Senior E-Commerce/-Marketing-Manager (m/w/d)

LOTTO Niedersachsen ist das Glücksspielunternehmen in und für Niedersachsen mit rd. 160 Beschäftigten und versteht sich als verlässlicher und verantwortungsvoller Anbieter von staatlich erlaubten Lotterien und Wetten. Dabei verfolgt LOTTO Niedersachsen die strategische Zielsetzung, Kundenerwartungen mit fairen, seriösen und zeitgemäßen Glücksspielangeboten unter Nutzung aller zulässigen Vertriebswege umfassend zu erfüllen und Maßstäbe im Spielerschutz zu setzen. Höchste Qualitätsansprüche und eine stark ausgeprägte Innovationsbereitschaft bilden die Basis, um auch in Zukunft mit sicheren und attraktiven Produkten die Unternehmensposition zu stärken. Durch die Förderung sozialer und gesellschaftlich wichtiger Projekte wird zudem ein nachhaltiger Beitrag zum Gemeinwohl geleistet.

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir für die abteilungsübergreifende Steuerung unserer digitalen Vertriebsmaßnahmen in Vollzeit einen **Senior E-Commerce-/Marketing-Manager (m/w/d)**

Ihre Aufgaben:

- Fortentwicklung eines Marketing-Controllings zur kanalübergreifenden und kennzahlenbasierten Steuerung der Kommunikations- und Vertriebskampagnen,
- IT-Projekt-/Anforderungsmanagement zur Implementierung von Marketing-Suiten/Tools,
- Erstellung von Kampagnenreportings zur Erfolgsmessung und Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Verbesserung der Kampagnenplanung,
- Identifikation von potenziellen Abbruchpunkten und Barrieren in der Nutzerführung, im Registrierungsprozess und bei Online-Spielteilnahmen,
- kundenzentrierte Analyse von User-Journeys für ein effektives Zusammenspiel von Offpage-Kampagnen und Onpage-Conversions (Leads, Sales),
- Schnittstellenfunktion zwischen internen Abteilungen und externen Dienstleistern/Agenturen für die Zielgruppenansprache und Featureentwicklung,
- Markt-, Trend- und Wettbewerbsbeobachtung.

LOTTO® Niedersachsen

Ihr Profil:

- Teamgeist und Leidenschaft für komplexe und analytische Sachverhalte,
- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium, vorzugsweise in Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder Medienmanagement
- mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise in einem E-Commerce-Umfeld,
- hohe analytische Kompetenz, ein ausgeprägtes Zahlenverständnis und Erfahrungen im Multichannel-Kampagnenmanagement,
- ein hohes Maß an Kundenorientierung und Einsatzbereitschaft sowie
- eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise.

Wir bieten Ihnen unter anderem:

- verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben,
- flache Hierarchien,
- betriebliche Altersvorsorge,
- vermögenswirksame Leistungen,
- flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit für mobiles Arbeiten und
- zahlreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins.

Jetzt bewerben!

Kontaktdaten:
Toto-Lotto Niedersachsen GmbH
Frau Caroline Ferse
Abteilung Personalwesen
Am TÜV 2 + 4, 30519 Hannover

Bewerberinformation zum Datenschutz

LOTTO® Niedersachsen