

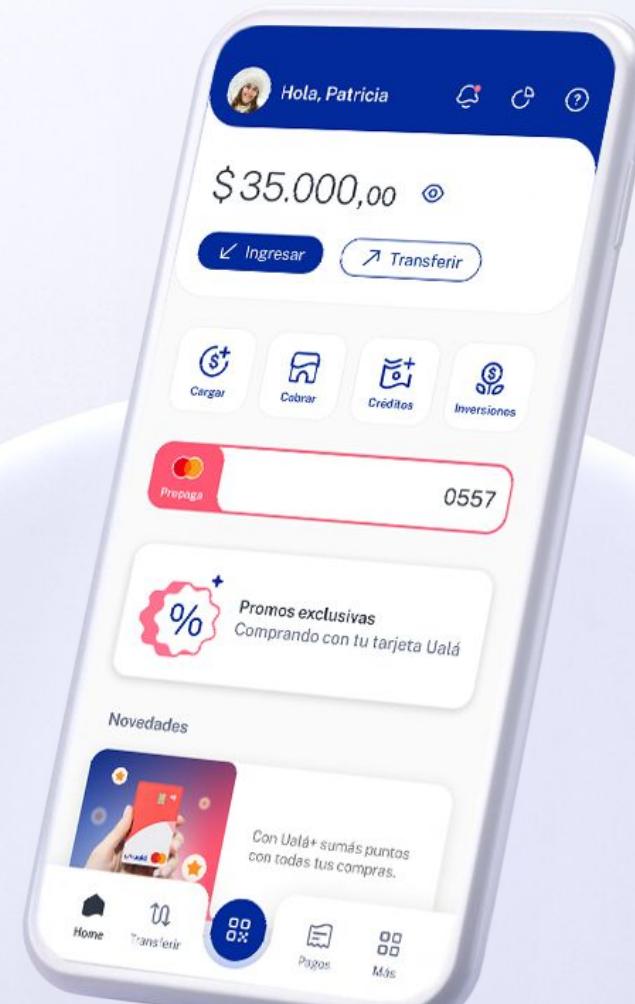


Agosto 2024

Percepciones en torno al crédito y financiamiento



trendsy



Ualá indagó sobre las principales percepciones de los latinoamericanos en torno al crédito

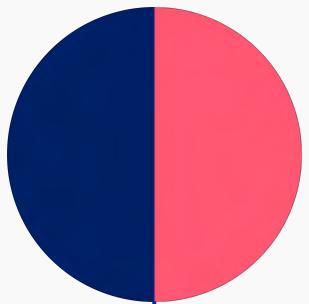


Metodología: estudio cuantitativo online,
a través de panel (*bajo normas ESOMAR*).



Muestra: 3000 casos de Argentina,
México y Colombia (1000 por país).

Target



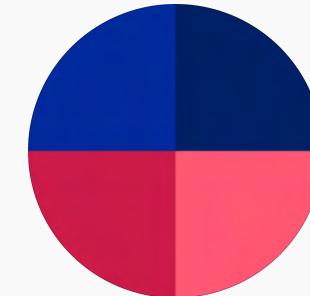
♂ 50% hombres

♀ 50% mujeres

⌚ De 16 a
65 años

🏦 Que tengan al menos
una cuenta bancaria
y/o billetera virtual

Tramos etarios



25% – 18 a 29 años

25% – 30 a 39 años

25% – 40 a 49 años

25% – 50 o + años



La relación con el **crédito** está atravesada por tensiones y prejuicios, en un contexto económico-financiero desafiante en la región.

Sólo 2 de cada 10 personas consideran accesible pedir un préstamo



57%

solicitó un préstamo
alguna vez

Sólo un

22%

de ellos considera que la
accesibilidad al crédito
en Argentina es buena

La inestabilidad del país es una de las principales barreras de acceso al crédito



La falta de conocimiento hace que la relación con el crédito esté sesgada

Preconceptos acerca del crédito:



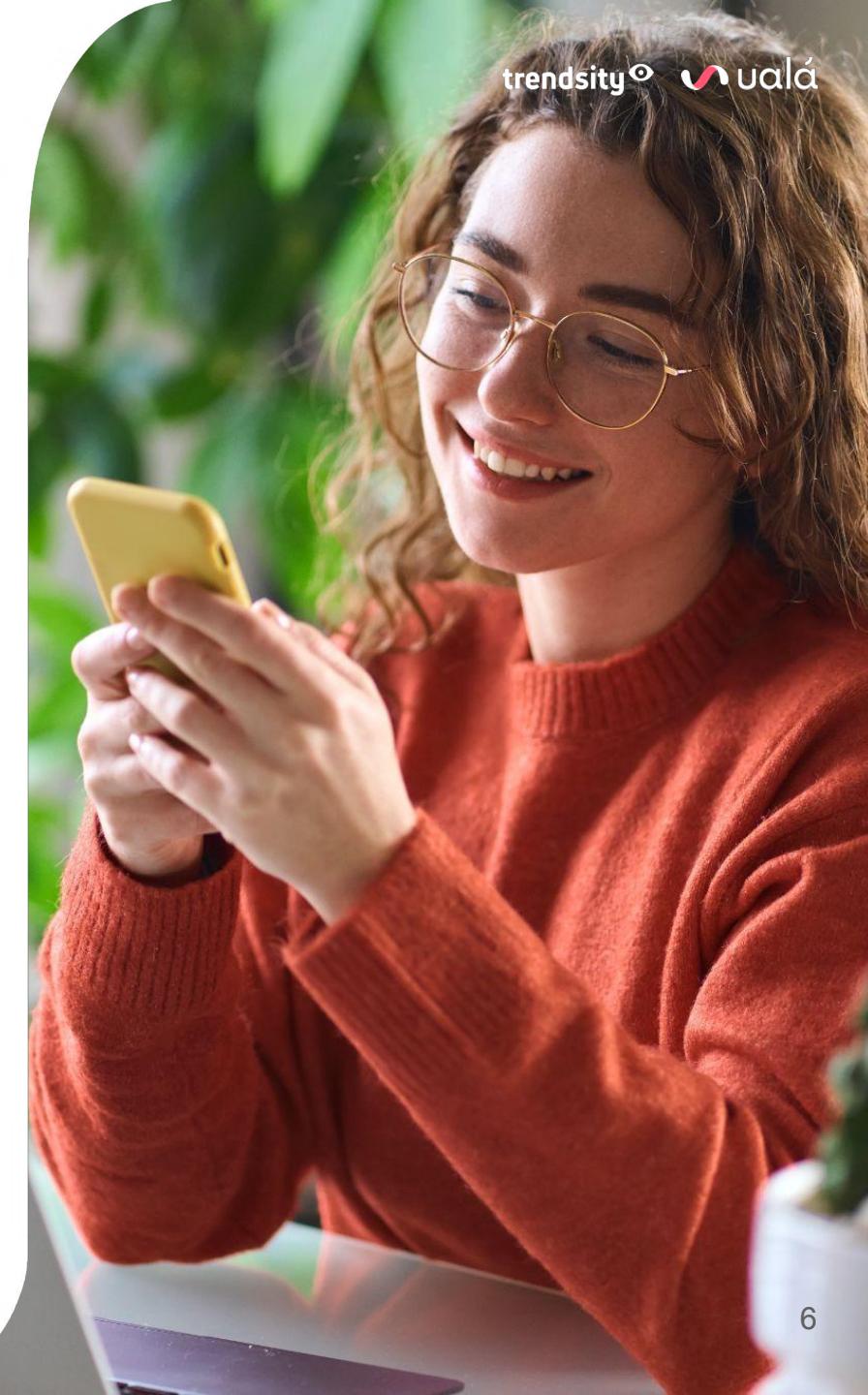
Bancarización
como pre-requisito



Preferencia
por préstamos
informales



Deuda = Problema



C12. Verás algunas afirmaciones que otras personas han dicho sobre los préstamos/créditos y sus actitudes frente a los mismos. Usando una escala del 1 al 5 donde 1 es “Totalmente en desacuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”, indica qué tan de acuerdo estás con cada una de ellas.
C13. A continuación, vas a leer algunas otras afirmaciones sobre préstamos/créditos. Usando una escala del 1 al 5 donde 1 es “Nada identificado” y 5 “Muy identificado”, indica cuán identificado te sientes con cada una de ellas. *TTB: Top Two Boxes (Totalmente y Parcialmente de acuerdo/ Muy y Bastante identificado). Base: 3000 casos (1000 Argentina, 1000 Colombia y 1000 México).

Preconceptos que se manifiestan especialmente con relación a las instituciones financieras

La bancarización como requisito, la desconfianza hacia los bancos y el temor al endeudamiento son supuestos que interpelan a casi la mitad de los entrevistados.

*TTB



54%

Si no tienes una cuenta bancaria es imposible acceder a un crédito



46%

De necesitar dinero, la **última opción** a la que recurriría es a un **préstamo/crédito**



42%

Prefiero pedirle plata a un amigo o familiar antes que al banco

Crece entre los menores de 40 años (44%)

Principal barrera: "la deuda como dificultad"

*TTB



60%

**Tomar deuda
es un problema**

Mujer **58%** | No solicitó crédito **61%**

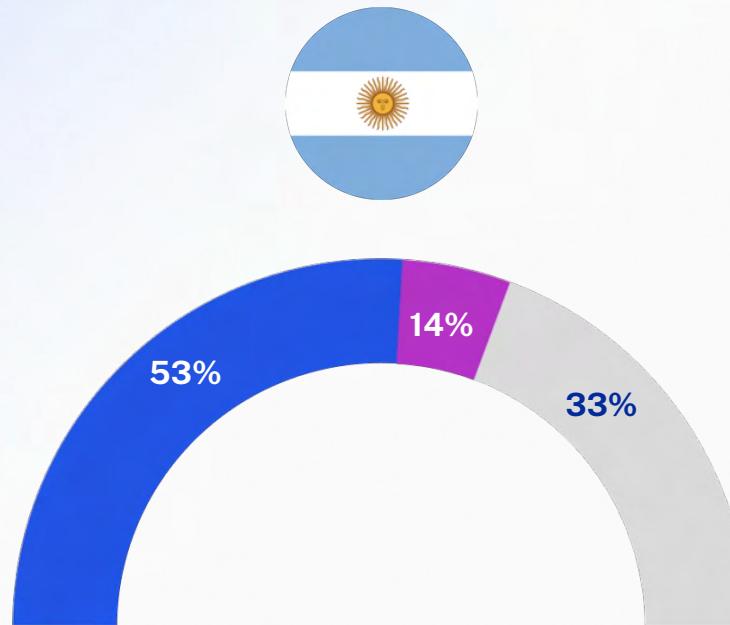


*TTB: Top Two Boxes (Totalmente y Parcialmente de acuerdo / Muy y Bastante identificado).

C12. Verás algunas afirmaciones que otras personas han dicho sobre los préstamos/créditos y sus actitudes frente a los mismos. Usando una escala del 1 al 5 donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo", indica qué tan de acuerdo estás con cada una de ellas.

Base: 3000 casos (1000 Argentina, 1000 Colombia y 1000 México).

A los prejuicios, temores y desconfianza, también se suma la incertidumbre en torno a la aprobación



33%

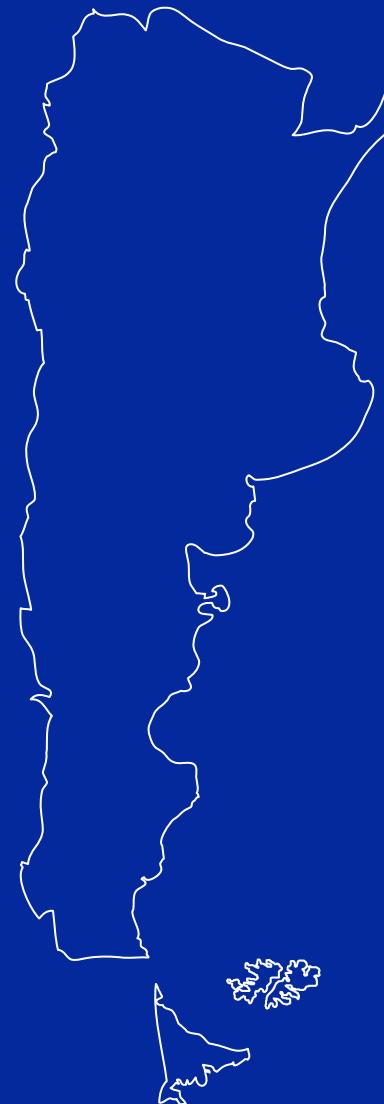
Declara **no saber** si le aprobarían un crédito en caso de solicitarlo.



14%

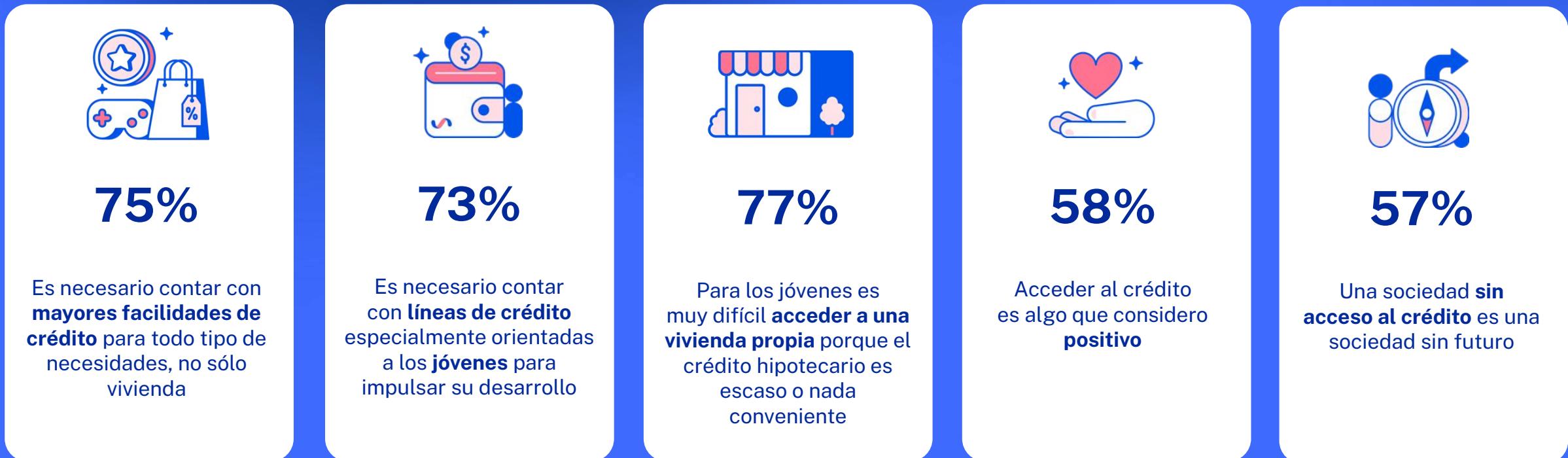
Considera que **no sería aprobado**.

Sin embargo, el acceso
al crédito es valorado
socialmente, y
7 de cada 10 de quienes
solicitaron un préstamo
declaran estar
interesados en hacerlo
a futuro



El crédito es reconocido por su relevancia social, en la medida en que permite financiar distintas necesidades

*TTB



C12. Verás algunas afirmaciones que otras personas han dicho sobre los préstamos/créditos y sus actitudes frente a los mismos. Usando una escala del 1 al 5 donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo", indica qué tan de acuerdo estás con cada una de ellas.

*TTB: Top Two Boxes (Totalmente y Parcialmente de acuerdo). Base: 3000 casos (1000 Argentina, 1000 Colombia y 1000 México).

Motivaciones del crédito

Emprender y consumir bienes, (especialmente durables) son las principales actividades por las cuales se solicitaría un crédito

39%
ADQUISICIÓN DE BIENES

Vivienda,
automóvil,
PC, etc.



47%
EMPRENDIMIENTO

Iniciar o invertir en un emprendimiento



22%
PAGAR DEUDAS

25%
GASTOS INESPERADOS / HOGAR / MUDANZA

Cubrir gastos inesperados,
mejoras en el hogar y/o mudanza

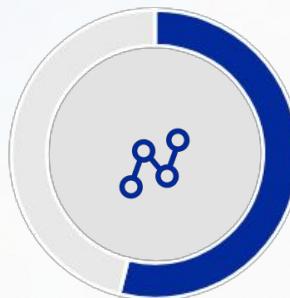


4% No solicitaría un crédito

Mayor disposición a solicitar créditos entre quienes ya han pedido uno en el pasado

Esto aplica a todos los tipos de crédito, con excepción del crédito hipotecario.

¿Qué tipo/s de préstamos/s podrías solicitar?



50%

Préstamo personal
de largo plazo



36%

Crédito corto
(necesidades inmediatas)

+ Regular situación financiera 38%



21%

Tarjeta de crédito

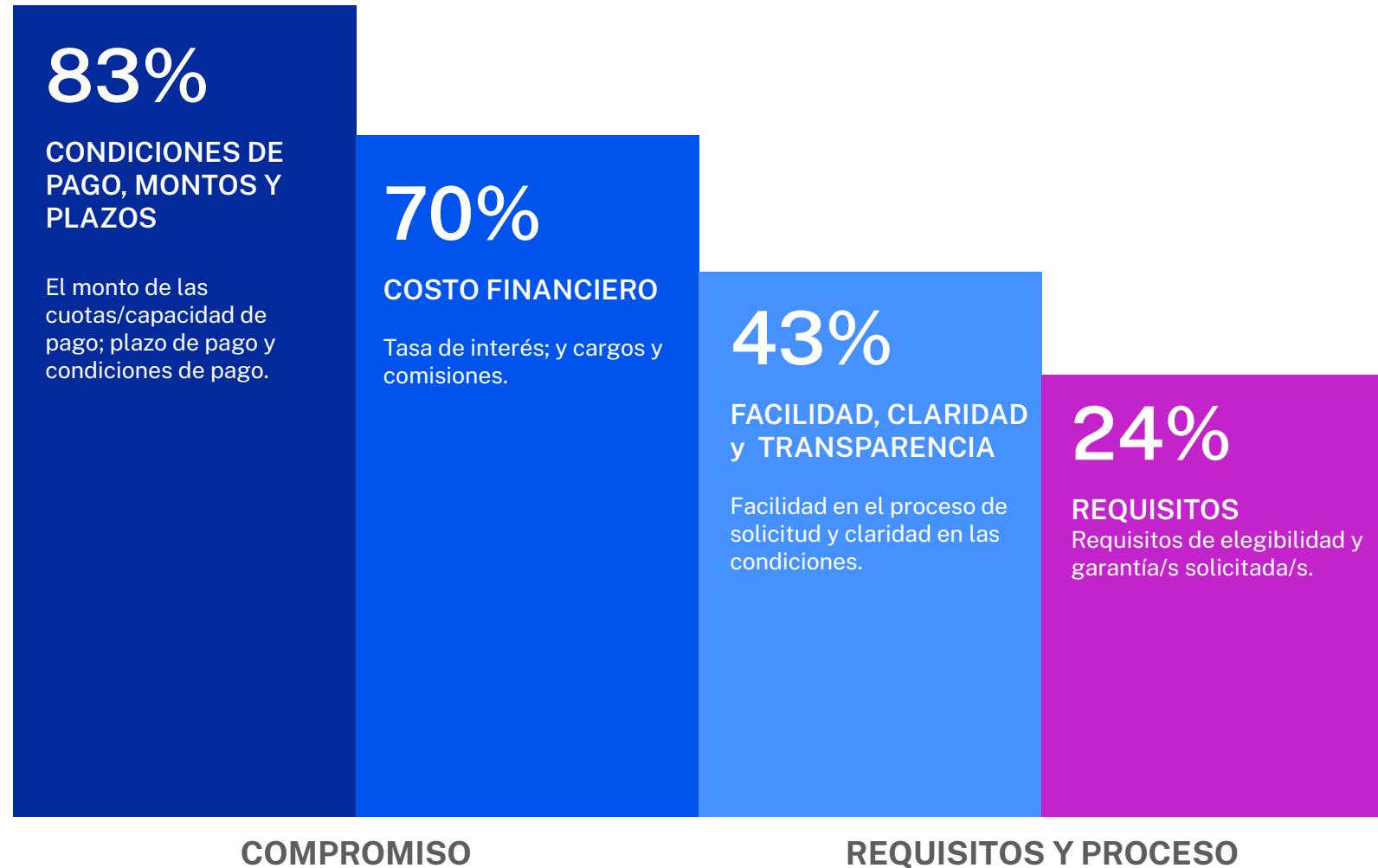


18%

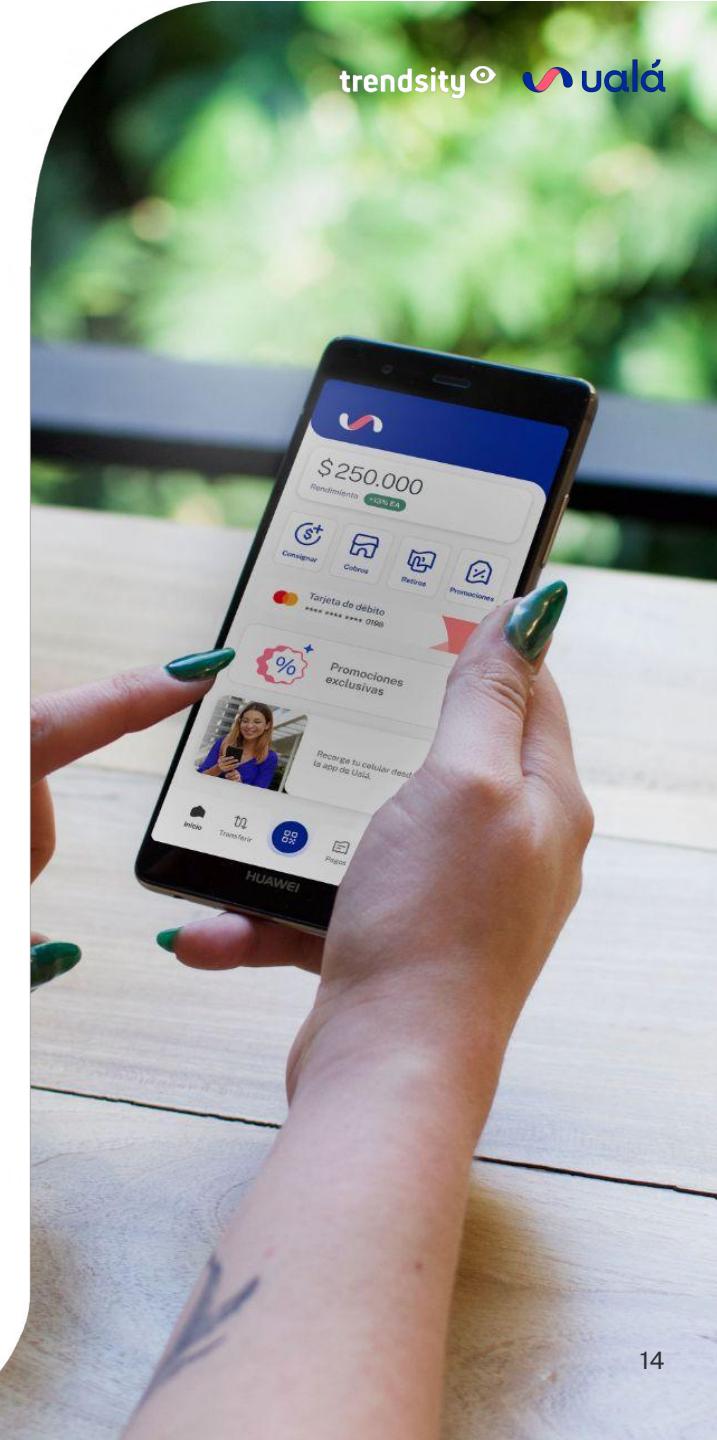
Préstamo hipotecario

Al evaluar un crédito, las condiciones como plazos, montos y tasas son lo más relevante

¿Qué características de un préstamo/crédito tendrías en cuenta a la hora de evaluar solicitarlo?



Base: 2891 casos (personas que indicaron una o más actividades por las cuales podrían solicitar un crédito para financiarlas)



La edad y el vínculo previo con el crédito condicionan la evaluación



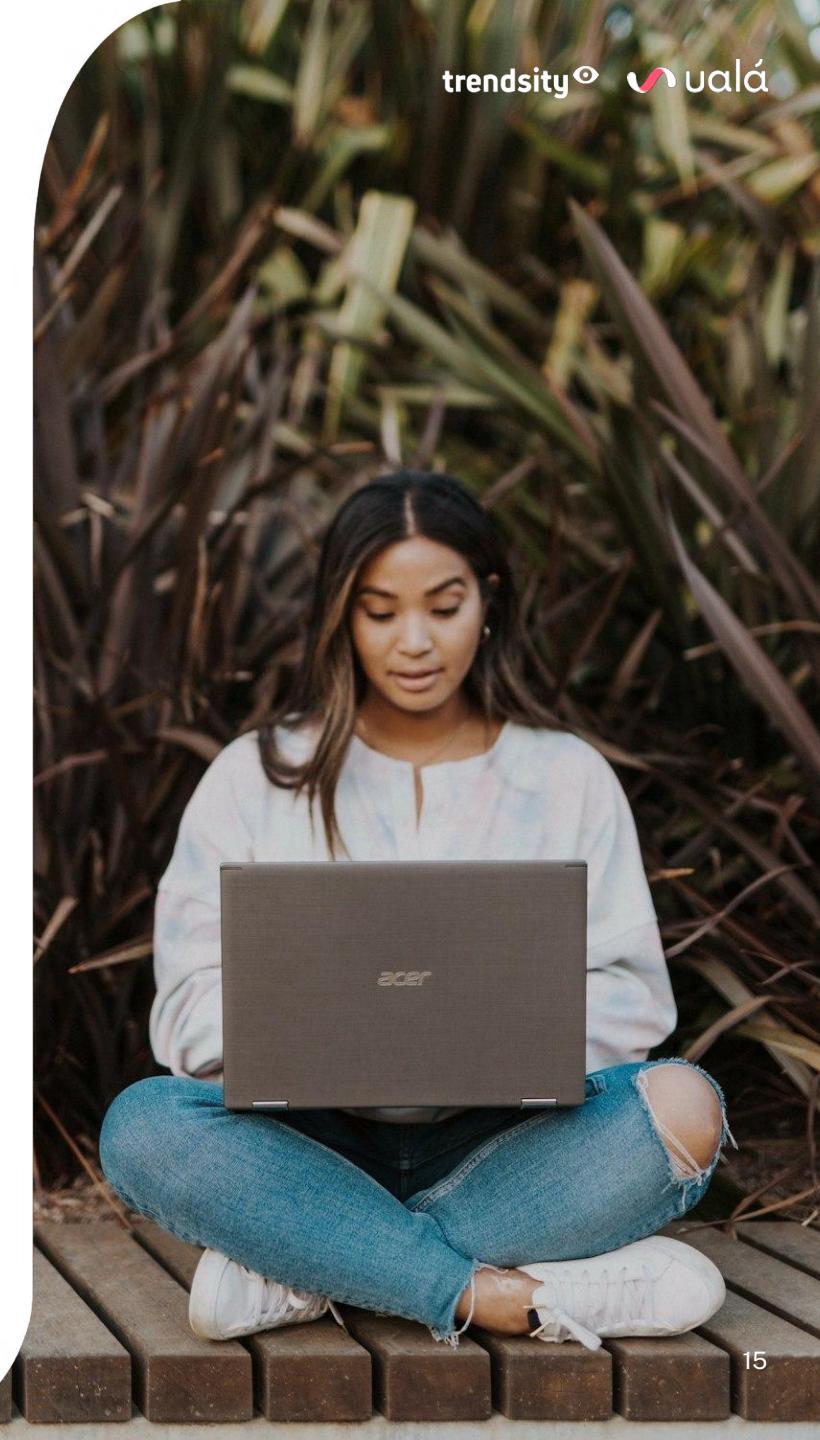
Mayores de 29 años y quienes solicitaron crédito en el pasado:

Tienden a priorizar las condiciones, montos y plazos de pago.



Más jóvenes y sin historial de crédito:

Tienden a tener más en cuenta los requisitos de acceso.



**3 de cada 10
argentinos no se sienten
preparados para decidir
si un préstamo les
conviene o no**

C13. A continuación, vas a leer algunas otras afirmaciones sobre préstamos/créditos. Usando una escala del 1 al 5 donde 1 es "Nada identificado" y 5 "Muy identificado", indica cuán identificado te sientes con cada una de ellas.
TTB: Top Two Boxes (Muy y Bastante identificado). Base: 3000 casos (1000 Argentina, 1000 Colombia y 1000 México).

Reflexiones finales

La percepción en torno al crédito se inscribe en **contextos económicos volátiles**, de incertidumbre en la región, y en una **cultura de temor o aversión a tomar deuda** en tanto asociada a la idea de riesgo.

Sin embargo, al mismo tiempo se concibe que el tomar riesgos es una **condición necesaria para el desarrollo económico**.

La relación de los argentinos con el crédito es ambivalente → **los temores y la desconfianza conviven con un paradigma en el que tomar deuda es el único camino para el progreso.**

De hecho, **quienes solicitaron un préstamo en el pasado lo volverían a solicitar, reafirmando de esta manera que el camino del crecimiento está asociado al crédito.**





comms@ua.la | LinkedIn y X @Ualá