



Marzo 2025



¿Cómo invierten las mujeres?



¿Invierten las mujeres?

¿Cómo es la relación vs. los hombres?

¿Qué instrumentos eligen?

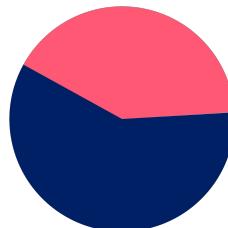
¿Qué barreras enfrentan para invertir?

¿Cuál es el objetivo y metas que se establecen?

Ualá indagó sobre las diferencias de género en las decisiones de inversión y las preferencias financieras

Metodología: encuesta estructurada. Respuestas: 1.945 usuarios de Ualá en Argentina.

Target

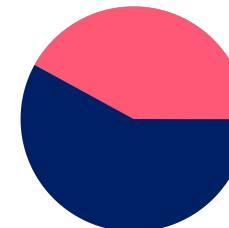


♂ 58% hombres

♀ 42% mujeres

Edad: +18

Sí invierten

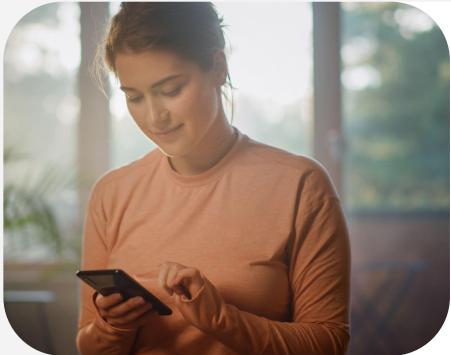


♂ 59% hombres

♀ 41% mujeres

El 89% de las personas encuestadas afirma haber invertido alguna vez.

El perfil de inversión y el género



Mujeres

57% se definen como conservadoras.

3% se definen como arriesgadas
(aumento respecto al 0.5% en 2023).



Hombres

37% se definen como conservadores.

14% se definen como arriesgados.

Según las declaraciones, los hombres ven la inversión como un camino hacia la autonomía económica, a diferencia de las mujeres, que **priorizan la seguridad y estabilidad financiera en el presente**.

En el último año, más mujeres que hombres dieron sus primeros pasos en el mundo de las inversiones

55%

invierten hace
menos de 1 año

37%

más de **mujeres** que hombres
comenzó a invertir en el último año

Entre los usuarios que invierten hace 1 a 3 años los resultados **son parejos** con

34% mujeres

37% hombres

4 de cada 10 mujeres invierten menos del 10% de sus ingresos mensuales

Ingresos mensuales destinados a las inversiones:

Menos del 10%

39%

Entre 10% y 30%

27%

Más del 30%

12%

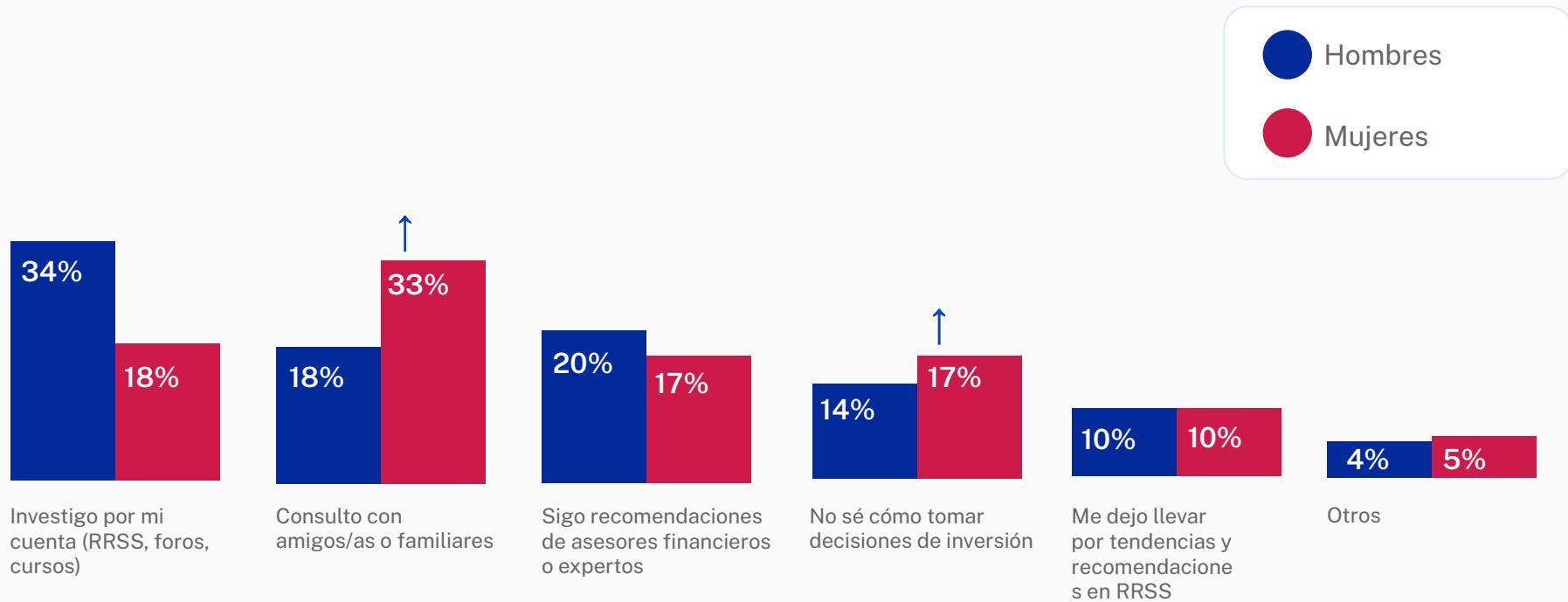
vs. hombres 20%

55%

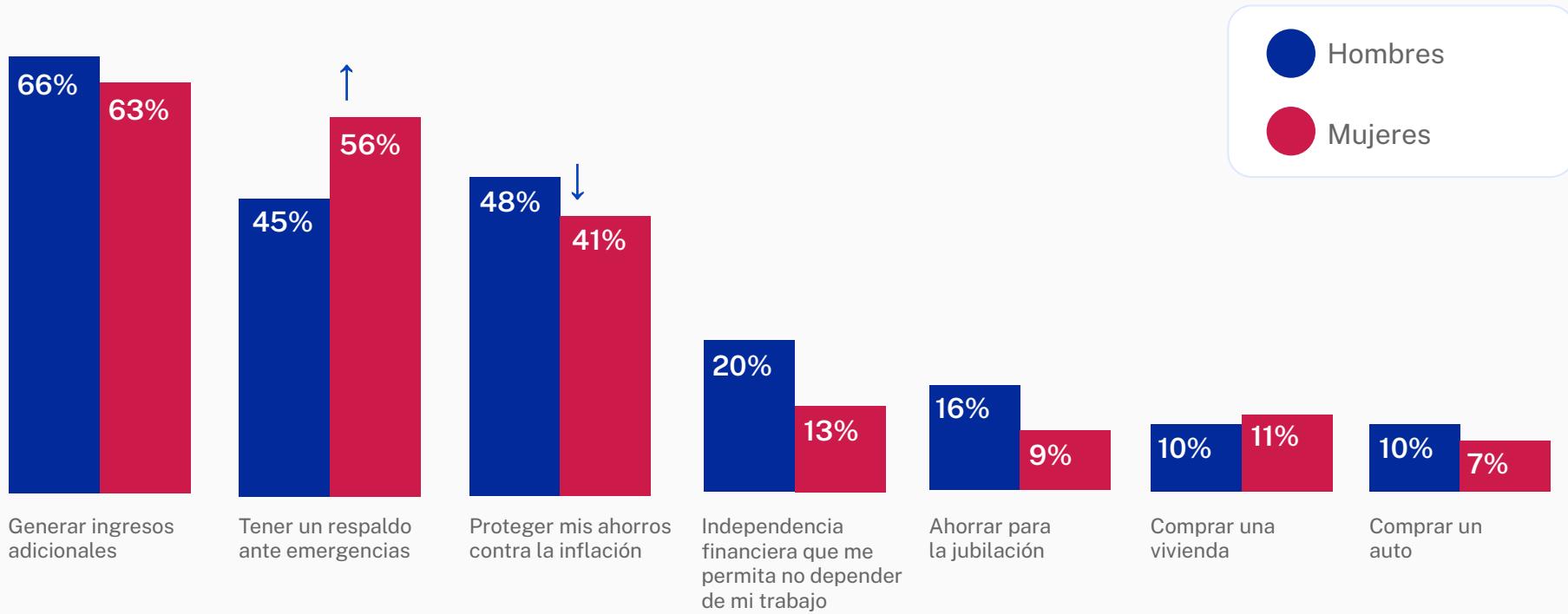
de las mujeres prefieren invertir a menos de 6 meses, frente al 44% de los hombres

Sólo un 6% invierte
a más de 3 años
(vs. 14% hombres)

Las mujeres buscan más respaldo en su entorno antes de tomar decisiones financieras: el 33% consulta a familiares o amigos



Si bien el deseo de generar ingresos extra es compartido, las mujeres priorizan la seguridad y la previsión ante emergencias





Las mujeres buscan

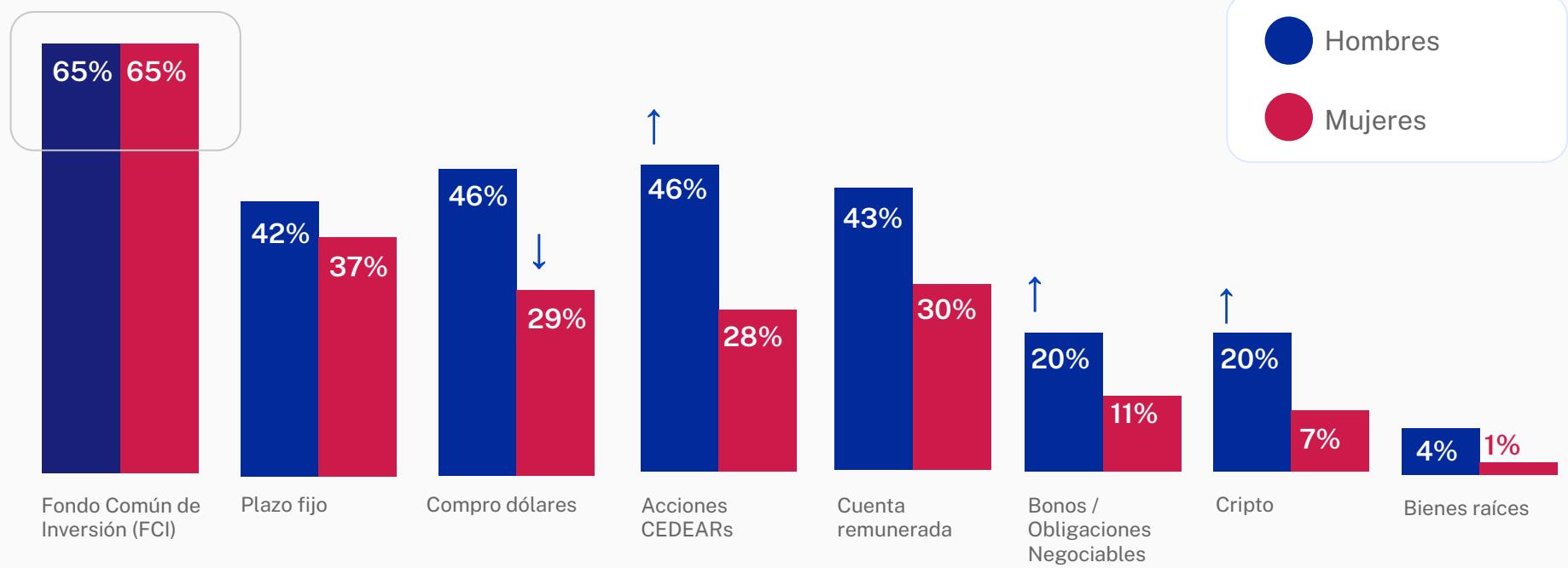
previsión

y

estabilidad

mientras que los hombres tienen una mayor
tolerancia al riesgo y buscan retornos más altos

Diferencias en inversión: las mujeres priorizan herramientas de bajo riesgo y los hombres diversifican y dominan cripto, acciones y bonos



Ambos géneros optan por los bancos digitales pero los hombres, al buscar activos más arriesgados y específicos, también utilizan plataformas *especializadas*

87%

de las mujeres invierten en bancos digitales y fintechs
(vs. 68% hombres)



Las principales *barreras* son la falta de conocimiento, falta de capital y el miedo a perder dinero



- 30% Falta de **conocimiento** sobre inversiones
- 24% Falta de **capital**
- 22% Miedo a **perder** dinero
- 11% Falta de **tiempo** para investigar
- 10% **Desconfianza** en las instituciones financieras
- 1% Otros



- 26%
- 28%
- 15%
- 20%
- 10%
- 2%

El **temor a la pérdida** refuerza la tendencia de las mujeres a identificarse con perfiles **conservadores**, mientras que los hombres asumen mayores niveles de riesgo en sus inversiones.

4 de cada 10

mujeres afirman **no tener conocimiento sobre inversiones**, el doble que los hombres (21%), lo que resalta la brecha de género en el acceso y la educación financiera

Sólo el

9%

Se siente cómoda
invirtiendo y toma
decisiones informadas

16%

Tiene nociones
básicas

Más FCI

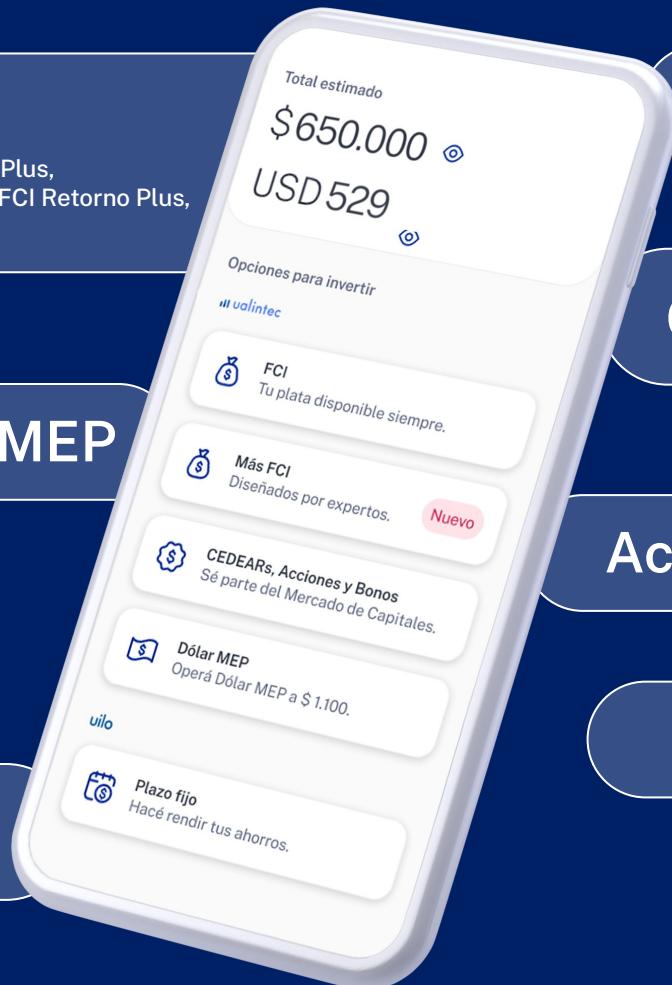
FCI Ahorro Dólares, FCI Ahorro Plus,
FCI Cobertura Plus, FCI Bonos, FCI Retorno Plus,
FCI Acciones y CEDEARs

CEDEARs

Plazo fijo

30, 90, 180 o 365 días

Dólar MEP



FCI

Cuenta Remunerada

32% TNA

Acciones

Bonos

La distribución por género de los instrumentos que ofrece Ualá es la siguiente:

De 2023 a hoy: las mujeres ganan terreno en Dólar MEP y CEDEARs

FCI Money Market

43% mujeres **57%** hombres

vs. 2023: sin cambios

Acciones

29% mujeres **71%** hombres

Plazo Fijo

54% mujeres **46%** hombres

Bonos

30% mujeres **70%** hombres

Dólar MEP

43% mujeres **57%** hombres

vs. 2023: crecimiento mujeres + 17 pp

CEDEARs

35% mujeres **65%** hombres

vs. 2023: crecimiento mujeres + 11 pp





comms@ua.la | LinkedIn y X @Ualá