



SMU SOLICITA AUTORIZACIÓN A LA FNE PARA ADQUIRIR CADENA DE HARD DISCOUNT AHORRA FOOD DEPOT

Santiago, 22 de septiembre de 2026.- SMU S.A. (“SMU” o la “Compañía”) (Bolsa de Santiago: SMU) anunció que presentó ante la Fiscalía Nacional Económica (FNE) los antecedentes necesarios para solicitar la autorización que establece la normativa de libre competencia para la adquisición de los activos de Ahorra Food Depot, cadena chilena de supermercados de formato *hard discount*, que actualmente cuenta con seis tiendas en la Región Metropolitana.

La operación se enmarca en una estrategia que SMU viene desarrollando para seguir potenciar su estrategia multiformato.

El gerente general de SMU, Marcelo Gálvez, señaló “Este es un formato que hemos estudiado durante varios años, visitando cadenas en México, Colombia, Ecuador y Perú y analizando el potencial de adaptación a las características del mercado chileno. Es así como hemos venido trabajando en probar el modelo con clientes, evaluando el surtido, los precios y la experiencia de compra, con resultados muy positivos. A esto se suma nuestra ventaja competitiva como operador multiformato en el país, con una logística robusta y un amplio portafolio de marcas propias consolidadas, entre otros elementos que contribuirían al éxito de este nuevo formato”.

La eventual adquisición de los activos de Ahorra Food Depot permitiría incorporar una red de tiendas ya operativa y avanzar más rápidamente en el despliegue de nuevos puntos de venta para este formato. De concretarse la operación, se estima que no tendrá efectos significativos en la situación financiera de la Compañía.

Acerca de SMU

SMU es uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

María Verónica Meinero: mmeinero@smu.cl