



Agosto 2025



# El avance de los pagos con tarjeta desde el celular



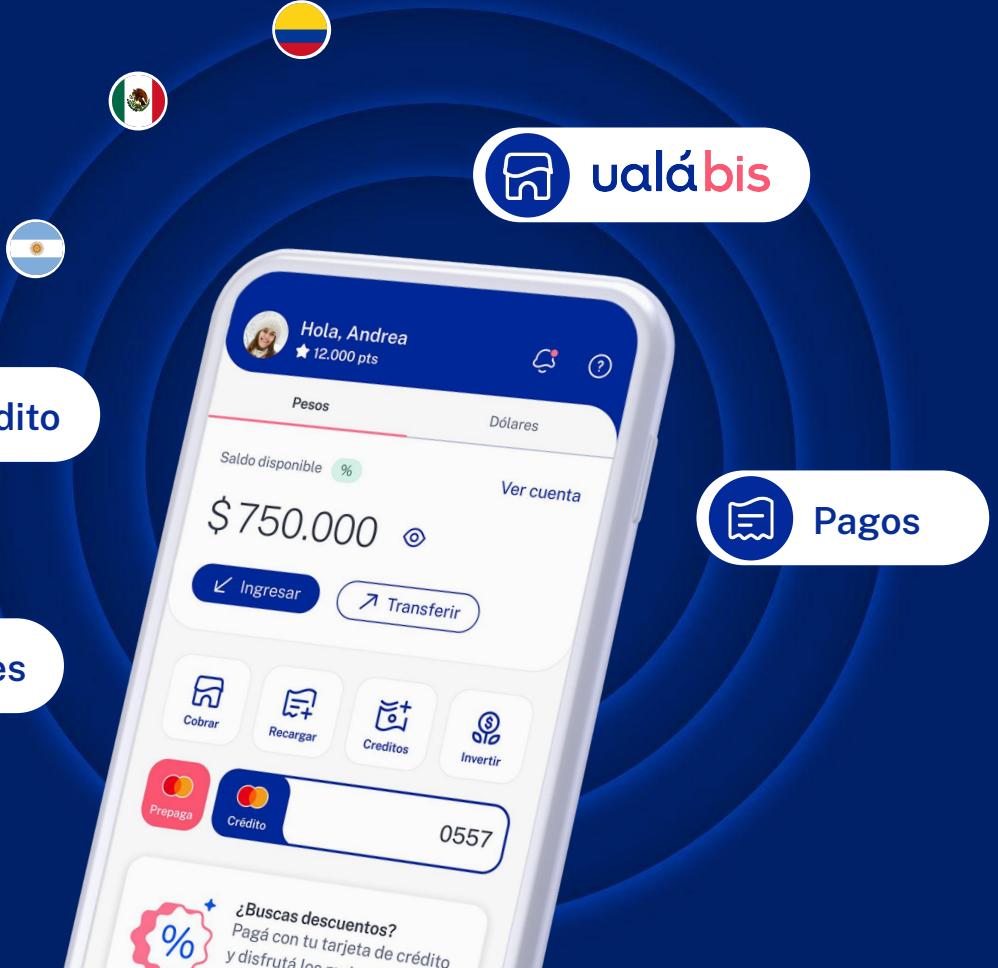
Con sólo 7 años de operación, somos un **neobanco regional**



Inversiones



Crédito



Pagos

# Contamos con licencias bancarias en los 3 países



Argentina



México



Colombia

Adquisición:  
**wilobank**

1 de **64** licencias  
(solo 2 nativas digitales)

Adquisición:  
**ABCAPITAL**  
Banco

1 de **50** licencias  
(única nativa digitales)

Compañía de  
financiamiento

1 de **39** licencias  
(solo 2 nativas digitales)



# +9 millones

de personas nos eligen en la región y mientras  
hablamos seguimos creciendo...

**El usuario en el *centro*, siempre:  
diseñamos soluciones para resolver  
necesidades reales**

# Nuestra obsesión: *fácil* y con la mejor tecnología



## Ecosistema robusto

Para acompañar **cada etapa** de la vida financiera de nuestros usuarios.



## Solucionamos **necesidades**

Escuchamos, entendemos y diseñamos productos que resuelven **problemas concretos**.



## Experiencia superadora

Todo en una app: **fácil**, intuitiva y 100% digital.

# La tecnología que redefine el futuro de los pagos digitales en la región: NFC

**NFC (Near Field Communication)** permite realizar pagos **acercando el celular o tarjeta a un lector compatible, sin necesidad de contacto físico.**



## ¿Cómo funciona en el caso de los celulares?

- Se agregan las tarjetas a **Google Pay** o **Apple Pay**.
- Sólo hay que **acercar** el celular al lector (POS).

## ¿Por qué usarlo?

- Es **fácil, rápido y sin contacto**.  
No requiere **conexión** a Internet.  
Es **seguro**:
- Cada transacción genera un **código único**.
  - No comparte los datos reales de tu tarjeta.

# La posibilidad de pagar con tarjetas desde el celular ya está en el bolsillo

**56%**

del total de usuarios de Ualá tienen un dispositivo con **NFC**

**72%**

usan **Android**.

**28%**

usan **iOS**.



Quienes usan **Google Pay** y **Apple Pay** tienden a ser **más fieles**: priorizan este medio de pago, pero también siguen utilizando QR y Prepaga.

# El rol del transporte público en su adopción

Su implementación en **subtes y colectivos** fue un motor clave de crecimiento.

Más de 150 líneas de colectivos en Buenos Aires y las principales ciudades del país ya están habilitadas.

Para muchos usuarios, fue el **primer contacto diario** con esta tecnología.



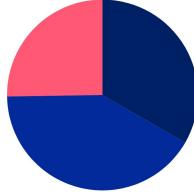
*¿Qué oportunidades hay para impulsar  
su crecimiento?*

# Ualá indagó sobre qué impulsa la adopción de esta nueva tecnología

**Metodología:** encuesta estructurada. Respuestas: 407 usuarios de Ualá en Argentina.

Personas que en los últimos 3 meses (abril, mayo y junio) hayan realizado transferencias, compras con QR, compras con TP y TC (incluyendo pagos con wallets).

Uso medios de pago



**33% – 1 medio de pago**

**41% – entre 2 y 3**

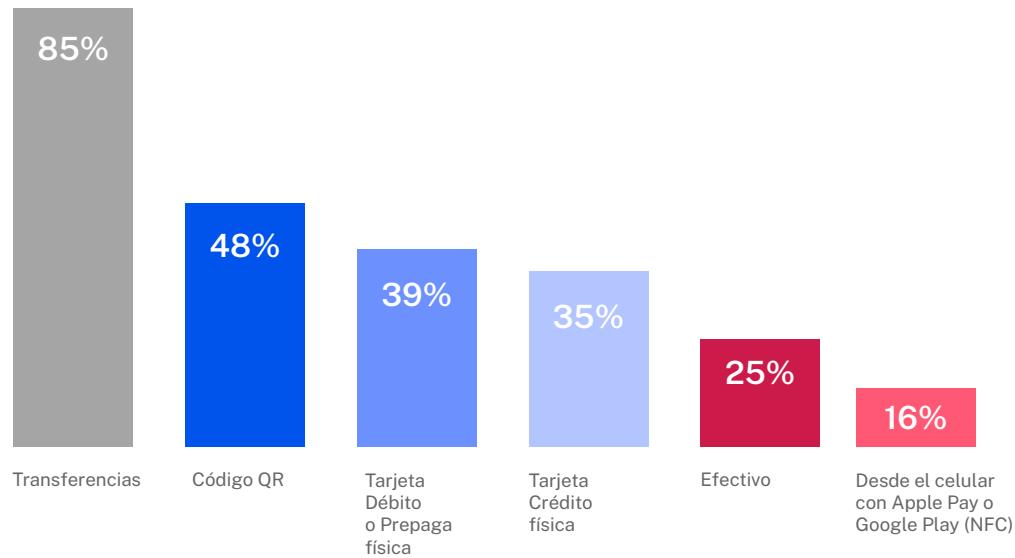
**25% – más de 4**

**66%**

de los encuestados usan  
más de una forma de pago

# Los pagos con celular le ganan terreno a la billetera

¿Qué formas de pago usás?



## Transferencias

Funcionan con una **lógica informal**: directa, sin comprobantes ni seguimiento.

## Pagos con tarjeta desde el celular

Ya está presente en **1 de cada 6 personas.**

El uso de pagos con tarjeta **desde el celu**  
se expande y se instala por su rapidez  
y practicidad

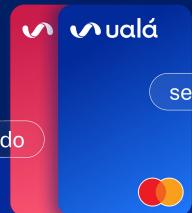


## Más de la mitad

de quienes lo usan,  
empezaron el

**último año**

Su uso **más** frecuente es  
en pago de **transportes**.



Tanto el QR como el NFC comparten  
ventajas clave: rapidez, practicidad y  
prescindir de la billetera.

El principal impulso de uso son las promociones, pero lo que lo sostiene es la experiencia

# 4 de cada 10

lo empezaron a usar porque vieron una promoción

## El resto:

- 👉 Por la recomendación de un familiar o amigo.
- 👉 Porque se los ofrecieron en comercios.
- 👉 Por iniciativa propia.
- 👉 Al verlo en otras empresas o explorar por su cuenta.

## Ventajas\*

- 63%** destaca no tener que llevar la tarjeta
- 55%** o prefiere por su rapidez
- 49%** lo usa por las promociones

# La falta de información clara y la incertidumbre sobre la compatibilidad tecnológica son las principales barreras

¿Qué necesitan quienes no conocen los pagos con NFC para empezar a usarlos?

Quiere que se lo **expliquen** bien

41%

Necesita saber si su **celular** es **compatible**

22%

Busca que sea más **conveniente** que otros medios

18%

Dice que no hay nada que le **interese** para usarlo

12%

Otros

5%

Quiere saber si sus **tarjetas** son **compatibles**

2%

# La educación sigue siendo un desafío

## 41%

de quienes **no lo usan o no lo conocen** piden que “se los expliquen bien” / más información.

Sólo el

## 18%

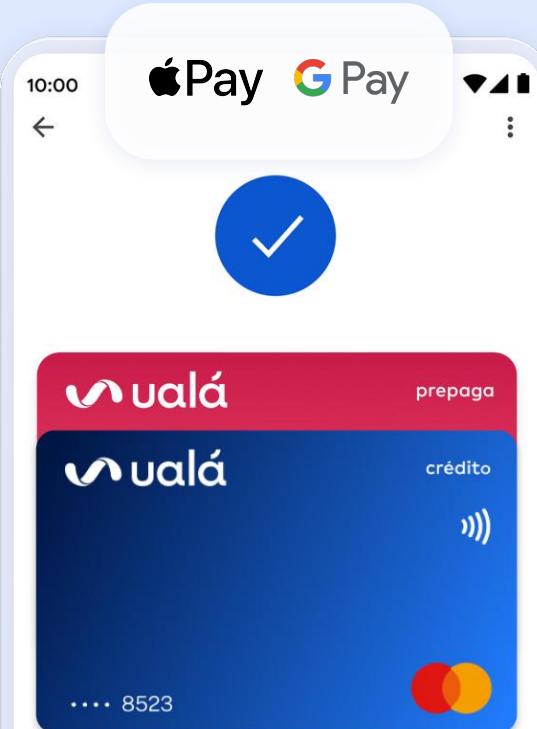
que no lo usa, refiere que es **por falta de beneficios vs. otros medios de pago**. Con mejor información, incentivos y aceptación, el interés puede traducirse en adopción.

Hay **oportunidad** para mejorar la comunicación, el onboarding y la percepción de valor tanto desde el lado del usuario como desde el lado del comercio.

## 67%

de los que lo usan percibe que no todos los comercios lo aceptan

# Ualá acompaña -y acelera- el cambio



A sólo 3 meses desde el lanzamiento, las compras con tarjeta desde el celular representan:

**16%**

de las transacciones presenciales

**13%**

de usuarios que compraron en comercios físicos lo usaron el último mes

**+25%**

de crecimiento mensual en cuentas y transacciones

## Top rubros:

**40%**

transporte

**39%**

súper

**35%**

fast food

**24%**

restaurantes



[comms@ua.la](mailto:comms@ua.la) | LinkedIn y X @Ualá