



Streaming, reinvented for classical music.

Hola und Bonjour! IDAGIO jetzt in Spanisch und Französisch verfügbar

Führender Streaming-Service für klassische Musik erweitert iOS-App um weitere Sprachen.

Berlin, 17. April 2019 – IDAGIO, der führende Streaming-Service für klassische Musik, erweitert das Sprachangebot für Nutzer der iOS-App. Neben Englisch und Deutsch ist die App für Klassikliebhaber jetzt auch in Französisch und Spanisch verfügbar. Da der Großteil an Abonnenten den Service über eine der verfügbaren mobilen Apps nutzt - mehr als 80 Prozent der Musikwiedergabe erfolgt über iOS-Geräte - ist die Lokalisierung durch weitere Sprachen ein wesentlicher Schritt zur kontinuierlichen Verbesserung der User Experience.

“Als universelle Sprache verbindet klassische Musik Menschen auf der ganzen Welt. IDAGIO in weiteren Sprachen anzubieten, ermöglicht es französisch- und spanischsprachigen Hörern, die Welt der Klassik noch leichter zu entdecken und Teil der globalen Community von IDAGIO zu werden.” sagt Christoph Lange, Co-Founder und CPO von IDAGIO.

Über IDAGIO

IDAGIO ist der führende Streaming-Service für klassische Musik mit Sitz in Berlin. Das Team aus über 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus über 30 verschiedenen Ländern vereint Musik-, Technologie- und Design-Expertise. IDAGIO bietet eine eigens für die Klassik entwickelte Suchfunktion, einen umfassenden Musikkatalog mit über 2 Millionen Tracks sowie exklusive Aufnahmen und Playlisten - alles in verlustfreier Audioqualität (FLAC). IDAGIO zählt Abonnenten in über 180 Ländern mit mehr als einer Million App-Downloads weltweit.

Ihr Kontakt für Presseanfragen sowie einen vollumfänglichen Pressezugang zu IDAGIO:

Birgit Gehring

Director Communications

Phone: +49 (0)30 577 0443 14 | +49 (0)162 77 82 470

Email: bge@idagio.com

Elias Wuermeling

Communications Manager

Phone: +49 (0)30-5770443 23 | +49 (0) 1577 1564884

Email: ew@idagio.com

IDAGIO GmbH

Tempelhofer Ufer 17

10963 Berlin, Germany

#