

## Faktenblatt

<b>Firma und Anschrift</b>	McMakler GmbH   Torstraße 19   10119 Berlin
<b>Webseite</b>	<a href="http://www.mcmakler.de">www.mcmakler.de</a>   <a href="http://www.mcmakler.at">www.mcmakler.at</a>   <a href="http://www.mcmakler.fr">www.mcmakler.fr</a>
<b>Branche</b>	Verkauf und Vermietung von Immobilien   Immobilienbewertung
<b>Über McMakler</b>	McMakler ist ein in Deutschland, Österreich und Frankreich aktiver Full-Service Immobiliendienstleister und kombiniert modernste Vermarktungstechnologien mit der persönlichen Betreuung der Kunden durch eigene Makler vor Ort. Das Unternehmen hat sich in den letzten Jahren zu einer bekannten und etablierten Marke entwickelt und übernimmt als einer der schnellst wachsenden Immobilienmakler Deutschlands die Vorreiterrolle im Proptech-Segment.
<b>Positionierung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- McMakler ist einer der ersten hybriden Full-Service Immobilienmakler Europas und eines der führenden Proptech-Unternehmen in Deutschland.</li><li>- Seit 2015 verbindet McMakler modernste, digitale Analyse-, Vermarktungs- und Kommunikationstechnologien mit der persönlichen Beratung seiner Kunden durch eigene Makler vor Ort.</li><li>- Mit diesem Geschäftsmodell hat sich McMakler zu einem Pionier der Digitalisierung in der Immobilienbranche und zu einem der schnellst wachsenden Immobilienmaklerunternehmen Deutschlands entwickelt.</li><li>- McMakler positioniert sich als junges, technologieaffines Unternehmen zwischen Online-Maklern und tradierten Maklerbüros.</li></ul>
<b>Dienstleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kostenfreier Verkauf von Immobilien für Eigentümer.</li><li>- Kostenfreie Immobilienbewertung anhand von klassischen Bewertungsverfahren als auch KI-basierter (künstliche Intelligenz) Algorithmen zur Wertbestimmung von Immobilien.</li><li>- Immobilienvermarktung: Umfangreiche Exposé-Erstellung mit Nutzung modernster Technologien (VR-Besichtigungen, Einsatz von 360°-Kameras), Vermarktung auf reichweitenstarken Plattformen (u.a. ImmobilienScout24 und Immowelt) und gezielte Interessentenansprache über verschiedene Kanäle (offline, online und auf mobilen Geräten).</li><li>- Exklusiver Zugriff auf mehr als 200.000 vorgemerkte Suchkunden.</li><li>- Vertragsvorbereitung und Beratung bis zum notariellen Vertragsabschluss.</li><li>- Erreichbarkeit rund um die Uhr, auch an Wochenenden.</li></ul>
<b>Geschäftsmodell</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Eigene Makler in Regionalvertretungen in über 100 Städten und Ballungszentren beraten und begleiten Kunden im Verkauf und in der Vermietung direkt vor Ort.</li><li>- Die zentralisierten Abteilungen von McMakler, wie Kundenservice, Vertrieb, IT, Marketing und Verwaltung, sowie eigens entwickelte Softwarelösungen und Datenbanken im Akquise- und Vermittlungsprozess können viele Arbeitsschritte des Tagesgeschäfts schneller und professioneller als traditionelle Maklerbetrieben umsetzen und reduzieren zugleich die Kosten für Kunden und das Unternehmen.</li><li>- Umsatz wird über Maklerprovisionen erzielt.</li></ul>
<b>Awards und Gütesiegel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capital Makler-Kompass 2018 (5-Sterne-Makler in 5 Städten, u.a. 1. Platz in Köln)</li><li>- Gründerszene-Wachstums-Award 2018</li><li>- Bellevue Best Property Agents 2019</li><li>- Nominierung Deutscher Exzellenzpreis 2019</li><li>- ImmobilienScout24 PremiumPartner</li><li>- Trustpilot-Bewertung „Hervorragend“</li></ul>

## Geschäftsführer und Gründer:



**Felix Jahn** gründete 2009 das Unternehmen Home24 und führte es bis 2014 als Co-CEO. Nebenbei ist er seit mehr als 10 Jahren aktiver Business Angel und investierte unter anderem in Zalando, Auto1 und HomeToGo. Bei McMakler ist er als Gründungsinvestor und Beiratsvorsitzender von Anfang dabei, 2018 übernahm er zusätzlich die Rolle als Geschäftsführer.



**Hanno Heintzenberg** war vor der Gründung von McMakler als Associate bei der Boston Consulting Group und im Finanzwesen unter anderem bei der Deutschen Bank sowie HSBC tätig. Er studierte an der Universität St. Gallen Accounting & Finance (M.A.) und an der Universität Maastricht Betriebswirtschaft (B.Sc.).



**Lukas Pieczonka** war vor der Gründung von McMakler als Director of Finance bei Home24 tätig und arbeitete im Finanzwesen bei Rothschild. An der Universität St. Gallen absolvierte er ein Studium in Accounting & Finance (M.A.) und an der Universität Mannheim studierte er Wirtschaftsinformatik (B.Sc.).

## Gründung:

Juni 2015

## Mitarbeiter:

450 (davon 255 Makler)

## Märkte:

Deutschland | Österreich | Frankreich

## Finanzierung:

74,5 Millionen Euro aus Series A, Series B und Series C von Venture Capital, Family Offices, Business Angels

## Investoren:

Israel Growth Partners, Target Global, Frog Capital und andere

## Meilensteine

- **2015:** Gründung McMakler im Juni, 2 Mitarbeiter
- **2016:** McMakler wächst – erste Finanzierungsrunde mit einer Gesamtsumme von 8,5 Millionen Euro, Maklerdienstleistungen werden bundesweit angeboten, vermitteltes Objektvolumen ca. 10 Millionen Euro
- **2017:** erfolgreicher Abschluss der B Finanzierungsrunde über 16 Millionen Euro, Expansion nach Österreich und Eröffnung der Dependence in Wien, vermitteltes Objektvolumen ca. 150 Millionen Euro, 250 Mitarbeiter
- **2018:** Start der erfolgreichen TV-Kampagne – Novum in der Maklerbranche, McMakler verfünffacht Zahl der Immobilientransaktionen, vermitteltes Objektvolumen ca. 400 Millionen Euro, Expansion in Österreich, Felix Jahn wird dritter Geschäftsführer, Erweiterung der Berliner Büroflächen auf 2.000 m<sup>2</sup>
- **2019:** C Finanzierungsrunde über 50 Millionen Euro, Expansion nach Frankreich, Start des Premium-Segments MCM LUXURY ESTATES, Eröffnung des ersten Pop-up-Stores, Mitarbeiter 450 (Stand 06/2019)

## Pressekontakt McMakler:

Franka Schulz  
Head of Public Relations  
Torstraße 19 | 10119 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 555 744-917  
E-Mail: presse@mcmakler.de