

ergobag-Hersteller FOND OF hat neue Geschäftsleitung berufen

- **Fünfköpfiges Führungsteam schafft Voraussetzungen für internationale Expansion des Vorzeige-Kinderausrüsters**
- **Ausgewählte strategische Wachstumshebel bestimmen Entwicklung der Marken ergobag, Affenzahn und satch in den nächsten drei Jahren.**

Köln, 07.10.2024 – Die FOND OF GmbH, 2010 in Köln gegründet und heute Heimat der drei erfolgreichen Kinder- und Jugendmarken ergobag, Affenzahn und satch, hat eine neue Geschäftsführung. Das fünfköpfige Führungsteam – unter Leitung des Vorsitzenden der Geschäftsführung Dr. Carsten Winkler – soll den ambitionierten und nachhaltigen Wachstumskurs des Unternehmens konsequent weiterverfolgen.

„Unsere internationalen Ziele und die damit verbundene strategische Weiterentwicklung der FOND OF Gruppe erfordern vielfältiges Know-how in den Bereichen Distribution, Marke, Produkt, Finance und Supply Chain. Unser neues, schlagkräftiges Team besteht aus erfahrenen FOND OF-Kennern und externen Führungspersönlichkeiten mit überzeugender Erfolgsbilanz im Konsumgüterbereich. Sie vereinen das notwendige Wissen und den Enthusiasmus für die erfolgreiche Expansion unserer dynamischen Organisation“, sagt Carsten Winkler.

Zum neuen Führungsteam gehören (in alphabetischer Reihenfolge):

- **Dr. Oliver Burger, Finance.** Oliver Burger ist bereits seit 2020 im Unternehmensverbund tätig und seit 2022 als Vice President Finance. In der neu geschaffenen Position als Geschäftsführer Finance verantwortet er den gesamten Finanzbereich der FOND OF Gruppe: von der Konzernbilanzierung, über die finanzielle Planung und Steuerung, bis hin zu den Themen Data, Business Intelligence und Business Analytics. Oliver Burger bringt umfassende Kenntnisse aus zehn Jahren Berufsleben mit, insbesondere aus seiner Zeit bei McKinsey, wo er fünf Jahre in den Bereichen Business Unit Strategy, Corporate Turnaround, Business Building und Innovation tätig war.
- **Grant Derin, Sales.** Der Neuzugang verantwortet als Geschäftsführer Sales seit Anfang 2024 die globale Vertriebsstrategie über alle Vertriebskanäle hinweg und stellt in dieser Funktion die Weichen für die anstehende Internationalisierung der FOND OF GmbH. Dazu gehören insbesondere die Akquise und der Aufbau internationaler Distributionspartner und Vertriebsgesellschaften. Grant Derin besitzt über 20 Jahre Erfahrung in geschäftsführenden oder leitenden Vertriebsrollen, unter anderem als General Manager bei reisenhel und als Senior Director International Sales & Marketing bei FOSSIL. Zuletzt war Grant Derin bei Cybex als Senior Vice President Global Omnichannel Sales & Marketing tätig.
- **Susanna Kindler, Marketing & Product.** Die erfahrene Markenexpertin ist ebenfalls seit Anfang 2024 bei FOND OF. Sie verantwortet als Geschäftsführerin Marketing & Product mit ihren Teams aus Development, Product Management und Marketing die Themen Produktentwicklung, Sortimente, Markenführung und internationale Kampagnen. Susanna Kindler verfügt über 20 Jahre Erfahrung in Management-Funktionen, zuletzt als Mitglied des Management Boards bei uvex, wo sie als Director Business Unit uvex sports die Produkt- und Marketingstrategie verantwortete. Davor war sie in weiteren leitenden Rollen tätig, unter anderem als Vice President bei Rodenstock sowie Zeiss.

- **Mathias Lievenbrück, Supply Chain.** Mathias Lievenbrück ist seit 2023 in der Geschäftsführung. Davor war er mehrere Jahre Commercial Director im Unternehmen. Mathias Lievenbrück verantwortet als Geschäftsführer die Supply Chain bei der FOND OF GmbH: vom Einkauf, über Produktqualität, Corporate Responsibility, Operations bis hin zur Logistik. Ebenfalls in der Verantwortung von Mathias Lievenbrück liegt das Business Development und die IT. Vor FOND OF war Mathias Lievenbrück viele Jahre als Senior Engagement Manager bei McKinsey im Bereich Retail und Consumer Goods und zuvor im Investment Banking der Deutschen Bank tätig.
- **Dr. Carsten Winkler, Vorsitzender der Geschäftsführung.** Carsten Winkler leitet die FOND OF Gruppe mit der FOND OF GmbH, der baesiq GmbH, dem Logistikdienstleister dadada GmbH sowie anderen verbundenen Unternehmen. Er verantwortet als Vorsitzender der Geschäftsführung bereits seit 2020 die Gesamtstrategie des Unternehmens und leitet die Bereiche Legal sowie People & Culture. Carsten Winkler startete seine Laufbahn in einer renommierten Unternehmensberatung, hat ein Tech-Unternehmen gegründet, ist seit über zehn Jahren aktiver Business Angel und war vor seiner Zeit bei FOND OF Mitglied der Geschäftsleitung bei KNIPEX. Insgesamt bringt Carsten Winkler Know-how aus 20 Berufsjahren mit zu FOND OF.

Geplante Intensivierung und Ausweitung der Geschäftsaktivitäten

FOND OF ist zweifellos eine deutsche Erfolgsgeschichte, die vor etwa 15 Jahren begann. Nun möchte das Unternehmen diesen Erfolg weiter strategisch ausbauen und zugleich auf ein internationales Level heben. Die fünfköpfige Geschäftsführung der FOND OF GmbH um den Vorsitzenden Carsten Winkler hat für die nächsten Jahre drei strategische Wachstumshebel festgelegt:

1. **Ausbau der Marktposition von ergobag und satch bei Schulranzen, Taschen und weiteren Kinder- und Jugendprodukten in den Kernmärkten in DACH.** „Gerade diese beiden Marken spielen eine zentrale Rolle im Leben von Familien, weil sie untrennbar mit emotionalen Momenten wie der Einschulung, aber auch mit der gesamten schulischen Laufbahn und dem Prozess des Erwachsenwerdens verbunden sind“, sagt Susanna Kindler, neue Geschäftsführerin Marketing & Product. Sie möchte Familien auch in Zukunft mit sinnstiftenden Produkten begeistern, unterstützt durch eine nahbare und authentische Marken-Kommunikation.
2. **Eine globale Expansion des Footwear-Business unter der Marke Affenzahn.** „Unser Kinderschuh-Brand Affenzahn war in den vergangenen Jahren dank der starken Markenstory, der hohen Funktionalität der Schuhe und des kindgerechten Designs erfolgreich. Damit ist Affenzahn zu einer weiteren Wachstumssäule der FOND OF GmbH im deutschen Markt geworden“, sagt Finanzchef Oliver Burger. „Die Affenzahn-Kollektion bietet großes weiteres Potential in unseren Kernmärkten, aber auch in vielen weiteren internationalen Märkten. Dafür stellen wir ein internationales Vertriebsteam zusammen und schaffen in vielen Märkten neue Distributionspartnerschaften“, ergänzt Grant Derin, der neue Verantwortliche für Sales in der Geschäftsführung von FOND OF.
3. **Die Ausweitung des internationalen Geschäfts mit Fokus auf Europa, aber auch mit Plänen zur Intensivierung und Professionalisierung der Marktbearbeitung durch eigene Ländergesellschaften in außereuropäischen Märkten.** „Eine Aufgabe im Rahmen unserer Internationalisierung wird es sein, unseren ambitionierten Wachstumszielen den Weg zu ebnet. Die Optimierung von Prozessen und Lieferketten, die Professionalisierung des Business Developments sowie die Umsetzung einer neuen Digitalstrategie sind wichtige Hebel dafür“, sagt Matthias Lievenbrück, Geschäftsführer Supply Chain bei FOND OF.

Über FOND OF:

Die FOND OF GmbH wurde im Jahr 2010 in Köln gegründet. Damals wie heute dreht sich beim Unternehmen alles um die Entwicklung, das Design und den Vertrieb ergonomischer, nachhaltiger und sorgsam gestalteter Produkte für Kinder im Kindergarten- und Schulalter. Unter den bekannten Markennamen ergobag und satch bietet FOND OF ein umfangreiches und stetig weiterwachsendes Sortiment an Schulranzen und -rucksäcken sowie dazu passendes Zubehör für Schulkinder. Die ebenfalls sehr beliebte Marke Affenzahn bietet neben Taschen und Rucksäcken eine große Auswahl an Barfuß-Schuhen und Zubehör für Kinder. Heute sind die Produkte des Unternehmens in etwa 2.000 Ladengeschäften und Online-Shops in der Region DACH sowie an zahlreichen Verkaufsstellen in internationalen Märkten erhältlich. Fast 300 Mitarbeitende sind am Hauptsitz Köln und in weiteren Tochtergesellschaften der FOND OF Gruppe beschäftigt. Vorsitzender der Geschäftsführung der FOND OF GmbH ist Dr. Carsten Winkler. Zur FOND OF Gruppe gehören neben der FOND OF GmbH noch die baesiq GmbH mit den Lifestylemarken pinqponq und AEVOR sowie die FANCY FOOD GmbH, ein eigener Gastronomiebetrieb, und der Logistkdienstleister dadada GmbH mit eigenem Logistikzentrum in Euskirchen bei Köln.

Kontakt für die Medien

FOND OF GmbH

Daniel Bergold

Head of Communications

daniel.bergold@fondof.de

+49 172 3068125