

SMU ANUNCIA INAUGURACIÓN DE NUEVO LOCAL ALVI EN LA REGIÓN METROPOLITANA

Santiago, 07 de septiembre de 2023.- SMU S.A. (“SMU” o la “Compañía”) (Bolsa de Santiago: SMU) anunció hoy la apertura de una nueva tienda Alvi, en la comuna de Peñalolén, Región Metropolitana. De esta forma, el formato Alvi suma un total de 33 tiendas, contando con operación desde la Región de Coquimbo hasta Los Lagos.

La propuesta de valor de Alvi está enfocada en comerciantes, como dueños de almacenes, botillerías, minimarkets, hoteles, restaurantes y casinos. La inauguración de esta tienda permitirá a los más de 5 mil comerciantes de la comuna abastecer sus negocios a precios muy convenientes, además de contar con los beneficios del programa de lealtad Club Alvi. El local además ofrece a los clientes la alternativa de Punto de Retiro, a través de la cual los socios comerciantes de Alvi podrán hacer su compra a través de la App Alvi Compras y retirar su pedido en tienda.

Esta apertura, que forma parte del plan trienal de SMU de cara al 2025, se suma a las dos recientes inauguraciones del formato Unimarc concretadas durante la última semana. En lo que va del año, la Compañía ha inaugurado siete tiendas nuevas, de los formatos Unimarc (5), Alvi (1) y Maxiahorro (1).



Acerca de SMU

SMU uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Sofía Pérez: sperezs@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

Andrea Osorio: aosorioy@smu.cl

Sebastián De Ferrari: sdeferrari@smu.cl

