JOKER
Jus-de-fruitier depuis 1936

le Bio! prend de la hauteur

A la demande des consommateurs, en quête de produits plus sains et plus vertueux, JOKER adapte sa gamme le Bio ! La marque leader française des jus ambiants lance un nouveau format familial pour ses deux références les plus plébiscitées du marché. JOKER va plus loin avec sa charte « Joker s'engage » en affichant dès cet été le Nutri-Score B sur l'ensemble de sa gamme.

Un nouveau format pour répondre aux besoins des familles

JOKER fait prendre de la hauteur à sa gamme le Bio pour répondre à une demande forte des consommateurs pour des formats plus généreux et familiaux. En juin, JOKER lance le format 1,5L pour ses deux parfums coeur de marché : Orange sans pulpe et Multifruits, respectivement 1er parfum Bio et best-seller des jus.

Joker s'engage

TRANSPARENCE
Joker s'engage dans le Nutri-Score. Pour les jus de fruits et les nectars, la lettre obtenue au Nutri-Score dépend surtout de la teneur en fruits et en sucres. Avec sa haute teneur en fruits et simplement le sucre naturel des fruits, la gamme le Bio ! obtient un Nutri-Score B. Dans les boissons, seules les eaux minérales sont A.

QUALITÉ PRODUIT
Joker le Bio ! contient des fruits exclusivement issus de l'Agriculture Biologique et est sans conservateurs**, sans colorants** et sans sucres ajoutés*.

JUS-DE-FRUITIER FRANÇAIS DEPUIS 1936
Henri Malvoisin, jus-de-fruitier, crée la marque Joker en 1936. Depuis, notre entreprise à taille humaine continue de perpétuer ce savoir-faire !

AGRICULTURE BIOLOGIQUE
Nos fruits ne viennent pas de France, ils préfèrent mûrir et être pressés au soleil aux 4 coins du Monde. L'Agriculture Biologique limite strictement l'usage des pesticides pour préserver la biodiversité. Le saviez-vous ? Les coccinelles, très précieuses à l'environnement, protègent les cultures en mangeant les pucerons.

EMBALLAGE PRATIQUE ET RESPECTUEUX
Nos bouteilles sont en plastique PET 100% recyclable et intègrent déjà 25% de plastique recyclé (r-PET) et ce n'est que le début ! Triez cette bouteille, elle sera recyclée et transformée en une nouvelle bouteille.

JOKO VOUS DIT TOUT !
Chez Joker, c'est une histoire de famille ! Les Malvoisin, père et fils, ont créé l'entreprise. Bernard, l'un de nos collaborateurs depuis 1983, avait rencontré M. Malvoisin quand il était enfant car son père lui-même travaillait dans la jus-de-fruiterie.

JOKER affiche le Nutri-Score B sur toute sa gamme le Bio!

Première marque nationale de Jus ambiant à afficher il y a deux ans le Nutri-Score sur ses produits, JOKER poursuit activement son plan de déploiement et revoit en continu ses recettes pour proposer des produits nutritionnellement adaptés aux attentes des consommateurs.

Déjà sans sucres ajoutés* et issus de l'agriculture biologique, TOUTE la gamme le Bio affichera dès cet été le Nutri-Score B, soit la meilleure note pour les jus de fruits ou nectars.

Engagée à tous les niveaux de la Responsabilité Sociale des Marques (RSM), JOKER expose sa charte d'engagements illustrée de manière ludique et didactique sur ses bouteilles. Au niveau environnemental, le consommateur y apprend notamment que toutes les bouteilles JOKER sont 100% recyclables et produites avec déjà 25% de plastique recyclé (r-PET) et ce n'est que le début. Les films de regroupement des bouteilles sont également 100% recyclables et produits avec déjà 50% de matières recyclées.

www.joker.fr
@Joker

Service de presse Havas Paris
Véronique Delfau - veronique.delfau@havas.com
07 86 34 84 95
Léa Bacqué - lea.bacque@havas.com
Presseeckesgranini@havas.com

*Contient les sucres naturellement présents dans les fruits
**Comme tous les nectars