

# Pilot & Test

BUTIKKER!





## AGENDA DEMO DAGER – GARDERMOEN 4/5 JUNI 2026

### TORSDAG

TID	TEMA
KL 11	Velkommen
	Presentasjon av Elfo
	Presentasjon av VisionPOINT
	*tilbud - salg - ordre
	*Optimera tilpassede moduler
<b>KL 13</b>	<b>Lunsj</b>
KL 14	VisionMOBILE
KL 14:30	Masterdata utvikling & drift
<b>KL 15</b>	<b>15 min Pause</b>
KL 15:15	Gjennomgang POS - Info om dag 2
KL 16	Presentasjon av Hardware - Utrulling, priser
KL 19	MIDDAG

### FREDAG

TID	TEMA
KL 08:30	Dele ut oppgaver & Inndeling 2 grupper
KL 09	Q-A - Fordele ut i tre rom - Bruk og test av VisionPOINT
<b>KL 11:30</b>	<b>Lunsj</b>
KL 12:30	Q-A - Fordele ut i tre rom - Bruk og test av VisionPOINT
KL 14	Slutt

# MÅLET VÅRT MED DISSE TO DAGENE....

## 1. Å GI DERE GOD FORSTÅELSE AV VISION POINT :

Få på plass noen flere som kan teste det vi utvikler, fra nå og over sommeren.

## 2. FÅ MENINGER/TANKER & INNSPILL:

Samle sammen deres innspill/tilbakemeldinger på systemet og bruken av dette.

## 3. FÅ GOD OVERSKT OVER:

Hvilke butikker som vil være piloter (sept).

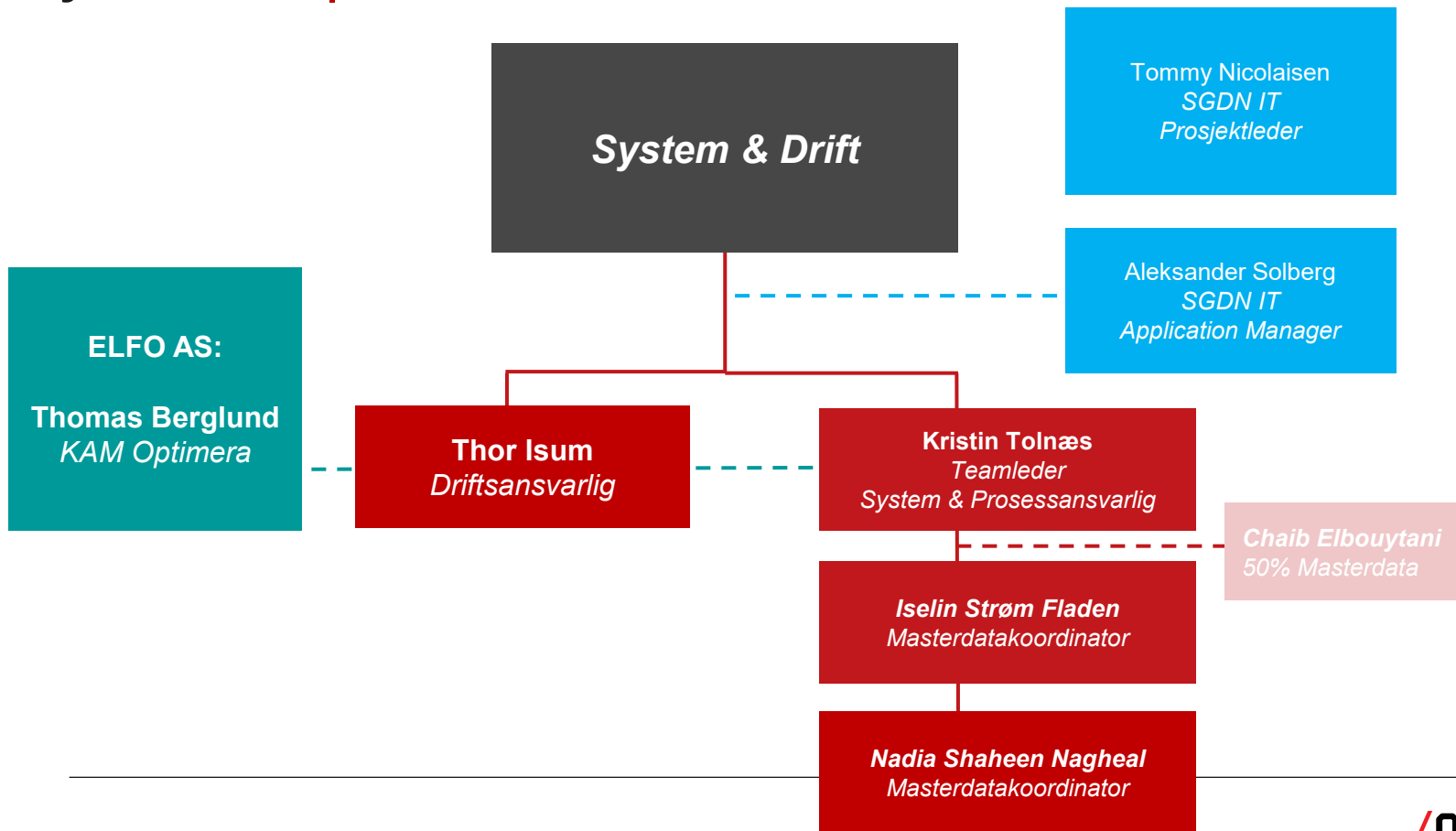
Hvilke butikker som ønsker å konvertere over høst 2026 (sept-des).

Hvilke butikker som vil konverteres vinter 2027 (jan-apr).

Hvilke butikker ønsker ikke å konvertere evt vente.



# System avd. | PR. 02.06.26



# KJEDEKONTOR



**Anniken Keil**  
*Forhandlerdirektør*

Aleksander Solberg  
SGDN IT –  
avtale/utviklingsansvarlig

**Marked**

**System & Drift**



**Anna Rasch Fyrde**  
*Markedsansvarlig*

**Thor Isum**  
*Driftsansvarlig*

**Kristin Tolnæs**  
*Teamleder*  
*System & Prosessansvarlig*



**Iselin Strøm Fladen**  
*Masterdatakoordinator*



*Chaib Elbouytani*  
*50% Masterdata*

**Nadia Shaheen Nagheal**  
*Masterdatakoordinator*

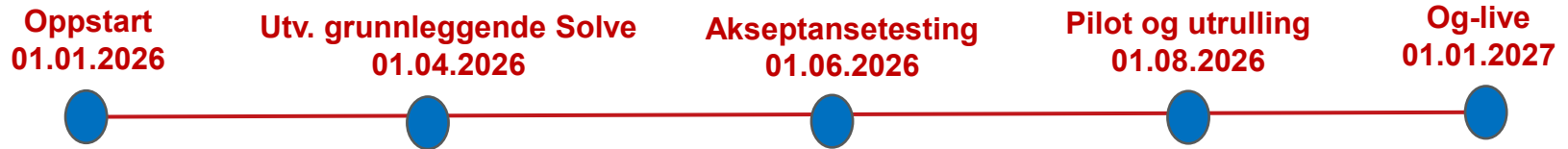




**/OPTIMERA/**

**Sammen bygger vi vinnere**

# FORELØPIG FORSLAG TIL GJENNOMFØRING



3.

NYHET:

## ERP PROSJEKT

2.

### ERP PROSJEKT

#### BAKGRUNN

Optimera står i dag med en systemplattform (Solve + Nexstep/Fabri levert av EG) som er teknisk ustabil, kostbar, svært kompleks og ikke bærekraftig for videre vekst.

3.

### KOSTNADSBILDET

#### DAGENS STATUS

Kostnad til EG har økt kraftig, m/store variasjoner mellom butikker, fragmentert modulstruktur. Nytt tilbud fra EG gir fortsatt et høyt totalkostnivå og en arkitektur med sterk leverandør binding.

3.

NYHET:

## PROSJEKTETS PROSESS

4.

### PROSESSEN

#### HVOR VI ER

I Q4-25 & Q1-26 gjennomfører Optimera en helhetlig vurdering av en alternativ leverandør, som gjør det mulig å utvikle mer stabile løsninger, som kan driftes av SGDN sin IT avd.

5.

### KRAVSPEKK

Det har blitt laget ett kravspekk m/utgangspunkt i NX sine «må ha» funksjoner. I tillegg er flere funksjoner som er forespurt av butikk, lagt inn i kravspekket som ett minimum. For nytt system.

6.

### DEMO VP

Det har blitt gjennomført 2 sesjoner med Demo for Brukerrådet & System avd. Hvor siste i eget demo miljø.

3.

NYHET:

HVA NÅ?

7.

## VEIEN VIDERE

Optimera sin Styringsgruppe har lagt føringer for om prosjektet skal gjennomføres – eller ikke (mye jobb/data/ detaljer osv som ligger bak).

8.

## DIGITALE MØTER

Vi inkaller DL jevnlig vi til et digitalt møte – for å gå gjennom tidslinjen og innhold til utviklingsjobben som gjøres underveis.

9.