



Marzo 2025



¿Cómo invierten las mujeres?

¿Invierten las mujeres?

¿Cómo es la relación vs. los hombres?

¿Qué instrumentos eligen?

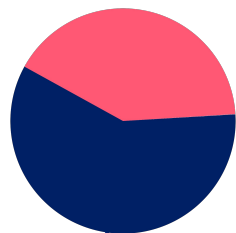
¿Qué barreras enfrentan para invertir?

¿Cuál es el objetivo y metas que se establecen?

Ualá indagó sobre las diferencias de género en las decisiones de inversión y las preferencias financieras

Metodología: encuesta estructurada. Respuestas: 1.945 usuarios de Ualá en Argentina.

Target



58% hombres

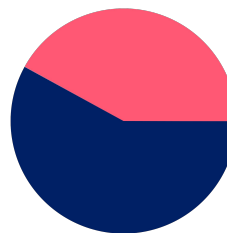


42% mujeres



Edad: +18

Sí invierten



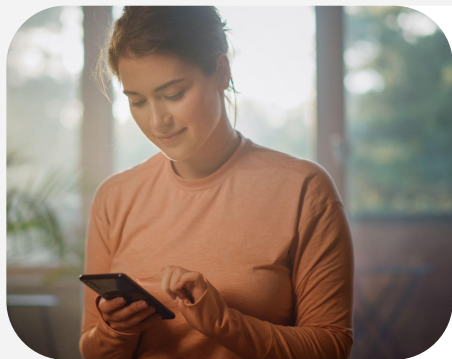
59% hombres



41% mujeres

El 89% de las personas encuestadas afirma haber invertido alguna vez.

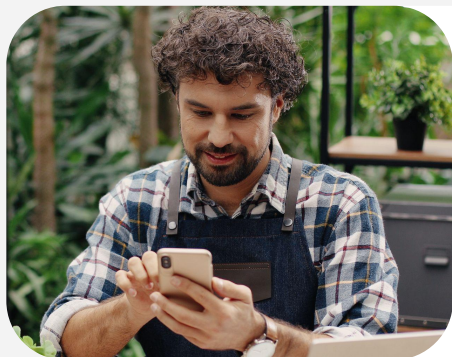
El perfil de inversión y el género



Mujeres

57% se definen como **conservadoras**.

3% se definen como **arriesgadas** (aumento respecto al 0.5% en 2023).



Hombres

37% se definen como **conservadores**.

14% se definen como **arriesgados**.

Según las declaraciones, los hombres ven la inversión como un camino hacia la autonomía económica, a diferencia de las mujeres, que **priorizan la seguridad y estabilidad financiera en el presente**.

En el último año, *más* mujeres que hombres dieron sus primeros pasos en el mundo de las inversiones

55%

invierten hace

menos de 1 año

37%

más de **mujeres** que hombres
comenzó a invertir en el último año

Entre los usuarios que
invierten hace 1 a 3 años los
resultados **son parejos** con

34% mujeres

37% hombres

4 de cada **10** mujeres invierten *menos del 10%* de sus ingresos mensuales

Ingresos mensuales destinados a las inversiones:

Menos del 10%

39%

Entre 10% y 30%

27%

Más del 30%

12%

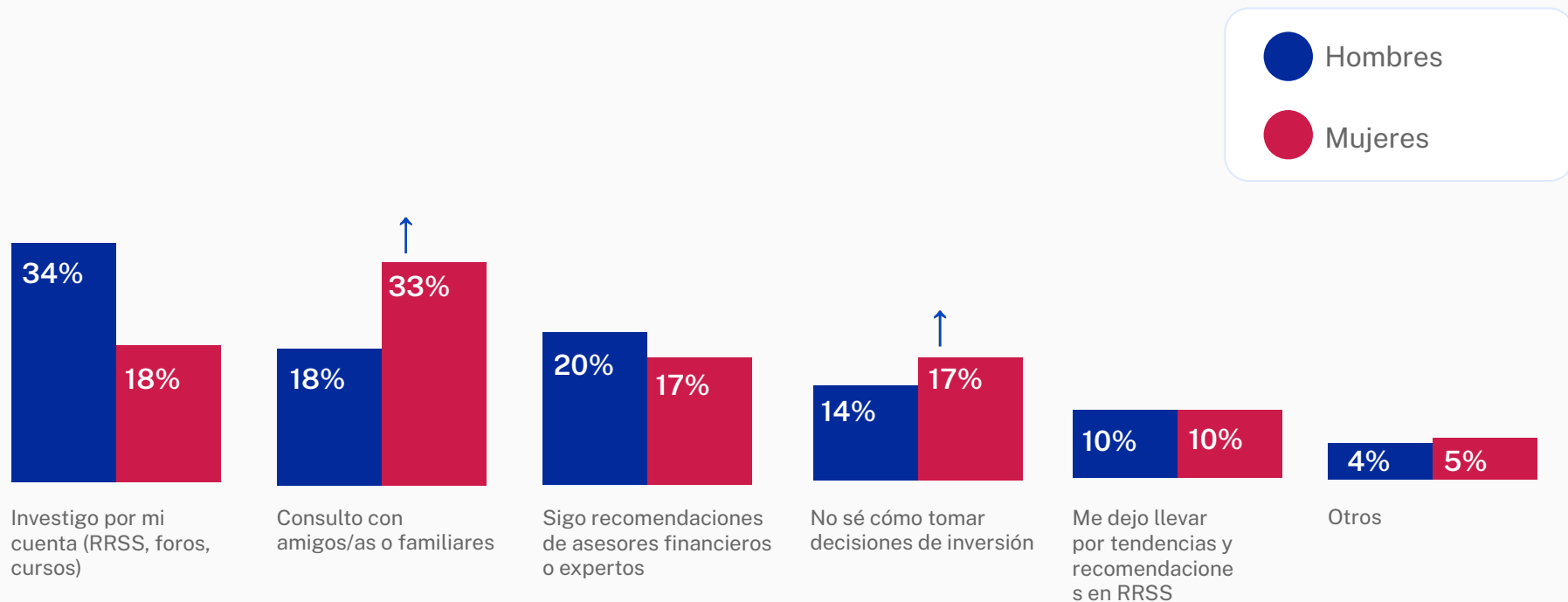
vs. hombres 20%

55%

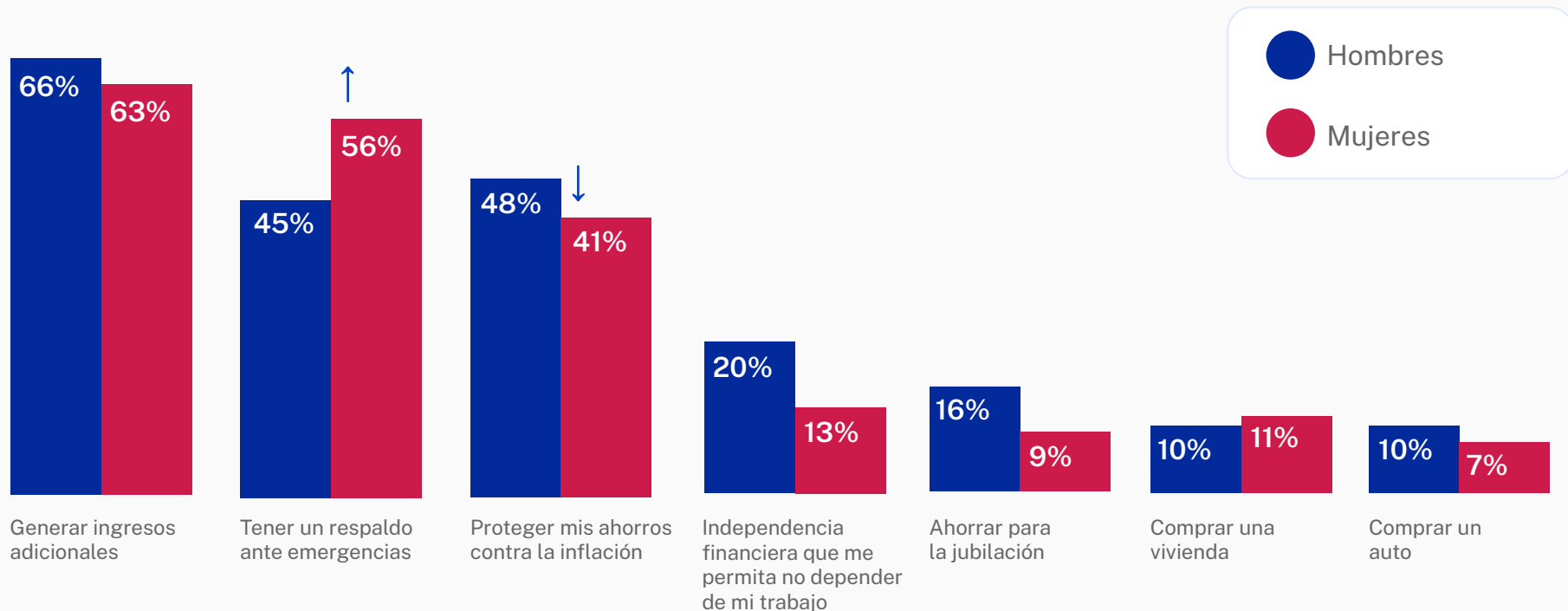
de las mujeres prefieren invertir a menos de 6 meses, frente al 44% de los hombres

Sólo un 6% invierte a más de 3 años
(vs. 14% hombres)

Las mujeres buscan más respaldo en su entorno antes de tomar decisiones financieras: el **33% consulta a familiares o amigos**



Si bien el deseo de generar ingresos extra es compartido, las mujeres priorizan la seguridad y la previsión ante emergencias





Las mujeres buscan

previsión

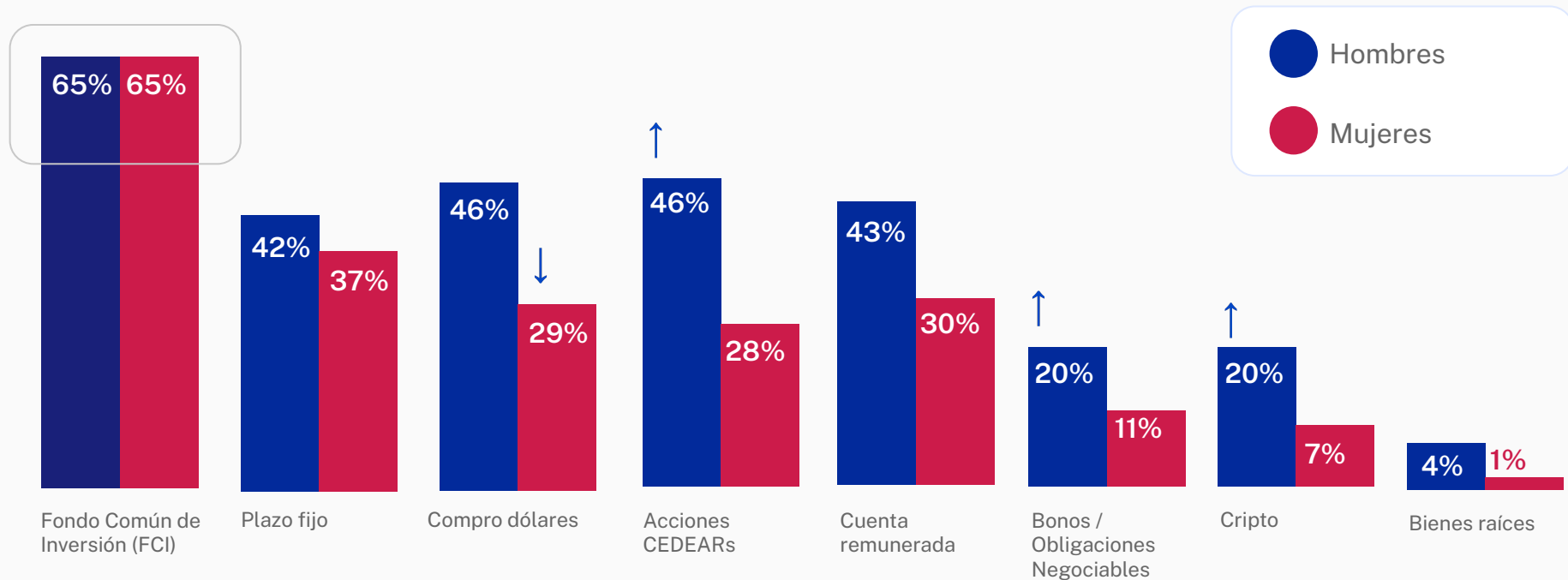
y

estabilidad

mientras que los hombres tienen una mayor

tolerancia al riesgo y buscan retornos más altos

Diferencias en inversión: las mujeres priorizan herramientas de *bajo* riesgo y los hombres diversifican y dominan crypto, acciones y bonos



Ambos géneros optan por los **bancos digitales** pero los hombres, al buscar activos más arriesgados y específicos, también utilizan plataformas *especializadas*

87%

de las mujeres invierten en
bancos digitales y fintechs
(vs. 68% hombres)



87%

Bancos digitales y fintechs

6%

Bancos tradicionales

5%

Brokers de inversión

2%

Apps de cripto



68%

10%

17%

5%

Las principales *barreras* son la falta de conocimiento, falta de capital y el miedo a perder dinero



30% Falta de **conocimiento** sobre inversiones

24% Falta de **capital**

22% Miedo a **perder** dinero

11% Falta de **tiempo** para investigar

10% **Desconfianza** en las instituciones financieras

1% Otros



26%

28%

15%

20%

10%

2%

El **temor a la pérdida** refuerza la tendencia de las mujeres a identificarse con perfiles **conservadores**, mientras que los hombres asumen mayores niveles de riesgo en sus inversiones.

4 de cada 10

mujeres afirman **no tener conocimiento sobre inversiones**, el doble que los hombres (21%), lo que resalta la brecha de género en el acceso y la educación financiera

Sólo el

9%

Se siente **cómoda**
invirtiendo y toma
decisiones informadas

16%

Tiene nociones
básicas

Más FCI

FCI Ahorro Dólares, FCI Ahorro Plus,
FCI Cobertura Plus, FCI Bonos, FCI Retorno Plus,
FCI Acciones y CEDEARs

FCI

Cuenta Remunerada

32% TNA

Dólar MEP

CEDEARs

Acciones

Bonos

Plazo fijo

30, 90, 180 o 365 días



La **distribución** por género de
los instrumentos que **ofrece**

Ualá es la siguiente:

De 2023 a hoy: las mujeres ganan terreno en Dólar MEP y CEDEARs

FCI Money Market

43% mujeres **57%** hombres

vs. 2023: sin cambios

Acciones

29% mujeres **71%** hombres

Plazo Fijo

54% mujeres **46%** hombres

Bonos

30% mujeres **70%** hombres

Dólar MEP

43% mujeres **57%** hombres

vs. 2023: crecimiento mujeres + 17 pp

CEDEARs

35% mujeres **65%** hombres

vs. 2023: crecimiento mujeres + 11 pp





comms@ua.la | LinkedIn y X @Ualá