

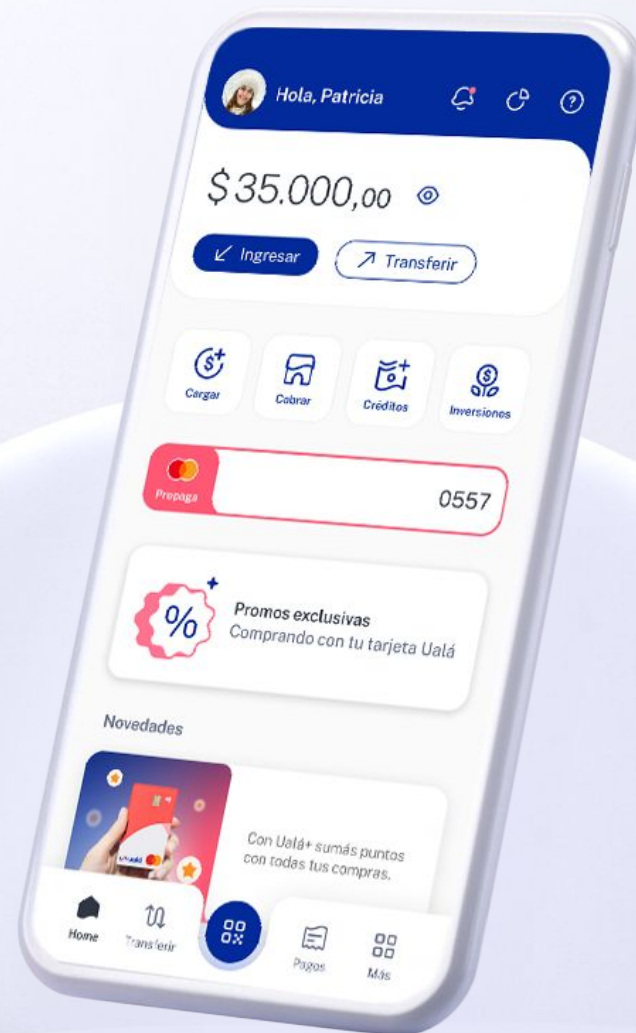


Agosto 2024

Percepciones en torno al crédito y financiamiento



trendcity 



Ualá indagó sobre las principales percepciones de los latinoamericanos en torno al crédito

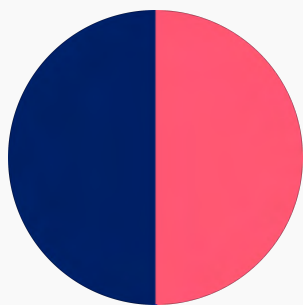


Metodología: estudio cuantitativo online, a través de panel (*bajo normas ESOMAR*).



Muestra: 3000 casos de Argentina, México y Colombia (1000 por país).

Target



♂ 50% hombres

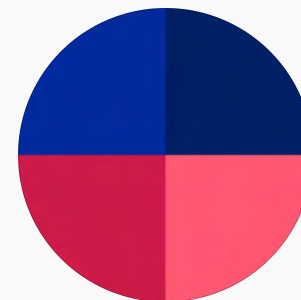
♀ 50% mujeres

De 16 a 65 años



Que tengan al menos una cuenta bancaria y/o billetera virtual

Tramos etarios




25% — 18 a 29 años

25% — 30 a 39 años

25% — 40 a 49 años

25% — 50 o + años



La relación con el **crédito** está atravesada por tensiones y **prejuicios**, en un **contexto económico-financiero** desafiante en la región.

Sólo 2 de cada 10 personas consideran accesible pedir un préstamo



57%

solicitó un préstamo
alguna vez

Sólo un

22%

de ellos considera que la
accesibilidad al crédito
en Argentina es buena

La inestabilidad del país es una de las principales barreras de acceso al crédito



22%

Tasa de
interés alta



17%

Inestabilidad
del país



13%

Temor al
endeudamiento



Top 3

La falta de conocimiento hace que la relación con el crédito esté sesgada

Preconceptos acerca del crédito:



**Bancarización
como pre-requisito**



**Preferencia
por préstamos
informales**



Deuda = Problema

C12. Verás algunas afirmaciones que otras personas han dicho sobre los préstamos/créditos y sus actitudes frente a los mismos. Usando una escala del 1 al 5 donde 1 es “Totalmente en desacuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”, indica qué tan de acuerdo estás con cada una de ellas.

C13. A continuación, vas a leer algunas otras afirmaciones sobre préstamos/créditos. Usando una escala del 1 al 5 donde 1 es “Nada identificado” y 5 “Muy identificado”, indica cuán identificado te sientes con cada una de ellas. *TTB: Top Two Boxes (Totalmente y Parcialmente de acuerdo/ Muy y Bastante identificado). Base: 3000 casos (1000 Argentina, 1000 Colombia y 1000 México).



Preconceptos que se manifiestan especialmente con relación a las instituciones financieras

La **bancarización como requisito**, la **desconfianza** hacia los bancos y el **temor al endeudamiento** son supuestos que interpelan a casi la mitad de los entrevistados.

*TTB



54%

Si no tienes una **cuenta bancaria** es **imposible** acceder a un **crédito**



46%

De necesitar dinero, la **última opción** a la que recurriría es a un **préstamo/crédito**



42%

Prefiero **pedirle plata a un amigo o familiar** antes que al **banco**

Crece entre los menores de 40 años (44%)

Principal barrera: "la deuda como dificultad"

*TTB



60%

**Tomar deuda
es un problema**

Mujer **58%** | No solicitó crédito **61%**

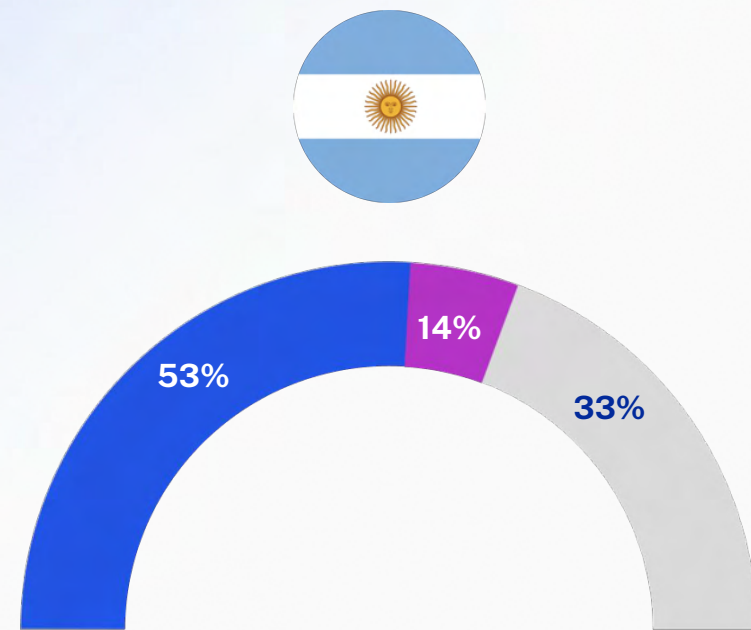
*TTB: Top Two Boxes (Totalmente y Parcialmente de acuerdo / Muy y Bastante identificado).

C12. Verás algunas afirmaciones que otras personas han dicho sobre los préstamos/créditos y sus actitudes frente a los mismos. Usando una escala del 1 al 5 donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo", indica qué tan de acuerdo estás con cada una de ellas.

Base: 3000 casos (1000 Argentina, 1000 Colombia y 1000 México).



A los prejuicios, temores y desconfianza, también se suma la incertidumbre en torno a la aprobación



33%

Declara **no saber** si le aprobarían un crédito en caso de solicitarlo.



14%

Considera que **no sería aprobado**.



Sí, creo que lo aprobarían

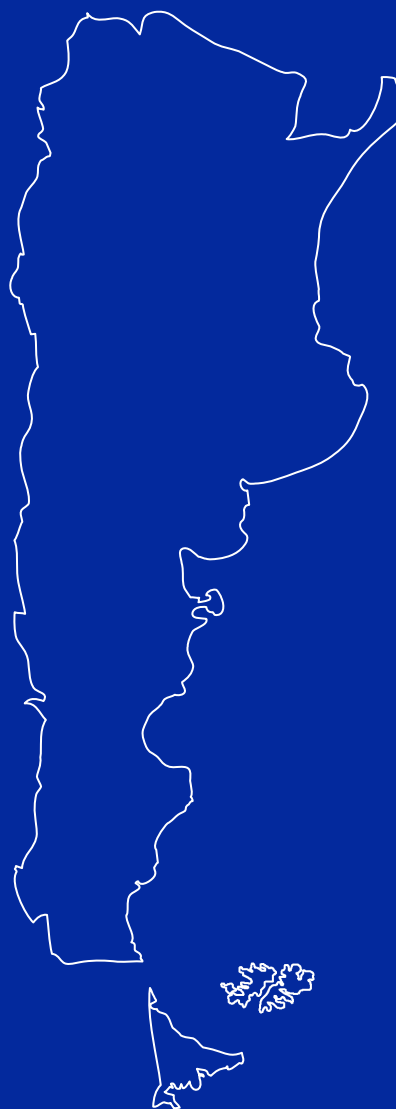


No, creo que no lo aprobarían



No sé si lo aprobarían

Sin embargo, el acceso al crédito es valorado socialmente, y **7 de cada 10** de quienes solicitaron un préstamo declaran estar **interesados en hacerlo a futuro**



El crédito es reconocido por su relevancia social, en la medida en que permite financiar distintas necesidades

*TTB



75%

Es necesario contar con **mayores facilidades de crédito** para todo tipo de necesidades, no sólo vivienda



73%

Es necesario contar con **líneas de crédito** especialmente orientadas a los **jóvenes** para impulsar su desarrollo



77%

Para los jóvenes es muy difícil **acceder a una vivienda propia** porque el crédito hipotecario es escaso o nada conveniente



58%

Acceder al crédito es algo que considero **positivo**



57%

Una sociedad **sin acceso al crédito** es una sociedad sin futuro

Motivaciones del crédito

Emprender y consumir bienes, (especialmente durables) son las principales actividades por las cuales se solicitaría un crédito

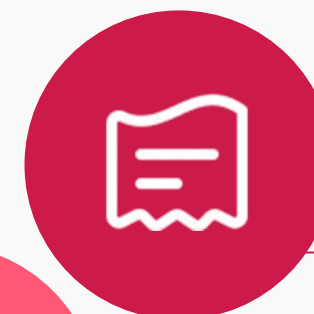
39%
ADQUISICIÓN DE BIENES

Vivienda, automóvil, PC, etc.



47%
EMPRENDIMIENTO

Iniciar o invertir en un emprendimiento



22%
PAGAR DEUDAS

25%
GASTOS INESPERADOS / HOGAR / MUDANZA

Cubrir gastos inesperados, mejoras en el hogar y/o mudanza

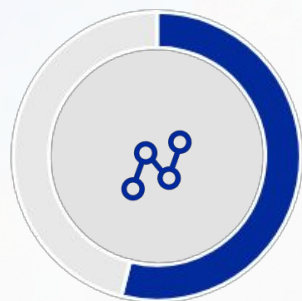


4% No solicitaría un crédito

Mayor disposición a solicitar créditos entre quienes ya han pedido uno en el pasado

Esto aplica a todos los tipos de crédito, con excepción del crédito hipotecario.

¿Qué tipo/s de préstamos/s podrías solicitar?



50%

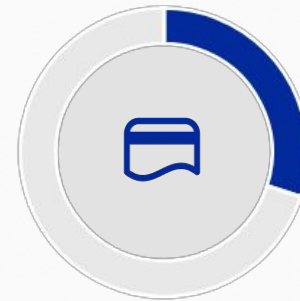
Préstamo personal
de largo plazo



36%

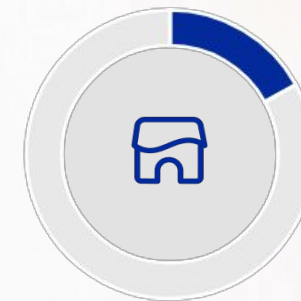
Crédito corto
(necesidades inmediatas)

+ Regular situación financiera 38%



21%

Tarjeta de crédito

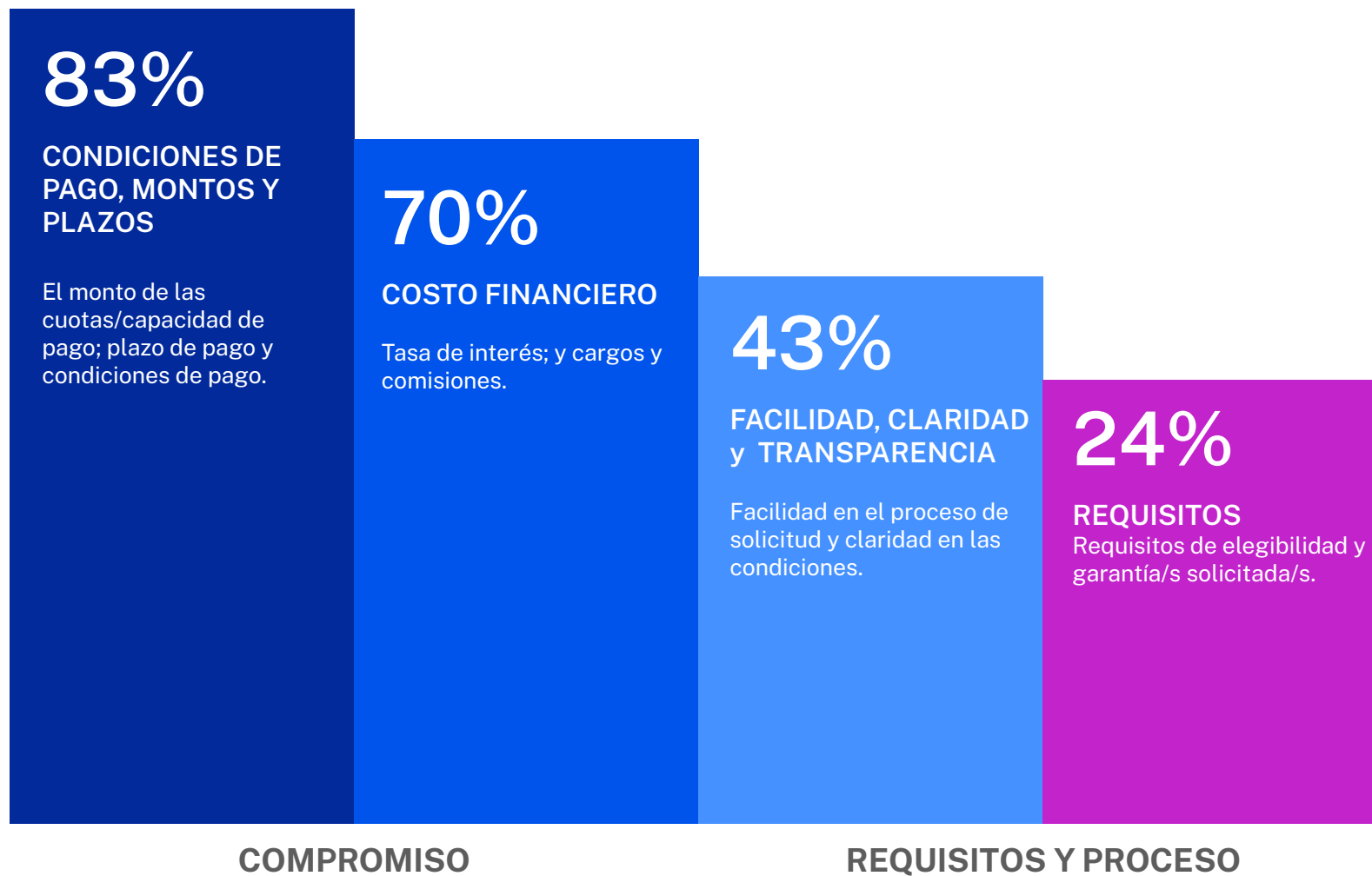


18%

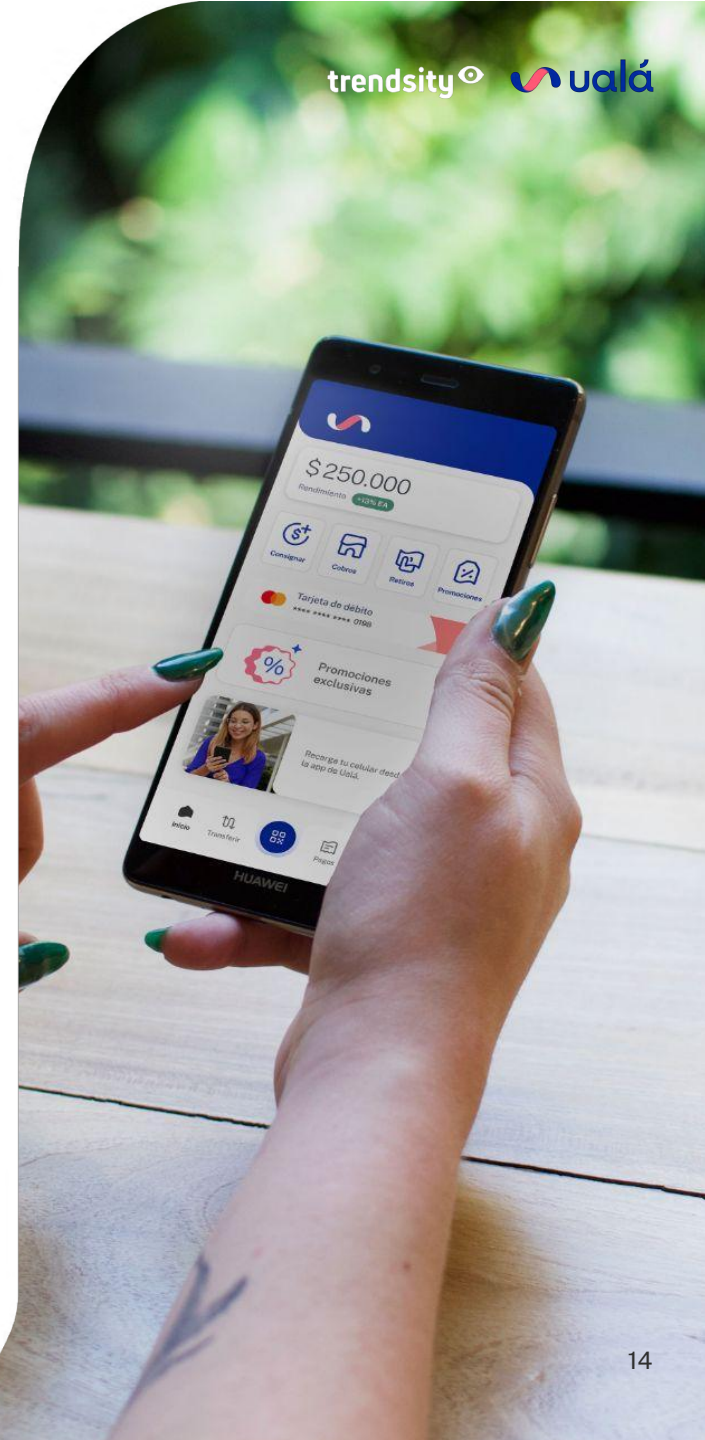
Préstamo hipotecario

Al evaluar un crédito, las condiciones como plazos, montos y tasas son lo más relevante

¿Qué características de un préstamo/crédito tendrías en cuenta a la hora de evaluar solicitarlo?



Base: 2891 casos (personas que indicaron una o más actividades por las cuales podrían solicitar un crédito para financiarlas)



La edad y el vínculo previo con el crédito condicionan la evaluación



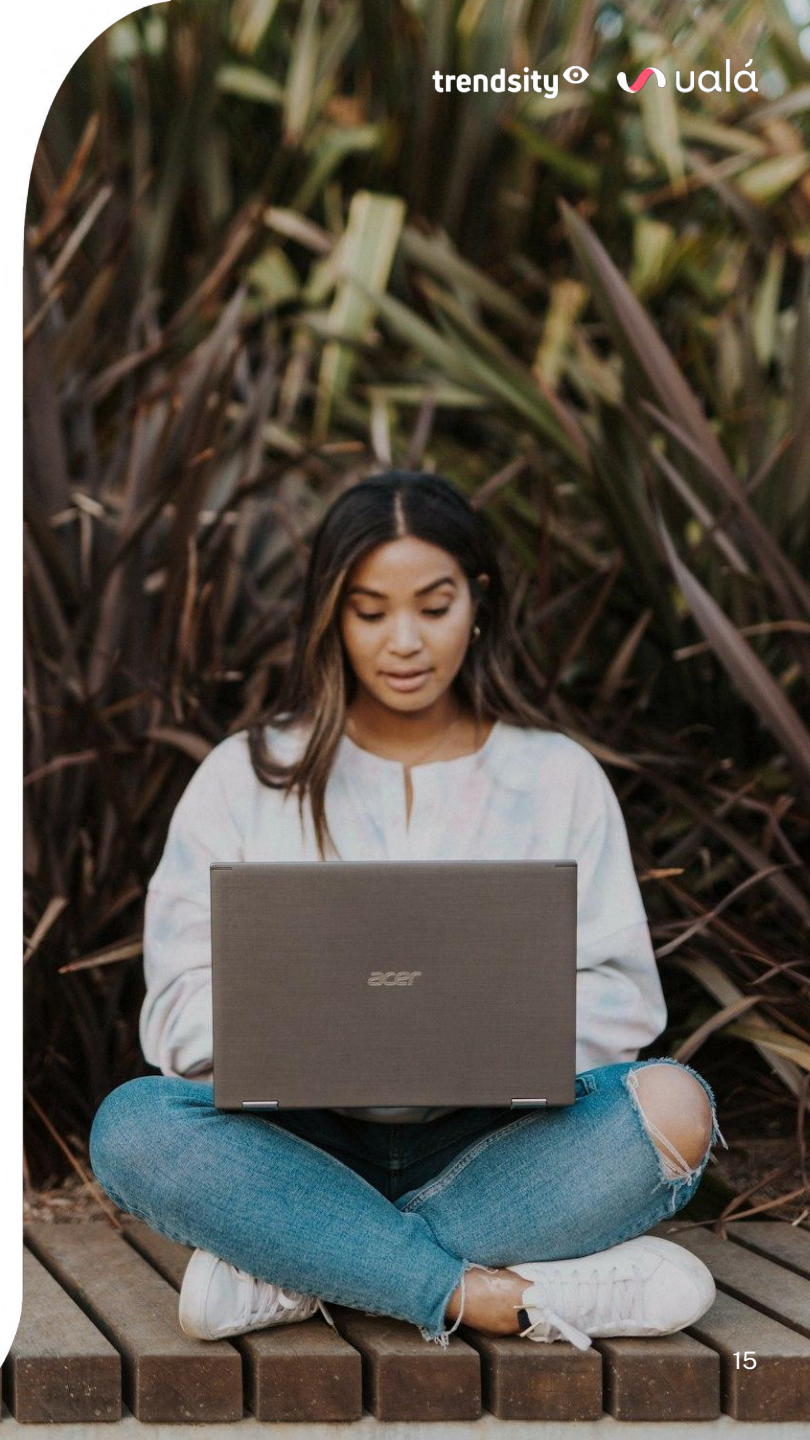
Mayores de 29 años y quienes solicitaron crédito en el pasado:

Tienden a priorizar las condiciones, montos y plazos de pago.



Más jóvenes y sin historial de crédito:

Tienden a tener más en cuenta los requisitos de acceso.



**3 de cada 10
argentinos no se sienten
preparados para decidir
si un préstamo les
conviene o no**

Reflexiones finales

La percepción en torno al crédito se inscribe en **contextos económicos volátiles**, de incertidumbre en la región, y en una **cultura de temor o aversión a tomar deuda** en tanto asociada a la idea de riesgo.

Sin embargo, al mismo tiempo se concibe que el tomar riesgos es una **condición necesaria para el desarrollo económico**.

La relación de los argentinos con el crédito es ambivalente → **los temores y la desconfianza conviven con un paradigma en el que tomar deuda es el único camino para el progreso**.

De hecho, **quienes solicitaron un préstamo en el pasado lo volverían a solicitar, reafirmando de esta manera que el camino del crecimiento está asociado al crédito**.





comms@ua.la | LinkedIn y X @Ualá