



Finden. Fahren. Freuen.

31. Mai 2022

Cazoo wird neuer Haupt- und Trikotsponsor von ALBA BERLIN



Finden. Fahren. Freuen.

ALBA BERLIN und Cazoo (www.cazoo.com/de) haben einen mehrjährigen Vertrag unterzeichnet. Damit wird Europas führender Online-Autohändler, der den Gebrauchtwagenkauf im Internet genauso einfach und unkompliziert macht wie jede andere Onlinebestellung, Hauptpartner und neuer Trikotsponsor des Basketball-Bundesligisten.

Ab der kommenden Saison wird das Cazoo-Logo auf der Trikot-Vorderseite der Männer-Profimannschaft sowie der männlichen Jugendleistungsteams zu sehen sein, auf und rund um das Spielfeld bei Bundesliga- und EuroLeague-Heimspielen, auf dem Team-Bus, der Website des Clubs sowie auf allen Sponsorboards, die bei Basketball-Übertragungen im TV gezeigt werden.

Diese Vereinbarung ist Teil einer größeren Marketingkampagne und folgt auf die Markteinführung von Cazoo in Deutschland Ende letzten Jahres. ALBA BERLIN ist das zweite Sportsponsoring von Cazoo auf dem deutschen Markt, das erst vor kurzem die Partnerschaft mit dem SC Freiburg bekannt gegeben hat. Es fügt sich in eine Reihe anderer hochkarätiger Sportsponsorings von Cazoo in Großbritannien und Europa ein.

Cazoo wurde 2018 vom renommierten britischen Unternehmer Alex Chesterman gegründet und hat seit dem Start vor etwas mehr als zwei Jahren bereits über 70.000 Autos in Großbritannien verkauft, da die Verbraucher die Auswahl, das Preis-Leistungsverhältnis, die Transparenz und die Bequemlichkeit des vollständigen Online-Kaufs und -Verkaufs von Gebrauchtwagen schätzen. Cazoo ist seit Dezember letzten Jahres in Frankreich und Deutschland aktiv und seit diesem Monat auch in Spanien vertreten. Der Start in Italien ist noch in diesem Jahr geplant.

Cazoo war in den letzten Jahren eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in Europa und gilt als ein Vorreiter bei der Einführung des Online-Kaufs und -Verkaufs von Autos in Großbritannien und den wichtigsten Märkten in Europa.

Alex Chesterman, Gründer und CEO von Cazoo: „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit ALBA BERLIN. Als einer der erfolgreichsten deutschen Basketballvereine hat ALBA BERLIN den gleichen Erfolgswillen wie wir. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem Verein und der lokalen Community und darauf, den Fans und Menschen in ganz Deutschland das beste Autokaufenerlebnis zu bieten.“

Marco Baldi, Geschäftsführer von ALBA BERLIN: „Als größter deutscher Basketballclub spielen wir nicht nur nationale, sondern auch europaweite Wettbewerbe. Cazoo will mit seinem innovativen E-Commerce-Konzept den europäischen Markt erobern und wir freuen uns, dass wir dabei helfen können. Dass Cazoo neben dem männlichen Profiteam ebenfalls unsere Teams der männlichen Nachwuchsbundesliga unterstützen wird, zeigt, dass unser neuer Partner auch unsere nachhaltige Idee der sportlichen Basisarbeit wertschätzt.“

- Ende -

Für weitere Informationen:

Pressekontakt:

Lawrence Hall, Group Communications & Sponsorship Director, press@cazoo.co.uk
Marit-Andrea Meineke, Team Lead Communications - Deutschland, press.de@cazoo.com

Über Cazoo – www.cazoo.com/de

Unser Ziel ist es, den Autokauf und -verkauf in Großbritannien und Europa zu transformieren, indem wir eine bessere Auswahl, ein besseres Preis-Leistungsverhältnis, mehr Transparenz, mehr Komfort und mehr Sicherheit bieten. Wir möchten den Kauf oder Verkauf eines Autos im Internet so einfach und unkompliziert gestalten, wie wir es von anderen Produktbestellungen gewohnt sind. Unsere Kunden können ein Auto komplett online kaufen oder finanzieren und es sich innerhalb von fünf Werktagen liefern lassen. Cazoo wurde 2018 von Serienunternehmer Alex Chesterman OBE gegründet, ist börsennotiert (NYSE: CZOO) und wird von einigen der weltweit führenden Technologieinvestoren unterstützt.

Über ALBA BERLIN – www.albaberlin.de

ALBA BERLIN ist der mitgliederstärkste Basketballverein Deutschlands und kann auf eine über 30-jährige Geschichte zurückblicken. Mit zehn deutschen Meisterschaften und elf Pokalsiegen sowie als Titelträger des Korac-Cups und fester Bestandteil des europäischen Spitzenbasketballs in der EuroLeague beweist ALBA sportliche Exzellenz auf nationalem wie internationalem Niveau. Gleichzeitig engagiert sich der Club mit einem einzigartigen Nachwuchskonzept im Breitensport und in der nachhaltigen Sportvermittlung. Die preisgekrönte ALBA JUGEND hat mehrfach Meistertitel im Nachwuchsbereich gewonnen sowie mittlerweile über 40 Profispieler ausgebildet. Mit zahlreichen staatlich und privat geförderten sportpädagogischen Konzepten bringt ALBA BERLIN Menschen aller Altersgruppen in Bewegung, um die Gesellschaft aktiv und positiv mitzugestalten – in Berlin, in Deutschland und darüber hinaus.