

Börja julen tidigt med Rum 24 – en jul-oas skapad av Blossa & Haymarket by Scandic



Snart är granen på plats och glöggen är rykande varm. På hotell Haymarket i Stockholm kommer Blossa återigen slå upp dörarna till Rum 24 – förra julens succé med hotellrummet för alla som inte tycker att julafton kan komma tidigt nog. Nytt för i år är samarbetet med Personal Shopping på Åhléns City samt Svit 24 – tillägget av ett nytt och större rum – för att säkerställa att julkänslan kan leta sig in till hela familjen.

Många upplever hösten och vintern i Sverige som mörk och kall, och när vi närmar oss jul ökar stressen och oron över allt som ska hinnas med. Med Rum 24 & Svit 24 hoppas vi kunna lysa upp en annars lång och mörk höst och ge så många som möjligt en liten paus från julstress och istället bara koppla av i julgransljusens sken.

”För många blir julen press och stress, där det blir svårt att stanna upp och verkligen njuta. I Rum 24 & Svit 24 får man en maximal julupplevelse, utan att behöva lyfta ett finger. Rummen är verkligen en oas för julstressade själar och med tanke på att rummet sålde slut på mindre än ett dygn förra året känns det roligt att göra detta i år igen”, säger Emelie Eriksson, Senior brand manager för Blossa.

I år ingår även erbjudandet från Personal Shopping på Åhléns City när du bokar en övernattnings i Rum 24 eller Svit 24 – en shopping-upplevelse helt utan trängsel och stress.

Här kan man i lugn och ro slå sig ner i den härliga Loungen på Personal Shopping-avdelningen med en kopp glögg, samtidigt som stylisten plockar ihop julkapparna. Eller så kan man välja att komma innan varuhuset öppnar och få hela varuhuset för sig själv och vänner*.

Förutom rummens julinramning, kan man njuta av klassiska julfilmer, lyssna på julmusik som spelas i högtalarna och dricka Blossa Glögg som alltid står framdukad. Dessutom kan man i bar Americanin beställa en värmande cocktail baserad på årets Blossa 22 New Orleans, skapad av Haymarkets prisbelönta bartender. Årets Blossa är en hyllning till staden nyansrika smältdegel av smaker. I Blossa 22 New Orleans blandas rom, passionsfrukt, lime, jordgubbe, blåbär och chili med klassiska glöggkryddor och resultatet blir en nyansrik smakupplevelse.

”Julkänslan och längtan till årets mysigaste årstid börjar tidigare och tidigare för varje år och därför vill vi ge alla julälskare möjligheten att uppleva en fridfull jul utan stress. På Haymarket by Scandic utlovar vi just detta tillsammans med Blossa. Det känns fantastiskt att julen kan starta tidigare i år igen samt att vi nu adderar ytterligare att stort hotellrum så att julkänslan kan leta sig in hos hela familjen. Vi blir verkligen Stockholms julhotell nummer ett, säger Renée Tallén, Marknadschef på Haymarket by Scandic.

Rum 24 och Svit 24 finns tillgängliga för bokning den 9 november till 31 december, och från den 11 november kan rummens första gäster checka in.

Rum 24 & Svit 24 är ett samarbete mellan Blossa, Haymarket by Scandic och Personal Shopping på Åhléns City. 2021 lanserade Blossa och Haymarket by Scandic Rum 24 – en upplevelse som skapade en stor julkänsla och Rum 24 sålde slut på mindre än ett dygn.

Boka Rum 24 och Svit 24 här: www.scandichotels.se/rum24

*Gäller för minst 10 st personer och besöket behöver bokas i förhand.

BLOSSA

För mer information, kontakta:

Emelie Eriksson, Sr Brand Manager Blossa,
070-374 41 96, emelie.eriksson@anora.com



HAYMARKET

För mer information, kontakta:

Renée Tallén, Marknadschef, Haymarket
070-268 43 34, renee.tallen@scandichotels.com

ÅHLÉNS

För mer information, kontakta:

Johanna Wärnberg, Chef Personal shopping
072-580 32 69, personalsshopping.stockholm@ahlen.se