

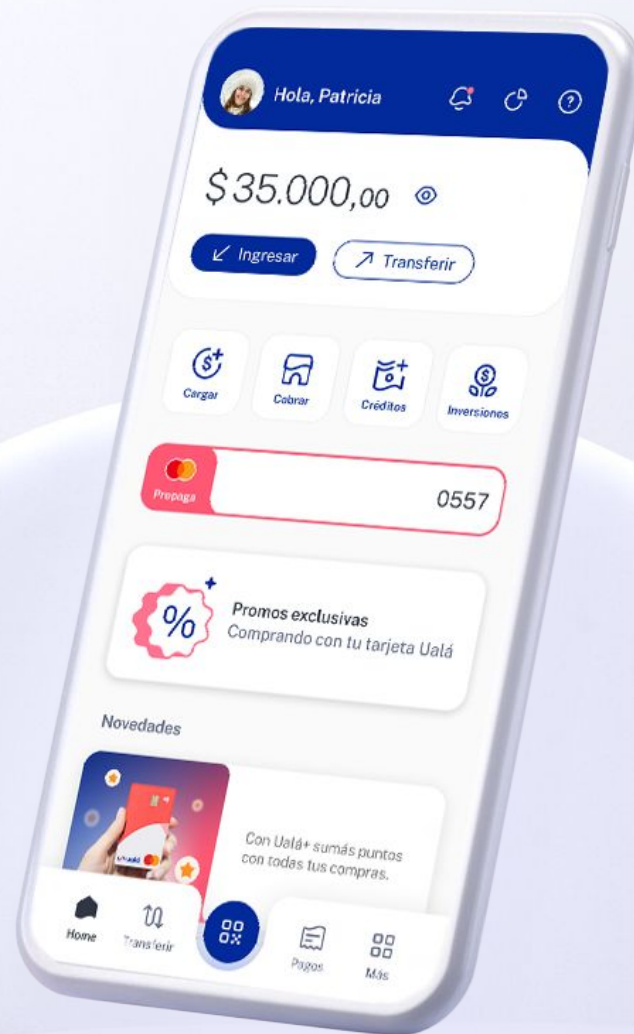


Agosto 2024

Percepciones en torno al crédito y financiamiento



trendcity 



Ualá indagó sobre las principales percepciones de los latinoamericanos en torno al crédito

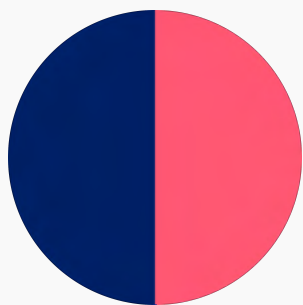


Metodología: estudio cuantitativo online, a través de panel (*bajo normas ESOMAR*).



Muestra: 3000 casos de Argentina, México y Colombia (*1000 por país*).

Target



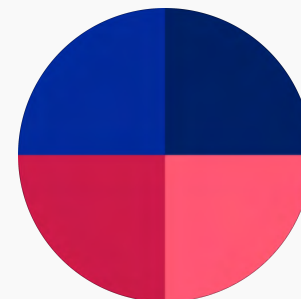
♂ **50% hombres**

♀ **50% mujeres**

De 16 a 65 años

Que tengan al menos una cuenta bancaria y/o billetera virtual

Tramos etarios



25% — 18 a 29 años

25% — 30 a 39 años

25% — 40 a 49 años

25% — 50 o + años



La relación con el **crédito** está atravesada por tensiones y **prejuicios**, en un **contexto económico-financiero** desafiante en la región.

El crédito y los latinoamericanos: un vínculo ambivalente



67%

solicitó un préstamo alguna vez



57% ↓



74%



69%

Pero sólo un

36%

de ellos considera que la accesibilidad al crédito en su país es buena



22%



38%



46% ↑

Entre aquellos que **NUNCA solicitaron**, sólo **un tercio** cree que es accesible el crédito en su país



20%



33%

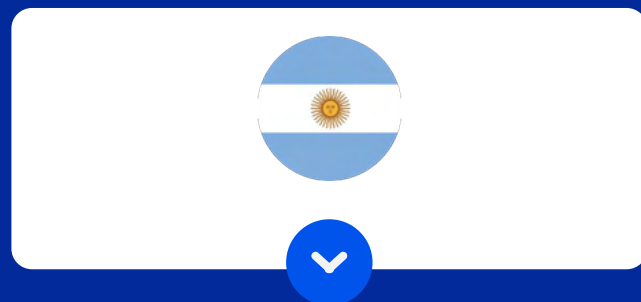


46% ↑

Top 3 barreras al crédito



Sólo 2 de cada 10 declara que nunca lo solicitó porque no le interesó o nunca lo necesitó.



22%

Tasa de interés alta



17%

Inestabilidad del país



13%

Temor al endeudamiento



22%

Tasa de interés alta



20%

Temor al endeudamiento



7%

Inestabilidad del país



24%

Tasa de interés alta



20%

Temor al endeudamiento



11%

No sé si podré pagarlo a lo largo del tiempo

La falta de conocimiento hace que la relación con el crédito esté sesgada

Preconceptos acerca del crédito:



**Bancarización
como pre-requisito**



**Preferencia
por préstamos
informales**

**Crece entre los menores
de 40 años (44%).**



Deuda = Problema

C12. Verás algunas afirmaciones que otras personas han dicho sobre los préstamos/créditos y sus actitudes frente a los mismos. Usando una escala del 1 al 5 donde 1 es “Totalmente en desacuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”, indica qué tan de acuerdo estás con cada una de ellas.
C13. A continuación, vas a leer algunas otras afirmaciones sobre préstamos/créditos. Usando una escala del 1 al 5 donde 1 es “Nada identificado” y 5 “Muy identificado”, indica cuán identificado te sientes con cada una de ellas. *TTB: Top Two Boxes (Totalmente y Parcialmente de acuerdo/ Muy y Bastante identificado). Base: 3000 casos (1000 Argentina, 1000 Colombia y 1000 México).



Preconceptos que se manifiestan especialmente con relación a las instituciones financieras

El temor al endeudamiento, la bancarización como requisito y la desconfianza en los bancos, son supuestos que interpelan a casi la mitad de los entrevistados.

*TTB



57%

Si no tienes una cuenta bancaria es imposible acceder a un crédito



54%



60%



57%



43%

De necesitar dinero, la última opción a la que recurriría es a un préstamo/crédito



46%



39%



46%



40%

Prefiero pedirle plata a un amigo o familiar antes que al banco



42%



39%



41%

+ 16-39 años 44% /
No solicitó crédito 49% / Mala situación financiera 46%

El temor al endeudamiento es una gran barrera

*TTB



55%

Tomar deuda es un problema



60%

Argentina



50%

Colombia



54%

México



+ Ag 60% | Mujer 58% | No solicitó crédito 61%

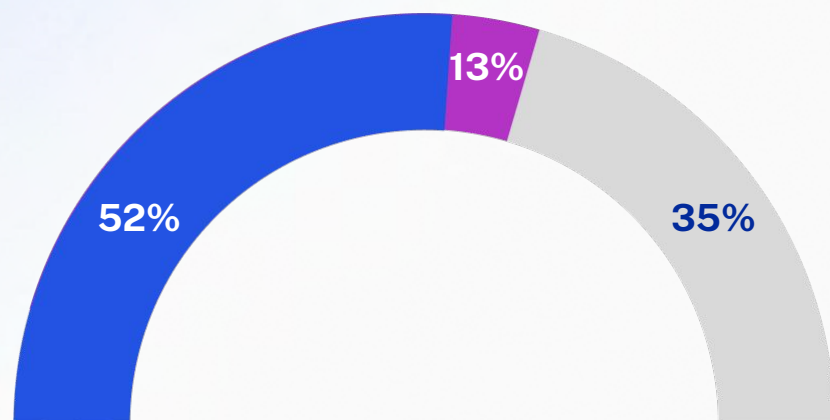
*TTB: Top Two Boxes (Totalmente y Parcialmente de acuerdo / Muy y Bastante identificado).

C12. Verás algunas afirmaciones que otras personas han dicho sobre los préstamos/créditos y sus actitudes frente a los mismos. Usando una escala del 1 al 5 donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo", indica qué tan de acuerdo estás con cada una de ellas.

Base: 3000 casos (1000 Argentina, 1000 Colombia y 1000 México).



A los prejuicios, temores y desconfianza, también se suma la incertidumbre en torno a la aprobación



35%

Declara **no saber** si le aprobarían un crédito en caso de solicitarlo.



13%

Considera que **no sería aprobado**.



Sí, creo que lo aprobarían



No, creo que no lo aprobarían



No sé si lo aprobarían

La incertidumbre es transversal a los tres países analizados, aunque con algunos matices

La incertidumbre es tendencialmente mayor en México. Mientras que en Colombia la expectativa de aprobación es menor.



Sin embargo, el acceso al crédito es valorado socialmente, y **8 de cada 10** de quienes solicitaron un préstamo declaran estar **interesados en hacerlo a futuro**

 **73% ↓** **83%** **85%**

El crédito es reconocido por su relevancia social, en la medida en que permite financiar distintas necesidades

*TTB



76%

Es necesario contar con **mayores facilidades de crédito** para todo tipo de necesidades, no sólo vivienda

 75%

 79%

 74%



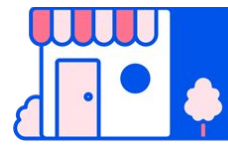
73%

Es necesario contar con **líneas de crédito** especialmente orientadas a los **jóvenes** para impulsar su desarrollo

 73%

 76%

 70%



70%

Para los jóvenes es muy difícil **acceder a una vivienda propia** porque el crédito hipotecario es escaso o nada conveniente

 77%

 68%

 64%



62%

Acceder al crédito es algo que considero **positivo**

 58%

 66%

 62%



55%

Una sociedad **sin acceso al crédito** es una sociedad sin futuro

 57%

 62%

 45%

Motivaciones del crédito

Emprender y consumir bienes, (especialmente durables) son las principales actividades por las cuales se solicitaría un crédito

39%
ADQUISICIÓN DE BIENES

Vivienda, automóvil, PC, etc.

 39%

 45%

 34%



50%
EMPRENDIMIENTO

Iniciar o invertir en un emprendimiento

 47%

 53%

 49%



25%
GASTOS INESPERADOS / HOGAR / MUDANZA

Cubrir gastos inesperados, mejoras en el hogar y/o mudanza

 25%

 20%

 30%

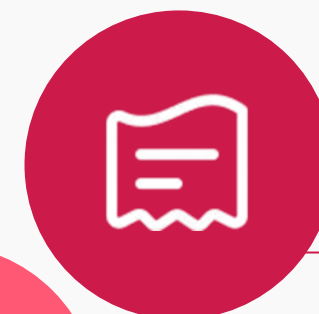


24%
PAGAR DEUDAS

 22%

 26%

 25%

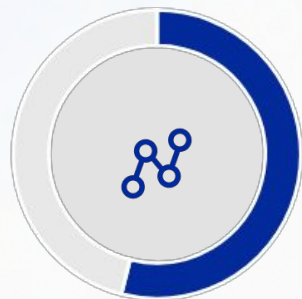


4% No solicitaría un crédito

La mitad solicitaría un préstamo personal de largo plazo, mientras que el crédito hipotecario es el menos considerado

Mayor disposición a solicitar créditos entre aquellos que ya han **solicitado uno en el pasado**. Es decir, quienes ya tuvieron un crédito lo volverían a solicitar. Esto aplica a todos los tipos de crédito, con excepción del crédito hipotecario.

¿Qué tipo/s de préstamos/s podrías solicitar?



54%

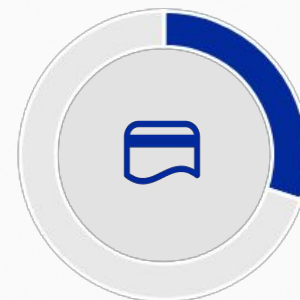
Préstamo personal
de largo plazo



34%

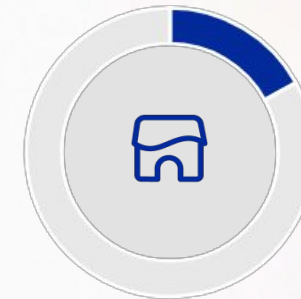
Crédito corto
(necesidades inmediatas)

+ Regular situación financiera 38%



30%

Tarjeta de crédito



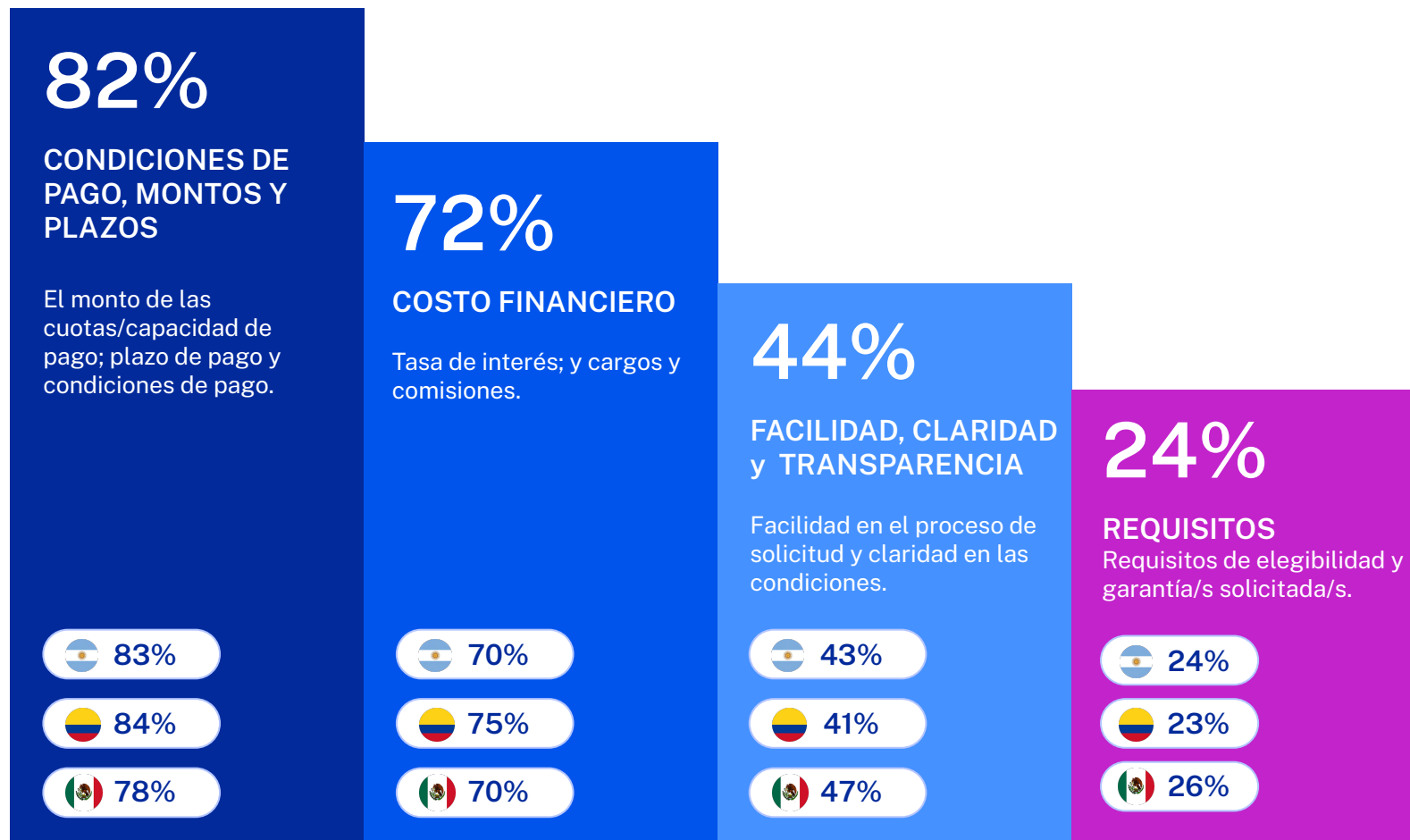
17%

Préstamo hipotecario



Al evaluar un crédito, las condiciones como plazos, montos y tasas son lo más relevante

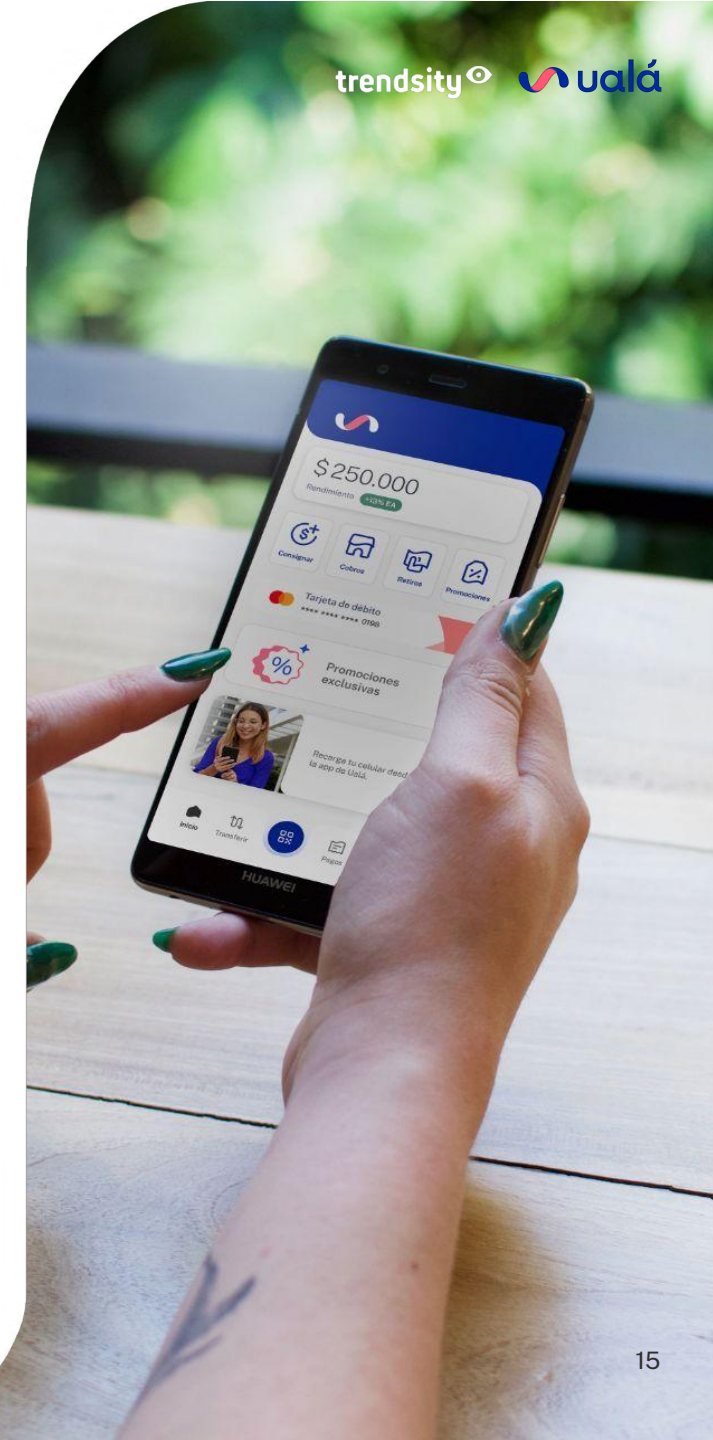
¿Qué características de un préstamo/crédito tendrías en cuenta a la hora de evaluar solicitarlo?



COMPROMISO

REQUISITOS Y PROCESO

Base: 2891 casos (personas que indicaron una o más actividades por las cuales podrían solicitar un crédito para financiarlas)



La edad y el vínculo previo con el crédito condicionan la evaluación



Mayores de 29 años y quienes solicitaron crédito en el pasado:

Tienden a priorizar las condiciones, montos y plazos de pago.



Más jóvenes y sin historial de crédito:

Tienden a tener más en cuenta los requisitos de acceso.



3 de cada 10
latinoamericanos
no se sienten
preparados para decidir
si un préstamo les
conviene *o no*



32%



31%



37%

Reflexiones finales

La relación de los latinoamericanos con el crédito es ambivalente: su percepción se inscribe en contextos económicos **volátiles**, de incertidumbre en la región, y en una **cultura** de temor o aversión a tomar deuda en tanto asociada a la idea de **riesgo**.

Sin embargo, el crédito es ampliamente valorado en su **función social**, en escenarios donde la financiación de **múltiples necesidades** -más allá de las clásicas- se vuelve crucial en la economía de los hogares.

Así, los temores y la desconfianza conviven con un paradigma en el que se concibe que el **tomar riesgos es una condición necesaria para el desarrollo económico**, y que, en este sentido, el crédito es **algo positivo**.

De hecho, **quienes solicitaron un préstamo en el pasado lo volverían a solicitar**, reafirmando de esta manera que el camino del crecimiento está asociado al crédito.





comms@ua.la | LinkedIn y X @Ualá