



Resultados 1T20 SMU S.A.



DISCLAIMER

Esta presentación puede contener proyecciones estimadas. Hemos basado cualquier proyección estimada principalmente en nuestras expectativas y proyecciones actuales en relación a eventos o tendencias financieras que puedan afectar a nuestro negocio y/o industria en el futuro. Si bien la administración considera que estas proyecciones son razonables, en base a la información que se posee actualmente, existen distintos factores que podrían llevar a que nuestros resultados difieran en significativamente con respecto a lo esperado, de acuerdo a nuestras proyecciones estimadas. Las palabras “creer”, “buscar”, “esperar”, “estimar”, “proyectar”, “planificar”, “debería”, “anticipar” y otras palabras similares, buscan expresar proyecciones estimadas. Estas proyecciones estimadas incluyen información acerca de los resultados posibles o esperados de nuestras operaciones, estrategias de negocio, planes de financiamiento, posición financiera, condiciones del mercado, potenciales oportunidades de crecimiento y los efectos del marco regulatorio y la competencia en el futuro. Es de la esencia de las proyecciones estimadas, que estas involucren numerosos riesgos e incertidumbres, tanto generales como específicas, incluyendo el riesgo inherente que tienen las proyecciones o expectativas, que son básicamente que éstas finalmente no se lleven a cabo. En virtud de los riesgos e incertidumbres antes descritos, los eventos y/o circunstancias a futuro y que se presentan en esta presentación, pueden ocurrir o no y en ningún caso son garantías de desempeño de SMU en el futuro. Por lo tanto, advertimos a los lectores que no deben basar exclusivamente sus decisiones u opiniones en estas declaraciones. Las proyecciones estimadas son válidas solamente en la fecha en que se realizan, y SMU no asume ninguna obligación para actualizar o modificar cualquiera de las proyecciones estimadas contenidas en esta presentación, ya sea por existir nueva información o tratarse de hechos posteriores u otros factores nuevos.



Presentación y Comparación de Información

Indemnización Seguros en 1T20

Impacto negativo en operaciones de SMU producto de hechos del 1T20:

- Pérdida de ingresos, producto de cierres y reducción en horarios de atención
- Pérdida de mercadería y daño físico a tiendas, producto de saqueos y actos vandálicos

Reconocimiento estimación de recuperación por seguros en estados financieros del 1T20:

- Indemnización por lucro cesante: se reconoce como “ingresos de actividades ordinarias” pero se calcula como EBITDA más costos fijos de las tiendas afectadas.
- Indemnización por daño físico y pérdida de mercadería: se reconocerá como “otras ganancias (pérdidas)” a su valor actual, pero al cierre de los estados financieros de marzo la estimación está pendiente.

Seguros y Gastos Asociados 1T20

	1T20 CLP MM
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	2.605
OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS):	(4.999)
- RECUPERACIÓN SEGUROS	-
- PÉRDIDA POR ACTOS VANDÁLICOS	(4.999)

Resultados 1T20 Ingresos

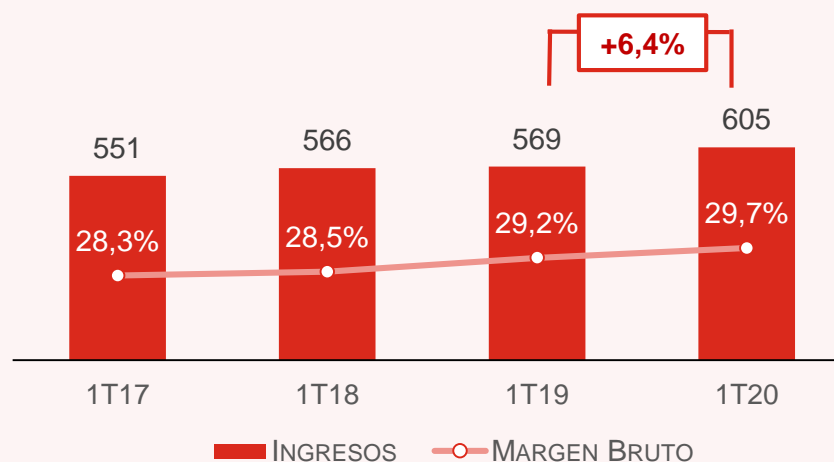
Ingresos 1T20 vs.1T19

+ 6,4%:

- A pesar de mantener 26 tiendas cerradas
- Tendencia positiva en todo el período, con demanda adicional por contingencia sanitaria en últimas 2 semanas
- Día adicional en febrero por bisiestro

Ingresos y margen bruto afectados por reconocimiento de indemnización por lucro cesante (CLP 2.605 MM)

Ingresos – Primer Trimestre (CLP MMM)

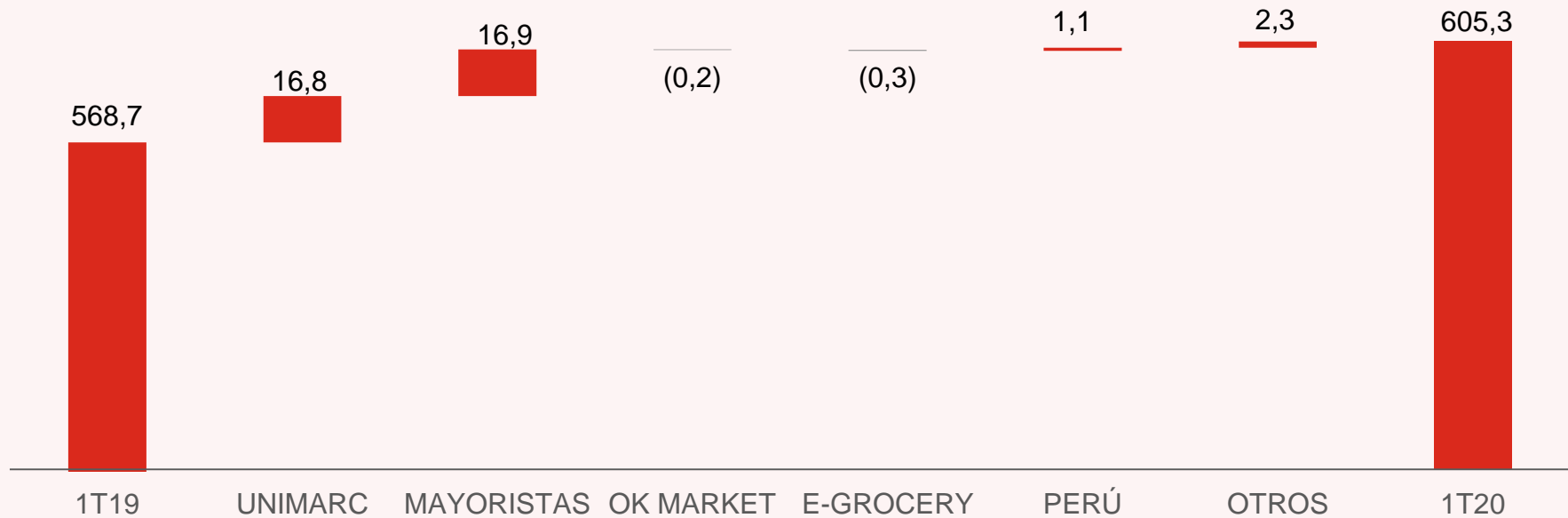


Resultados 1T20 Ingresos por Formato

Highlights:

- Unimarc +4,2%
- Mayoristas +11,9%

1T20 vs 1T19 Ingresos por Formato (CLP MMM)



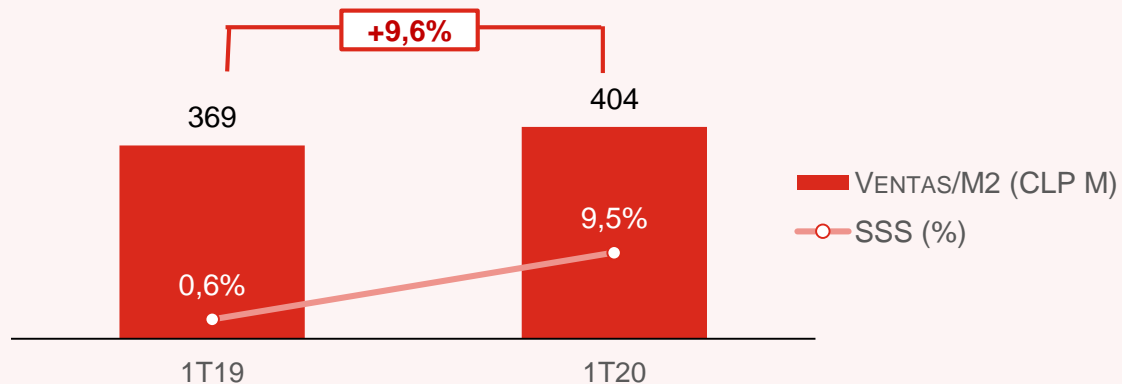
Resultados 1T20 SSS y Ventas/M²

Same-Store Sales:

- Crecimiento superior a crecimiento de ingresos por tiendas cerradas
- Tendencia positiva comienza antes del efecto de la contingencia sanitaria

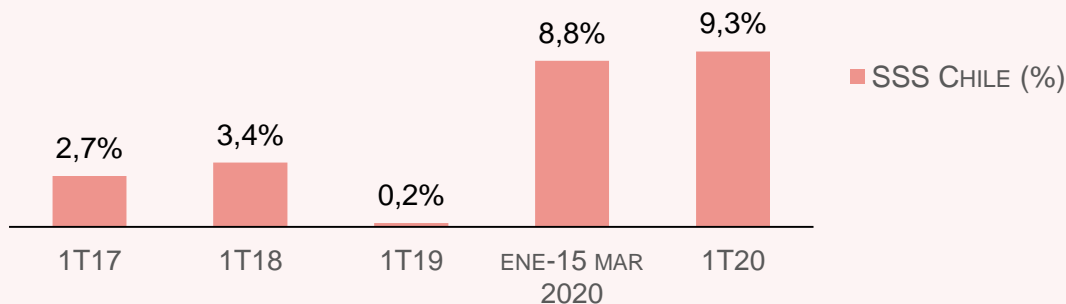
SSS y ventas/M² no incluyen indemnización por lucro cesante

Same-Store Sales y Ventas/M² – Primer Trimestre⁽¹⁾⁽²⁾



SSS 1T20: Unimarc +6.3%; Mayoristas +19,3%; OK Market -0,7%; Perú +0,9%

Same-Store Sales Chile



(1) Ventas de locales equivalentes (Same-store sales o "SSS") refleja el porcentaje de cambio en los ingresos de las ventas que estaban operando durante los mismos meses durante ambos períodos financieros en comparación. Para ser incluida en el cálculo, una tienda debe llevar por lo menos 13 meses consecutivos desde la fecha de apertura o reapertura.

(2) Venta por M2 se calcula como ingresos del período divididos por metros cuadrados de área de venta al final de cada mes durante el período. La Compañía ha llevado a cabo un proceso de medición de todas sus salas de venta, actualizando los metros cuadrados en los casos que correspondieran durante el primer trimestre de 2020. Las ventas por metro cuadrado históricas han sido modificadas para que sean comparables con las del primer trimestre de 2020.

Resultados 1T20 Gastos Operacionales⁽¹⁾

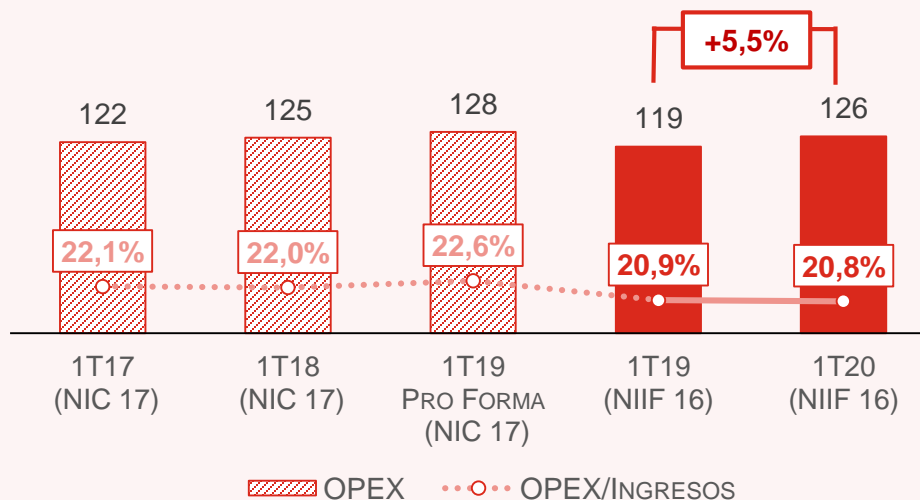
Gastos Operacionales:

Mayor impacto es aumento en gastos del personal (+5,8% / +3,3 MMM vs 1T19)

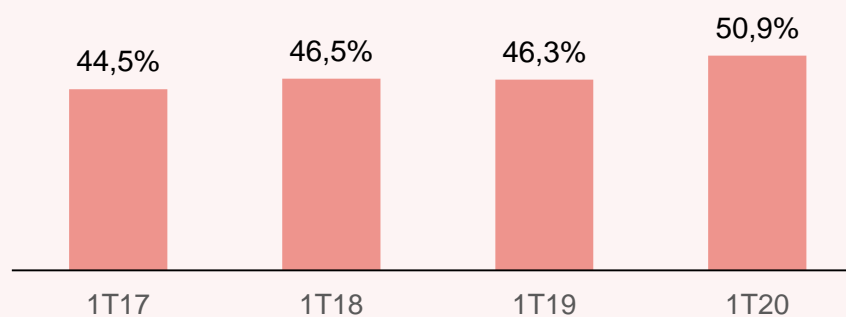
Centralización:

Aumento en 1T20 obedece principalmente a mix de productos

Gastos Operacionales – Primer Trimestre (CLP MMM)



Centralización⁽²⁾ (Chile)



(1) Gastos operacionales = gastos administrativos + gastos de distribución (excluyendo depreciación y amortización).

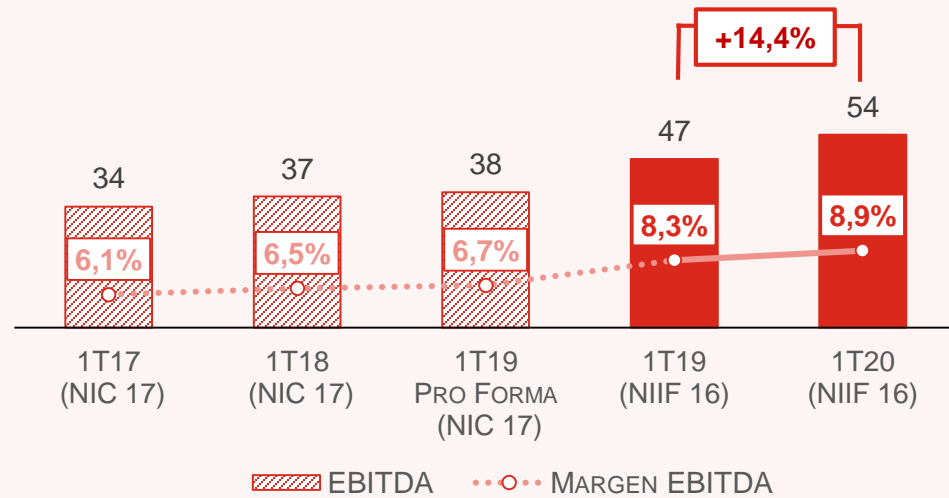
(2) Porcentaje de ingresos de productos distribuidos por la Compañía (en cualquier etapa) sobre el total de ingresos del segmento Supermercados Chile

Resultados 1T20 EBITDA⁽¹⁾

**EBITDA 1T20 vs 1T19
+14,4%**

**Margen EBITDA 1T20 vs
1T19 + 60 pb**

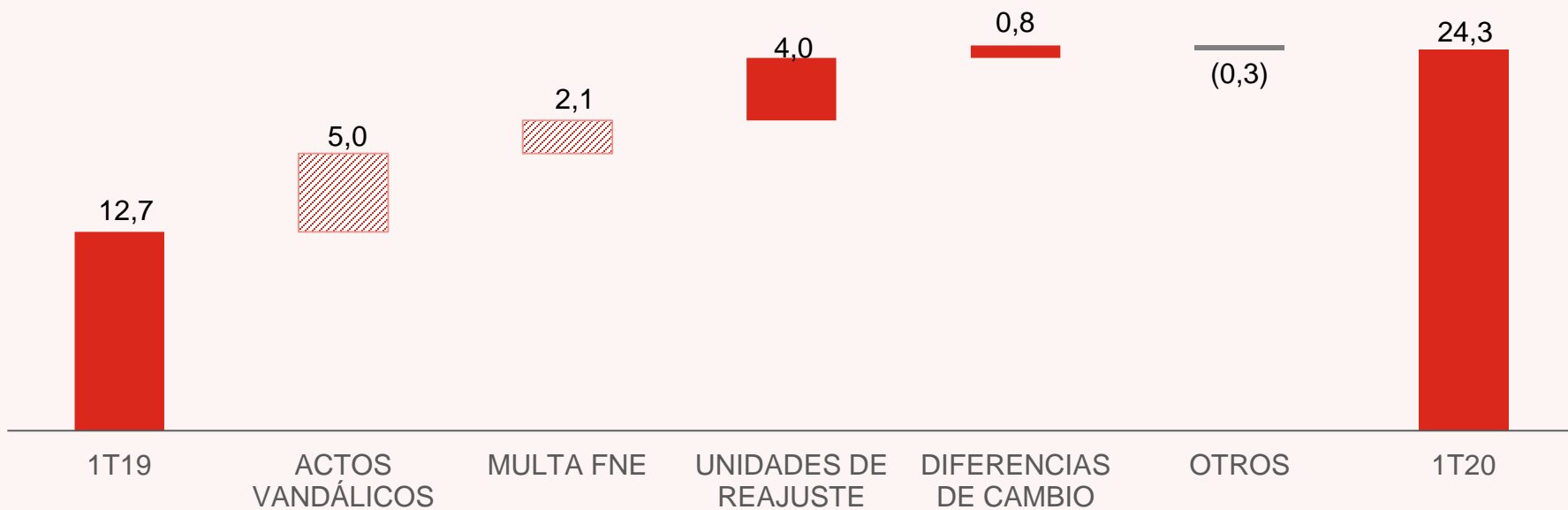
EBITDA – Primer Trimestre (CLP MMM)



(1) EBITDA = Margen bruto – gastos administrativos – gastos de distribución + depreciación + amortización. Incluye reconocimiento de provisión por indemnización lucro cesante.

Resultados 1T20 Resultado No Operacional

1T20 vs 1T19 Pérdida No Operacional (CLP MMM)



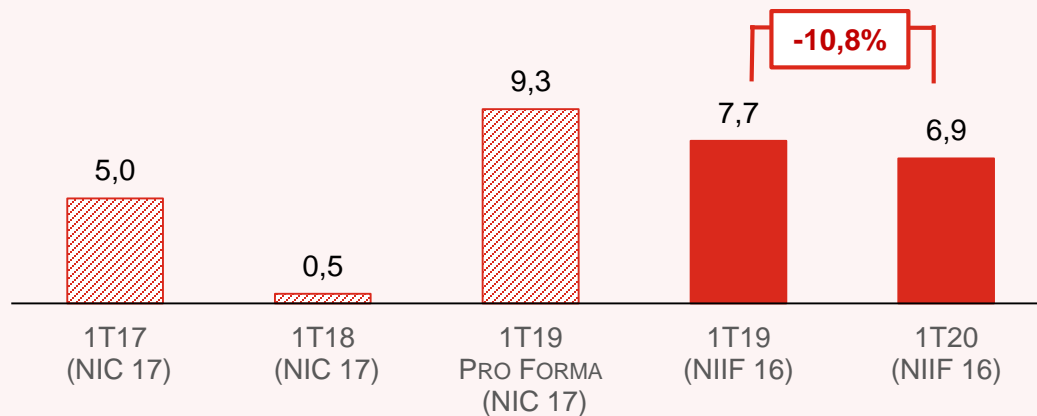
Resultados 1T20 Utilidad Neta



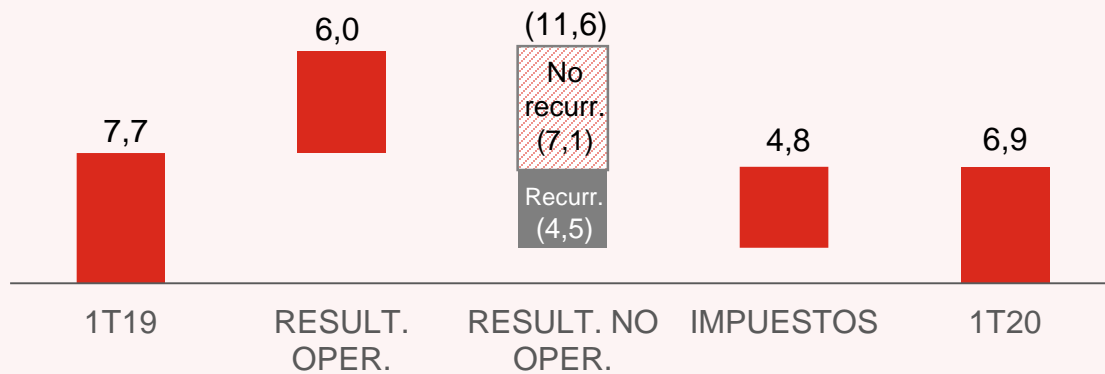
Utilidad Neta

Disminuye en 1T20 vs. 1T19 por peor resultado no operacional, incluyendo efectos no recurrentes por CLP 7,1 MMM

Utilidad Neta – Primer Trimestre (CLP MMM)



Utilidad Neta 1T20 vs. 1T19
(CLP MMM)



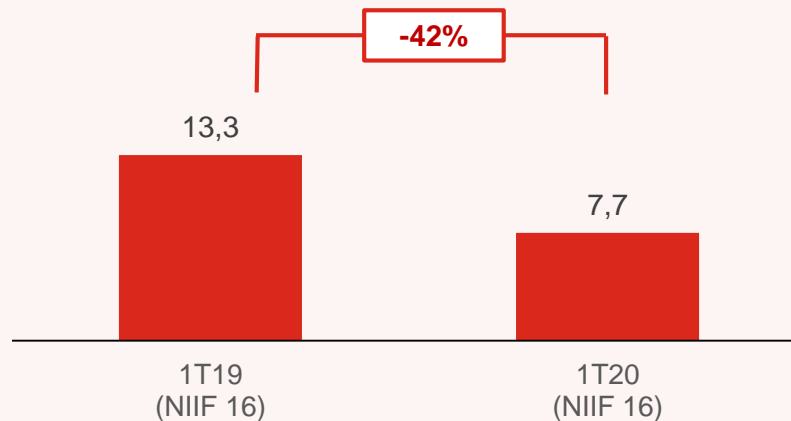
Resultados

1T20

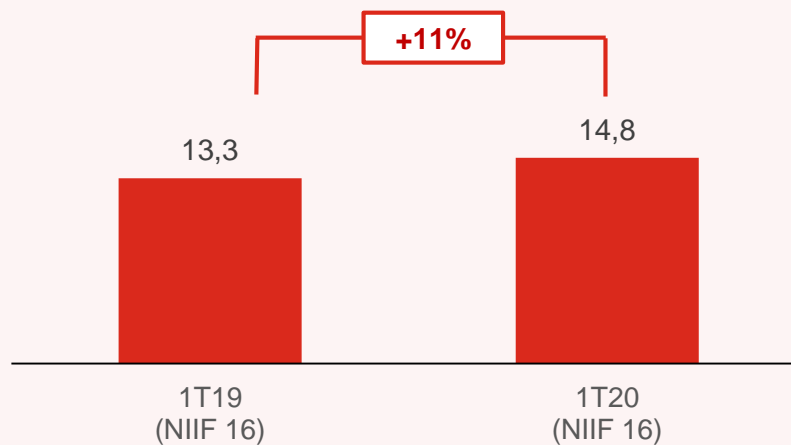
Resultado antes de Impuestos

Resultado antes de Impuestos impactado negativamente por hechos no recurrentes en 1T20

Resultado antes de impuestos – según reportado (CLP MMM)



Resultado antes de impuestos – excluyendo efectos no recurrentes (CLP MMM)



Estatus de Operaciones

SMU ha continuado con la implementación de su plan de reabrir tiendas. Estatus actual::

- 95,5% de tiendas operativas
- 23 tiendas cerradas por incendios u otros daños
- Planes para reabrir 1 Alvi y 1 Unimarc en próximas semanas
- Restantes tiendas en diferentes etapas de evaluación, licitación de proveedores y ejecución de trabajos

Adicionalmente, existen ocho locales de OK Market que están ubicados en universidades y centros comerciales que se encuentran temporalmente cerradas producto de la contingencia sanitaria.

Tiendas SMU en Chile al 18 de mayo de 2020

	ABIERTAS	CERRADAS	TOTAL
	281	11	292
	62	4	66
	28	5	33
	120	3	123
TOTAL	491	23	514

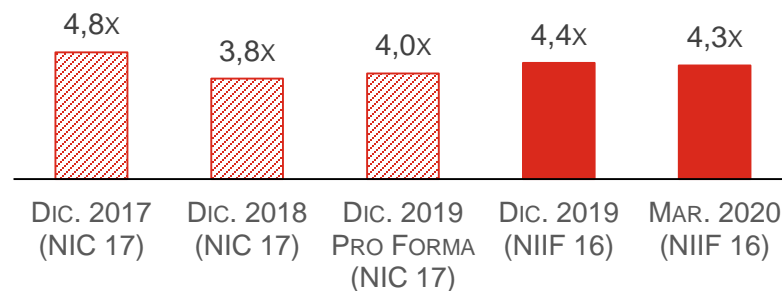
Highlights Recientes

- Crecimiento orgánico: 5 aperturas OK Market
- Experiencia del cliente: Lanzamiento de app digital Club Alvi
- Publicación primera memoria integrada
- Pago dividendo definitivo CLP 4.49327 / acción

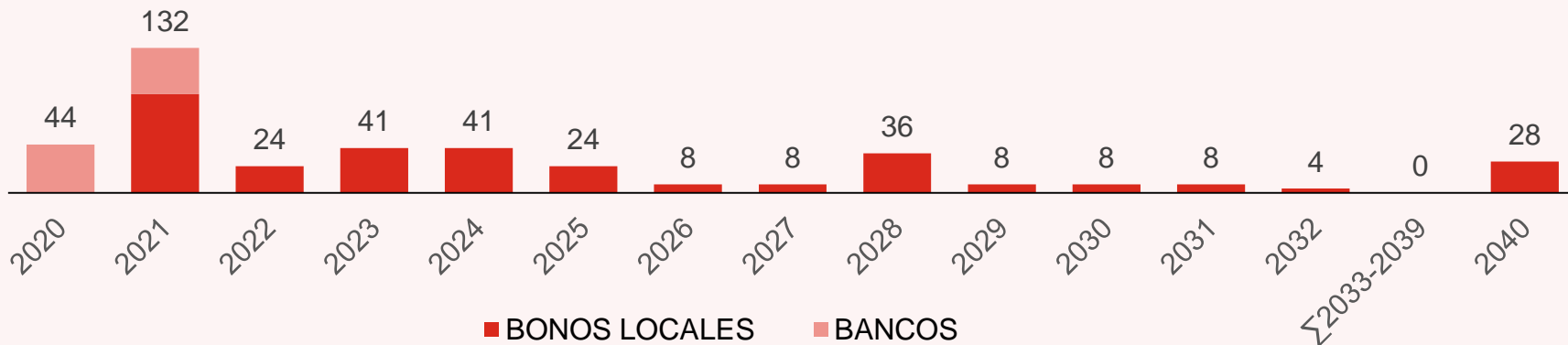


Resultados 1T20 Deuda Financiera

Deuda Neta / EBITDA



Perfil de Amortización al 31 de marzo de 2020⁽¹⁾ (Bonos y Deuda Bancaria - CLP MMM)



(1) Incluye reestructuración de deuda bancaria firmada en abril 2020.

Situación Financiera 2020

Usos de caja (estimados):

- Gastos financieros 46 MMM
- Amortización de arriendos clasificados como leasing financieros 50 MMM
- Capex [50-60] MMM
- Dividendos 25 MMM

Ratificación de clasificación de riesgo:

- ICR: A- con perspectivas positivas (7 abr)
- Feller-Rate: A- con perspectivas estables (16 abr)



GRACIAS

