



DECLARACIÓN SALUD Y NUTRICIÓN EN LA ALIMENTACIÓN



N°4 DECLARACIÓN DE SALUD Y NUTRICIÓN EN LA ALIMENTACIÓN

En **SMU y filiales**, trabajamos día a día en nuestro propósito que: "*Con Cercanía, hacemos la vida más fácil a nuestros clientes*". Reconocemos la importancia de promover la salud y la nutrición de los consumidores, ofreciendo un surtido de productos que satisfaga distintas necesidades y preferencias, otorgando información clara y transparente acerca de los alimentos que comercializamos.

Es relevante para la nutrición contar con un surtido de alimentos que contribuyen positivamente al bienestar general de nuestros consumidores. Esto implica proporcionar, dentro de la oferta, productos con una variedad de ingredientes y con un etiquetado claro y transparente para facilitar decisiones informadas.

En **SMU y filiales** considerando nuestro rol supermercadista y de desarrolladores de productos de marcas propias como parte de nuestro plan estratégico, nos comprometemos a promover e implementar y prácticas que fomenten una alimentación informada y de calidad como componente de nuestro portafolio de productos de marca propia.

- **Análisis de tendencias y asesorías expertas:** Realizar estudios de clientes y tendencias, entre los cuales se consideran materias de salud y nutrición. Junto a esto, y a través de asesoría experta, buscamos desarrollar productos para atender las preocupaciones de nuestros clientes en materia de salud y nutrición.
- **Oferta de productos:** Incorporar dentro del surtido de productos de marcas propias, alimentos que promuevan una alimentación balanceada y equilibrada, y que respondan a necesidades específicas de los clientes, tales como alimentos libres de gluten, lactosa, azúcar añadida y alérgenos comunes.
- **Información precisa y oportuna:** Proporcionar detalles sobre los ingredientes del producto, incluyendo la tabla nutricional, origen del producto, datos legales del proveedor, identificación de ingredientes, modos de consumo, registros sanitarios, número de lote y fecha de vencimiento.
- **Propiedades nutricionales:** Entregar información acerca de las propiedades nutricionales de los alimentos: valor energético, contenido de proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas y minerales.
- **Colaboración con proveedores:** Trabajar con proveedores que cumplan con el sistema de etiquetado, apoyándolos con acciones para que cumplan con dichos requisitos normativos.
- **Medición y monitoreo del portafolio de productos MMPP:** Evaluar constantemente el surtido de productos MMPP para proporcionar una oferta variada de productos que respondan a distintas necesidades de nutrición.

- **Medición y monitoreo de productos con alto valor nutricional:** Evaluar el mix de productos de marcas propias considerando su valor nutricional y contenido respecto de vitaminas, minerales, proteínas, fibra, fitoquímicos u otros aditivos.
- **Innovaciones y nutrición saludable:** Explorar criterios para innovaciones de productos y el portafolio existente, buscando reducir aditivos artificiales, y priorizando alternativas menos procesadas. Exploraremos tecnologías y prácticas innovadoras que mejoren la calidad nutricional de nuestros productos.

A través de este compromiso, buscamos ofrecer alimentos que no solo satisfagan las necesidades nutricionales de nuestros clientes, sino que también promuevan una alimentación informada y equilibrada, alineados con los últimos avances y las expectativas crecientes de la sociedad.