



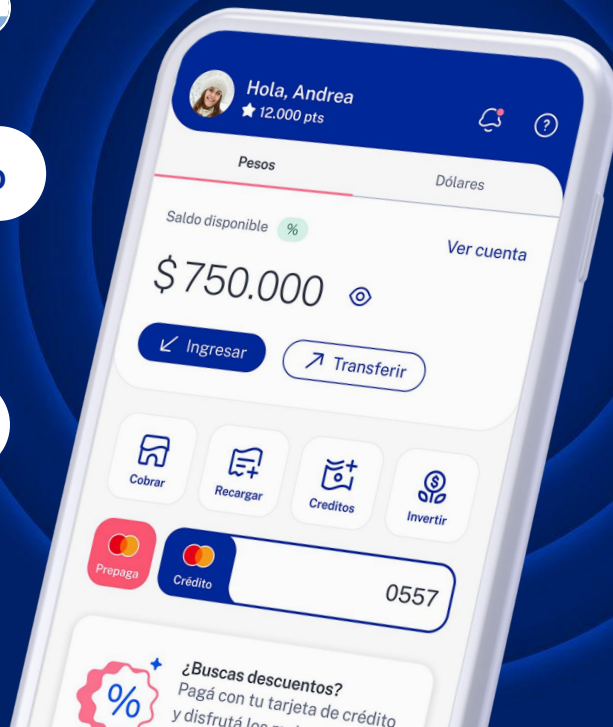
Agosto 2025



# El avance de los pagos con tarjeta desde el celular



Con sólo 7 años de  
operación, somos  
un **neobanco**  
regional



# Contamos con licencias bancarias en los **3** países



Argentina



México



Colombia

Adquisición:

**WILobank**

1 de **64** licencias  
(solo 2 nativas digitales)

Adquisición:

**ABC CAPITAL**  
Banco

1 de **50** licencias  
(única nativa digitales)

**Compañía de  
financiamiento**

1 de **39** licencias  
(solo 2 nativas digitales)



# +9 millones

de personas nos eligen en la región y mientras  
hablamos seguimos creciendo...

**El usuario en el *centro*, siempre:  
diseñamos soluciones para resolver  
necesidades reales**

# Nuestra obsesión: *fácil* y con la mejor tecnología



## Ecosistema robusto

Para acompañar **cada etapa** de la vida financiera de nuestros usuarios.



## Solucionamos **necesidades**

Escuchamos, entendemos y diseñamos productos que resuelven **problemas concretos**.



## Experiencia superadora

Todo en una app: **fácil**, intuitiva y 100% digital.

# La tecnología que redefine el futuro de los pagos digitales en la región:

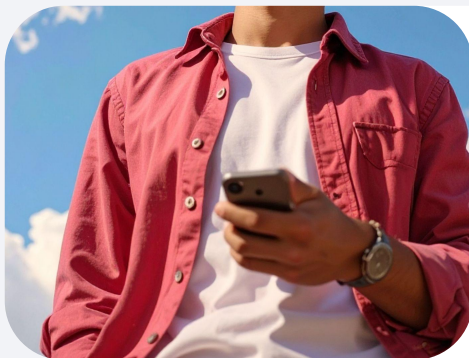
## NFC

**NFC** (*Near Field Communication*) permite realizar pagos **acercando el celular o tarjeta** a un lector compatible, sin necesidad de contacto físico.



### ¿Cómo funciona en el caso de los celulares?

- Se agregan las tarjetas a **Google Pay** o **Apple Pay**.
- Sólo hay que **acercar** el celular al lector (POS).



### ¿Por qué usarlo?

- Es **fácil, rápido y sin contacto**.  
No requiere **conexión** a Internet.  
Es **seguro**:
- Cada transacción genera un **código único**.
  - No comparte los datos reales de tu tarjeta.



# La posibilidad de pagar con tarjetas desde el celular ya está en el bolsillo

56%

del **total de usuarios** de Ualá tienen un dispositivo con **NFC**

72%

usan **Android**.



28%

usan **iOS**.



Quienes usan **Google Pay** y **Apple Pay** tienden a ser **más fieles**: priorizan este medio de pago, pero también siguen utilizando QR y Prepaga.



# El rol del transporte público en su adopción

---



Su implementación en **subtes y colectivos** fue un motor clave de crecimiento.



**Más de 150 líneas** de colectivos en Buenos Aires y las principales ciudades del país ya están habilitadas.

Para muchos usuarios, fue el **primer contacto diario** con esta tecnología.

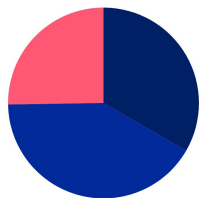
**¿Qué *oportunidades* hay para impulsar  
su crecimiento?**

# Ualá indagó sobre qué impulsa la adopción de esta nueva tecnología

**Metodología:** encuesta estructurada. Respuestas: 407 usuarios de Ualá en Argentina.

Personas que en los últimos 3 meses (abril, mayo y junio) hayan realizado transferencias, compras con QR, compras con TP y TC (incluyendo pagos con wallets).

## Uso medios de pago



33% — 1 medio de pago

41% — entre 2 y 3

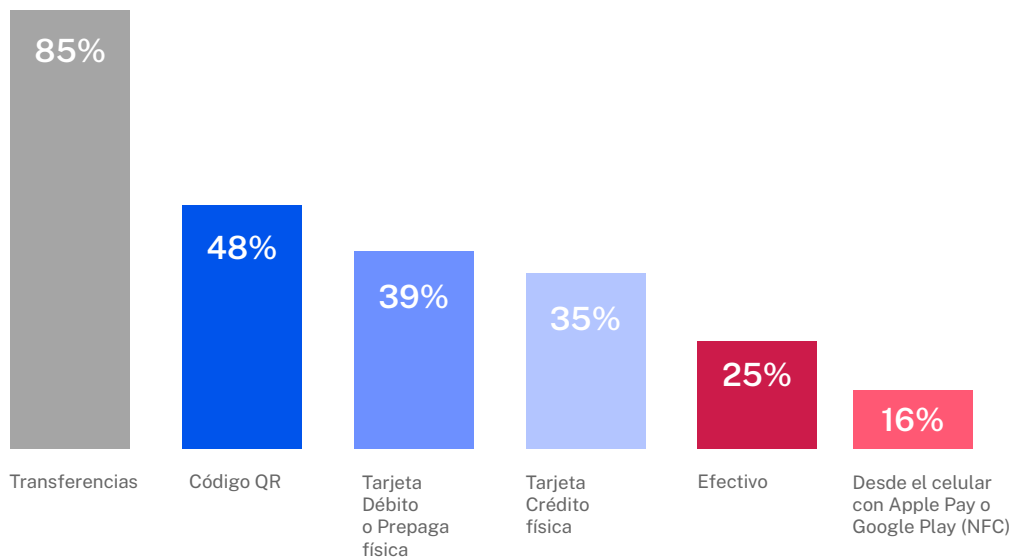
25% — más de 4

# 66%

de los encuestados usan  
**más de una** forma de pago

# Los pagos con celular le ganan terreno a la billetera

¿Qué formas de pago usás?



## Transferencias

Funcionan con una **lógica informal**: directa, sin comprobantes ni seguimiento.

## Pagos con tarjeta desde el celular

Ya está presente en **1 de cada 6 personas**.

*\*Pregunta de respuesta múltiple. Pagos con tarjeta desde el celular disponibles en Ualá desde mayo 2025.*

# El uso de pagos con tarjeta desde el celu se expande y se instala por su rapidez y practicidad



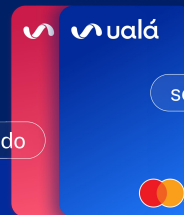
## Más de la mitad

de quienes lo usan,  
empezaron el

**último año**

Su uso **más** frecuente es  
en pago de **transportes**.

Tanto el QR como el NFC comparten  
ventajas clave: rapidez, practicidad y  
prescindir de la billetera.



rápido

seguro

sin contacto

# El principal impulso de uso son las promociones, pero lo que lo sostiene es la experiencia

## 4 de cada 10

lo empezaron a usar porque vieron una promoción

### El resto:

- 👉 Por la recomendación de un **familiar o amigo**.
- 👉 Porque se los ofrecieron en **comercios**.
- 👉 Por **iniciativa** propia.
- 👉 Al **verlo** en otras empresas o **explorar** por su cuenta.

### Ventajas\*

**63%** destaca no tener que llevar la **tarjeta**

**55%** o prefiere por su **rapidez**

**49%** lo usa por las **promociones**

# La falta de información clara y la incertidumbre sobre la compatibilidad tecnológica son las principales barreras

¿Qué necesitan quienes no conocen los pagos con NFC para empezar a usarlos?

Quiere que se lo **expliquen** bien

41%

Necesita saber si su **celular** es **compatible**

22%

Busca que sea más **conveniente** que otros medios

18%

Dice que no hay nada que le **interese** para usarlo

12%

Otros

5%

Quiere saber si sus **tarjetas** son **compatibles**

2%



# La **educación** sigue siendo un desafío

**41%**

de quienes **no lo usan o no lo conocen** piden que “se los expliquen bien” / más información.

Sólo el

**18%**

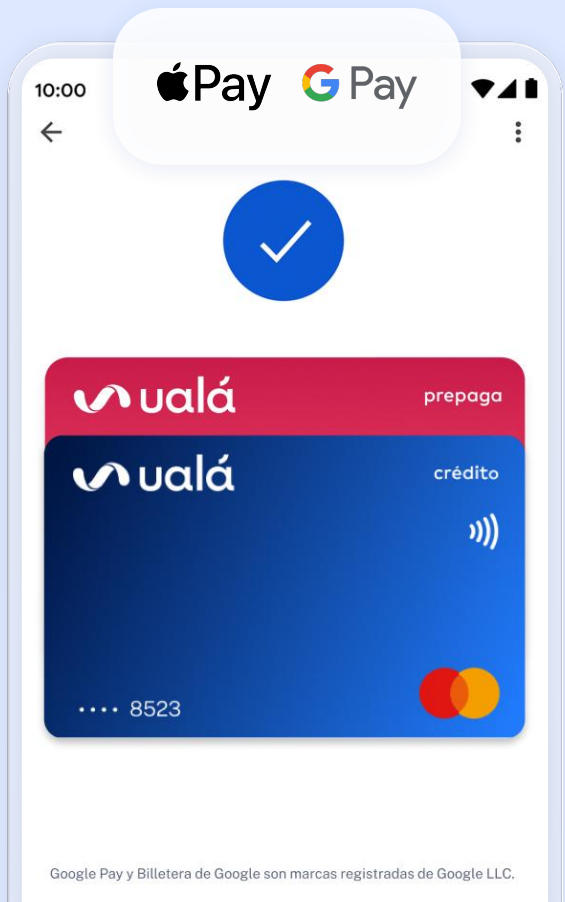
que no lo usa, refiere que es **por falta de beneficios vs. otros medios de pago**. Con mejor información, incentivos y aceptación, el interés puede traducirse en adopción.

Hay **oportunidad** para mejorar la comunicación, el onboarding y la percepción de valor tanto desde el lado del usuario como desde el lado del comercio.

**67%**

de los que lo usan percibe que no todos los comercios lo aceptan

# Ualá acompaña -y acelera- el cambio



A sólo 3 meses desde el lanzamiento, las compras con tarjeta desde el celular representan:

**16%**

de las transacciones presenciales

**13%**

de usuarios que compraron en comercios físicos lo usaron el último mes

**+25%**

de crecimiento mensual en cuentas y transacciones

## Top rubros:

**40%**

transporte

**39%**

súper

**35%**

fast food

**24%**

restaurantes



[comms@ua.la](mailto:comms@ua.la) | LinkedIn y X @Ualá