



HEAD&SHOULDERS PRESENTA SPALLA A SPALLA, IL PROGETTO VOLTO A SENSIBILIZZARE FINO A 1 MILIONE DI RAGAZZI E ADULTI CONTRO IL BULLISMO, IN COLLABORAZIONE CON FARE X BENE.

Un progetto di **portata nazionale** che coinvolgerà ragazzi, ragazze e i loro adulti di riferimento con l'obiettivo di sensibilizzare e educare sul tema del bullismo e cyberbullismo e che **vede in prima linea i testimonial di Head&Shoulders**: il campione di tennis **Matteo Berrettini** e **Ciro e Aurora dei The Jackal**.

Milano, 2 febbraio 2023 – **Head&Shoulders, brand di shampoo numero #1 al mondo e in Italia nel segmento antiforfora¹**, che da oltre 60 anni è impegnato nella missione di liberare il mondo dalla forfora aiutando le persone ad affrontare la vita di tutti i giorni con piena fiducia e sicurezza in se stesse, presenta il **progetto Spalla a Spalla**, realizzato in collaborazione con l'**Associazione FARE X BENE** per **sensibilizzare fino ad 1 milione di ragazzi, ragazze e adulti in Italia sul tema del bullismo**.

I NUMERI SUL BULLISMO E LA NASCITA DEL PROGETTO

Oltre il **50% delle persone inizia ad avere problemi di forfora in età adolescenziale²**, prima dei **15 anni³**, e chi soffre di questo problema ha il **doppio delle probabilità di essere bullizzato⁴**. La forfora acuisce un senso di malessere e inadeguatezza già propri dell'età adolescenziale e innescano meccanismi di insicurezza: **il 30% dei ragazzi con la forfora evita contesti di aggregazione sociale, il 70% si ritiene meno attraente e il 40% si dà la colpa per soffrire di questo problema⁵**.

Purtroppo, **le ripercussioni si vedono anche nel lungo periodo**: il **54% degli adulti che ha avuto la forfora in età adolescenziale dichiara che il comportamento dei loro coetanei ha avuto un impatto sulla loro vita da adulti in termini di bassa autostima e problemi di ansia e depressione⁶**.

Sulla base di questi dati preoccupanti, **Head&Shoulders, da sempre impegnato a proteggere le persone dalla forfora aiutandole a prevenirne la formazione e la ricomparsa**, ha sentito il bisogno di fare la sua parte, dando vita ad un progetto volto a sensibilizzare su un tema di grande rilevanza sociale.

¹ Dati di vendita Nielsen

² Source: H&S global quantitative online survey, 2019 (1st datapoint)

³ Source: Head & Shoulders global quantitative study 2020

⁴ Source: Head & Shoulders global quantitative study 2020

⁵ Source: Head & Shoulders global quantitative study 2020

⁶ Source: Head & Shoulders global quantitative study 2020

Spalla a Spalla

contro il bullismo

in collaborazione con 



Con l'iniziativa Spalla a Spalla Head&Shoulders scende in campo contro il bullismo con una campagna nazionale di sensibilizzazione ed azioni concrete in 20 istituti scolastici italiani”.

afferma **Valeria Consorte**,
Vice President Beauty Care P&G Italia.

“I dati sono allarmanti e non possono essere ignorati: **1 ragazzo su 3 è bullizzato⁷ e chi ha la forfora ha il doppio delle probabilità di esserlo⁸.** Ognuno, nel proprio ambito, deve fare la sua parte contro la lotta al bullismo e far sì che nessun giovane si senta mai solo nell'affrontarlo. Il bullismo si combatte spalla a spalla. Insieme. Per realizzare questo progetto Head&Shoulders si affianca all'Associazione FARE X BENE, esperta del settore e da anni impegnata in prima linea su tematiche di questo tipo”.

FARE X BENE nasce nel 2010 ed è impegnata in **attività a sostegno delle nuove generazioni con progetti di sensibilizzazione, prevenzione, educazione e contrasto alle differenze di genere, discriminazioni, bullismo e cyberbullismo nelle scuole.** Nel suo percorso ha realizzato, promosso e diffuso decine di progetti su tutto il territorio italiano, raggiungendo milioni di persone di ogni età.



Siamo molto felici di essere al fianco di Head&Shoulders nella realizzazione di questo progetto”.

dichiara **Giusy Laganà**, **Direttrice Generale di FARE X BENE.**

“La nostra associazione da sempre si adopera per migliorare il mondo in cui viviamo, offrendo sostegno alle categorie sociali più deboli e soggette a discriminazioni, bullismo e cyberbullismo. Abbiamo accettato con entusiasmo di collaborare con Head&Shoulders per portare un messaggio positivo all'interno delle scuole e offrire il nostro aiuto a tanti ragazzi: insieme possiamo sconfiggere il bullismo!”.

⁷ Rapporto Unesco, *Ending school violence and bullying*, 2019

⁸ Source: *Head & Shoulders global quantitative study 2020*



Come dice il nome stesso del progetto, rappresentato graficamente anche nel logo, **la chiave per uscire dalla spirale del bullismo è non rimanere soli e farsi aiutare**, perché **solo insieme "spalla a spalla" è possibile uscirne, grazie a chi ci vuole bene e ha le competenze per capire le nostre difficoltà e paure.**

FARE X BENE nasce nel 2010 ed è impegnata in **attività a sostegno delle nuove generazioni con progetti di sensibilizzazione, prevenzione, educazione e contrasto alle differenze di genere, discriminazioni, bullismo e cyberbullismo nelle scuole.** Nel suo percorso ha realizzato, promosso e diffuso decine di progetti su tutto il territorio italiano, raggiungendo milioni di persone di ogni età.

IL PROGETTO SPALLA A SPALLA

Spalla a Spalla si rivolge a **tutti gli adolescenti e adulti interessati ad approfondire il tema del bullismo**, con l'obiettivo di sensibilizzarli su questo argomento.

In particolare, lo **speciale percorso** sviluppato da Head&Shoulders in collaborazione con FARE X BENE è rivolto agli **studenti del biennio di una selezione di Scuole Secondarie di 2° Grado e ai loro adulti di riferimento** (insegnanti, genitori e personale ATA), si svolge all'interno dell'ambiente scolastico e ha l'obiettivo di educare, sensibilizzare, prevenire e contrastare ogni tipo di fenomeno legato al bullismo e al cyberbullismo.

Potranno beneficiare di questo speciale percorso formativo **20 istituti scolastici dislocati su tutto il territorio nazionale**, alla cui selezione contribuiscono i consumatori candidando la propria scuola sul sito dedicato a *Spalla a Spalla* www.hscontroilbullismo.desiderimagazine.it contestualmente alla registrazione della prova d'acquisto di un prodotto Head&Shoulders.

I 20 istituti che ricevono il maggior numero di candidature, nel periodo di riferimento **dall'1 febbraio 2023 al 05 aprile 2023**, ottengono la partecipazione al progetto.

Il percorso nelle scuole si articola in diverse fasi:

- ★ Sono previsti **questionari all'inizio e al termine del percorso**, distribuiti a tutti gli studenti coinvolti, alle loro famiglie e ai docenti, che all'inizio aiutano a stabilire le criticità esistenti nel target di riferimento e, alla fine, mettono in evidenza la comprensione dei contenuti trasmessi durante gli incontri.
- ★ **Una plenaria di sensibilizzazione e formazione per i ragazzi** per approcciare il tema del bullismo, con la guida di esperti del team FARE X BENE (psicologi, avvocati, docenti referenti per il bullismo ed esperti social) e un referente Head&Shoulders.
- ★ **Una plenaria di sensibilizzazione e formazione per docenti e genitori**, per introdurli alle attività che saranno sviluppate con gli studenti e fornire loro gli strumenti per riconoscere e contrastare il fenomeno del bullismo, rendendoli quindi più consapevoli.
- ★ Infine, hanno luogo **2 incontri in gruppi più ristretti destinati alle classi** dell'istituto scolastico che necessitano maggiormente di un intervento e che vengono selezionate dal Dirigente Scolastico insieme agli esperti di FARE X BENE. Durante questi incontri i ragazzi vengono guidati da un team multidisciplinare attraverso attività formative interattive tra cui round table, giochi di ruolo, sondaggi, word cloud e Q&A.

I TALENT, VOLTI DI HEAD&SHOULDERS E DI SPALLA A SPALLA

Il messaggio di *Spalla a Spalla* è supportato e condiviso dai **testimonial di Head&Shoulders**, il **campione di tennis Matteo Berrettini** e **Ciro e Aurora dei The Jackal**, che prendono parte in prima persona alla conversazione sul bullismo attraverso i loro canali social.

Berrettini, **Ciro** e **Aurora** sono infatti protagonisti di video pubblicati sui loro profili che amplificano il messaggio positivo trasmesso con *Spalla a Spalla*, raccontando le storie che sperimentano ogni giorno, online e in ambito sportivo, o che hanno vissuto quando andavano a scuola.



Sono davvero orgoglioso di rappresentare questo progetto di Head&Shoulders perché mi permette di dare il mio contributo, anche se piccolo, alla lotta al bullismo e al cyberbullismo”,

afferma **Matteo Berrettini**.

“Fenomeni come questi non dovrebbero nemmeno esistere e invece colpiscono tanti, senza fare alcun tipo di distinzione. Anche noi sportivi ne siamo colpiti, in particolare sottoforma di cyberbullismo, e non si può immaginare quanto siano brutti i commenti dei follower dopo una sconfitta e quanto possano ferire chi ogni giorno dà il massimo in ogni partita.

Vorrei dire a tutti i ragazzi, che magari stanno vivendo un momento di difficoltà, che anche nelle piccole sfide di tutti i giorni è importante essere determinati e credere in se stessi, cercando di combattere pregiudizi e difficoltà. Non bisogna farsi abbattere dai commenti cattivi degli altri, ma andare avanti con caparbietà, anche cercando l'aiuto di chi ci circonda e ci vuole bene se pensiamo di non farcela”.



Crediamo molto nel progetto Spalla a Spalla”,
dichiarano **Ciro e Aurora dei The Jackal**.

“Sappiamo per esperienza diretta quanto sia brutto subire i commenti degli altri, per il proprio aspetto, per i propri interessi o per ciò che si pensa. Anche noi purtroppo, come tanti ragazzi, abbiamo vissuto i nostri momenti di difficoltà, ai tempi della scuola ma ancora oggi, soprattutto sotto forma di cyberbullismo. Il percorso per imparare ad accettarsi è difficile, soprattutto quando si è giovani, ma è possibile facendosi aiutare da chi ci circonda e ci vuole bene. Condividiamo con convinzione ed empatia il messaggio di Spalla a Spalla e speriamo di trasmetterlo, con lo stile che ci caratterizza, alla community che ci segue e di raggiungere quanti più ragazzi possibile”.



UNA CAMPAGNA A 360° A SOSTEGNO DEL PROGETTO

Il sito dedicato a **Spalla a Spalla** <https://www.headandshoulders.it/it-it/spalla-a-spalla/> è un importante punto di riferimento per il progetto dove poter trovare i dettagli dell'iniziativa e i materiali educativi in free download, che offrono a tutti la possibilità di reperire informazioni sul bullismo, su come riconoscerlo, combatterlo e superarlo, suddivisi per il target adulti e ragazzi, in modo da offrire un aiuto concreto, e anche consigli rivolti a chi soffre del problema della forfora, con spiegazioni scientifiche sulle cause di questo fenomeno e suggerimenti per aiutare a risolverlo.

I **talent di Head&Shoulders, Matteo Berrettini e Ciro e Aurora dei The Jackal**, hanno poi un ruolo centrale nel sostenere il progetto, veicolando il messaggio positivo di **Spalla a Spalla** attraverso i video postati sui loro canali social e raccontando le loro esperienze, dirette e indirette, diffondendo un messaggio di positività in maniera incisiva e nel modo più adatto per comunicare con i giovani.

A questo si aggiunge l'**attività di influencer marketing con noti Tiktokers** che, per il loro linguaggio, rappresentano un importante veicolo per parlare ai più giovani.

Per amplificare ulteriormente la reach della campagna, Head&Shoulders ha pensato fuori dagli schemi realizzando un'attività di **guerrilla marketing in zone strategiche della città di Milano**, che prevede il posizionamento di **graffiti sui marciapiedi** in prossimità dei **principali licei milanesi**.

Attraverso il QR code riportato nei graffiti, si accede direttamente al sito dedicato a **Spalla a Spalla** <https://www.headandshoulders.it/it-it/spalla-a-spalla/>.

Nella consapevolezza che ogni piccolo gesto può fare la differenza per generare cambiamenti positivi e creare un futuro più equo e migliore per tutti, l'**iniziativa Spalla a Spalla realizzata da Head&Shoulders contribuisce all'obiettivo di "Campioni Ogni Giorno"** di realizzare 2.026.000 azioni concrete per le persone e per l'ambiente nei prossimi tre anni, ovvero per l'inizio dei "Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026". La **campagna "Campioni Ogni Giorno" promossa da Procter & Gamble** e che rientra nel più ampio programma di cittadinanza d'impresa "P&G per l'Italia", nasce con la promessa di fornire a milioni di persone marchi e prodotti che le aiutino non solo a vincere nelle loro attività di igiene quotidiana grazie ad una performance superiore, ma anche a generare un impatto positivo e concreto sull'ambiente e sulla società.

Spalla a Spalla, uniti contro il bullismo!



P&G

P&G è al fianco dei consumatori di tutto il mondo con uno dei più forti portafogli di marchi affidabili, di qualità e leader, tra cui Ambi Pur®, Dash®, Fairy®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pantene®, Swiffer® e Vicks®.

La comunità di P&G comprende attività in circa 70 paesi in tutto il mondo.

Visita www.it.pg.com per le ultime notizie e informazioni su P&G e sui suoi marchi.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Head&Shoulders - OPRG

Daniela Spiezio

daniela.spiezio@omnicomprgroup.com

t. 348 4848328

Valentina Seccia

valentina.seccia@omnicomprgroup.com

t. 328 5887810

Sara Festini

sara.festini@omnicomprgroup.com

t. 335 1040414

Alessia Gerli

alessia.gerli@omnicomprgroup.com

t. 347 3207142

Alessia Deplano

alessia.deplano@omnicomprgroup.com