



**Joker innove avec
une gamme de bons
jus de fruits sains pour tous**



**LES BIEN
FAITS**



À partir d'avril 2021, Joker s'inspire des produits naturellement bons qu'offre la nature pour proposer une collection inédite de jus sains qui fait la part belle aux fruits : **Les Bien Faits**.

Une nouvelle gamme qui répond parfaitement aux attentes des consommateurs à la recherche de produits délicieux, sains et accessibles.

Des consommateurs plus attentifs à leur consommation

Selon une étude menée en 2020, 41% des Français tendent à réduire la part de sucre dans leur alimentation.

Dans le même temps, ce sont 23% d'entre eux qui déclarent boire du jus de fruit pour renforcer leur système immunitaire, un point clé de leur quotidien, qui passe aussi par l'alimentation.

Cela se traduit par une demande croissante de produits moins sucrés, meilleurs pour la santé et une lecture attentive des étiquettes. Si ces comportements s'amplifient lorsqu'il s'agit d'achats à destination de la famille, pour 1 consommateur sur 2, manger sain coûte trop cher. Le rapport qualité-prix est primordial pour les Français dont 45% considèrent que le prix de l'alimentation est un sujet amplifié par la crise.



Une gamme de délicieux jus de fruits pour tous



Pour s'inscrire dans cette dynamique et proposer des produits de qualité pour petits et grands, Joker a imaginé une toute nouvelle gamme de jus de fruits sains, les Bien Faits.

Des recettes inédites sans sucres ajoutés qui obtiennent un Nutri-Score B, pour se faire plaisir tout en se faisant du bien.

Cette gamme se dote de 3 bénéfices différents approuvés par les consommateurs.

*La moyenne étant C et le A étant réservé à l'eau minérale.



30% moins sucré

Le goût inimitable du jus de fruits Joker **naturellement moins sucré** grâce à l'eau de coco. Orange sans pulpe et Multifruits, deux recettes indétrônables revisitées dans leur version la plus saine.



Défense vitaminée

Des bons fruits pressés ultra-vitaminés pour **contribuer au fonctionnement normal du système immunitaire**. Inédit Orange-kiwi-banane (des vitamines B9, C et D) ou original Orange-carotte citron (vitamines A, C et E) : de quoi varier les plaisirs tout en faisant le plein d'énergie.



Tonus vitaminé

Un jus d'orange, mandarine et pamplemousse plein de vitalité (vitamines B6, B9, B12 et C), pour garder la forme. Toutes ces vitamines contribuent à **réduire la fatigue**.



**Les Bien Faits de Joker – 5 recettes disponibles en GMS
PMC** : 2,19€ (90cl)**



Et parce qu'il est essentiel de s'engager pour la santé de tous, mais aussi pour le respect de l'environnement, Joker conditionne ces jus dans des bouteilles éco-conçues et **100% recyclables** en plastique recyclé au format 90 cl, soit **6 portions recommandées de 150 ml**. D'ici la fin de l'année 2021, ces bouteilles seront garanties **100% R-PET**.



Le lancement de la gamme Les Bien Faits s'accompagne **de deux publicités TV dédiées** qui auront cours quatre fois dans l'année, d'une **campagne de communication** digitale sous forme de bannières drive, d'articles éditoriaux de presse en ligne, de posts sur réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et de vidéos du Studio Joko. En magasins, un dispositif de merchandising est mis en place pour booster la visibilité en linéaire.

À propos de Joker

Joker est une marque du groupe Eckes-Granini en France, filiale française d'Eckes-Granini Groupe, le leader des jus de fruits ambiants en GMS et en CHD. Depuis 1936, la marque cultive son savoir-faire de jus-de-fruitier français, pour proposer des gammes sans colorants*, sans conservateurs* et sans sucres ajoutés*** pour prendre soin de la santé de ses consommateurs et réveiller chaque jour le goût des bons petits déjeuners en famille.

***Comme tous les jus de fruits. Contient les sucres naturellement présents dans les fruits.