

Protofy

Pressemitteilung

Employer Branding neu gedacht: Protofy bietet persönliche Coachings für ihre Mitarbeiter:innen an und gewinnt dafür den German Brand Award in Gold

Hamburg, 10. Juni 2021. Auszeichnung als innovativer Arbeitgeber: Die Hamburger Agentur gewinnt Gold beim German Brand Award 2021 in der Kategorie Employer Branding. Für ihre monatlichen, kostenlosen Coachings, die persönliches Wachstum als elementarer Bestandteil des Gesundheitsmanagements integrieren, ist die Agentur jetzt ausgezeichnet worden. Die Inhalte der Coachings sind freiwillig und kostenfrei für alle Mitarbeiter:innen. Protofy will so sicherstellen, dass jeder Mensch in der Unternehmenswelt persönlich erfolgreich und glücklich sein kann.

Persönliches Wachstum als Teil des Gesundheitsmanagements

Für CEO Moritz Mann ist persönliches Wachstum eines seiner Lebensziele. Ein Wachstum, das er auch seinem Team ermöglichen möchte. „Jede:r soll zurückblicken und sagen: Meine Zeit bei Protofy war die, in der ich mich persönlich am krassesten weiterentwickelt habe.“ Arbeitgeber sorgen meist nur für das körperliche Wohl ihrer Mitarbeiter:innen, nicht für die ebenso wichtige psychologische Komponente. „Wir wollten statt `personellen Kapazitäten´ Menschen um uns haben. Denn ein Unternehmen kann nur zukunftsorientiert wachsen, wenn es innere Stärke hat. Und diese Stärke kommt von den Menschen, die dort arbeiten – das gilt besonders im herausfordernden Agenturalltag“, sagt Moritz Mann, CEO von Protofy.

Modell mit Vorbildfunktion

„Wir wollen dafür sorgen, dass sich unsere Mitarbeiter:innen bei uns wohlfühlen und gesund sind, sich aber auch persönlich weiterentwickeln können.“ Vorbilder, wie das bewerkstelligt werden könnte, fanden sie nicht. Daher hat die Hamburger Agentur das betriebliche Gesundheitsmanagement neu gedacht. Die Coaching-Gespräche finden

eins zu eins vertraulich im geschützten Raum statt. So können Themen der persönlichen Weiterentwicklung, Konflikte, Menschliches, Psychisches und selbst Privates bearbeitet werden. Die Jury des German Brand Awards hat dieses Modell überzeugt: „Persönliches Wachstum als höchstes Gut ist ein starker Anspruch. Ein derart gelebtes Employer Branding ist in jeder Hinsicht modern und vorbildlich.“

97 Prozent der Profoty-Mitarbeiter:innen nimmt heute die Möglichkeit für ein regelmäßiges Coaching an. Seit die Coachings stattfinden, sind die Krankheitstage signifikant gesunken und die Motivation im Team gestiegen. „Die nachhaltige Ausrichtung unserer Personalführung ist aufgegangen. Es zeigen sich deutlich messbare Effekte. Unsere Mitarbeiter:innen fehlen 4,6 Arbeitstage weniger pro Jahr. Die Anzahl der Fehltage liegt damit 42 Prozent unter dem deutschen Durchschnitt lt. statistischem Bundesamt,“ sagt Profoty-CEO Moritz Mann. Daher will der Hamburger Unternehmer auch andere Unternehmen motivieren, Coachings gezielt einzusetzen: „Wir freuen uns, wenn möglichst viele von unserer Idee erfahren, wir möchten sie nicht als Wettbewerbsvorteil nutzen, sondern Vorbild für andere Unternehmen sein.“

Über den German Brand Award: Der German Brand Award ist ein Branchenpreis für Markenführung, der seit 2016 vergeben wird. Initiator ist der Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet wurde. Zusammen mit dem German Brand Institute zeichnet er jedes Jahr erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung sowie nachhaltige Kampagnen und Marketingprojekte aus.

Über Profoty: Dass 2015 gegründete Unternehmen mit Sitz in Hamburg, Neustadt ist seit 2015 erfolgreich auf dem Markt etabliert und arbeitet mit einer Vielzahl an Kunden zusammen. Sie sind darauf spezialisiert, komplexe Digital-Projekte schnell an den Markt zu bringen, um das Potential der Digitalisierung voll auszuschöpfen.

Das Team hinter Profoty: Das 28-köpfige Team um Moritz Mann und Malte Stenzel ist ein stabiler und flexibler Partner für digitale Vordenker.

Sie setzen sich täglich füreinander, für ihre Auftraggeber:innen und im Sinne derer Kund:innen ein, ohne dabei die persönliche Weiterentwicklung des Teams aus den Augen zu lassen. Durch stetige Investition in ihre Mitarbeiter:innen schafft es Profoty, selbst innovativ zu bleiben.

Für weitere Informationen: <https://profoty.com>

Pressekontakt:

Kristof Albrink

Media Relations Profoty

Mobil: +49 172 5270504

Mail: kristof@thetrailblazers.de