-Rate, el cambio fue desde A- (tendencia estable) hasta A (tendencia estable).



Comentarios de la Administración

En relación a la publicación de los resultados del primer trimestre de 2021, el gerente general de SMU, Marcelo Gálvez, señaló, “Durante los primeros meses de este año, hemos visto el impacto positivo de nuestro foco en eficiencia operacional y disciplina en gastos como parte central de nuestra estrategia. Es así como obtuvimos una reducción en nuestros gastos operacionales del período, aún cuando enfrentamos gastos excepcionales relacionados con la pandemia”.

El Sr. Gálvez continuó, “Esta eficiencia en gastos nos permitió alcanzar un margen EBITDA de un 9,0%, el mejor margen EBITDA de un primer trimestre en nuestra historia, a pesar de que las ventas se vieron afectadas por la contingencia sanitaria. Las iniciativas estratégicas que hemos implementado—como la estandarización y digitalización de procesos—nos permiten contar con un modelo operacional eficiente que nos posiciona para seguir mejorando nuestros resultados hacia adelante, especialmente cuando las condiciones sanitarias permitan que la movilidad vuelva a niveles normales”.

“Si bien registramos una disminución en los ingresos este trimestre, es importante tener presente la alta base de comparación del primer trimestre de 2020, cuando tuvimos un día adicional de ventas, por ser un año bisiesto, y altos niveles de demanda relacionada con compras de abastecimiento a principios de la pandemia. Sin embargo, cabe destacar que pese a tener un gran número de nuestras tiendas afectadas por cuarentenas durante los meses de febrero y marzo de este año, la caída en tráfico fue menos pronunciada de lo que había sido durante los primeros meses de la pandemia, reflejando que nuestros clientes han reaccionado favorablemente a los diferentes ajustes que hemos implementado para satisfacer su cambiantes necesidades y preferencias en este tiempo”.

“Los formatos con muchas ubicaciones céntricas, Unimarc y Mayorista 10, se han visto más afectados por las restricciones en la movilidad de las personas, pero los ingresos de Alvi aumentaron en cerca de 5%, y en más del 14% en el caso de OK Market. La tendencia de fuerte crecimiento del canal online también se mantuvo este trimestre, con un aumento de 85% en las ventas a través de nuestras propias plataformas y las alianzas con *last milers*”.

“En estos meses también hemos tenido buenas noticias de parte de las clasificadoras de riesgo: tanto ICR como Feller-Rate decidieron mejorar nuestra clasificación de riesgo desde A- hasta A, reflejando la resiliencia que hemos demostrado durante la pandemia, así como también el fortalecimiento sostenido de nuestra situación financiera”, finalizó el Sr. Gálvez.



Highlights

Mejoras Clasificación Riesgo

En marzo y abril, las dos clasificadoras de riesgo de SMU mejoraron la clasificación de la Compañía. En el caso de ICR, el cambio fue desde A- (tendencia positiva) hasta A (tendencia estable), y en el caso de Feller-Rate, el cambio fue desde A- (tendencia estable) hasta A (tendencia estable).

Junta Ordinaria de Accionistas

Con fecha 20 de abril de 2021, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de SMU, donde se aprobaron todas las materias propuestas y se reeligió a los miembros del Directorio. Con fecha 26 de abril, se nombraron a la Presidenta y Vicepresidenta del Directorio. Los directores de SMU son:

- Pilar Dañobeitia Estades (Presidenta)
- Francisca Saieh Guzmán (Vicepresidenta)
- Alejandro Alvarez Aravena
- Abel Bouchon Silva
- Fernando Del Solar Concha
- Andrés Olivos Bambach
- Raúl Sotomayor Valenzuela
- Rodrigo Pérez Mackenna (Director Independiente)
- Tina Rosenfeld Kreisselmeyer (Directora Independiente)

Pago Dividendo Definitivo

Con fecha 20 de abril de 2021, la Junta Ordinaria de Accionistas de SMU aprobó repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un dividendo de \$2,03769 por acción lo que corresponde a un monto total de \$11.762.722.134 que se pagará a contar del día 27 de abril de 2021, a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a dicha fecha.



Conference Call

SMU tendrá un conference call y webcast para inversionistas el día miércoles 19 de mayo a las 11:00 am de Santiago/ 11:00 am ET para comentar los resultados del primer trimestre de 2021.

Dial in:

Toll-Free US Dial in #: +1 (800) 319 4610

International Dial in #: +1 (416) 915 3239

Por favor llame 5-10 minutos antes de la hora de inicio del call y pida el SMU Earnings Call

Webcast (en vivo):

<http://services.choruscall.ca/links/smu20210519.html>

Posteriormente, una grabación de la llamada estará disponible en:

<https://www.smu.cl/inversionistas/informacion-financiera/>



Análisis Razonado de los Estados Financieros

A continuación se presentan los resultados consolidados de SMU S.A. y Filiales para los períodos de tres terminados al 31 de marzo de 2021 y 2020. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos (CLP) y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”).

Cuadro 1: Estado de Resultados Consolidados

(Millones CLP)	1T21	1T20	△%
Ingresos de Actividades Ordinarias	580.300	605.276	(4,1%)
Costo de Ventas	(406.220)	(425.732)	(4,6%)
Ganancia Bruta	174.081	179.544	(3,0%)
<i>Margen Bruto (%)</i>	<i>30,0%</i>	<i>29,7%</i>	
Gastos de Distribución	(7.383)	(8.604)	(14,2%)
Margen de Contribución	166.697	170.940	(2,5%)
<i>Margen de Contribución (%)</i>	<i>28,7%</i>	<i>28,2%</i>	
Gastos de Administración (Sin Depreciación)	(114.308)	(117.026)	(2,3%)
EBITDA	52.390	53.914	(2,8%)
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>9,0%</i>	<i>8,9%</i>	
Depreciación y Amortización	(20.920)	(21.855)	(4,3%)
Resultado Operacional	31.469	32.059	(1,8%)
Otras Ganancias (Pérdidas)	(13.469)	(7.303)	84,4%
Ingresos Financieros	561	265	111,5%
Costos Financieros	(12.850)	(12.170)	5,6%
Participación en Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación	(34)	(469)	(92,8%)
Diferencias de Cambio	(17)	(663)	(97,4%)
Resultados por Unidades de Reajuste	(6.126)	(3.972)	54,2%
Resultado No Operacional	(31.934)	(24.311)	31,4%
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto	(465)	7.748	n.a.
(Gasto) ingreso por Impuesto a las Ganancias	5.508	(846)	n.a.
Utilidad (Pérdida) del Período de Operaciones Continuas	5.043	6.901	(26,9%)
Ganancia (Pérdida) del Período	5.043	6.901	(26,9%)

*n.a. = no aplica. Indica la comparación en términos porcentuales entre un número positivo en un período y un número negativo en otro período.



1. Análisis del Estado de Resultados

1.1 Resultados de Operaciones

1.1.1 Ingresos de Actividades Ordinarias

Los **ingresos de actividades ordinarias** del primer trimestre de 2021 alcanzaron CLP 580.300 millones, menor en un 4,1% con respecto a los CLP 605.276 millones del primer trimestre de 2020.

Durante el primer trimestre de 2020 se registraron niveles elevados de ingresos, incluyendo una alta demanda relacionada con compras de abastecimiento a principios de la pandemia y un día adicional de ventas, por ser un año bisiesto. Producto de lo anterior, la disminución en ingresos registrada en el primer trimestre de 2021 refleja en parte una base de comparación exigente del año anterior. Las cuarentenas y otras restricciones en el movimiento de las personas que se implementaron durante los meses de febrero y marzo de 2021 también afectaron las ventas del 1T21, especialmente en tiendas con ubicaciones céntricas, revirtiendo la recuperación en tráfico y número de transacciones que se había percibido durante el cuarto trimestre. Sin embargo, cabe destacar que la caída en tráfico fue menos pronunciada durante 1T21 de lo que había sido en los primeros meses de la pandemia.

Adicionalmente, cabe recordar que los ingresos del primer trimestre de 2020 incluyen el reconocimiento de CLP 2.605 millones correspondientes a una estimación del pago del seguro por lucro cesante por los locales que estuvieron cerrados producto del estallido social. Si bien este monto se reconoce como un ingreso, cabe aclarar que el cálculo del reclamo considera conceptos como los gastos fijos y margen de cada local, por lo que el monto no es equivalente a la venta perdida, sino que se aproxima en términos generales al EBITDA perdido más la suma de gastos fijos. En este sentido, los ingresos del primer trimestre de 2020 no son del todo comparables con el mismo período de 2021.

El monto reconocido por lucro cesante está incluido en los ingresos por formato del Cuadro 2 a continuación, pero no se incluye en los cálculos de ventas de locales equivalentes o ventas por metro cuadrado.



Cuadro 2: Ingresos (CLP MMM)

INGRESOS (CLP MMM)	1T21	1T20	△ %
UNIMARC	395	415	-5,0%
MAYORISTAS	156	159	-1,6%
OK MARKET	14,8	13,0	14,5%
E-COMMERCE(*)	1,9	1,5	30,1%
OTROS(**)	1,5	2,5	-41,2%
SUPERMERCADOS CHILE	569	591	-3,7%
SUPERMERCADOS PERÚ	11,2	14,1	-20,9%
TOTAL SUPERMERCADOS	580	605	-4,1%

(*) A partir del tercer trimestre de 2020, e-Commerce incluye los ingresos de Telemercados y la tienda oscura en Los Dominicos. No incluye las ventas asociadas a alianzas con *last milers*, pues se reflejan en las ventas de los respectivos formatos (Unimarc y OK Market).

(**) El ítem "Otros" considera todos los ingresos distintos a los generados por los formatos operacionales de la Compañía.

Las ventas del segmento Supermercados Chile disminuyeron en 3,7% en 1T21 con respecto al mismo período de 2020. Por formato, los ingresos del supermercado tradicional Unimarc disminuyeron en 5,0% en 1T21. Tal como se señaló más arriba, esta disminución refleja la alta base de comparación del 1T20, trimestre en que se observaron elevados niveles de demanda. Por su parte, los ingresos del formato mayoristas disminuyeron en un 1,6% en 1T21, reflejando el impacto de las cuarentenas en el formato Mayorista 10, formato con más de un 60% de locales en ubicaciones céntricas. El formato Alvi alcanzó crecimiento en sus ingresos, pese a contar con menos locales operativos con respecto al 1T20. En el caso de las tiendas de conveniencia OK Market, las ventas aumentaron en 14,5% en 1T21. Los ingresos del canal e-Commerce, incluyendo el formato Telemercados, el piloto de la página Unimarc.cl y las ventas de la tienda oscura Los Dominicos, aumentaron en 30,1% durante el 1T21, reflejando la preferencia o necesidad de muchos clientes, frente a la pandemia, de recibir sus compras de supermercado en su casa sin tener que salir.

En relación a esta tendencia, cabe recordar que SMU complementa su propia oferta de venta online con alianzas con *last milers* para los formatos Unimarc y OK Market. Las ventas a través de este canal crecieron en un 150% durante el primer trimestre de 2021 con respecto al mismo período de 2020.

Considerando la venta online completa, incluyendo las plataformas propias de SMU y la venta a través de *last milers*, se alcanzó un crecimiento de 85% en el primer trimestre de 2021.

Medido en soles peruanos, los ingresos de Supermercados Perú disminuyeron en un 5,5% en el 1T21, explicado en parte por restricciones en el horario de operación durante la semana y cierre total los días domingo, en el contexto de la pandemia, que se aplicaron a los supermercados pero no a otros canales de venta, como el canal tradicional. Medido en pesos chilenos, los ingresos registran una disminución de 20,9% en el 1T21 con respecto al 1T20, debido al efecto del tipo de cambio.



Cuadro 3: Evolución de Ventas de Locales Equivalentes (SSS) (%)

SSS (Δ%)	1T20	2T20	3T20	4T20	2020	1T21
UNIMARC	6,3%	-7,0%	-4,0%	7,7%	1,0%	-5,2%
MAYORISTAS	19,3%	5,9%	7,1%	12,9%	11,2%	-1,5%
OK MARKET	-0,7%	-11,6%	1,4%	27,2%	4,3%	13,7%
SUPERMERCADOS CHILE	9,3%	-3,3%	-0,6%	9,4%	3,9%	-3,8%
SUPERMERCADOS PERÚ	0,9%	7,4%	-1,9%	4,6%	3,3%	-1,7%
TOTAL SUPERMERCADOS	9,5%	-2,7%	-0,6%	9,1%	4,0%	-4,1%

Las **ventas de locales equivalentes (SSS)** disminuyeron en 4,1% en el 1T21. Por formato, las SSS de Unimarc disminuyeron en 5,2% en el 1T21, mientras que los formatos mayoristas registraron una disminución de 1,5%. OK Market, por su parte, registró un aumento de 13,7% en SSS en el 1T21.

En el caso de Supermercados Perú—que representa el 2% de los ingresos de SMU en 1T21—las SSS (medido en soles) disminuyeron en 1,7% en el 1T21. En las operaciones en Perú, se ha dado un cambio en la composición de la base de clientes, cayendo la venta a clientes comerciantes y aumentando la venta a consumidores finales. Este cambio genera un impacto positivo en el margen bruto. Sin embargo, tal como se señaló más arriba, restricciones obligatorias en los horarios de operación afectaron negativamente en el comportamiento de la venta.

Cuadro 4 Evolución de las Ventas por Metro Cuadrado (CLP M/M²)

VENTAS POR M ² (CLP M/M ²)	1T21	1T20	Δ%
SUPERMERCADOS CHILE	394,3	409,7	-3,7%
SUPERMERCADOS PERÚ	203,4	252,7	-19,5%
TOTAL SUPERMERCADOS	387,3	403,7	-4,1%

Las **ventas por metro cuadrado** alcanzaron CLP 387.317 para el primer trimestre de 2021, un 4,1% menor que en 1T20.

Las ventas por metro cuadrado de Supermercados Chile disminuyeron 3,7% en 1T21 en comparación con 1T20. Por su parte, Supermercados Perú (medido en pesos chilenos) registró una disminución en ventas por metro cuadrado de 19,5% en 1T21.



Cuadro 5: Número de Locales y Superficie de Ventas (Miles de M²)

N° LOCALES	1T21		1T20		SUPERFICIE DE VENTAS (MILES M ²)	1T21		1T20	
	APER.	CIER.	APER.	CIER.		APER.	CIER.	APER.	CIER.
UNIMARC	283		292		UNIMARC	346		351	
MAYORISTAS	95		99		MAYORISTAS	123		127	
OK MARKET	126		123		OK MARKET	15		14	
SUPERMERCADOS CHILE	504		514		SUPERMERCADOS CHILE	484		492	
SUPERMERCADOS PERÚ	24		24		SUPERMERCADOS PERÚ	18		19	
TOTAL SUPERMERCADOS	528		538		TOTAL SUPERMERCADOS	502		511	

Cuadro 6: Evolución de Aperturas y Cierres de Locales

APERTURAS Y CIERRES	1T20		2T20		3T20		4T20		1T21	
	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.	APER.	CIER.
UNIMARC	0	0	0	5	0	2	0	2	1	1
MAYORISTAS	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
OK MARKET	5	4	0	0	0	0	1	1	3	0
SUPERMERCADOS CHILE	5	4	0	9	0	2	1	3	4	1
SUPERMERCADOS PERÚ	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2

Al cierre del primer trimestre de 2021, SMU cuenta con **504 locales** en Chile, distribuidos entre Arica y Punta Arenas, menor con respecto a los 514 locales al cierre del 1T20, y un total de **483.662 metros cuadrados**.

El número de locales al 31 de marzo de 2021 incluye ocho locales que no estaban operativos producto de incendios u otros daños de actos vandálicos ocurridos durante el estallido social a partir del 18 de octubre de 2019. Los ocho locales corresponden a tres tiendas de Unimarc, una tienda de Mayorista 10, tres tiendas de Alvi y una tienda de OK Market. Adicionalmente, los 504 locales incluyen cuatro locales de OK Market que están ubicados en universidades y centros comerciales que se encuentran temporalmente cerradas producto de la contingencia sanitaria.

Durante el primer trimestre de 2021, la Compañía abrió tres locales de OK Market y un local de Unimarc. Asimismo, decidió cerrar definitivamente un local de Unimarc.

En Perú, se totaliza 24 locales al 31 de marzo de 2021, que representan 17.953 metros cuadrados, con lo que a nivel consolidado SMU cuenta con 501.614 metros cuadrados al cierre del período, considerando Chile y Perú. Durante el primer trimestre de 2021 se realizó la apertura de una tienda del formato Maxiahorro, y se cerraron dos tiendas del formato Mayorsa, las cuales se encuentran ubicadas en el mismo centro comercial que otra tienda de este formato que se abrió en diciembre de 2020 con el objetivo de reemplazarlas.



1.1.2 Gastos de Distribución y Gastos de Administración

Los **gastos de distribución más los gastos de administración y ventas (sin depreciación y amortización)**, totalizaron CLP 121.691 millones en el primer trimestre de 2021, **una disminución de un 3,1%** con respecto a los CLP 125.631 millones registrados en el 1T20. Cabe señalar que en el 1T21, se registraron gastos excepcionales asociados a COVID-19 por un monto de CLP 2.074 millones. Excluyendo estos gastos extraordinarios, la disminución en gastos operacionales habría sido de un 4,8% en el 1T21. Como proporción de la venta, los gastos operacionales alcanzaron 21,0% en el primer trimestre de 2021 y 20,8% en el mismo período de 2020, un aumento de 20 pb que obedece a una menor dilución de gastos.

Los **gastos de distribución** del 1T21 alcanzaron CLP 7.383 millones, menores en un 14,2% con respecto al 1T20. Los gastos de distribución como porcentaje de la venta alcanzaron 1,3% en 1T21 y 1,4% en 1T20, una mejora de 10 pb. La disminución en gastos de distribución se explica principalmente por la aplicación del polinomio en la tarifa de transporte, donde la baja del precio del petróleo durante 2020 afectó positivamente en el cálculo de las tarifas aplicadas en el primer trimestre del año.

Los **gastos de administración** (excluyendo la depreciación y amortización) totalizaron CLP 114.308 millones (19,7% de la venta) en el primer trimestre de 2021, con una disminución de 2,3% respecto a los CLP 117.026 millones (19,3% de la venta) registrados en 1T20. Excluyendo los gastos directamente relacionados con la crisis sanitaria, CLP 2.074 millones en 1T21, la disminución en los gastos de administración habría sido de un 4,1%.

Las principales variaciones en los gastos de administración en el primer trimestre de 2021 son:

- a. Disminución de CLP 3.389 millones (-5,5% a/a) en gastos del personal, principalmente debido a la menor dotación promedio durante el período, y a pesar de los aumentos por salario mínimo (6,1%) e inflación (2,7%).
- b. Disminución de CLP 752 millones (-21,0% a/a) en materiales. Cabe señalar además que los gastos COVID incluyen CLP 625 millones asociados a materiales, por lo que si no fuera por estos gastos adicionales, el ahorro sería aún más significativo.
- c. Disminución de CLP 426 millones (-12,6% a/a) en publicidad.
- d. Aumento de CLP 669 millones (+24,0% a/a) en seguros, reflejando los mayores costos de las coberturas en la renovación de las pólizas, debido al aumento de siniestralidad luego de los hechos ocurridos a partir del 18 de octubre del año 2019. El aumento en los costos comenzó en el mes de febrero 2020, por lo que el primer trimestre de 2021 tiene un mes más con este mayor costo.
- e. Aumento de CLP 242 millones (+6,9% a/a) en comisión tarjetas, debido principalmente al mayor uso de tarjetas de crédito y débito como medio de pago en el período.



Cuadro 7: Dotación Promedio

DOTACIÓN PROMEDIO	1T21	1T20	△%
LOCALES CHILE	24.835	27.399	-9,4%
CORPORATIVO CHILE	2.009	1.938	3,7%
SUPERMERCADOS CHILE	26.845	29.337	-8,5%
LOCALES PERÚ	484	475	1,8%
CORPORATIVO PERÚ	154	145	6,2%
SUPERMERCADOS PERÚ	638	620	2,8%
TOTAL SUPERMERCADOS	27.483	29.957	-8,3%

1.1.3 Ganancia Bruta, Margen de Contribución y EBITDA

La **ganancia bruta** para el primer trimestre de 2021 alcanzó CLP 174.081 millones (30,0% de los ingresos), menor en un 3,0% con respecto a los CLP 179.544 millones (29,7% de los ingresos) obtenidos en 1T20. Cabe señalar que el margen bruto del 1T20 no es del todo comparable, pues está afectado por la contabilización de la provisión por el seguro de lucro cesante en la línea de ingresos sin una contrapartida en costos. Si se excluye el efecto del seguro, el margen bruto del 1T20 habría sido de 29,4%, por lo que el 30,0% del 1T21 representa un avance de 60 pb.

El **margen de contribución** alcanzó CLP 166.695 millones en 1T21, una disminución de un 2,5% con respecto a los CLP 170.940 millones de 1T20. Medido como porcentaje de los ingresos, el margen de contribución aumentó en 50 pb, de 28,2% en 1T20 a 28,7% en 1T21.

El **EBITDA** alcanzó CLP 52.390 millones (margen EBITDA 9,0%) en el primer trimestre de 2021, una disminución de 2,8% con respecto a los CLP 53.914 millones (margen EBITDA 8,9%) del 1T20. Excluyendo los gastos excepcionales por COVID-19, el EBITDA del 1T21 habría alcanzado CLP 54.464 millones (un aumento de 1,0% con respecto a 1T20) y un margen EBITDA de 9,4%—mayor en 50 pb que el margen EBITDA del 1T20.

El **EBITDAR** (EBITDA menos el gasto por arriendo) alcanzó CLP 59.052 millones (margen EBITDAR 10,2%) en 1T21, menor en un 2,3% con respecto a los CLP 60.456 millones (margen EBITDAR 10,0%) registrados en 1T20. Excluyendo los gastos excepcionales por COVID-19, el EBITDAR del 1T21 habría alcanzado CLP 61.126 millones (un aumento de 1,1% con respecto a 1T20) y un margen EBITDAR de 10,5%.



1.2 Resultado No Operacional³ e Impuesto a las Ganancias

El **resultado no operacional** de SMU totalizó una pérdida de CLP -31.934 millones en 1T21, una variación de CLP 7.623 millones con respecto a la pérdida de CLP -24.311 millones registrada en 1T20. Las principales variaciones en el resultado no operacional fueron las siguientes:

- a. **Otras ganancias (pérdidas):** Las otras pérdidas aumentaron en CLP 6.166 millones en 1T21, alcanzando CLP 13.469 millones, explicado principalmente por el plan de optimización de estructura organizacional implementado en febrero (pérdida de CLP 13.142 millones), como consecuencia de las iniciativas de eficiencia operacional en el marco del plan estratégico de la Compañía que considera la incorporación de herramientas tecnológicas y rediseños de procesos en tiendas. Este plan ha generado ahorros a partir de marzo de 2021. Por su parte, en 1T20, las otras pérdidas totalizaron CLP 7.303 millones, principalmente debido a los efectos no recurrentes asociados a los desórdenes públicos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019 (pérdida de CLP 4.999 millones).
- b. Las **pérdidas por unidades de reajuste** fueron mayores en CLP 2.154 millones en 1T21 comparado con 1T20, debido a la mayor deuda promedio denominada en UF durante el período, además de la mayor inflación.

El **ingreso por impuestos a las ganancias** del 1T21 alcanzó CLP 5.508 millones, una diferencia de CLP 6.355 millones con respecto al gasto por CLP -846 millones registrado en 1T20, explicado por el menor resultado antes de impuestos así como también por la corrección monetaria de las pérdidas fiscales, afectadas por la mayor inflación del período.

1.3 Resultado Neto

La **utilidad neta** del primer trimestre de 2021 fue de CLP 5.043 millones, lo que se compara con CLP 6.901 millones registrados en el mismo período de 2020. Si bien hay una disminución de 26,9%, esto obedece principalmente a efectos no recurrentes en el resultado no operacional.

³ Resultado No Operacional = Ingresos y Costos Financieros + Participación en las Ganancias/Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos y Gastos



2. Análisis del Estado de Situación Financiera para SMU S.A. y Filiales

Cuadro 8: Estado de Situación Financiera al 31 de marzo de 2021 y 31 de diciembre de 2020

(Millones CLP)	Marzo 2021	Diciembre 2020	Δ \$	Δ %
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	96.260	197.716	(101.456)	(51,3%)
Otros Activos Financieros Corrientes	18	18	(1)	(3,3%)
Otros Activos No Financieros Corrientes	18.119	12.692	5.427	42,8%
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	69.542	91.520	(21.979)	(24,0%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes	15.844	15.845	(2)	(0,0%)
Inventarios	204.686	188.730	15.956	8,5%
Activos por Impuestos Corrientes	3.135	2.971	164	5,5%
Total Activos Corrientes	407.603	509.493	(101.890)	(20,0%)
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros Activos Financieros No Corrientes	262	259	3	1,1%
Otros Activos No Financieros No Corrientes	2.574	2.443	131	5,4%
Cuentas por Cobrar No Corrientes	1.561	1.731	(170)	(9,8%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	-	-	-	-
Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación	14.083	14.116	(34)	(0,2%)
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	58.349	59.475	(1.126)	(1,9%)
Plusvalía	474.822	474.893	(71)	(0,0%)
Propiedades, Plantas y Equipos Neto	693.162	693.190	(28)	(0,0%)
Activos por Impuestos Diferidos	431.987	426.350	5.637	1,3%
Total Activos No Corrientes	1.676.800	1.672.457	4.343	0,3%
TOTAL ACTIVOS	2.084.402	2.181.950	(97.547)	(4,5%)
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
Otros Pasivos Financieros Corrientes	119.013	206.318	(87.305)	(42,3%)
Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes	366.237	362.549	3.688	1,0%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes	964	1.152	(189)	(16,4%)
Otras Provisiones Corrientes	1.823	2.080	(257)	(12,4%)
Pasivos por Impuestos Corrientes	1.663	1.663	-	0,0%
Beneficios a los Empleados	14.665	20.738	(6.072)	(29,3%)
Otros Pasivos No Financieros Corrientes	3.192	9.696	(6.504)	(67,1%)
Total Pasivos Corrientes	507.556	604.195	(96.639)	(16,0%)
PASIVOS NO CORRIENTES				
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	852.803	848.123	4.680	0,6%
Cuentas por Pagar No Corrientes	4	14	(10)	(73,9%)
Pasivos por Impuestos Diferidos	28	75	(47)	(62,6%)
Beneficios a los Empleados	5.612	5.020	592	11,8%
Otros Pasivos No Financieros No Corrientes	-	-	-	-
Total Pasivos No Corrientes	858.446	853.233	5.214	0,6%
TOTAL PASIVOS	1.366.003	1.457.428	(91.426)	(6,3%)
PATRIMONIO				
Capital Emitido	523.742	523.742	0	0,0%
Utilidad (Pérdida) Acumulada	47.052	52.617	(5.565)	(10,6%)
Otras Reservas	147.605	148.162	(557)	(0,4%)
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	718.400	724.521	(6.122)	(0,8%)
Participaciones No Controladoras	-	-	-	-
Total Patrimonio	718.400	724.521	(6.122)	(0,8%)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.084.402	2.181.950	(97.547)	(4,5%)



2.1 Activos

Al 31 de marzo de 2021, los **activos totales** de SMU disminuyeron en CLP 97.547 millones (4,5%) con respecto al 31 de diciembre de 2020, totalizando CLP 2.084.402 millones.

Los **activos corrientes** al 31 de marzo de 2021 disminuyeron en CLP 101.890 millones (20,0%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 407.603 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Una disminución de CLP 101.456 millones en efectivo y equivalentes al efectivo, variación que se debe principalmente a la amortización de los bonos series G y K, por un total de UF 3 millones, en el mes de marzo. El resto de las variaciones se describen en la Sección 3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo.
- b. Una disminución de CLP 21.979 millones en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes, principalmente explicado por una disminución en la cuenta por cobrar a Transbank, debido a la estacionalidad del negocio.
- c. Un aumento de CLP 15.956 millones en los inventarios, principalmente debido a la estacionalidad del negocio.
- d. Un aumento de CLP 5.427 millones en otros activos no financieros corrientes, principalmente debido a un aumento en el IVA crédito fiscal.

Los **activos no corrientes** al 31 de marzo de 2021 aumentaron en CLP 4.343 millones (0,3%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 1.676.800 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Aumento de CLP 5.637 millones en activos por impuestos diferidos, explicado principalmente por la corrección monetaria de las pérdidas fiscales que incrementan los impuestos diferidos.
- b. Disminución de CLP 1.126 millones en activos intangibles distintos de la plusvalía, explicado principalmente por la amortización del período (CLP 2.326 millones), parcialmente compensado por incrementos de CLP 1.223 millones.



2.2 Pasivos

Al 31 de marzo de 2021, los **pasivos totales** de SMU disminuyeron en CLP 91.426 millones (6,3%) con respecto al 31 de diciembre de 2020, totalizando CLP 1.366.003 millones.

Los **pasivos corrientes** al 31 de marzo de 2021 disminuyeron en CLP 96.639 millones (16,0%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 507.556 millones.

La principal variación durante el período fue la disminución de CLP 87.305 millones en otros pasivos financieros corrientes, explicado principalmente por la disminución de CLP 85.923 millones en obligaciones con el público, por la amortización de los bonos series G y K en el mes de marzo (CLP 88.058 millones), parcialmente compensado por el devengo de intereses y el impacto de la variación de la UF en el período.

Las otras principales variaciones durante el período fueron:

- a. Disminución de CLP 6.504 millones en otros pasivos no financieros corrientes, principalmente explicado por una disminución en el IVA débito fiscal.
- b. Disminución de CLP 6.072 millones en beneficios a los empleados, principalmente explicado por el pago del bono anual durante el primer trimestre y por el uso de vacaciones durante las vacaciones de verano.
- c. Aumento de CLP 3.688 millones en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, debido a un aumento en retenciones.

Los **pasivos no corrientes** al 31 de marzo de 2021 aumentaron en CLP 5.214 millones (0,6%) respecto de diciembre de 2020, totalizando CLP 858.446 millones. La principal variación en el período fue el aumento de CLP 4.680 millones en otros pasivos financieros no corrientes, explicado por el efecto de la variación de la UF en las obligaciones con el público.

2.3 Patrimonio

El **patrimonio** presenta una disminución de CLP 6.122 millones (0,8%), explicado principalmente por la disminución de CLP 5.565 millones en utilidad acumulada, por el pago del dividendo eventual aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 29 de enero de 2021 por un monto total de CLP 10.608 millones, parcialmente compensado por los resultados del período, CLP 5.043 millones.



3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo para SMU S.A. y Filiales

Cuadro 9: Estado de Flujos de Efectivo para los períodos de tres meses terminados al 31 de marzo de 2021 y 2020

(Millones CLP)	Marzo 2021	Marzo 2020	Δ\$
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Operación	32.311	31.182	1.129
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Inversión	(8.506)	(12.426)	3.920
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Financiación	(125.261)	(32.515)	(92.746)
Incremento (Disminución) Neto en el Efectivo y Equivalentes al efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	(101.456)	(13.759)	(87.697)
Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(101.456)	(13.759)	(87.697)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Período	197.716	50.810	146.906
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Período	96.260	37.051	59.209

Durante los primeros tres meses de 2021, el flujo procedente de **actividades de la operación** totalizó CLP 32.311 millones, mayor en CLP 1.129 millones con respecto a los CLP 31.182 millones obtenidos durante el mismo período de 2020.

El flujo utilizado en **actividades de inversión** alcanzó una salida neta de CLP -8.506 millones en el primer trimestre de 2021 versus CLP -12.426 millones en el primer trimestre de 2020, una variación de CLP 3.920 millones. La principal salida de efectivo en el período corresponde al **CAPEX**, que incluye las compras de propiedades, planta y equipo y también las compras de activos intangibles, y totaliza CLP 8.547 millones en 1T21, comparado con CLP 9.446 millones en 1T20.

El flujo de **actividades de financiación** alcanzó una salida neta de CLP -125.261 millones en 1T21, principalmente explicado por: (i) reembolsos de préstamos por CLP 89.193 millones; (ii) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 13.782 millones; (iii) pagos de intereses por CLP 11.678 millones; y (iv) pagos de dividendos por CLP 10.608 millones. Asimismo, en 1T20, alcanzó una salida neta de CLP -32.515 millones, principalmente explicado por: (i) reembolsos de préstamos por CLP 10.639 millones; (ii) pagos de intereses por CLP 12.327 millones; y (iii) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 12.548 millones; parcialmente compensado por otras deudas de corto plazo contratadas durante el período por aproximadamente CLP 3.000 millones.



4. Indicadores Financieros

Cuadro 10: Indicadores Financieros

			Mar. 2021	Dic. 2020
LIQUIDEZ				
Índice de Liquidez	veces	$Activo\ corriente / Pasivo\ corriente$	0,80	0,84
Razón Ácida	veces	$(Activo\ corriente\ menos\ inventario) / Pasivo\ corriente$	0,40	0,53
ENDEUDAMIENTO				
Pasivo Exigible / Activos Totales	veces	$Total\ pasivos / Total\ activos$	0,66	0,67
Pasivo Exigible / Patrimonio	veces	$Total\ pasivos / Patrimonio$	1,90	2,01
Deuda Financiera Neta / Patrimonio	veces	$(Otros\ pasivos\ financieros\ corrientes - Obligaciones\ por\ derechos\ de\ uso\ corrientes + Otros\ pasivos\ financieros\ no\ corrientes - Obligaciones\ por\ derechos\ de\ uso\ no\ corrientes - Efectivo\ y\ equivalentes\ al\ efectivo) / Patrimonio$	0,62	0,59
Pasivo Exigible Corto Plazo / Pasivo Exigible Total	%	$Total\ pasivos\ corrientes / Total\ pasivos$	37,16	41,46
Pasivo Financiero Neto / EBITDA	veces	$(Otros\ pasivos\ financieros\ corrientes + Otros\ pasivos\ financieros\ no\ corrientes - Efectivo\ y\ equivalentes\ al\ efectivo) / EBITDA\ de\ los\ últimos\ 12\ meses$	4,76	4,62
Deuda Financiera Neta / EBITDA	veces	$(Otros\ pasivos\ financieros\ corrientes - Obligaciones\ por\ derechos\ de\ uso\ corrientes + Otros\ pasivos\ financieros\ no\ corrientes - Obligaciones\ por\ derechos\ de\ uso\ no\ corrientes - Efectivo\ y\ equivalentes\ al\ efectivo) / EBITDA\ de\ los\ últimos\ 12\ meses$	2,41	2,29
ACTIVIDAD				
Rotación de Inventarios	días	$Inventario\ promedio\ del\ período / Costo\ de\ ventas\ diario\ del\ período$	43,58	42,52
Rotación de Cuentas por Cobrar	días	$Deudores\ comerciales\ y\ otras\ cuentas\ por\ cobrar\ corrientes\ promedio\ del\ período / (Ingreso\ por\ actividades\ ordinarias\ diario\ del\ período\ multiplicado\ *1,19)$	10,50	11,97
Rotación de Cuentas por Pagar	días	$Cuentas\ comerciales\ y\ otras\ cuentas\ por\ pagar\ corrientes\ promedio\ del\ período / (Costo\ de\ ventas\ diario\ del\ período\ *1,19)$	67,84	69,28
EFICIENCIA (Anualizado)				
Cobertura de Gastos Financieros (Últimos 12 meses)	veces	$EBITDA\ de\ los\ últimos\ 12\ meses / (gastos\ financieros\ de\ los\ últimos\ 12\ meses - ingresos\ financieros\ de\ los\ últimos\ 12\ meses)$	3,76	3,82
Margen Bruto (Últimos 12 meses)	%		29,83	29,74
EBITDA (Últimos 12 meses)	CLP MM		183.947	185.471
Margen EBITDA (Últimos 12 meses)	%		8,03	8,01
RENTABILIDAD (Anualizado)				
ROA (Rentabilidad sobre activos)	%	$Utilidad\ últimos\ 12\ meses / Activos\ totales$	1,34	1,37
ROA (Rentabilidad sobre activos excluyendo plusvalía)	%	$Utilidad\ últimos\ 12\ meses / (Activos\ totales - plusvalía)$	1,74	1,75
ROE (Rentabilidad sobre patrimonio)	%	$Utilidad\ últimos\ 12\ meses / Patrimonio$	3,89	4,12
ROIC (Retorno sobre capital empleado)	%	$Resultado\ operacional\ últimos\ 12\ meses / (Cuentas\ por\ cobrar + inventarios + intangibles + plusvalía + propiedad, planta y equipos)$	6,59	6,60
ROIC (Retorno sobre capital empleado excluyendo plusvalía)	%	$Resultado\ operacional\ últimos\ 12\ meses / (Cuentas\ por\ cobrar + inventarios + intangibles + propiedad, planta y equipos)$	9,64	9,63

Con respecto a los indicadores de **liquidez**, la variación entre diciembre 2020 y marzo 2021 se explica porque la disminución de los activos corrientes fue mayor que la disminución de los pasivos corrientes, por las razones que se describen en la sección 2 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **endeudamiento**, la variación en el ratio de pasivo exigible/patrimonio se explica porque la disminución de pasivos fue mayor a la disminución de patrimonio. Asimismo, las variaciones en deuda financiera neta/EBITDA y pasivo financiero neto/EBITDA se explican por el aumento en la deuda financiera neta así como la disminución en el EBITDA de los últimos 12 meses, por las razones que se describen en las secciones 1 y 2 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **actividad**, las variaciones en la rotación de cuentas por cobrar y la rotación de cuentas por pagar se explican principalmente por las disminuciones en cuentas por cobrar promedio y cuentas por pagar promedio.

Con respecto a los indicadores de **eficiencia**, éstos no presentan variaciones significativas.



Con respecto a los indicadores de **rentabilidad**, la mayor variación se presenta en la rentabilidad sobre patrimonio y obedece a la disminución en la utilidad de los últimos 12 meses que fue mayor a la disminución en el patrimonio.

5. Gestión de Riesgos

En la Nota 4 a los Estados Financieros Consolidados de SMU S.A. al 31 de marzo de 2021, se encuentra una descripción de los principales riesgos que enfrenta la Compañía, así como de las medidas utilizadas para mitigar dichos riesgos.

6. Hechos Relevantes del Período

1. Mediante hecho esencial de fecha 11 de enero de 2021, se comunicó que el accionista Inversiones SAMS SpA, titular de más del 10% de las acciones con derecho a voto emitidas por SMU S.A. (en adelante, la “Sociedad”), ha solicitado al Directorio que convoque a Junta Extraordinaria de Accionistas con el objeto de que se someta a evaluación y aprobación repartir un dividendo eventual en los términos que más adelante se indican.

El Directorio consideró la solicitud del accionista Inversiones SAMS SpA, y acordó en su sesión extraordinaria celebrada el día 11 de enero de 2021, lo siguiente:

Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 29 de enero de 2021, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, con el objeto de tratar y pronunciarse sobre la materia que a continuación se señala:

Repartir como dividendo eventual a todos los accionistas con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, la cantidad total de \$10.608.000.000.-, lo que corresponde a un dividendo de \$1,83765 por acción. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 5 de febrero de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

En atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, el Directorio ha acordado implementar mecanismos electrónicos que permitan a sus accionistas la asistencia y participación a la Junta por medios remotos. Para tal efecto, la Sociedad informará en su página web, así como en los avisos y citaciones a esta Junta, el mecanismo de participación y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y, en su caso, el poder para asistir a la Junta.

2. Como consecuencia de las iniciativas de eficiencia operacional en el marco del plan estratégico de la Compañía que considera la incorporación de herramientas tecnológicas y rediseños de procesos en tiendas, la Compañía elaboró un plan de optimización de su estructura organizacional, el que fue aprobado por el Directorio con fecha 25 de enero de 2021 y que se implementó en el mes de febrero de 2021. El costo del plan es de aproximadamente \$13 mil millones, cuya contabilización se verá reflejada en los estados financieros del primer trimestre del año 2021.



3. Mediante hecho esencial de fecha 29 de enero de 2021, se comunicó que en Junta de Accionistas celebrada el mismo día, se acordó repartir como dividendo eventual a todos los accionistas, con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, un dividendo de \$1,83765 por acción, lo que corresponde a la cantidad de \$10.607.975.859. Dicho dividendo se pagará a contar del 5 de febrero de 2021, a los accionistas inscritos en el registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha.
4. Con fecha 1 de febrero de 2021, se informó que la Fiscalía Nacional Económica (FNE) notificó la resolución que extiende, por un máximo de 90 días hábiles, el análisis de la venta del negocio de conveniencia OK Market a OXXO (Femsa Comercio), informada al mercado el 8 de octubre de 2020 y que las partes notificaron oportunamente a la autoridad, siguiendo los pasos y requerimientos establecidos para la materialización de la transacción.
5. Mediante hecho esencial, de fecha 30 de marzo de 2021, se comunicó que el Directorio de SMU S.A. acordó:
 - a. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 20 de abril de 2021, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, y someter a consideración de la Junta todos los asuntos de su competencia, incluyendo las siguientes materias:
 - Pronunciamiento sobre la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2020;
 - Pronunciamiento sobre el Informe de los Auditores Externos;
 - Elección de los miembros del Directorio;
 - Pronunciamiento sobre la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2021 e informar gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2020;
 - Informar sobre las actividades y gastos del Comité de Directores del ejercicio 2020 y determinación de su remuneración y presupuesto para el ejercicio 2021;
 - Dar a conocer la información prevista en el Título XVI de la Ley 18.046;
 - Designación de la Empresa de Auditoría Externa para el ejercicio 2021;
 - Designación de los Clasificadores Privados de Riesgo para el ejercicio 2021;
 - Pago de dividendo y distribución de utilidades del ejercicio 2020;
 - Designación del periódico donde se realizarán las publicaciones de la Sociedad hasta la próxima junta ordinaria de accionistas; y
 - Otras materias de interés social y de competencia de la Junta.
 - b. Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un dividendo de \$2,03769 por acción, lo que corresponde a un monto total de \$11.762.722.134. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 27 de abril de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

En atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, el Directorio ha acordado implementar mecanismos electrónicos que permitan a sus accionistas la asistencia y participación a la Junta por medios remotos. Para tal efecto, la Sociedad informará en su página web, así como en los avisos y citaciones a esta Junta, el mecanismo de participación y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y poder,



en su caso.

6. Con fecha 31 de marzo, la empresa calificador de riesgos ICR mejoró la clasificación de los bonos de SMU desde A- (tendencia positiva) hasta A (tendencia estable).

7. Hechos Posteriores

1. Con fecha 19 de abril, la empresa calificador de riesgos Feller-Rate mejoró la clasificación de los bonos de SMU desde A- (tendencia estable) hasta A (tendencia estable).
2. Mediante hecho esencial de fecha 20 de abril de 2021, se comunicó que en Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad, se acordó:
 - (1) Aprobar la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio del año 2020.
 - (2) Aprobar el Informe de los Auditores Externos.
 - (3) Elegir como directores de la Sociedad para los próximos tres años a las personas que a continuación se indican:
 - a. Pilar Dañobeitia Estados
 - b. Francisca Saieh Guzmán
 - c. Alejandro Alvarez Aravena
 - d. Abel Bouchon Silva
 - e. Fernando Del Solar Concha
 - f. Andrés Olivos Bambach
 - g. Raúl Sotomayor Valenzuela
 - h. Rodrigo Pérez Mackenna (Director Independiente)
 - i. Tina Rosenfeld Kreisselmeyer (Director Independiente)
 - (4) Aprobar la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2021. Se informó además de los gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2020.
 - (5) Aprobar las remuneraciones del Comité de Directores para el ejercicio 2021 junto con informar sobre las actividades y gasto de dicho Comité durante el ejercicio 2020.
 - (6) Aprobar el informe sobre las operaciones del título XVI de la Ley 18.046.
 - (7) Designar a KPMG Auditores Consultores Limitada como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2021; y a Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2021.
 - (8) Designar al diario La Tercera en su segmento el Pulso como periódico en el cual deberán realizarse las publicaciones sociales.
 - (9) Repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un dividendo de \$2,03769 por acción lo que corresponde a un monto total de \$11.762.722.134 que se pagará a contar del día 27 de abril de 2021, a los



accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a dicha fecha.

3. Mediante hecho esencial de fecha 27 de abril de 2021, se informó los siguientes acuerdos adoptados por el Directorio en su sesión celebrada con fecha 26 de abril de 2021:
 - (1) Designar como Presidenta del Directorio a doña Pilar Dañobeitía Estades y como Vicepresidenta a doña Francisca Saieh Guzmán.
 - (2) Designar como integrantes del Comité de Directores constituido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, a doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer, don Alejandro Álvarez Aravena y don Rodrigo Pérez Mackenna.
 - (3) Designar a los siguientes Directores como miembros de otros Comités del Directorio:

Comité de Auditoría y Riesgos

Pilar Dañobeitía
 Andrés Olivos
 Tina Rosenfeld

Comité de Inversiones

Abel Bouchon
 Pilar Dañobeitía
 Rodrigo Pérez
 Andrés Olivos

Comité de Personas

Fernando Del Solar
 Pilar Dañobeitía
 Francisca Saieh

Comité de Sostenibilidad

Tina Rosenfeld
 Pilar Dañobeitía
 Francisca Saieh
 Fernando Del Solar

Comité de Cumplimiento

Pilar Dañobeitía
 Andrés Olivos
 Tina Rosenfeld



Acerca de SMU

SMU es el primer actor de retail supermercadista en Chile, en términos del número de tiendas, y el tercer actor de retail supermercadista, en base a los ingresos para el año terminado al 31 de diciembre de 2020. La Compañía opera su negocio de retail supermercadista a través de cuatro formatos: supermercados (*Unimarc*), mayoristas (*Mayorista 10 y Alvi*), tiendas de conveniencia (*OK Market*) y ventas por internet (*Telemercados*). Adicionalmente, cuenta con operaciones en Perú, a través de dos marcas de tiendas mayoristas, *Mayorsa* y *Maxiahorro*.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: aosorioy@smu.cl

Sebastián De Ferrari: sdeferrari@smu.cl

