

SMU FUE SELECCIONADA EN LOS ÍNDICES DOW JONES BEST-IN-CLASS CHILE Y MILA POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

Santiago, 4 de mayo de 2026.- SMU S.A. (“SMU” o la “Compañía”) (Bolsa de Santiago: SMU) fue seleccionada por segunda vez consecutiva como parte de los índices Dow Jones Best-in-Class Chile y MILA (Mercado Integrado Latinoamericano), lo que significa un reconocimiento importante a su estrategia de desarrollo sostenible.

Los índices Dow Jones Best-in-Class son reconocidos a nivel mundial, identificando a empresas líderes en sostenibilidad. La metodología de selección considera los resultados de la *S&P Corporate Sustainability Assessment* (Evaluación de Sostenibilidad Corporativa), donde califican las compañías con el mejor desempeño en materia de economía y gobernanza, medioambiente y social.

En la última versión de la evaluación, SMU se posicionó en el primer lugar de su industria en Chile, segundo en Latinoamérica, y el octavo lugar de todas las empresas de la industria de venta minorista de alimentos y productos básicos a nivel global.

El gerente general de la compañía, Marcelo Gálvez, destacó que, “para SMU, el hecho de ser incluidos por segundo año consecutivo en este índice demuestra que operamos nuestro negocio y ejecutamos nuestra estrategia en el marco de una cultura sostenible, lo que trae como consecuencia la generación de valor para todos nuestros grupos de interés. De hecho, en la evaluación, nos destacamos en temas esenciales para nuestro negocio, como gestión de la cadena de abastecimiento; gestión de residuos; calidad de productos; y prácticas laborales, lo que nos permite alcanzar mayores niveles de competitividad y una mejor propuesta de valor para nuestros clientes”.

La evaluación que se hace en la categoría de la industria de venta minorista de alimentos y productos básicos, a la que pertenece SMU, consta de 25 criterios y 119 subcriterios en tres dimensiones: economía y gobernanza, medioambiente, y social.

En el *Corporate Sustainability Assessment* del año 2025, SMU alcanzó un puntaje de 69/110, quedando dentro del 4% de empresas mejor evaluadas dentro de su industria a nivel global, y con un desempeño destacado en cada una de las dimensiones mencionadas: Se posicionó en el percentil 97 en la dimensión de economía y gobernanza; percentil 96 en la dimensión social; y percentil 92 en la dimensión de medioambiente.



Acerca de SMU

SMU es uno de los principales actores de retail supermercadista en Chile a través de sus formatos Unimarc, Alvi y Super10, satisfaciendo las necesidades de clientes finales y comerciantes. Cuenta con una gran cobertura geográfica, operando en las 16 regiones del país. Adicionalmente, cuenta con una creciente presencia en Perú, a través de las marcas Mayorsa y Maxiahorro.

Advertencia Acerca de Proyecciones Estimadas

El presente comunicado puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en este comunicado, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de la Compañía en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y la Compañía no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en este comunicado, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.

Información de Contacto

Inversionistas, favor contactarse con:

Carolyn McKenzie: cmckenzie@smu.cl

Medios de comunicación, favor contactarse con:

María Verónica Meinero: mmeinero@smu.cl

Arturo Baeza: abaeza@smu.cl

