



LOTTO Niedersachsen ist das Glücksspielunternehmen in und für Niedersachsen mit rd. 160 Beschäftigten und versteht sich als verlässlicher und verantwortungsvoller Anbieter von staatlich erlaubten Lotterien. Dabei verfolgt LOTTO Niedersachsen die strategische Zielsetzung, das Spielinteresse der Niedersachsen mit fairen, seriösen und zeitgemäßen Glücksspielangeboten in geordnete und legale Bahnen zu lenken. Dies geschieht mit Hilfe modernster und sicherster Technik über die selbstständigen LOTTO-Aannahmestellen in Niedersachsen, über das Internetspiel sowie die Apps von LOTTO Niedersachsen. Dabei setzt LOTTO Niedersachsen auf höchste Qualität, umfassenden Spieler-, Jugend- und Verbraucherschutz sowie eine stark ausgeprägte Innovationsbereitschaft. Als niedersächsisches Unternehmen trägt LOTTO Niedersachsen zudem eine besondere ökologische, gesellschaftliche und soziale Verantwortung. Die Lotteriesteuern, Glücksspielabgaben und Zweckerträge der Lotterien werden für viele Projekte in den Bereichen Sport, Soziales, Denkmalpflege, Kunst, Kultur und Umwelt vor Ort verwendet.

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir zur Unterstützung unseres Eigenvertriebs im Internet einen

Projektmanager im Online-Marketing (m/w/d).

Ihre Aufgaben:

- Mitwirkung an der Entwicklung unseres Eigenvertriebs im Internet über die Webseite und die Apps,
- Begleitung unserer Content Strategie, insbesondere über unsere Social-Media-Kanäle,
- Umsetzung von digitalen Kampagnen,
- Überwachung einer dialog- und interaktionsorientierten Nutzerführung zur Verbesserung der User Experience,
- vertriebsorientierte Planung und Veröffentlichung von Content und Landingpages per CMS,
- eigenverantwortliche Kommunikation von kundenorientierten Maßnahmen,
- Abstimmung mit Dienstleistern und Agenturen,
- Markt-, Trend- und Wettbewerbsbeobachtung,
- Erstellung von Kampagnenreportings zur Erfolgsmessung und Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis relevanter Kennzahlen und
- Verfassen und Abnahme von Weiterentwicklungs- oder Bugfixing-Tickets.

Ihr Profil:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium, vorzugsweise in Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftsinformatik oder ähnliche Qualifikation,
- erste Berufserfahrung, idealerweise in einem onlinegeprägten Marketing- oder E-Commerce-Umfeld,
- sicherer Umgang mit MS-Office Programmen,
- Erfahrungen mit der Meta Business Suite und der Adobe Creative Cloud wünschenswert,
- Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Online-Marketing-Tools (Webanalyse,

Social-Media-Plattformen),

- ein hohes Maß an Kundenorientierung und Einsatzbereitschaft,
- Kommunikationsstärke und Spaß an der Arbeit im Team sowie
- eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise.

Wir bieten Ihnen unter anderem:

- verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben,
- betriebliche Altersvorsorge,
- vermögenswirksame Leistungen,
- flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit für mobiles Arbeiten und
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins.

Kontaktdaten:

Toto-Lotto Niedersachsen GmbH
Frau Andrea Hatje
Abteilung Personalwesen
Am TÜV 2 + 4, 30519 Hannover
Bewerbung@lotto-niedersachsen.de

Jetzt bewerben.

[Bewerberinformation zum Datenschutz](#)